

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืนทั้งหมด 2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่และกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืน สามารถสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

6.1 สรุปผลการวิจัย

ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนา มีจำนวน 2 กลุ่มคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องงอกคนเมืองและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมรรถกไทย ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์ศักยภาพ การบริหารจัดการในประเด็นของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องงอกคนเมือง มีจุดแข็งและโอกาสคือมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกที่มีความชัดเจน มีการจัดโครงสร้างขององค์กรที่มีความชัดเจน คณะกรรมการมีใจกว้างในการเปิดรับความคิดเห็น สมาชิกการผลิตมีวัตถุดิบเป็นของตนเอง ทางกลุ่มได้รับการสนับสนุน พบว่าความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก มีเครือข่ายที่ให้การสนับสนุนด้านการตลาด ทางกลุ่มมีเงินทุนเป็นของตนเอง สำหรับจุดอ่อนและอุปสรรคคือ การคัดเลือกคนเข้ามาทำงานยังยึดตามระบบอุปถัมภ์ ขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับประเด็นของการให้ค่าคะแนนน้ำหนักของสมาชิกที่ให้ค่าคะแนนของจุดแข็งและโอกาสด้านการบริหารจัดการองค์กร พบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ให้ค่าคะแนนการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการมีวัตถุดิบเป็นของตนเอง สูงสุดในระดับ 5 ในประเด็นของจุดอ่อนและอุปสรรค สมาชิกส่วนใหญ่ให้น้ำหนักค่าคะแนนการขาดความรู้ การใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการประชาสัมพันธ์ และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้นในระดับมากที่สุด และเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องแก้ไขเป็นอันดับแรก ที่ผลรวมของค่าคะแนนเท่ากับ 10

สำหรับการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สมรรถกไทย ในประเด็นของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พบว่าในประเด็นของจุดแข็งและโอกาสที่สมาชิกให้น้ำหนัก

ระดับค่าคะแนนในระดับมากคือ การแบ่งแยกหน้าที่ที่มีความชัดเจน การมีวัตถุประสงค์เป็นของตนเอง สำหรับจุดอ่อน และอุปสรรค พบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ให้น้ำหนักระดับค่าคะแนน ด้านการขาดความรู้การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขาดความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมากที่สุด

6.2 ผลการประเมินศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

จากการประเมินศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 กลุ่มที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ ปรากฏผลการประเมินคือ ส่วนใหญ่มีศักยภาพการบริหารจัดการองค์รวมที่สุดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.62 กล่าวคือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถจัดแบ่งหน้าที่การทำงานของสมาชิกในกลุ่มได้อย่างชัดเจน มีคณะกรรมการประจำกลุ่มที่มีการคัดเลือกโดยใช้หลักการคัดเลือกตามความรู้และความสามารถ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ระดับมากโดยทางกลุ่มได้มีข้อตกลงกันให้สมาชิกมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นมีส่วนร่วมในการวางแผนและการตัดสินใจเพิ่มขึ้น การบริหารจัดการด้านการตลาดน้อยที่สุดในประเด็นของความสามารถในการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้า ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.56 กล่าวคือทางกลุ่มขาดความรู้และศักยภาพในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ ขาดความรู้ในการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการจำหน่ายสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จากการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดทำเป็นกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด ซึ่งเป็นประเด็นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีจุดอ่อนที่สุดและจำเป็นจะต้องทำการพัฒนา โดยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายและประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้เป็นกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการตลาดโดยการทำเพจสำหรับประชาสัมพันธ์และจัดขายสินค้าผ่านทาง Facebook โดยมีหน้าเพจชื่อว่า ของดีตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

6.3 อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อาศัยการวิเคราะห์ Swot ของนันทิยา ชุตานวัตร และคณะ (2551) ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 2 กลุ่มในวิสาหกิจชุมชน ซึ่งการวิจัยพบว่าจุดแข็งที่สำคัญของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การแบ่งแยกหน้าที่ที่มีความชัดเจน การมีคณะกรรมการที่มีใจเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก มีวัตถุประสงค์เป็นของตนเอง และมีเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทเดียวกัน จุดอ่อนที่สำคัญคือ การสรรหา คัดเลือกคนเข้ามาทำงานยังใช้ระบบอุปถัมภ์ ขาดความรู้และเทคโนโลยีในการใช้นวัตกรรม และขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยีในการใช้นวัตกรรม และขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สอดคล้องกับการศึกษาของนงลักษณ์ ทองศรี (2559) และสุกัญญา ดวงอุปมา (2559) และจากการประเมินศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ได้แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของชุมชนที่สำคัญคือ การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาดในประเด็นของการประชาสัมพันธ์สินค้า ให้มีความหลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา สุระ (2551) โดยการใช้กลยุทธ์การพัฒนาการบริหารจัดการตลาด ในประเด็นของการใช้เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทางเวปเพจคือ Facebook ดังแนวคิดของ Jane&Freud (2006) ที่เสนอแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการแนวใหม่ โดยใช้การปรับจัดระบบใหม่ คือการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงานและการใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือที่จะก่อให้เกิดประสิทธิผล ขณะเดียวกันการทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการดำเนินงานจะต้องนำเอากลยุทธ์เข้ามาใช้ในการดำเนินงาน โดยหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือ กลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างด้านการให้บริการ การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความหลากหลายโดยผ่านเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ (กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร 2555)

6.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

- 6.4.1 การมีส่วนร่วมความรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- 6.4.2 ปัจจัยในการส่งเสริมการจัดการความรู้ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- 6.4.3 การเพิ่มประสิทธิภาพของผู้นำชุมชนในวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่