



กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

**Strategic marketing alliance for self-reliance, sustainable for entrepreneurial
community products in Muang district Mae Hong Son province**

ชุตินันต์ สะสอง

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ปี พ.ศ. 2561

กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

**Strategic marketing alliance for self-reliance, sustainable for entrepreneurial
community products in Muang district Mae Hong Son province**

ชุตินันต์ สะสอง

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ปี พ.ศ. 2561

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัย กลยุทธ์การตลาดเชิงพันธมิตรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้รับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ด้วยความอนุเคราะห์จากหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณบุคลากรสำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการร่วมดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนรอบด้านมากที่สุด ขอขอบคุณศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัตร ผู้ทรงคุณวุฒิที่ช่วยตรวจทานแก้ไขงานวิจัยมีความครบถ้วนสมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาให้ความรู้ ทำให้กระบวนการวิจัยทุกขั้นตอนดำเนินไปอย่างราบรื่นและเป็นผลดีต่อทุกฝ่าย สุดท้ายนี้ขอขอบคุณสมาชิกผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผู้เป็นเจ้าของภูมิปัญญาและปราชญ์ท้องถิ่นผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการวิจัย ทำให้การวิจัยครั้งนี้ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทางด้านบุคคล พัฒนาอาชีพในชุมชน และเกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ สะสอง
นักวิจัย