

บรรณานุกรม

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ – ฮิล.
- กมลทิพย์ ธรรมภักดี. (2557). **การประชาสัมพันธ์และการบริหารภาพลักษณ์ศิลปินนักร้องเพลงไทยสากล บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสังคมวิทยา และพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กานต์รวี ชมเชย. (2557). **การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ : กรณีศึกษามิวเซียมสยามและพิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิม ทอมป์สัน**. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กิตติวัฒน์ รัชพันธ์. (2556). **กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตเทศบาลนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กุลทิกา วิบูลย์ปิ่น. (2556). **อิทธิพลของศักยภาพการจัดการพิพิธภัณฑ์ศิริราชที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ศิริราช**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กัลย์ธีรา สงวนตั้ง. (2553). **การรับรู้คุณค่าและความสำคัญของงานออกแบบ ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ ผู้แปล. (2546). **กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2541). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จอร์จ อี.เบลล์ / ไมเคิล เอ. เบลล์, ผู้แต่ง ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ ผู้แปล. (2549). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด (Advertising and Promotion)**. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
- จิรา จงกล. (2525). **พิพิธภัณฑ์สถานวิทยา**. คัดสำเนาจากเอกสารของกรมศิลปากร กระทรวงศึกษาธิการ.
- โดม แผนสมบุญ. (2551). **การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา กาญจนบุรี เขต 3**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ทศพล ว่องไวกลยุทธ์. (2556). **การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทอง อำเภออุ่งทอง จังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2550). **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ธนวิचारพิมพ์ จำกัด.

- ฉติมา ทองสม. (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานยาสูบ ภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ และทัศนคติการบริโภคยาสูบ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิตยา สุภาภรณ์. (2552). การรับรู้ของประชาชนต่อความอยู่ดีมีสุขในชุมชนบางไผ่. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ประจักษ์ ก๊กก้อง. (2559). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. เอกสารถ่ายสำเนา : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ปริตตรา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล และคณะ. (2547). รายงานวิจัยโครงการวิจัยและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ระยะที่ 1 สร้างเครือข่ายและสำรวจสภาพพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.).
- ปนัดดา ไตค่านุช. (2558). พิพิธทัศน์ : จุดเริ่มต้นของการเดินทาง. วารสารวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. ฉบับที่ 2. เชียงใหม่ : สุทัศน์การพิมพ์.
- ปนัดดา ไตค่านุช. (2559). จากหน่วยประเคราะห์ วิทยาลัยครูเชียงใหม่ สู่นักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. วารสารศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่. ฉบับที่ 1. เชียงใหม่ : สุทัศน์การพิมพ์.
- อาจารย์ ภัทรวณิ. (2553). ภาพลักษณ์ของธนาคารออมสิน สาขาดอนตูม อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ บรรณาธิการ. (2540). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- พรพิมล กาบบัว. (2557). หลักการตลาด. เอกสารถ่ายสำเนา. เชียงใหม่ : ม.ป.พ.
- ภาพิสุทธิ สายจำปา. (2549). ภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในทัศนะของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการจดหมายเหตุและเอกสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2552). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดอรุณการพิมพ์.
- มงคล สำราญสุข. (2541). พิพิธภัณฑ์สถานของคนไทยในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : บริษัทกราฟฟิค ฟอรัมเมท (ประเทศไทย) จำกัด.
- รณชัย คงกะพันธ์. (2554). ภาพลักษณ์วิทยาลัยราชพฤกษ์ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีภูเก็ต ในมุมมองของประชาชนจังหวัดภูเก็ต. รายงานการวิจัย. วิทยาลัยราชพฤกษ์.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔. กรุงเทพฯ.

รุจิรา ไชยคำภา. (2558). ภาพลักษณ์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร ในการรับรู้ของประชาชนกรุงรัตนโกสินทร์ วิทยานิพนธ์ ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลทิกา วิบูลย์ปิ่น. (2556). อิทธิพลของศักยภาพการจัดการพิพิธภัณฑสถานที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑสถานศิริราช. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วิจิตร อวาระกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์.

วารุณี ตันตวงค์วานิช และคณะ ผู้แปลและเรียบเรียง. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

วันชัย มีชาติ. (2548). พฤติกรรมการบริหารองค์การสาธารณะ. กรุงเทพฯ : บริษัทแอดทีฟ พรินต์ จำกัด.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2548). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.

ศรีกัญญา มงคลสิริ ผู้แปลและเรียบเรียง. (2549). FASHION BRANDS. กรุงเทพฯ : พิกแนส พรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์.

สรณัฏร แก้วเครือวัลย์. (2554). การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อภาพลักษณ์ขององค์กร กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สรภา แคนดา. (2556). การรับรู้และความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลนครปฐม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ. (2545). พฤติกรรมองค์การ : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สายัณต์ ไพรชาญจิตร. (2548). การจัดการโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานโดยองค์กรปกครองท้องถิ่น. นนทบุรี : สถาบันพระปกเกล้า.

สุขุม คงดิษฐ์. (2558). การศึกษาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวมรดกโลก นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

เสกสรร สายสีต. (2549). ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ CA. Book จำกัด.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). 108 การประชาสัมพันธ์ (Hundred of PR tools). กรุงเทพฯ : บริษัท A.N.การพิมพ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย.สาขาวิชานิติศาสตร์. (2542). เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา.

กรุงเทพฯ : บริษัทประชาชน จำกัด.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชาศิลปศาสตร์. (2542). เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสาร. กรุงเทพฯ :

บริษัทประชาชน จำกัด.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2548). **รายการการศึกษา สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อพัฒนา และส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ของคนไทย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2558). **แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2558 – 2562).**

เอกสารอัดสำเนา. เชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์ และคณะ ผู้แปลและเรียบเรียง. (2548). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

อมรทิพย์ เจริญผล. (2550). **การจัดการความรู้จากแหล่งเรียนรู้ของสถานศึกษา.** ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร.

JOHN M.IVANCEVICH, ROBERT KONOPASKE and MICHAEL T.MATTERSON, ผู้แต่ง สุธรรม รัตนโชติ ผู้แปล.

(2552). **พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.

Paal Mork. (2004). **Marketing. Running a Museum : A Practical Handbook.** ICOM – International Council of Museums Maison de l’UNESCO.

วชิระ ชินหนองจอก. (2552). **ทฤษฎีการรับรู้.** สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.gotoknow.org>.

สำนักงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ. (2560). **ภาพลักษณ์และกระบวนการส่งเสริมภาพลักษณ์.** สืบค้นจากเว็บไซต์ www.hiso.or.th.

ภาพลักษณ์องค์กร. (2560). สืบค้นจากเว็บไซต์ www.hrdmax.com.

อำนาจ วัดจินดา. (2560). **ภาพลักษณ์องค์กร.** สืบค้นจากเว็บไซต์ www.hrdmax.com.