

บรรณานุกรม

- กตัญญู หิรัญสมบุรณ์. (2544). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ฉัตรชัย อินทสังข์ และปวีณา อัจฉนาวิง. (2556). ต้นแบบกลยุทธ์การตลาดสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน เพื่อการค้าระดับประเทศ สู่วางยั่งยืน (กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีระดับต่ำกว่า 3 ดาว ในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมา). คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์กลางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต นครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- โถมสมร เหลือโกศล. (2532). ค่านิยมพื้นฐานเรื่องการพึ่งตนเองกับการอบรมเลี้ยงดู. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยยุทธ์ เลิศพาจิน. (2555). กลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (ตุลาคม 2555 - มกราคม 2556), หน้า 147-170.
- ชาญชัย อาจินสมอาจาร. (2551). ทฤษฎีการบริหารตามแนวคิดของปราชญ์ตะวันตก. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.
- ไชยันต์ สุกุลศรีประเสริฐ. (2556). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงซ้อน. วารสารจิตวิทยาคลินิก, ปีที่ 44 ฉบับที่ 1, หน้า 1-13.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : วีอินเตอร์ พรินท์.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2550). การเมืองไทยสมัยพระเจ้ากรุงธนบุรี (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : มติชน.
- นิสาชล รัตมณี เถลิงชัย กิตติศักดิ์นาวิน และนลินฉวี ดีสวัสดิ์. (2561). การพัฒนาองค์การโดยใช้พันธมิตรเชิงกลยุทธ์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, ปีที่ 12 ฉบับที่ 27 เดือนมกราคม – เมษายน 2661.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2559). การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : พี.เพรส.
- บุญทวารณ วิงวอน. (2555). การเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- บุญทวารณ วิงวอน. (2556). การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเลิศ พูนสุโข. (2540). การเปรียบเทียบผลการวางเงื่อนไขเป็นรายบุคคลและการวางเงื่อนไขเป็นกลุ่มที่มีต่อการพึ่งตนเองทางการเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดสุวรรณาราม กิ่งอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาพัฒนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เบญจวรรณ บวรกุลภา และ สัมฤทธิ์ เทียนคำ. 2557. กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน 5 ดาว พื้นที่จังหวัด นครปฐม. เอกสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการ การพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4 ประจำปี 2557. 117-124.
- ปฏิมา ด้านไพบูลย์. (2550). การศึกษาและพัฒนาการพึ่งตนเองของนักเรียนวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนว, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประวีณ รอดเขียว. (2522). ทศนคติต่อการพึ่งตนเองของประชาชน ในเขตบริการของโรงเรียนในโครงการทดลองของโรงเรียนมัธยมชุมชนจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญา การศึกษามหาบัณฑิต กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร .
- พินิตา สัตโยภาส, บุญชนิด วิงวอน และบุญทวารณ วิงวอน. (2555). สักยภาพผู้ประกอบการและนวัตกรรมองค์การที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน. การประชุมวิชาการวิจัยร่วไพพรรณี ครั้งที่ 6 วันที่ 19-20 ธันวาคม 2555.
- พีระ กันหาชิน วิบูล เป็นสุข และชาตรี นาคะกุล. (2556). ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างการพึ่งตนเองแบบมีส่วนร่วมในระดับหมู่บ้าน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของหมู่บ้านในจังหวัดหนองบัวลำภู. วารสารบัณฑิตศึกษา มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์. Vol. 2(2) July – December.
- ไพยมพร รักษาชล สุวรรณิ โภชากรณ์ วไลพร สุขสมภักดิ์ จินตนาเลิศสกุล พชรพร ปานชู สุพัตรา คำแหง และวิไลลักษณ์ วงสุวรรณ. (2561). การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2561.
- เพ็ญศรี พุ่มเที่ยง. (2545). บทบาทการพึ่งตนเองของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในครอบครัวสมัยใหม่ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

- ภมรรัตน์ สุธรรม. (2546). **พลวัตชุมชนกับการพึ่งตนเองในภาคตะวันตก**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย
 ทรรศน์.
- มนัส สุวรรณ. (2549). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 2).
 กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มนัส สุวรรณ. (2556). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 3).
 กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ. (2544). **กระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนบ้านโป่ง อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2556). **การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างด้วย Amos**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ
 : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วารุณี ดันติวังศ์วานิชและคณะ. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิริยาภรณ์ สวัสดิ์รักษา. (2544). **การจัดสวัสดิการผู้สูงอายุเพื่อการพึ่งพาตนเอง : ศึกษาเฉพาะกรณี
 ชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. สำนักพิมพ์
 Diamond in Business world. พิมพ์ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ.
- สร้อยหทัย พัดเงิน. (2551). **การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบางประการกับค่านิยมในการ
 พึ่งตนเองของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสาขาพาณิชยกรรม สังกัดสำนักงาน
 คณะกรรมการการศึกษาเอกชน**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวัดผล
 การศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2544). **การพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจในชนบท**. กรุงเทพฯ : สภาวิจัยแห่งชาติ.
- เหมวรรณ เหมะนัค. (2557). **การพึ่งตนเองเพื่อการดำรงชีพที่ยั่งยืนของบ้านนาห้วยแคน อำเภอตาล
 สุม จังหวัดอุบลราชธานี**. การประชุมวิชาการ การพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4 ประจำปี
 2557. หน้า 312.
- อุษราภรณ์ ทะวะระ. (2551). **การศึกษาปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อการพึ่งตนเองของนักเรียนชั้น
 มัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานนทบุรีเขต 2 จังหวัด
 นนทบุรี**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Allison, Edward H. & Ellis, Frank. (2001). The livelihoods approach and Management of small-
 scale fisheries. **Marine Policy** vol.25 pp.377- 388, 2001.

- Apichai Puntasen. (1996). **Japan's future development : an outsider's view**. Hiroshima : Hiroshima University, 43 p. (R E10343)
- Arbuckle, J. L. (2012). **AMOS 20.0 users guide**. Crawfordville, FL: Amos Development Corporation.
- Arbuckle, J. L. , & Wothke, W. (1999). **AMOS4.0 User's guide**. Chicago: Smal Waters Corporation.
- Aunpong, T. (2007). **An Analysis of the Potential of Textile Product Group under One Tambon One Product Project**. In Chiang Mai. M.A. Independent Study (Economics). Chiang Mai University. [in Thai]
- Bentler, P.M. (1990). **Comparative Fit Indexes in Structural Models**. Psychological Bulletin, 107 (2), 238-246.
- Brocklesby , Mary Ann & Fisher Eleanor. (2003). Community Development in sustainable livelihoods : approach an introduction. **Community Development Journal** . Vol.38 No.3 July pp. 185-195, 2003.
- Bygrave, W. , & Zacharakis, A. (2008). **Entrepreneurship**. New York: John Wiley & Sons.
- Comrey, A. L. , & Lee, H. B. (1992). **A first Course in Factor Analysis**. Hillsdale, New Jersey : Erlbaum.
- Frederick H. H. , Kuratko, D. F. , & Hodgetts, R. M. (2006). **Entrepreneurship: Theory, Process and Practice**. Australia : Thomson.
- Frederick H. H, Kuratko, D. F, Hodgetts, & R. M. (2007). **Entrepreneurship: Theory, Process and Practice**. Australia: Thomson. Hodgetts, 2007, p. 321)
- Hair, J. F. , Anderson, R. E. , Tatham, R. L. , & Black, W. C. (1998). **Multivariate Data Analysis** (5th ed.). Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.
- Hair, J., et al. (2010). **Multivariate data analysis** (7th ed.). Upper saddleRiver, New Jersey: Pearson Education International.
- Hisrich, R. D. , Peter, M. P. , & Shepherd, D. A. (2010). **Entrepreneurship**. New York: McGraw-Hill.
- Hooper, D. , Coughlan, J. , & Mullen, M. (2008). Structural Equation Modeling: Guidelines for Determining Model Fit. **Electronic Journal of Business Research Methods**, 6(1), 53-60.

- Kansawai, F. , Plujauen, N. , & Jamraman, V. (2012). The characteristics of entrepreneur successfully in hotel business sector in the lower northern region in Thailand. **MIS Journal of Naresuan University**, 7(1). 39-50. [in Thai]
- Kotler, P. (1999). **Marketing management: An Asian perspective** (2nd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- _____. (2003). **Marketing management**. New Jersey: Prentice-Hall.
- _____. (2005). **Marketing Management**. (12th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Longenecker, J.G. , Moore, C.W. , Petty, W.J. , & Palich, L.E. (2006). **Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis**. International ed. Ohio: Thomson South-Western.
- McClelland, D. (1973). **The Achieving Society**. Princeton, New Jersey: D Van Nostrand.
- Meyer, K. E. (2004). **Entrepreneurship in Transition Economies**. New York: McGraw-Hill.
- Megginson, L.C. , Byrd, M. J. , & Megginson, W. L. (2003). **Small Business Management: An Entrepreneur's Guide Book**. New York: McGraw-Hill.
- Moorman, J. W. , & Halloran, J. W. (2006). **Successful Business Planning for Entrepreneurs**. (1st ed.). Ohio: Thomson South-Western.
- Noknoi, C. , Boripunt, W. , & Lungtae, S. (2012). Key success factors for obtaining a one tambon one product food five-star rating in Phatthalung and Songkhla provinces. **European Journal of Economics Finance and Administrative Sciences**. 48 (May), 96-103. [in Thai]
- Poosiri, P. (2007) . Self – Reliance of Community Enterprise: A Case Study of a ThapLan Women, s Weaving Group in PrachainBuri Province. **Kasetsart Journal (Social Science)**, 28, 357-366.
- Preuss, C. (2014). **Retail marketing and sales performance: a definitive guide to optimizing service quality and sales effectiveness**. Wiesbaden : Springer Gabler.
- Ratnayake, Piyadasa. (1992). **Toward Self –Reliant Rural Development: A policy experience in Sri Lanka**. Colombo : Karunaratne & Son.
- Sanyawiwat, S. (2001). **Self-reliance in moral economy, where series edition**. Bangkok: Chulalongkorn University.

- Tanaka, J.S. & Huba, G.J. (1985). A fit index for covariance structure models under arbitrary GLS estimation. **British Journal of Mathematical and Statistical Psychology**, 38, 197–201.
- Tabachnick, B.G., & Fidell, L.S. (2007). **Using Multivariate Statistics**, Fifth Edition. Boston: Pearson Education, Inc.
- Thorpe, Louis P. Willis W. Clark & Ernest W. Tiegcs. (1953). **Manual of California Test of Personality**. New York : McGraw-Hill.
- Westland, J. C. (2010). **Lower Bounds on Sample Size in Structural Equation Modeling**. Published in Electronic Commerce Research and Applications, forthcoming.
- Wickham, P. A. (2006). **Strategic Entrepreneurship**. (4th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Yin, R. K. (2003). **Case study research: Design and methods** (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Zimmerer, T. W. , & Scarborough, N. M. (2002). **Essentials of entrepreneurship and small business management**. (3rd ed). New Jersey: Prentice-Hall.