

ภาคผนวก

แบบสำรวจความต้องการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

ชี้แจง : โครงการนี้มุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัลของชุมชนใน อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ให้รองรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ดังนั้น เพื่อให้การจัดโครงการอบรมตรงกับความต้องการของผู้เข้าอบรม ขอความอนุเคราะห์สำรวจความต้องการจากท่านโดยใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

- เพศ
 1) ชาย 2) หญิง
- อายุ
 1) น้อยกว่า 20 ปี 3) 40 - 60 ปี
 2) 20 -40 ปี 4) มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป
- การศึกษา
 1) ประถมศึกษาปีที่ 6 4) ปริญญาตรี
 2) มัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือ ปวช. 5) ปริญญาโท
 3) มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวส. 6) อื่นๆ
ระบุ.....
- อาชีพ
 1) เกษตรกร 4) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ
 2) ค้าขาย 5) พนักงานบริษัทเอกชน
 3) รับจ้าง 6) อื่นๆ
ระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 4) สมาร์ทโฟน
 2) คอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊ก 5) โทรศัพท์ที่ใช้เพียงโทรเข้ารับสาย
 3) แท็บเล็ต 6) อื่นๆ
ระบุ.....
- ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อที่ 5 สำหรับใช้งานโปรแกรมใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)
 1) เฟสบุ๊ก (Facebook) 6) ยูทูป (Youtube)
 2) โปรแกรมสนทนาไลน์ (Line) 7) อ่านข่าว/สืบค้นข้อมูล

- 3) โปรแกรมสนทนาแมสเสจเจอร์(Messenger) 8) รับส่งอีเมลล์
 4) อินสตราแกรม (Instagram) 9) สืบค้นข้อมูลด้วย Google
 5) ทวิตเตอร์ (Twistter) 10) อื่นๆ

ระบุ.....

7. ท่านได้ใช้งานโปรแกรมบ่อยแค่ไหน
- 1) ทุกวัน 3) สัปดาห์ละครั้ง
 2) 2-3 วัน 4) นานๆ ครั้ง
8. วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์ของท่าน คือ
- 1) ติดตามข่าวสาร 5) สนทนาข่าวสารในกลุ่ม
 2) โทรสนทนากับบุคคลอื่น 6) ดูหนัง ดูคลิป เพื่อความบันเทิง
 3) โทรฟรีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 7) ประชาสัมพันธ์ข้อมูล
 4) ขายสินค้า 8) อื่นๆ

ระบุ.....

9. ท่านมีอีเมลที่ใช้งานประจำหรือไม่
- 1) มีและใช้งานประจำ 2) มี แต่จำรหัสผ่านไม่ได้ 3) ยังไม่มี
10. หากท่านมีอีเมล ใช้ของข้อใดบ่อยที่สุด
- 1) Hotmail.com 3) Gmail.com
 2) yahoo.com 4) อื่นๆ

ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความต้องการอบรมโปรแกรม

คำชี้แจง ขอให้ท่านกาเครื่องหมาย ✓ ในช่องความเห็นที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ทักษะการใช้งานอุปกรณ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.สามารถใช้งานเมาส์ได้คล่องแคล่ว					
12.สามารถใช้แป้นพิมพ์ได้คล่องแคล่ว					
13.สามารถคัดลอกไฟล์ข้อมูลได้					
14.สามารถส่งอีเมลล์ได้					
15.สามารถแนบไฟล์พร้อมอีเมลล์ได้					
16.สามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดเอกสารได้					
17.สามารถใช้งานโปรแกรม My computer ได้					
ทักษะการใช้งานสื่อออนไลน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18.สามารถใช้ Facebook ได้					
19.สามารถใช้ Facebook Fanpage					

ทักษะการใช้งานอุปกรณ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20. สามารถใช้โปรแกรมสนทนา Messenger ได้					
21. สามารถใช้ Line					
22. สามารถใช้ Line @					
23. สามารถใช้ Instagram					
ความต้องการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการตลาดดิจิทัล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24. ต้องการใช้สำหรับงานการขายสินค้า					
25. ต้องการใช้สำหรับงานประชาสัมพันธ์ข้อมูล					
26. ต้องการใช้สำหรับติดต่อกับลูกค้า					
27. ต้องการให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย					
28. ต้องการนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เช่น คลิปวิดีโอ					

29. ท่านต้องการเข้าร่วมอบรมในหัวข้อใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- 1) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน
- 2) การใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
- 3) การประยุกต์ด้านการตลาดออนไลน์
- 4) อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

30. รายละเอียดเนื้อหาที่ต้องการให้อบรม

.....

.....

.....

31. ท่านต้องการใช้สื่อออนไลน์ไปประยุกต์ใช้งานของท่านในด้านใด

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในการให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสำรวจในครั้งนี้

แบบทดสอบประสิทธิภาพของระบบดิจิทัลคอมเมิร์ซ

แบบทดสอบนี้มีจุดประสงค์เพื่อวัดประสิทธิภาพของระบบดิจิทัลคอมเมิร์ซ โดยทดสอบจาก
ผู้ใช้งานเข้ามาเรียนรู้ระบบก่อนและหลังเรียนการใช้ระบบ วัดประสิทธิภาพดังนี้

ที่	แบบทดสอบ	ผลการทดสอบ ก่อนเรียน	ผลการทดสอบ หลังเรียน
1	ความรู้ทางการตลาด		
2	ความสามารถในการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์		
3	ความสามารถการใช้อินเทอร์เน็ต		
4	ความสามารถในการตกแต่งภาพกราฟิก		
5	ความสามารถในการสร้างออกแบบเว็บไซต์		
6	ความสามารถในเชิงความคิดสร้างสรรค์		
7	ความสามารถในการใช้โซเชียลมีเดีย		
8	ความสามารถในการสร้างนำเสนอเนื้อหาสินค้า		
9	ความสามารถด้านการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายลูกค้า		
10	ความสามารถในการปิดการขายสินค้า		

แบบประเมินผลการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลคอมเมอร์ซเพื่อส่งเสริมทางการตลาด

วันที่ 24 สิงหาคม 2561 ณ ที่ว่าการอำเภอแมริม จ.เชียงใหม่

คำชี้แจง : แบบประเมินนี้ใช้สำหรับสำรวจความพึงพอใจของผู้ร่วมอบรม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการประเมินผลโครงการในครั้งนี้ และนำไปปรับปรุงและพัฒนาโครงการที่ต่อเนื่องและเกี่ยวข้องต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เพศ ชาย หญิง

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อโครงการอบรม โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อที่ประเมิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเหมาะสมของการประชาสัมพันธ์การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ					
2. ความง่ายในการสมัครอบรม					
3. เจ้าหน้าที่ให้บริการรับลงทะเบียนด้วยความสุภาพ สะดวก รวดเร็ว กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ					
4. เอกสารประกอบการอบรมมีรายละเอียด สามารถปฏิบัติตามได้					
5. วิทยากรนำเสนอเนื้อหาสาระครบถ้วนและน่าสนใจ					
6. วิทยากรแต่งกายเหมาะสม มีบุคลิกและลักษณะท่าทางที่สุภาพ					
7. ความรู้ที่ได้รับตรงกับประเด็นความคาดหวัง					
8. ความเหมาะสมของเวลาแต่ละหัวข้อ					
9. ความรู้ที่ได้รับ สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้					
10. อาหารว่างมีความเหมาะสม และเพียงพอ					
11. อาหารกลางวันมีความเหมาะสม และเพียงพอ					
12. สถานที่จัดฝึกอบรม มีความเหมาะสม					
13. ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการอบรม					
14. ห้องน้ำสะอาด และเพียงพอ					
15. ความสะอาดของสถานที่โดยรวม					
16. ประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายในห้องอบรม					
17. ระบบโสตทัศนูปกรณ์มีความเหมาะสม					
18. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นในการจัดการอบรมครั้งต่อไป

.....

.....

.....

.....

** ขอขอบคุณในความร่วมมือกรอกแบบประเมินผล **



ประวัติผู้วิจัย

1. **ชื่อ-สกุล** นายชินนทร์ มหัทธนชัย
Asst. Prof. Chanin Mahatthanachai
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
สถานที่ทำงาน ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ โทรศัพท์ 053-885638 โทรสาร 053-885609
โทรศัพท์มือถือ 083 5768491,
E-mail : chaninm2000@gmail.com
ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
2559	ปริญญาเอก	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจและการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ไทย
2545	ปริญญาโท	วท.ม	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	ไทย
2536	ปริญญาตรี	ค.บ.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	วิทยาลัยครูเชียงใหม่	ไทย

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ คือ Network System ,Programming

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

1. มาตรการการรักษาความปลอดภัยและความเสี่ยงต่อการถูกโจรกรรมข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. การประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนักศึกษาชั้นมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ แบบออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2551
3. การตัดคำภาษาไทยโดยการวิเคราะห์โครงสร้างทางไวยากรณ์ของประโยคและคุณลักษณะของคำรอบข้าง ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2552
4. การบูรณาการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2559
5. การบริการวิชาการเรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล ปี 2561

2. ชื่อ-สกุล นางบุษราภรณ์ มัทธนะชัย

Mrs. Butsaraporn Mahatthanachai

เลขหมายประจำตัวประชาชน 3 5101 00742 254

ตำแหน่ง อาจารย์

สถานที่ทำงาน ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ โทรศัพท์ 053-885638 โทรสาร 053-885609, มือถือ
0894895385

E-mail : butsaraporn@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ การศึกษา	ระดับ ปริญญา	อักษรย่อ ปริญญา	สาขาวิชา	ชื่อ สถาบันการศึกษา	ประเทศ
2560	ปริญญาเอก	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านธุรกิจและ การศึกษา	มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่	ไทย
2545	ปริญญาโท	ค.อ.ม	คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	ไทย
2536	ปริญญาตรี	ค.บ.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	วิทยาลัยครู เชียงใหม่	ไทย

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

Database Management System, System Analysis and Design

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

- การพัฒนาเครื่องมือเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สนับสนุนงบประมาณการวิจัย โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี 2548
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลวง อำเภอแม่ริม จ.เชียงใหม่ สนับสนุนงบประมาณการวิจัย โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2552
- โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาครู มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ด้วยภูมิปัญญากระต๊าก สนับสนุนงบประมาณการวิจัย โดย สำนักบริหารโครงการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ สำนักคณะกรรมการอุดมศึกษา ปี 2554
- การบูรณาการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2559
- การบริการวิชาการเรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล ปี 2561

3. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวทิวาวลัย ตะการ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms.Tiwawan Takran
 เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 5014 00695 76 7
 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอนภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เงินเดือน (28,950 บาท)

เวลาที่ใช้ทำวิจัย (15 ชั่วโมง : สัปดาห์)

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 086-6703050 โทรสาร. 053-885637

Fax. 053-885635, E-mail : tiwawan1582@yahoo.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 ปี 2560

ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2550

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2545

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2537

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

เทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารฐานข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การตลาด
 ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ
 สถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วม
 วิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

ผู้ร่วมวิจัย :-

(2548) การพัฒนาคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาน้ำพริกตาแดง
 ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุน
 สนับสนุนการวิจัย.

(2559) การบูรณาการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
 (OTOP) อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

(2561) การบริการวิชาการเรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี
 สารสนเทศและการตลาดดิจิทัล

4. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางจิตราภรณ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Jittaporn Tarapitakwong

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน

หมายเลข 3 5002 0069 226 7

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอนภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เงินเดือน (28,950 บาท)

เวลาที่ใช้ทำวิจัย (15 ชั่วโมง : สัปดาห์)

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 081-5940137 โทรสาร. 053-885637

Fax. 053-885635, E-mail : nuyims@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจและการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี 2560

ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2545

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2537

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ

การบริหารฐานข้อมูล

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

ประสบการณ์ด้านการวิจัย

(2559) การบูรณาการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

(2561) การบริการวิชาการเรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล

5. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววาสนา สันติธีรากล

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms.Wasana Santiteerakul

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน หมายเลข 3 5002 00692 27 5

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอนภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เงินเดือน (21,000 บาท)

เวลาที่ใช้ทำวิจัย (10 ชั่วโมง : สัปดาห์)

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 086-6703050 โทรสาร. 053-885637

Fax. 096-1496697, E-mail : ws_fern@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก Ph.D. Computer Science and Engineering University of North Texas, USA ปี 2558

ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังปี 2546

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2541

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ

การบริหารฐานข้อมูล

การวิเคราะห์และออกแบบ

6. ชื่อ-นามสกุล : นางพริ้มไพโร วงศ์ชมภู

: Mrs.Phimphrai Wongchomphu

หมายเลขบัตรประชาชน : 3571100371478

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

สถานที่ทำงานปัจจุบัน ภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง

จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053- 885638 โทรสาร 053- 885638

E-mail: primpraiw@gmail.com

ประวัติการศึกษา:

พ.ศ.2542

วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ.2547

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ.2553-ปัจจุบัน

กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอก

เทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยรังสิต

สาขาวิชาที่มีความชำนาญ:

- เทคโนโลยีสารสนเทศ
- เทคโนโลยีทางการศึกษา
- E-Learning

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. พ.ศ. 2548 วิจัยเรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพกองทุนหมู่บ้าน/กลุ่มออมทรัพย์/กลุ่มการผลิตของชาวบ้าน/ชุมชนให้เข้มแข็งด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบมีส่วนร่วม ,(ทุนอุดหนุนการวิจัย ม.ราชภัฏเชียงใหม่)
2. พ.ศ. 2551 เรื่อง การสร้างโปรแกรมบทเรียนออนไลน์ รายวิชา คอมพิวเตอร์ช่วยสอน , (ทุนอุดหนุนการวิจัย ม.ราชภัฏเชียงใหม่)
3. พ.ศ. 2558 เรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศ, สื่อและเทคโนโลยีสำหรับการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ในรายวิชาCOM 2202 เทคโนโลยีสื่อประสมของนักศึกษาหมู่บ้านเรียน 02 ที่ลงทะเบียนในปีการศึกษา 1/2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่โดยการคัดสรรกลวิธีการสอน, (ทุน วช ปีงบประมาณ 2558)

7. ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอ่อน

Assist. Prof. Manop Chum-un

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3510600549046

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ และอาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
50300 โทรศัพท์. (053) 885555 ต่อ 5803, มือถือ 082-3903641,
โทรสาร. (053) 885809, e-mail : manop.teya@gmail.com

ประวัติการศึกษา

สถานศึกษา/สถาบัน	วุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
มหาวิทยาลัยพายัพ	บธ.ม. (การตลาด)	2539
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	วท.บ (จิตวิทยา)	2533

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดบรรจุภัณฑ์และแบรนด์ (KBO: Knowledge Based OTOP)
- การส่งออก (เคยทำงานให้กับศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ กระทรวงพาณิชย์ 5 ปี)
- การวางแผนกลยุทธ์และการวางแผนยุทธศาสตร์

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย :

การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา : กลุ่ม
ผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูนแหล่งทุน : สำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. การจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จาก
ถั่วลิสงถั่วเหลือง และน้ำมันงาบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน แหล่งทุน :
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2552

2. การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา : กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ต. แม่แรง อําเภอบําซาง จังหวัดลําพูนแหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553

3. การพัฒนากระบวนการจัดการทางการตลาดในผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อําเภอบําซาง จังหวัดลําพูนแหล่งทุน: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553

4. การจัดการทางการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบล ทาทุ่งหลวง อําเภอแม่ทา จังหวัดลําพูน แหล่งทุน: เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน ปีงบประมาณ 2553

5. การจัดการสายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าแคบ ถั่วแปหล่อ ถั่วแปยี และน้ำมันงาบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อําเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอนแหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2554

6. การพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวของธุรกิจชุมชนเพื่อการยกระดับสู่วิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนเทศบาลเมืองแกนพัฒนา อําเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2554

7. การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาการทำตลาดวิสาหกิจชุมชน อย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2555

8. การยกระดับสินค้าชุมชนสู่แม่ฮ่องสอนไฮเบอร์มอลล์ ภายใต้ชุดวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 7 อําเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอนแหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2555

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและทำเสร็จแล้ว

ชื่อผลงานวิจัย	ปีที่วิจัย	การตีพิมพ์เผยแพร่
การศึกษาสถานการณ์อาหารอินทรีย์และประเมินพฤติกรรมผู้บริโภคต่ออาหารอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่(ภายใต้โครงการ การพัฒนารูปแบบการจัดการโซ่อุปทานอาหารอินทรีย์เชียงใหม่)	2556	ยุทธศาสตร์การวิจัยของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่
การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปศุสัตว์อินทรีย์ (ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้ผลิตปศุสัตว์อินทรีย์)	2556	ยุทธศาสตร์การวิจัยของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่

ชื่อผลงานวิจัย	ปีที่วิจัย	การตีพิมพ์เผยแพร่
การส่งเสริมการตลาดผลไม้สดอินทรีย์เพื่อการตัดแต่งพร้อมบริโภค (ภายใต้โครงการส่งเสริมการผลิตผักและผลไม้สดอินทรีย์เพื่อการตัดแต่งพร้อมบริโภค)	2556	ยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาการทำตลาดวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)	2555	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)
การยกระดับสินค้าชุมชนสู่แม่ฮ่องสอนไซเบอร์มอลล์ (Community Products Enhancing to Meahongson Cyber Mall)ชุดโครงการ “การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน 7 อำเภอในจังหวัดแม่ฮ่องสอน” แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)	2555	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)การประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2014” งานวิจัยเพื่อพัฒนาสู่อาเซียน (Proceeding)
บทความวิชาการ “การพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านการตลาด”	2555	วารสารวิทยาการจัดการ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2555
การพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวของธุรกิจชุมชนเพื่อการยกระดับวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา:ชุมชนเทศบาลเมืองแกนพัฒนา อำเภอแม่แตงจังหวัดเชียงใหม่ แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)	2554	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)
การจัดการสายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ถั่วเน่าแคบ ถั่วแปหล่อ ถั่วแปยี และน้ำมันงาบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)	2554	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)

ชื่อผลงานวิจัย	ปีที่วิจัย	การตีพิมพ์เผยแพร่
<p>การจัดการทางการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อ การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลักตำบล ท่าทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>แหล่งทุน : เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน</p>	2553	เครือข่ายบริหารการวิจัย ภาคเหนือตอนบน
<p>การจัดการความรู้เพื่อพัฒนารูจกชุมชนในผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน</p> <p>แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)</p>	2553	สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ(วช.)วารสาร วิจัยราชภัฏเชียงใหม่ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เมษายน-กันยายน 2555
<p>การจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสงถั่วเหลือง และน้ำมันงาบ้านปางหมู ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)</p>	2552	สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ(วช.)