

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) ซึ่งเป็นลักษณะหนึ่งของการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยคือ 1) เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนะล็อกที่วีดิทัศน์ที่วีสำหรับคนรุ่นใหม่ และ 2) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนะล็อกที่วีดิทัศน์ที่วีสำหรับคนรุ่นใหม่ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 1,100 คน ซึ่งผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการรับชมสื่อโทรทัศน์ของคนรุ่นใหม่

ตอนที่ 3 การสำรวจพฤติกรรมการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อที่วีดิทัศน์ผ่านสื่อต่าง ๆ

ตอนที่ 4 การวัดข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจสื่อที่วีดิทัศน์ของคนรุ่นใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	485	44.1
หญิง	615	55.9
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชาย 485 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 และเป็นเพศหญิง 615 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9

ตารางที่ 4.2 แสดงระดับชั้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับชั้น	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1	172	15.6
มัธยมศึกษาปีที่ 2	121	11.0
มัธยมศึกษาปีที่ 3	224	20.4
มัธยมศึกษาปีที่ 4	132	12.0
มัธยมศึกษาปีที่ 5	286	26.0
มัธยมศึกษาปีที่ 6	165	15.0
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 4.3 แสดงรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000	389	35.4
10,001 – 15,000	592	53.8
15,001 – 20,000	87	7.9
20,001 บาทขึ้นไป	32	2.9
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างมีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 389 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 มีรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 592 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 มีรายได้ 15,001-20,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 และมีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 4.4 แสดงระบบของสัญญาณของเครื่องรับโทรทัศน์ในครัวเรือน

ระบบของสัญญาณเครื่องรับโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
แอนาล็อก	158	14.4
ดิจิทัล	946	86.0
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.4 เครื่องรับโทรทัศน์ในครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่างเป็นระบบแอนาล็อกจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และเป็นระบบดิจิทัล จำนวน 946 คน คิดเป็นร้อยละ 86.0



ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการรับชมสื่อโทรทัศน์ของคนรุ่นใหม่

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย

จำนวนเครื่องรับโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
1 เครื่อง	873	79.4
มากกว่า 1 เครื่อง	227	20.6
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างมีเครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย จำนวน 1 เครื่อง จำนวน 873 คน คิดเป็นร้อยละ 79.4 และ เครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย จำนวนมากกว่า 1 เครื่อง จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6

ตารางที่ 4.6 แสดงการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย

การรับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ชม	679	61.7
ชมบ้าง	421	38.3
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.6 กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย จำนวน 679 คน คิดเป็นร้อยละ 61.7 และชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ในที่พักอาศัย บ้าง จำนวน 421 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3

ตารางที่ 4.7 แสดงระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการรับชมรายการโทรทัศน์ใน 1 วัน

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการรับชมรายการโทรทัศน์ใน 1 วัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/วัน	89	8.1
1 – 2 ชั่วโมง/วัน	541	49.2
3 – 4 ชั่วโมง/วัน	470	42.7
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการโทรทัศน์โดยเฉลี่ยใน 1 วัน น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/วัน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1 1-2 ชั่วโมง/วัน จำนวน 541 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2 และ 3-4 ชั่วโมง/วัน จำนวน 470 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7

ตารางที่ 4.8 แสดงความสนใจในการเปิดดูรายการโทรทัศน์

ความสนใจในการเปิดดูรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความสนุกสนานบันเทิง	587	53.4
เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	433	39.4
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ในปัจจุบัน	80	7.3
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.8 กลุ่มตัวอย่างเปิดดูรายการโทรทัศน์เพื่อความสนุกสนานบันเทิง จำนวน 587 คน คิดเป็นร้อยละ 53.4 เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ จำนวน 433 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 และเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ในปัจจุบัน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.9 ลักษณะการดูรายการโทรทัศน์ของท่าน

ลักษณะการดูรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งใจดูไม่เปลี่ยนช่องเลย	121	11.0
เปลี่ยนช่องบ้างเมื่อมีโฆษณาแล้วกลับมาดูช่องเดิม	328	29.8
ดูไปเรื่อยๆ เพื่อฆ่าเวลา	217	19.7
เปิดทิ้งไว้เฉยๆ บางครั้งก็ไม่ได้นั่งดู	252	22.9
ดูเมื่อมีคนในบ้านเปิดดู	182	16.5
รวม	1,100	100

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดูรายการโทรทัศน์โดยตั้งใจดูไม่เปลี่ยนช่องเลย จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 เปลี่ยนช่องบ้างเมื่อมีโฆษณาแล้วกลับมาดูช่องเดิม จำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ดูไปเรื่อยๆ เพื่อฆ่าเวลา จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 เปิดทิ้งไว้เฉยๆ บางครั้งก็ไม่ได้นั่งดู จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 และ ดูเมื่อมีคนในบ้านเปิดดู จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อที่วิดิจิตล์ผ่านสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 4.10 แสดงพฤติกรรมการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อที่วิดิจิตล์ผ่านสื่อต่างๆ

ประเภทของสื่อ	ระดับ 5 มากที่สุด	ระดับ 4 มาก	ระดับ 3 ปานกลาง	ระดับ 2 น้อย	ระดับ 1 น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	การแปรผล
หนังสือพิมพ์	63 (6.0)	234 (22.2)	498 (47.3)	223 (21.1)	33 (3.1)	3.07	ปานกลาง
โทรทัศน์	569 (54.0)	272 (25.8)	157 (14.9)	47 (4.4)	6 (0.5)	4.29	มากที่สุด
วิทยุ กระจายเสียง	72 (6.8)	292 (27.7)	391 (37.1)	201 (19.1)	91 (8.6)	3.05	ปานกลาง
อินเทอร์เน็ต/ ออนไลน์	538 (55.4)	297 (28.2)	116 (11.0)	41 (3.9)	17 (1.6)	4.31	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.10 กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อที่วิดิจิตล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต/ออนไลน์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.31 ผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.29 ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.07 และผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.05

ตอนที่ 4 การวัดข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจสื่อทีวีดิจิทัลของคนรุ่นใหม่

ตารางที่ 4.11 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวี สำหรับคนรุ่นใหม่

ความรู้ความเข้าใจ	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การแปรผล
1. ท่านติดตามรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวี	3.54	0.97	มาก
2. ท่านมีความเข้าใจข้อมูลความรู้ที่ได้รับจาก กสทช.	3.46	0.88	ปานกลาง
3. ท่านมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทีวีดิจิทัล	3.12	0.65	ปานกลาง
4. ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวี	3.12	0.65	ปานกลาง
5. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3.87	0.77	มาก
6. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปอธิบายให้กับบุคคลอื่น	3.45	0.65	ปานกลาง
7. ท่านเข้าใจถึงวิธีการรับชมด้วยระบบสัญญาณทีวีดิจิทัล	3.56	0.87	มาก
8. ท่านทราบว่าจะมีการปิดระบบแอนาล็อก	2.45	0.68	น้อย
9. ท่านเข้าใจวิธีการใช้คู่มือกล่อง (Set top Box)	3.44	0.78	ปานกลาง
10. ท่านเข้าใจวิธีการใช้กล่องรับสัญญาณดิจิทัล (Set top Box)	3.65	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.11

1) กลุ่มตัวอย่างติดตามรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนาล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวีในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.54 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 เข้าใจถึงวิธีการรับชมด้วยระบบสัญญาณทีวีดิจิทัลในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.56 และเข้าใจวิธีการใช้กล่องรับสัญญาณดิจิทัล (Set top Box) ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.65

2) กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจข้อมูลความรู้ที่ได้รับจาก กสทช. ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.46 มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทีวีดิจิทัลในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.12 มีความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนถ่ายจากแอนะล็อกทีวีสู่ดิจิทัลทีวีในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.12 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปอธิบายให้กับบุคคลอื่นในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 และเข้าใจวิธีการใช้คู่มือกล่องเชื่อมต่อ (Set top Box) ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.44

3) กลุ่มตัวอย่างทราบว่าจะมีการปิดระบบแอนะล็อกในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.45

