

สารบัญ

	หน้า
กิติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ ภาษาไทย	ข
ABSTRACT	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บ้านมิ่งแม่สา	5
บัญชีครัวเรือน	6
บัญชีต้นทุน	7
เศรษฐกิจพอเพียง	8
แบรนด์	11
ส่วนประสมทางการตลาด	14
แนวคิดงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	23
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 ผลการศึกษา	27
การพัฒนาระบบบัญชีผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอ แมริม จังหวัดเชียงใหม่	27

การสร้างแบรนด์และส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์(O TOP) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

บทที่ 5	สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	49
	สรุปผลการวิจัย	49
	อภิปรายผลการวิจัย	51
	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา	53
	ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป	53
บรรณานุกรม		54



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามครั้งที่ 1	28
2	อายุของผู้ตอบแบบสอบถามครั้งที่ 1	29
3	ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงิน	29
4	ข้อมูลเกี่ยวกับการออมเงิน	30
5	ข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สิน	30
6	ข้อมูลเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี	31
7	การบันทึกบัญชีกับการใช้เงิน	31
8	การบันทึกบัญชีกับการออมเงิน	32
9	การบันทึกบัญชีกับหนี้สิน	32
10	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามครั้งที่ 2	37
11	อายุของผู้ตอบแบบสอบถามครั้งที่ 2	38
12	ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้	39
13	ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่จำเป็น	39
14	ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	39
15	ประโยชน์ของการบันทึกบัญชี	40
16	ประโยชน์ของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	40

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ผู้นำหมู่บ้านแม่สา เข้ารับพระราชทานลูกสุกร	1
2	การชี้แจงที่มาและความสำคัญของ โครงการวิจัย	28
3	การออกแบบสมุดบัญชีครัวเรือน	33
4	การฝึกอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือน	34
5	การติดตามการบันทึกบัญชีครัวเรือน	35
6	การออกแบบสมุดบัญชีต้นทุน	35
7	การฝึกอบรมการจัดทำบัญชีต้นทุน	36
8	การติดตามการบันทึกบัญชีต้นทุน	37
9	การสรุปและรายงานผลการพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชี ต้นทุน	41
10	ความต้องการชุมชนให้ใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าใบกัญชงเพื่อการคัดสรรคั่ว โอท็อป	42
11	ตัวอย่างกระเป๋าจากผ้าใบกัญชงเพื่อการคัดสรรคั่วโอท็อป	42
12	นักวิจัย นักออกแบบ และผู้นำกลุ่มร่วมกันระดมสมองเพื่อสร้างแบรนด์และ โลโก้	42
13	นักวิจัย นักออกแบบร่วมกันค้นหาลวดลายดีไซน์กระเป๋าผ้าแบบใหม่	43
14	ตราสินค้าที่นักวิจัย นักออกแบบและชุมชนร่วมกันตั้งชื่อว่า “ดอยผากลอง”	44
15	การพัฒนาโลโก้ (Logo) ของสินค้า	44
16	ตัวอย่างของลวดลายดีไซน์กระเป๋าผ้าแบบใหม่ ๆ มาเพื่อพัฒนาสินค้าของชนเผ่าม้ง	45
17	อัตลักษณ์ของแบรนด์ดอยผากลอง	46