

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
สารบัญตาราง	ซ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของโครงการวิจัย	5
นิยามศัพท์	6
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
บริบทพิพิธภัณฑสถาน	8
แนวคิดภาพลักษณ์	27
แนวคิดการประชาสัมพันธ์	36
แนวคิดการรับรู้	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
กรอบแนวคิดการวิจัย	57

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>58</b>
รูปแบบการวิจัย	58
การศึกษาภาคเอกสาร ทบทวนวรรณกรรม และแนวคิดทฤษฎี	59
การศึกษาการรับรู้และความต้องการในภาพลักษณ์ของสถาบันนานาชาติศึกษา	59
การศึกษาเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสถาบันนานาชาติศึกษา	59
ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
ขอบเขตการวิจัย	60
การวิเคราะห์ข้อมูล	61
การนำเสนอและสรุปผลการวิจัย	61
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>62</b>
การรับรู้ในภาพลักษณ์ของสถาบันนานาชาติศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัย	64
ราชภัฏเชียงใหม่	
ความคาดหวังในภาพลักษณ์ของสถาบันนานาชาติศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัย	71
ราชภัฏเชียงใหม่	
รูปแบบการบริหารจัดการสถาบันนานาชาติศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม	74
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>85</b>
สรุปผลการวิจัย	85
อภิปรายผล	90
ข้อเสนอแนะ	93
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>94</b>
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>98</b>

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 1	สถาบันล้านนาศึกษา	21
ภาพที่ 2	วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ไทใหญ่	22
ภาพที่ 3	วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ	22
ภาพที่ 4	วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ไทยอง	23
ภาพที่ 5	วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ไทเขิน	23
ภาพที่ 6	วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ไทยวน	24
ภาพที่ 7	วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ลัวะ	24
ภาพที่ 8	เครื่องเขินและหีบธรรม	25
ภาพที่ 9	การรักษาด้วยวิธีการของแพทย์แผนไทยล้านนาหรือหมอมือง	25
ภาพที่ 10	เครื่องสักการะล้านนา	26
ภาพที่ 11	กระบวนการรับรู้	44
ภาพที่ 12	กระบวนการรับรู้	45
ภาพที่ 13	กระบวนการรับรู้	50
ภาพที่ 14	ขั้นตอนการรับรู้ภาพลักษณะองค์กร	50

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์	65
ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านการบริการ	66
ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านการจัดแสดงนิทรรศการ	67
ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านอาคารสถานที่	69
ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์	71
ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านการบริการ	72
ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านการจัดแสดงนิทรรศการ	72
ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ด้านอาคารสถานที่	73
ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในภาพลักษณ์ ของสถาบันนานาชาติศึกษา ในภาพรวม	73