

### บรรณานุกรม

- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, (2558). *Digital Economy : รู้ทัน เข้าใจ และนำไปใช้*. ค้นเมื่อ 4 กันยายน 2558, จาก <http://www.most.go.th/main/index.php/product/sciencetalk/4054-digital-economy-.html>.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2558). *นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)*.
- เกวณีน ช่วบ รุง. (2554). *ปัจจัยทางการตลาดผ่าน Mobile Marketing ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิจารณ์ พาณิช. (2552). *องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.nokkrob.org/index.php?File=forum&obj=forum>.
- นลินี แสงอรัญ. (2552). *การพัฒนากลยุทธ์การตลาด สำหรับสินค้า OTOP จังหวัดนครปฐม*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา.
- บรู๊คส์ เฟนโน แพลตและเรียบเรียงโดย คณัย ตูลาบดี. (2550). *101 ยุทธวิธีทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น. *ประโยชน์ของ SMS. (ม.ป.ป.)*. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.trio4u.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538693176>
- พัชรินทร์พร ภู่อภิสัทธ์. (2557). *การศึกษาสมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ในเขตภาค กลาง เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร.
- พีรพงศ์ ถาอุทก. (2544). *การศึกษาความคิดเห็นและการยอมรับของผู้บริโภคต่อการทางธุรกรรมผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ (M-Commerce)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พูลศรี พุสสวัสดิ์. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในกลุ่มภาคกลางฝั่งตะวันออก*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2551.
- ภควดี ล้อวรลักษณ์. (2553). *ทัศนคติของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อโฆษณาในรูปแบบข้อความสั้น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ภัทรชาติ บุญญโสภณ. (2549). การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือ ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- รุจิรา อาชวานันท์กุล. (2549). การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับการนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี. อุบลราชธานี: คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- วรวิทย์ สังฆทิพย์, วันวิสา หงส์เวหา และ ชุมศักดิ์ สีบุญเรือง. (ม.ป.ป.) แนวโน้มการตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย. สืบค้น วันที่ 25 กันยายน 2553, จาก <http://www.docstoc.com/docs/70465615/Word---ITalpha>
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2549). ความคาดหวังของประชาชน ในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดปทุมธานี. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สิริพร อภิรมาน. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการทางการตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559).
- อรจิต สิงคาลวนิช. (2547). กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งปณิธาน เดินหน้าสร้างความเข้มแข็งผปก. ไทย. ASTV ผู้จัดการออนไลน์ 1 ตุลาคม 2547, สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=947000060649>.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2546). การออกแบบและจัดการฐานข้อมูล. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- Growth Bee. (2559). ทุกอย่างที่คุณต้องรู้ Content Marketing. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.growthbee.com/what-is-content-marketing/>
- OKNationBlog. (2556). Infographics คืออะไรและนำไปใช้งานอย่างไร. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.oknation.net/blog/digitalmarketing/2013/01/01/entry-2>
- SEO. (2559). Social Media Marketing (SMM) มีประโยชน์อย่างไร. สืบค้น วันที่ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.seo.co.th/smm.php>