

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย).....	ข
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ).....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ประวัติความเป็นมาของอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่.....	5
2.2 ข้อมูลทั่วไปวิสาหกิจชุมชนผ้าปักชาวเขาเผ่าม้ง บ้านแม่สาบน้อย ต.โป่งแยง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่.....	7
2.3 ข้อมูลทั่วไปและวิสาหกิจชุมชนมหาพนาลัยตอง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่.....	11
2.4 ข้อมูลทั่วไปวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองปลาหมื่น จ.เชียงใหม่.....	14
2.5 การจัดการตลาด.....	16
2.6 การตลาดดิจิทัล.....	19
2.7 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.....	22
2.8 ระบบฐานข้อมูล.....	26
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
3.1.1 ประเภทของการวิจัย	32
3.1.2 การเลือกพื้นที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	32
3.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
3.1.4 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	32
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
3.4 การรวบรวมข้อมูล	36
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	36
บทที่ 4 ผลการวิจัย	39
ตอนที่ 1 ผลสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการเพื่อจัดโครงการอบรม องค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ของชุมชน ณ ที่ว่าการอ.แม่ริม จ.เชียงใหม่....	39
1) ผลการสำรวจความต้องการในการเข้ารับอบรมเชิงปฏิบัติการ.....	40
2) พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	43
3) ความต้องการอบรมโปรแกรม.....	47
4) ข้อเสนอแนะ	49
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การทดสอบจากแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) และแบบทดสอบหลังเรียน (Post-test).....	49
ตอนที่ 3 การพัฒนาระบบดิจิทัลคอมเมอร์ช และสื่อมีเดีย	53
1) เว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่.....	53
2) เว็บไซต์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าปักชนชาวเขาเผ่าม้ง.....	55
3) เว็บไซต์ขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนมหาพลายตอง	60
4) สื่อมีเดียของวิสาหกิจชุมชนผ้าปักชนชาวเขาเผ่าม้ง.....	62
5) สื่อมีเดียของบ้านหนองปลามัน	64

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจในการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทดสอบ ติดตั้ง การนำไปใช้งานของระบบดิจิทัลคอมเมิร์ซ	68
บทที่ 5 สรุปอภิปรายและข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	72
5.2 อภิปรายผล	74
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป	75
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	80
- แบบสำรวจความต้องการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	80
- แบบทดสอบประสิทธิภาพของระบบดิจิทัลคอมเมิร์ซ	83
- แบบประเมินผลการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลคอมเมิร์ซเพื่อส่งเสริมทางการตลาด	84
ประวัติผู้วิจัย	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 วิธีการดำเนินงานวิจัย	32
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ	41
4.2 แสดงพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	43
4.3 แสดงทักษะการใช้งานอุปกรณ์	46
4.4 ความต้องการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	48
4.5 แสดงการเปรียบเทียบผลการทดสอบรายบุคคลจากแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน	49
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทดสอบจากแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เป็นอิสระต่อกัน	52
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการเปรียบเทียบผลการทดสอบจาก แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เป็น อิสระต่อกัน	52
4.8 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในการทดลองใช้ระบบฯ	69

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนที่อำเภอแม่ริม.....	6
2.2 ภาพต้นกล้วย ลำต้นจะนำมาทำเส้นใย การต่อเส้นใย และการแยกเส้นใยไม่ให้พันกัน	9
2.3 ภาพเส้นใยกล้วย การทอผ้า และผ้าใยกล้วยที่ผ่านการรีดให้เรียบ	9
2.4 ภาพการเขียนเทียน.....	9
2.5 ผ้าทอที่ผ่านการย้อมด้วยครามซึ่งเป็นสีธรรมชาติของชุมชน	10
2.6 ผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยของวิสาหกิจชุมชนแม่สำน้อย	10
2.7 ตุ๊กตานาโคมล้านนาและลายต๋อง	11
2.8 ร.ต.ชัยวรรณ ศรีใจภา สาธิตวิธีการทำลายต๋อง	12
2.9 ร.ต.ชัยวรรณ ศรีใจภา ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน	12
2.10 วัตถุประสงค์หลักในการทำลายต๋อง	13
2.11 การปลูกผัก และเลี้ยงปลาเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนหนองปลามัน	14
2.12 การทำแหนม การทำกระเปาะเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนหนองปลามัน	15
2.13 ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ของวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองปลามัน	16
4.1 โสมเพจของ OTOP แม่ริม.....	53
4.2 เว็บเพจของแม่ป้าง ผ้าปักชนเผ่า	55
4.3 เว็บเพจของแม่ป้าง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนรีวิวสินค้าโดยโพสต์เป็นคลิปวิดีโอ	56
4.4 เว็บเพจของแม่ป้าง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนแสดงรายการสินค้าที่วางขาย	56
4.5 เว็บเพจของแม่ป้าง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนแสดงรายละเอียดสินค้าและราคา โดยลูกค้าสามารถเลือกหยิบสินค้าไปยังตะกร้าสินค้า	56
4.6 เว็บเพจของแม่ป้าง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนแสดงรายละเอียดของร้าน (เกี่ยวกับเรา)	57
4.7 เว็บเพจของแม่ป้าง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนตะกร้าสินค้า.....	57
4.8 เว็บเพจของแม่ป้าง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนที่ตั้งของร้านค้า.....	57

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.9 เว็บเพจของแม่แป้ง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนการสั่งซื้อและการชำระเงิน	58
4.10 เว็บเพจของแม่แป้ง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนแจ้งชำระเงิน	59
4.11 เว็บเพจของแม่แป้ง ผ้าปักชนเผ่า ในส่วนการเข้าสู่ระบบของเจ้าของร้าน	59
4.12 เว็บเพจของร้านมหาพลายต๋อง	60
4.13 เว็บเพจของร้านมหาพลายต๋อง ในส่วนของสินค้าลายต๋อง	61
4.14 เว็บเพจของร้านมหาพลายต๋อง ในส่วนของสินค้าที่เป็นตุง	61
4.15 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนผ้าปักชนชาวเขาเผ่าม้ง (ต้นกัญชง)	62
4.16 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนผ้าปักชนชาวเขาเผ่าม้ง (การตากเส้นใยกัญชง)	62
4.17 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนผ้าปักชนชาวเขาเผ่าม้ง (การปั่นเส้นใยกัญชง)	63
4.18 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนผ้าปักชนชาวเขาเผ่าม้ง (การทอเส้นใยกัญชง)	63
4.18 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การทำไม้กวาดไม้ไผ่)	64
4.19 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การเตรียมไม้ไผ่)	64
4.20 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การทำเส้นไม้กวาด)	65
4.21 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การทักเส้นไม้กวาด)	65
4.22 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การเตรียมด้ามไม้กวาด)	66
4.23 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การขึ้นรูปเป็นไม้กวาด)	66
4.24 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การตัดเย็บกระเป๋า1)	67
4.25 สื่อมัลติมีเดียวิสาห์กิจกรรมชนบ้านหนองปลามัน (การตัดเย็บกระเป๋า2)	67
4.26 ภาพกิจกรรมในการอบรม 1	71
4.27 ภาพกิจกรรมในการอบรม 2	71