

บรรณานุกรม

- คอตเลอร์, ฟิลลิปส์. (2543). การจัดการตลาด. (แปลจาก Marketing Management โดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา ปงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุพธนา ธรรมเจริญ, และยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์). กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- คอตเลอร์, ฟิลลิปส์ และ แนนซี ลี (2552). บริษัทบริหาร (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ทำ กุศลเพื่อภาพลักษณ์องค์กรและตอบสนองประเด็นสังคม. (แปลจาก Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause โดย ม.ร.ว. รมณีฉัตร แก้วกิริยา). กรุงเทพฯ : ยูนิเวอร์แซล พับลิชชิง.
- ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์. (2550). การวิจัยนโยบายสาธารณะ : ประเมินกองทุนหลักประกันสุขภาพท้องถิ่น ในระดับพื้นที่. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. วรทัย ราวินิจ (2549). ประสิทธิภาพ ของการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เครือเจริญโภค ภัณฑ์ จำกัด. คณะนิเทศศาสตร์: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรรณิ ลีกิจวัฒน์. (2553). วิธีการวิจัยทางการศึกษา (พิมพ์ ครั้งที่6). กรุงเทพฯ : มินเซอร์ วิส.
- วรรณภา ศรีธัญรัตน์ ผ่องพรรณ อรุณแสง อัมพร เจริญชัย สุจิตรา ลิ้มอำนวยลาภ กัลยา พัฒน ศรี. (2002). การสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อจัดทำข้อเสนอ การปฏิรูประบบบริการสุขภาพ และการสร้างหลักประกันสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยระบบ สาธารณสุข.
- ศศิพัฒน์ ยอดเพชร. (2549). ระเบียบวิธีวิจัยทางสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์ (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ : คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สายทิพย์ โสรรัตน์. (2551). หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นทางสังคมเพื่อการดำเนินกิจกรรมด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สำนักงานคณะกรรมการสาธารณสุขมูลฐาน. (2543). การวิจัยและพัฒนา: ความเข้มแข็งของชุมชน และประชาคมสุขภาพ. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- สุวิมล ตรีภานนท์. (2548). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Alvaro de Regil Castilla (2007). CSR in Iberian America: Opportunity or moot point. *Socail Responsibility Journal*, 3(1), 6-16.
- Blomback, A., & Scandeliuss, C. (2013). Corporate Communications. *An International Journal*, 18(3), 362-382.
- Bloomberg, L. D., & Volpe, M. (2012). *Completing Your Qualitative Dissertation: A Road Map from Beginning to End* (2nd ed.). Thousand Oakes, CA: SAGE.
- Chitty, W., Barker, N., & Shimp, T. A. (2005). *Integrated marketing communications*. South Melbourne: Thomson.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Green, A. E., (2009) . Older people and transitions from employment to nonemployment : international perspectives and policy issues The Professional Geographer, 61(1), 46-58.
- Kotler, P. (2000). Marketing management (The millennium ed.). New Jersey: Prentice Hall International.
- Kotler, P. and Lee, N. (2005). Corporate Social Responsibility. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Kotler, P. and Lee, N. (2009). Up and Out of Poverty. Wharton School Publishing.
- Likert, Rensis. (1967). The Method of Constructing and Attitude Scale. In Reading in Fishbein, M (Ed.) Attitude Theory and Measurement, New York : Wiley & Son.
- Pavlos, A. V., Adam, P. V., Argiris, T., & Panagiotis, K. A. (2009). Corporate Social Responsibility: Attributions, Loyalty, and the Mediating Role of Trust. Journal of the Academy of Marketing Science, 37(2), 170-180.
- Pollanch, I., Johansen, T. S., Nielsen, A. E., & Thomsen, C. (2012). The integration of CSR into corporate communication in large European companies. *Journal of Communication Management*, 16(2), 204-216.
- Sadler, I. (1999). Process of Strategic operations planning improved by action research. International conference on systems thinking in management (ICSTM2000), 72, 549-554.
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: New York: Harper & Row.
- Walker, M., & Kent, A. (2009). Do fans care? Assessing the influence of corporate social responsibility on consumer attitudes in the sport industry. *Journal of Sport Management*, 23, 743-769.
- Yaowalak Poolthong and Rujirutana Mandhachitara. (2009). Customer expectations of CSR, perceived service quality and brand effect in Thai retail banking. *International Journal of Bank Marketing*, 27(6), 408-427.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ผศ.ดร.เจิมขวัญ รัชชานันติ ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. ผศ.ดร.พนิดา สัตโยภาส ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3. ผศ.ดร.ศุภณิศร์ เต็มสงวนวงศ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ







ที่ ศธ 0533.04.04/ 1182

ภาคบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

18 มิถุนายน 2561

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เจิมขวัญ รัชชคานติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	จำนวน 1 ชุด
	2. แบบประเมินแบบสอบถามเพื่อการวิจัย	จำนวน 1 ชุด
	3. เอกสารเค้าโครงงานวิจัย	จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาวเพียงตะวัน พลอาจ อาจารย์ประจำภาคบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินการทำวิจัยเรื่อง “การส่งเสริมการจัดระบบสวัสดิการสู่สังคมสูงอายุพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรธุรกิจภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนอกชุมชน”

ในการนี้ผู้วิจัยได้เห็นพิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องนี้เป็นอย่างดีจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาของแบบสอบถามและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเพียงตะวัน พลอาจ)

นักวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. 05-3 -885555 ต่อ 5800

ที่ ศธ 0533.04.04/ 1181



ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

18 มิถุนายน 2561

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิดา สัตโยภาส

สิ่งที่ส่งมาด้วย	1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	จำนวน 1 ชุด
	2. แบบประเมินแบบสอบถามเพื่อการวิจัย	จำนวน 1 ชุด
	3. เอกสารเค้าโครงงานวิจัย	จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาวเพียงตะวัน พลอาจ อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินการทำวิจัยเรื่อง “การส่งเสริมการจัดระบบสวัสดิการผู้สูงอายุพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรธุรกิจภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนอกชุมชน”

ในการนี้ผู้วิจัยได้เห็นพิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องนี้เป็นอย่างดีจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาของแบบสอบถามและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อการทำวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเพียงตะวัน พลอาจ)

นักวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. 05-3-885555 ต่อ 5800

ที่ ศธ 0533.04.04/ 1180



ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

18 มิถุนายน 2561

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภณิศร์ เดิมสงวนวงศ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย	1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	จำนวน 1 ชุด
	2. แบบประเมินแบบสอบถามเพื่อการวิจัย	จำนวน 1 ชุด
	3. เอกสารเค้าโครงงานวิจัย	จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาวเพียงตะวัน พลอาจ อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ดำเนินการทำวิจัยเรื่อง “การส่งเสริมการจัดระบบสวัสดิการสู่สังคมสูงวัยพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรธุรกิจภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนอกชุมชน”

ในการนี้ผู้วิจัยได้เห็นพิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องนี้เป็นอย่างดีจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาของแบบสอบถามและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวเพียงตะวัน พลอาจ)

นักวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. 05-3 -885555 ต่อ 5800



ภาคผนวก ค
แบบสอบถามในการวิจัย

แบบสอบถาม

ทัศนคติของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่แตง
ที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนภายนอกชุมชน

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการศึกษาวิจัย การส่งเสริมการจัดการระบบสวัสดิการผู้สูงอายุพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรธุรกิจภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจนอกชุมชน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามซึ่งมีคุณค่าต่อการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงข้อเดียว

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะทั่วไปของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ ต่ำกว่า 60 ปี 60-69 ปี 70-79 ปี มากกว่า 80 ปี
- ระดับการศึกษาสูงสุด
 ไม่ได้เรียนหนังสือ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ
 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รับจ้างทั่วไป เกษตรกร เกษียนอายุราชการ
 อื่นๆ.....
- ท่านได้เข้าร่วมกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน
 ชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่หอพระ ชมรมผู้สูงอายุตำบลป่าแป๋
 ชมรมผู้สูงอายุตำบลเมืองกาย ชมรมผู้สูงอายุตำบลอินทขิล (ท.ม)
 ชมรมผู้สูงอายุตำบลสันป่ายาง ชมรมผู้สูงอายุตำบลสบเปิง
 ชมรมผู้สูงอายุตำบลชี้เหล็ก ชมรมผู้สูงอายุตำบลกีดช้าง
 ชมรมผู้สูงอายุตำบลบ้านช้าง ชมรมผู้สูงอายุตำบลแม่แตง
 ชมรมผู้สูงอายุตำบลสันมหาพน ชมรมผู้สูงอายุตำบลช่อแล
 ชมรมผู้สูงอายุตำบลอินทขิล (ท.ต.) ชมรมผู้สูงอายุตำบลบ้านเป้า
- ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน
 ต่ำกว่า 10 ปี 10-20 ปี มากกว่า 20 ปี

ตอนที่ 2 ทัศนคติของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่แตงที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนภายนอกชุมชน

จากการที่มีหน่วยงานเอกชนเข้ามาแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการส่งเสริมกิจกรรมผู้สูงอายุในอำเภอแม่แตง ท่านมีทัศนคติต่อการส่งเสริมดังกล่าวในระดับใด ให้เรียงลำดับจากน้อยไปมาก 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ระดับความสุข				
	←—————→ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยอย่างยิ่ง				
(1) ด้านสังคม					
1. หน่วยงานเอกชนเข้ามาส่งเสริมและถ่ายทอดและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1	2	3	4	5
2. หน่วยงานเอกชนเข้ามาดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดสวัสดิการผู้สูงอายุอย่างชัดเจน	1	2	3	4	5
3. หน่วยงานเอกชนเข้ามาสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์การใส่ใจสุขภาพของผู้สูงอายุในชุมชน	1	2	3	4	5
4. หน่วยงานเอกชนมีส่วนในการขับเคลื่อนการสร้างความยั่งยืนของการดำเนินงานชมรมผู้สูงอายุ	1	2	3	4	5
5. หน่วยงานเอกชนมีส่วนสำคัญในการดำเนินกิจกรรมของชุมชนที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุที่ดีขึ้น	1	2	3	4	5
6. หน่วยงานเอกชนมีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างศักยภาพของการพัฒนาคุณภาพกิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ	1	2	3	4	5
7. ท่านมีความต้องการให้หน่วยงานเอกชนเข้ามามีส่วนในการดำเนินกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	1	2	3	4	5
8. การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนมีส่วนช่วยส่งเสริมสถาบันครอบครัวของท่านให้มีความอบอุ่น	1	2	3	4	5
9. การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนเป็นการกระตุ้นการทำงานของหน่วยงานรัฐในชุมชนของท่าน	1	2	3	4	5
10. การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนสามารถสร้างจิตสำนึกในการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนของคนในชุมชน	1	2	3	4	5
11. การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนทำให้ท่านชื่นชอบและมีความไว้วางใจมากขึ้น	1	2	3	4	5
(2) ด้านสิ่งแวดล้อม					
1. หน่วยงานเอกชนมีความตั้งใจที่จะให้ชุมชนมีกิจกรรมที่อนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	1	2	3	4	5
2. การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนมีส่วนสำคัญในการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรในชุมชนของท่าน	1	2	3	4	5
3. พนักงานของหน่วยงานเอกชนมีส่วนสำคัญในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการรักษาทรัพยากรในชุมชนของท่าน	1	2	3	4	5
4. การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนมีส่วนสำคัญในการรณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	5
5. การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนทำให้เกิดกิจกรรมในการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	1	2	3	4	5

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ระดับความสุข				
	←————→				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
(3) ด้านศิลปวัฒนธรรม					
1. หน่วยงานเอกชนมีความตั้งใจสนับสนุนสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1	2	3	4	5
2. การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนสนับสนุนอาชีพเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	2	3	4	5
3. หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา	1	2	3	4	5
(4) ด้านการตัดสินใจใช้บริการ					
1. ภาพลักษณ์ของหน่วยงานมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ	1	2	3	4	5
2. หากมีโอกาสท่านจะซื้อสินค้าหรือใช้บริการหน่วยงานที่เข้ามาส่งเสริมชุมชนของท่าน	1	2	3	4	5
3. ท่านจะให้ความไว้วางใจในการใช้บริการหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมทุกหน่วยงาน	1	2	3	4	5
4. ท่านจะแนะนำให้ผู้ที่ท่านรู้จัก เลือกใช้บริการหน่วยงานที่เข้ามาดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนของท่าน	1	2	3	4	5
5. ท่านจะให้โอกาสหากการให้บริการของหน่วยงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมีความผิดพลาด	1	2	3	4	5

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนภายนอกชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....



ภาคผนวก ง

คำวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหาและหลักวิชาการ (IOC) ของแบบสอบถามในการวิจัย
ทัศนคติของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่แตง ที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ
สังคมของหน่วยงานเอกชนภายนอกชุมชน

ดัชนีความสอดคล้องของข้อความกับจุดมุ่งหมาย

Index of Item – Objective Congruence : IOC

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะทั่วไปของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ

รายการ	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	IOC
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	1	1	1
6	1	1	1	1

ตอนที่ 2 ทักษะคติของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุอำเภอแม่แตงที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนภายนอกชุมชน

รายการ	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	IOC
(1)ด้านสังคม				
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	1	1	1
6	1	1	1	1
7	1	1	1	1
8	1	1	1	1
9	1	1	1	1
10	1	1	1	1
11	1	1	1	1
(2)ด้านสิ่งแวดล้อม				
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	1	1	1
(3)ด้านศิลปวัฒนธรรม				
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1

(4)ด้านการตัดสินใจใช้ บริการ				
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	1	1	1	1
4	1	1	1	1
5	1	0	1	0.67

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงานเอกชนภาค
ชุมชน

รายการ	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	ค่าคะแนน ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 1	IOC
1	1	1	1	1



ภาคผนวก จ
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Reliability

[DataSet1] E:\cmru\Research project\CSR60\reliability analysis.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	24

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
social1	4.0333	.61495	30
social2	4.0000	.64327	30
social3	3.3667	.76489	30
social4	3.7667	.67891	30
social5	3.6667	.71116	30
social6	3.4667	.62881	30
social7	3.5333	.73030	30
social8	3.0667	.78492	30
social9	3.7667	.67891	30
social10	3.4667	.89955	30
social11	3.4333	.85836	30
environment1	3.3000	.95231	30
environment2	3.2667	.86834	30
environment3	3.3667	.96431	30
environment4	3.3667	.85029	30
environment5	3.3667	.88992	30
culture1	3.3333	.84418	30
culture2	2.8333	.87428	30
culture3	3.3000	.79438	30
decision1	3.7000	.65126	30
decision2	3.5333	.97320	30
decision3	3.2000	.88668	30
decision4	3.3333	.84418	30
decision5	3.6296	.48681	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
social1	79.0630	191.850	.476	.965
social2	79.0963	188.239	.662	.963
social3	79.7296	185.840	.667	.963
social4	79.3296	195.335	.239	.966
social5	79.4296	188.433	.584	.964
social6	79.6296	186.957	.755	.963
social7	79.5630	184.404	.777	.962
social8	80.0296	187.014	.592	.964
social9	79.3296	189.083	.578	.964
social10	79.6296	178.543	.873	.961
social11	79.6630	180.564	.825	.962
environment1	79.7963	178.347	.829	.962
environment2	79.8296	179.590	.859	.961
environment3	79.7296	177.740	.843	.961
environment4	79.7296	181.142	.807	.962
environment5	79.7296	180.437	.799	.962
culture1	79.7630	182.298	.760	.962
culture2	80.2630	181.231	.779	.962
culture3	79.7963	183.359	.760	.962
decision1	79.3963	191.132	.488	.965
decision2	79.5630	182.427	.645	.964
decision3	79.8963	179.218	.857	.961
decision4	79.7630	181.156	.813	.962
decision5	79.4667	188.326	.881	.962

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
83.0963	200.339	14.15410	24



ประวัติผู้วิจัย

ประวัตินักวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเพียงตะวัน พลอาจ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss.Piangtawan pal-art

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อ.เมือง

จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-885-824 มือถือ 08-1287-2508

Fax. 053-885-809, E-mail: piangtawan@yahoo.co.th

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2546

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2542

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ
สถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยใน
แต่ละผลงานวิจัย

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย :-

หัวหน้าโครงการวิจัย :-

(2554). การวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนาและจัดการความรู้ผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจ
ชุมชนสำหรับผู้สูงอายุ จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

(2554). การวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนาและจัดการความรู้ผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจ
ชุมชนสำหรับผู้สูงอายุ จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

งานวิจัยที่กำลังทำ :-

2. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Supareuk Tarapituxwong

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อ.เมือง

จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-885-821 ต่อ 5823 มือถือ 089-6315018

Fax. 053-885-556 , E-mail : hongte_t@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2548

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2544

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย :-

หัวหน้าโครงการวิจัย :

(2552). การวิจัยเชิงปฏิบัติการ การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก บ้านซาง ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2553). การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2555). แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการตลาดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำซาว) ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2015) THE EFFICIENCY DEVELOPMENT OF COFFEE PRODUCTION PROCESS: CASE STUDY OF ORGANIC COFFEE PRODUCER IN BAAN KHUN LAO, WIANG PA PAO DISTRICT, CHIANG RAI.

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

(2552). การวิจัยเชิงปฏิบัติการ การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก บ้านซาง ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2553). การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2555). แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการตลาดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำซาว) ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2555). การดำเนินงานของหน่วยงานบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ในประเทศไทย. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2556). การวิจัยและพัฒนาระบบการผลิตกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2556). การรื้อฟื้นศิลปะการทอผ้าไหมแม่แตง เพื่อสืบต่อวัฒนธรรมด้วยสื่อพื้นบ้านและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2015) THE EFFICIENCY DEVELOPMENT OF COFFEE PRODUCTION PROCESS: CASE STUDY OF ORGANIC COFFEE PRODUCER IN BAAN KHUN LAO, WIANG PA PAO DISTRICT, CHIANG RAI.

การเผยแพร่ บทความวิจัย :

การพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ (2555).

การนำระบบการบริหารการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมมาใช้กับกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำขาว) ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ (2555)

การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝกบ้านซาง ตำบลขี้เหล็ก อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ (2557)

การประยุกต์ใช้การจัดการความสูญเปล่าในวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก (2558)

กระบวนการรื้อฟื้นสื่อพื้นบ้านผ้าไหมลายสันกำแพงโดยกลุ่มยูวีจีย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. (2558)

Value stream analysis: an approach to supply chain improvement in organics coffee chains. (2013)

Production Process Improvement Using Value Stream Mapping: A Case Study of Organic Coffee Firms in Thailand. (2015)

