



ภาคผนวก ก

แผ่นพับสำหรับใช้ประกอบการบรรยาย

จะดูทีวีดิจิทัล (TV Digital)

ต้องทำอะไร ?



จาก TV analog



สู่ TV Digital



1. งานดาวเทียม
ถอดปลั๊กเสียบใหม่
ดูได้ช่อง 11-46



2. เเทบัสทีวี ดูได้เลย



4. ไม่สนใจทีวีดิจิทัล
ดูทีวี 6 ช่อง ได้อีก 5 ปี



3. หนวดกุ้ง-ก้างปลา
(จุดป่วงจิ้งจอกจาก กสทช.
เบื้องต้นเจ้าทีวี 11 จีวีสด)



5. ช้อบล่วงรับสัญญาณระบบดิจิทัล (ไม่รอคูปอง)
(แนะนำสัญลักษณ์ กสทช. และโลโก้บรอดการ์ด)



6. ช้อทวิที่รับสัญญาณดิจิทัลได้
(แนะนำสัญลักษณ์ กสทช. และโลโก้บรอดการ์ด)

ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) จึงได้ประกาศกรอบเวลาของแผนของการเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกเป็นโทรทัศน์ Digital ภายในระยะเวลา 4 ปี นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555-2559 เริ่มต้นจากการเปิดใช้คลื่น Digital ก่อน จากนั้นจึงยุติการให้บริการระบบแอนะล็อก ดังนั้นการเปลี่ยนผ่านระบบทั้งหมดสู่ระบบ Digital ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐสถานโทรทัศน์ในฐานะผู้ส่งและภาคประชาชนในฐานะผู้รับต้องมีความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบDigital

การดำเนินการแพร่ภาพทางโทรทัศน์เป็นแบบDigitalได้มีการดำเนินการไปแล้วในบางประเทศ เช่น เนเธอร์แลนด์ ลักเซมเบิร์ก เริ่มเปลี่ยนในปี พ.ศ.2549 ประเทศฟินแลนด์ แอนดอร์รา สวิตเซอร์แลนด์ เริ่มเปลี่ยนในปีพ.ศ.2550 ประเทศเบลเยียมและเยอรมันเริ่มเปลี่ยนในปีพ.ศ.2551 และประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มต้นในปีพ.ศ.2552และยุติการแพร่ภาพระบบเดิมในปี2555และเข้าสู่ระบบโทรทัศน์Digitalอย่างสมบูรณ์แล้ว



ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ทีวีดิจิทัล

สำหรับประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนซึ่งได้เห็นความสำคัญของการก้าวสู่โลกยุค Digital จึงได้จัดทำโครงการประชุม ASEAN Digital Broadcast (ADB) เพื่อหารือและมีมติในความร่วมมือเพื่อพัฒนา Digital Terrestrial Broadcasting ในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในการประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียนครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ.2550 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โดยประเด็นหลักของการหารือได้แก่ความร่วมมือด้านการกระจายเสียงและภาพระบบ Digital ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบข้อเสนอในการปรับเปลี่ยนสู่การกระจายเสียงและการแพร่ภาพระบบ Digital สำหรับภูมิภาคอาเซียนในภาพรวม โดยใช้ระบบ DVB-T เป็นระบบมาตรฐาน Digital ของอาเซียนและจัดทราบนัดวันหยุดออกอากาศด้วยระบบแอนะล็อกในปีค.ศ.2015หรือพ.ศ.2558

ทีวีดิจิทัลคือการส่งเสียงและภาพด้วยสัญญาณดิจิทัลที่เป็นรหัสที่มีความประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียงสมจริงมากขึ้นซึ่งแตกต่างจากทีวีแอนะล็อกในปัจจุบันซึ่งไม่สามารถรับปะกันคุณภาพของสัญญาณได้

โครงการ

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนะล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวี สำหรับคนรุ่นใหม่



โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
งบประมาณแผ่นดินปีงบประมาณ พ.ศ.2560
โดยจากการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)
ปี พ.ศ.2560



ข้อมูลเพิ่มเติมทีวีดิจิทัล

อาจารย์ศุภณัฐ จันทรสวง



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสำรวจความรู้ ความเข้าใจ โครงการวิจัย
เรื่อง “การพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่าย
จากแอนะล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวีของคนรุ่นใหม่”

งบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2560

คำชี้แจง โปรดเลือกข้อมูลในแต่ละคำถามตามความเป็นจริง ครบถ้วน เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาปีที่ 1

มัธยมศึกษาปีที่ 2

มัธยมศึกษาปีที่ 3

มัธยมศึกษาปีที่ 4

มัธยมศึกษาปีที่ 5

มัธยมศึกษาปีที่ 6

3. รายได้ต่อเดือน

น้อยกว่า 5,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

15,001 – 20,000 บาท

20,001 บาทขึ้นไป

4. ระบบของสัญญาณของเครื่องรับโทรทัศน์ในครัวเรือน

แอนะล็อก

ดิจิทัล

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการรับชมสื่อโทรทัศน์ของคนรุ่นใหม่

5. จำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย

1 เครื่อง

มากกว่า 1 เครื่อง

6. การรับชมโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย

ชม

ชมบ้าง

7. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการรับชมรายการโทรทัศน์ใน 1 วัน

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง / วัน
- 1 – 2 ชั่วโมง / วัน
- 3 – 4 ชั่วโมง / วัน

8. ความสนใจในการเปิดดูรายการโทรทัศน์

- เพื่อความสนุกสนานบันเทิง
- เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ในปัจจุบัน

9. ลักษณะการดูรายการโทรทัศน์

- ตั้งใจดูไม่เปลี่ยนช่องเลย
- เปลี่ยนช่องบ้างเมื่อมีโฆษณาแล้วกลับมาดูช่องเดิม
- ดูไปเรื่อยๆ เพื่อฆ่าเวลา
- เปิดทิ้งไว้เฉยๆ บางครั้งก็ไม่ได้นั่งดู
- ดูเมื่อมีคนในบ้านเปิดดู

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อที่วิดิจิตล์ผ่านสื่อต่าง ๆ

10. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อที่วิดิจิตล์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ

ประเภทของสื่อ	ระดับ 5 มากที่สุด	ระดับ 4 มาก	ระดับ 3 ปานกลาง	ระดับ 2 น้อย	ระดับ 1 น้อยที่สุด
1. หนังสือพิมพ์					
2. โทรทัศน์					
3. วิทยุกระจายเสียง					
4. อินเทอร์เน็ต/ออนไลน์					

ตอนที่ 4 การวัดข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจสื่อทีวีดิจิทัลของคนรุ่นใหม่

11. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวีสำหรับคนรุ่นใหม่

ความรู้ความเข้าใจ	ระดับ 5 มากที่สุด	ระดับ 4 มาก	ระดับ 3 ปานกลาง	ระดับ 2 น้อย	ระดับ 1 น้อยที่สุด
1. ท่านติดตามรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวี					
2. ท่านมีความเข้าใจข้อมูลความรู้ที่ได้รับจาก กสทช.					
3. ท่านมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทีวีดิจิทัล					
4. ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวี					
5. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการชีวิตประจำวัน					
6. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปอธิบายให้กับบุคคลอื่น					
7. ท่านเข้าใจถึงวิธีการรับชมด้วยระบบสัญญาณทีวีดิจิทัล					
8. ท่านทราบว่าจะมีการปิดระบบแอนาล็อก					
9. ท่านเข้าใจวิธีการใช้คู่มือกล่อง (Set top Box)					
10. ท่านเข้าใจวิธีการใช้กล่องรับสัญญาณดิจิทัล (Set top Box)					



ภาคผนวก ค
เอกสารแจกจาก สำนักงาน กสทช.

48 ช่องฟรีทีวี ระบบดิจิตอลทีวี

12 ช่อง โปรแกรมบริการ สาธารณะ (ดูฟรีตลอดวัน)

24 ช่อง โปรแกรมบริการ ธุรกิจ (ดูฟรีในวันจันทร์)

12 ช่อง โปรแกรมบริการ สุขภาพ

1-12: 12 ช่องฟรีทีวีระบบดิจิตอลทีวี

13-26: ช่องบริการสาธารณะ (ดูฟรีตลอดวัน)

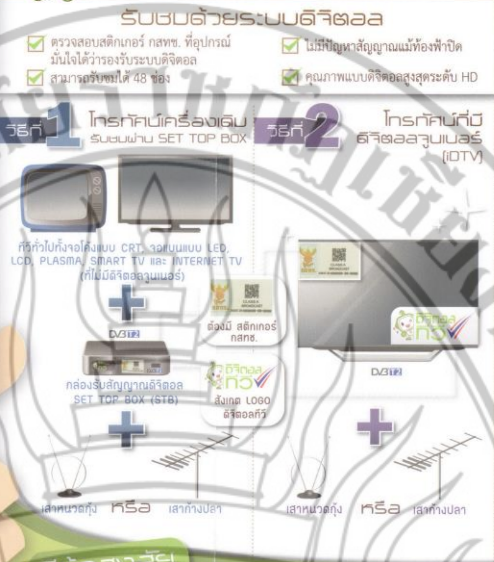
27-36: ช่องบริการทั่วไป (HD)

37-48: 12 ช่อง โปรแกรมบริการ สุขภาพ

HD คือ ช่องโทรทัศน์สีสูง (HIGH DEFINITION)



วิธีการรับชมช่องดิจิตอลทีวี FREE TV



รับชมผ่านระบบดาวเทียมหรือเคเบิล

* เมื่อผ่านระบบดาวเทียมและช่องจะเพิ่มอีก 10 ลำดับ เช่น ช่อง 11 ช่อง 21

เป็นการตั้งสัญญาณภาพมาให้บริการ ตามกฎ Must Carry ของ กสทช.

- สามารถรับชมได้ 36 ช่อง (ไม่มีช่องบริการชุมชน)
- คุณภาพในแบบความชัดและละเอียด
- ความคมชัดขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการแต่ละราย
- ช่อง HD จะรับชมได้เพียงระดับ SD

ทีวีที่รองรับจอแบบ CRT, จอแบบ LED, LCD, PLASMA, SMART TV หรือ INTERNET TV (ที่ไม่ใช่ดิจิตอลออนแอร์)

กล่องรับสัญญาณดาวเทียมหรือเคเบิล

จานดาวเทียม หรือ ดาวเทียม

ศูนย์ลงสาย ๓๓๓๖

กสทช. CALL CENTER โทร. 1200

ลงนามขอเปลี่ยนบริการโทรทัศน์ทีวีในระบบดิจิตอล โทร. 02 271 0151 ต่อ 882

Website : digital.nbtc.go.th / Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc / Youtube Channel : digitaltv.nbtc

สถานีหลักในการให้บริการโครงข่าย 39 เขตบริการ

จะขยายสัญญาณไปถึงพื้นที่ให้บริการ ทั้ง 77 จังหวัด ภายใน 2 ปี

ครอบคลุม 95% ของครัวเรือน ทั้งประเทศภายใน 4 ปี

โครงการฯ นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา

อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง

สมุทรปราการ สุโขทัย อุบลราชธานี อุตรดิตถ์

ร้อยเอ็ด เชียงราย สระแก้ว นครสวรรค์

นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี

กาญจนบุรี หนองคาย นครพนม มุกดาหาร ตาก

แม่ฮ่องสอน ระนอง เลย ชัยภูมิ แพร่

สตูล อุตรดิตถ์ พิจิตร พิษณุโลก ยะลา

ระบบดิจิตอล DIGITAL

ระบบแอนะล็อก ANALOG

เป็นระบบภาพเสียงดีเยี่ยมกว่าระบบแอนะล็อก

2557 ช่อง (รวมช่องของระบบแอนะล็อก)

48 ช่อง ระบบได้ 48 ช่อง

HD SD

ความคมชัดระดับ HD อัตราส่วน 16:9

6 ช่อง ระบบได้ 6 ช่อง

LOW RESOLUTION

ความคมชัดต่ำ อัตราส่วน 4:3

50% ระบบที่ 1 ครอบคลุมถึง

80% ระบบที่ 2 ครอบคลุมถึง

90% ระบบที่ 3 ครอบคลุมถึง

95% ระบบที่ 4 ครอบคลุมถึง

ภาพละเอียดสูงคมชัด นานาจอสัญญาณครบถ้วน

สัญญาณครบถ้วนไม่ฉาย

โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (Digital Terrestrial Television) คือ ทีวีระบบดิจิตอลที่ดูได้ในบรรยากาศพื้นดิน (รับสัญญาณด้วยเสาอากาศหรือทีวีปกติ) โดยการนำภาคพื้นดินดิจิตอลมาใช้ ทำให้สามารถใช้งานได้ทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้งานง่ายและประหยัด มีสัญญาณภาพและเสียงดีกว่าแอนะล็อก มีสัญญาณครบถ้วน

87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400 โทร. 02 271 0151 และ Call Center : 1200 www.nbtc.go.th

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล นางสาวศุภณิข จันทร์สอง
Miss Suphanit Chansong
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน
หมายเลข 3509901017335
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ (ตำแหน่งอาจารย์)
อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. หน่วยงาน และสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
ภาควิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ (อาคาร 19)
202 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 053-885800 โทรสาร 053-885809
อีเมล: ajsuphanit@gmail.com
5. ประวัติการศึกษา

2545-2546	MA in International Communication (Macquarie University, Sydney)
2541-2544	ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
ไม่มี

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ไม่มี

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ไม่มี

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

1) ชื่อผลงานวิจัย - การพัฒนาสมรรถนะการนวดแผนไทยเพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเอืยก ต.สันป่ายาง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่

ปีที่พิมพ์ - 2552

แหล่งทุน - เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนรากฐาน ปีงบประมาณ 2552

2) ชื่อผลงานวิจัย - การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนถ่ายทีวี แอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิทัล ของประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปีที่พิมพ์ - 2558

แหล่งทุน - สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปีงบประมาณ 2558

3) ชื่อผลงานวิจัย - ความรู้ความเข้าใจการใช้ “คู่มือดิจิทัลทีวี” ผ่านสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของประชาชนที่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่

ปีที่พิมพ์ - 2559

แหล่งทุน - กองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2559

7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ :

1) ชื่อผลงานวิจัย - ประสิทธิภาพของการใช้หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แหล่งทุน - ไม่ระบุ