

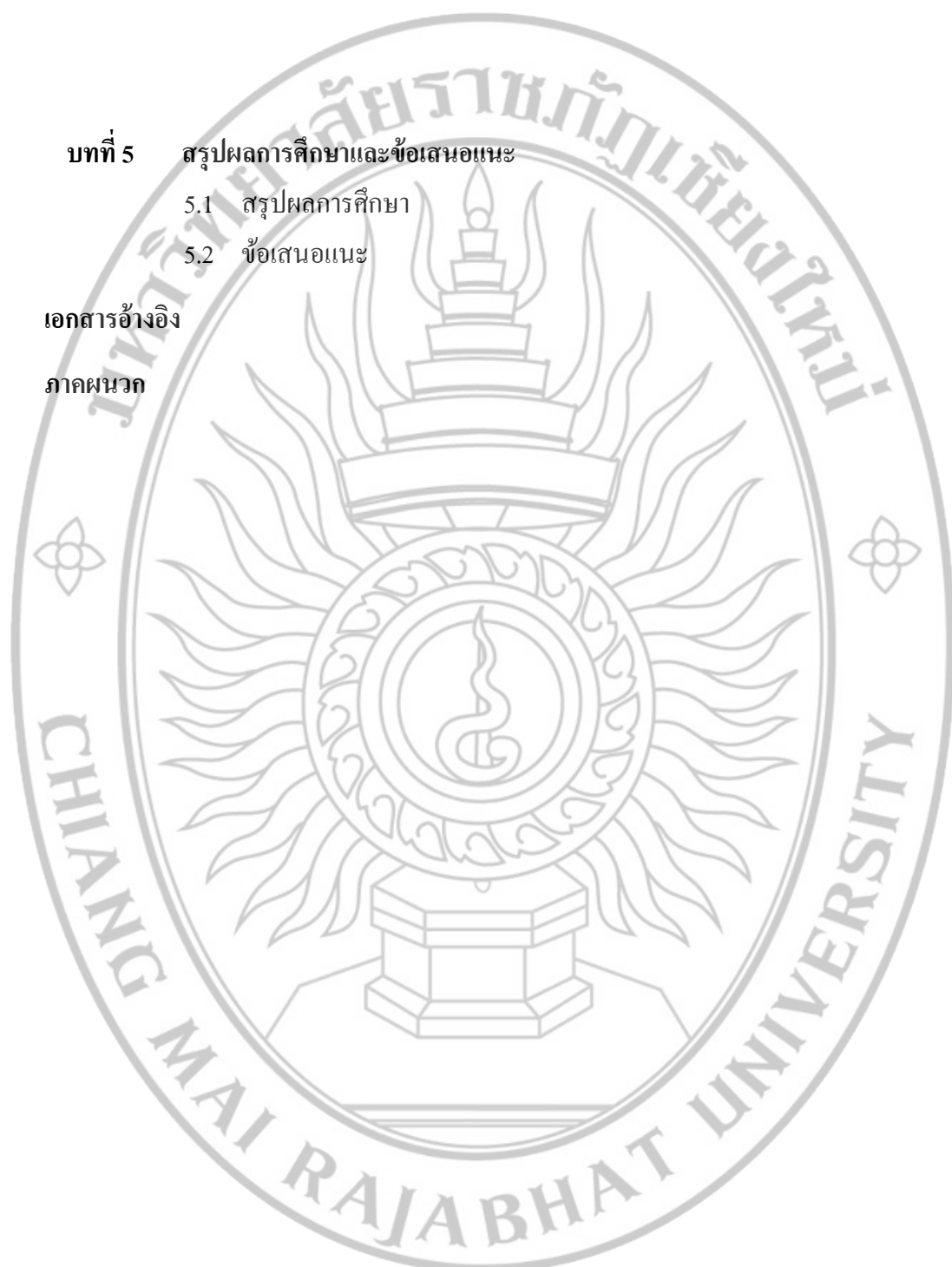
สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย	ก
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
	กิตติกรรมประกาศ	จ
	สารบัญ	ฉ
	สารบัญตาราง	ช
	สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
	1.3 ขอบเขตของการวิจัย	5
	1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	2.1 ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	7
	2.2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3	วิธีการดำเนินการวิจัย	26
	3.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	26
	3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	26
	3.3 วิธีการดำเนินการวิจัย	27
บทที่ 4	ผลการศึกษา	30
	4.1 บริบทชุมชนด้านการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	30
	4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	34
	4.3 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟใหม่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	49
	4.4 การวิเคราะห์ความไหวของการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	53

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	93
	5.1 สรุปผลการศึกษา	93
	5.2 ข้อเสนอแนะ	95
เอกสารอ้างอิง		96
ภาคผนวก		102



สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1.1	ข้อมูลการปลูกกาแฟในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน	2
ตารางที่ 2.1	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องการวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนการผลิตกาแฟอาราบิก้า	23
ตารางที่ 3.1	พื้นที่เป้าหมายของการวิจัย	27
ตารางที่ 4.1	รายชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	34
ตารางที่ 4.2	ข้อมูลบริบททั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	35
ตารางที่ 4.3	กระบวนการผลิตกาแฟผลสดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	38
ตารางที่ 4.4	ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ในการผลิตกาแฟ	40
ตารางที่ 4.5	ผลตอบแทนการผลิตกาแฟผลสดโดยเฉลี่ยต่อไร่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	42
ตารางที่ 4.6	ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟผลสดโดยเฉลี่ยต่อไร่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	43
ตารางที่ 4.7	ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟผลสดโดยเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	45
ตารางที่ 4.8	การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตของกาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	49
ตารางที่ 4.9	ราคาขายของกาแฟกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	52
ตารางที่ 4.10	กระบวนการผลิตกาแฟกะลาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	53
ตารางที่ 4.11	ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ในการผลิตกาแฟกะลา	55
ตารางที่ 4.12	ผลตอบแทนการผลิตกาแฟกะลาโดยเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	57
ตารางที่ 4.13	ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟกะลาโดยเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	58
ตารางที่ 4.14	การนำเข้าและการส่งออกกาแฟของประเทศไทย	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.15	ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟของโรงงานแปรรูปในประเทศ	64
ตารางที่ 4.16	ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟอบคั่วในประเทศ	64
ตารางที่ 4.17	จำนวนผู้ประกอบการผลิต ผู้รับซื้อ และผู้ส่งออกกาแฟอบคั่วในประเทศไทย	65
ตารางที่ 4.18	การวิเคราะห์ศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	66
ตารางที่ 4.19	ผลิตภัณฑ์และลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	68
ตารางที่ 4.20	ระดับการก้าวกาแฟอบคั่วของผู้แปรรูปในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	78
ตารางที่ 4.21	กำลังการผลิตกาแฟที่ต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	79
ตารางที่ 4.22	การประมาณกำลังการผลิตกาแฟในแต่ละปีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	79
ตารางที่ 4.23	มูลค่าและค่าเสื่อมราคาของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	81
ตารางที่ 4.24	ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	82
ตารางที่ 4.25	ค่าวัสดุบรรจุภัณฑ์ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	83
ตารางที่ 4.26	ค่าแรงงานในการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	83
ตารางที่ 4.27	โครงสร้างต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	85
ตารางที่ 4.28	ผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟโดยเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	86
ตารางที่ 4.29	ประมาณการงบกำไรขาดทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.30	88
กระแสนเงินสดรับและกระแสนเงินสดจ่ายการแปรรูปผลิตภัณฑ์ กาแฟของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	
ตารางที่ 4.31	89
การวิเคราะห์ทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของ วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	
ตารางที่ 4.32	92
การวิเคราะห์ความอ่อนไหวการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟของ วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	



สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1	กระบวนการแปรรูปกาแฟละลาที่ขาดคุณภาพของเกษตรกร บ้านละอูป ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	4
ภาพที่ 4.1	พื้นที่ให้ผลผลิตและผลผลิตกาแฟอาราบิก้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	32
ภาพที่ 4.2	แผนที่พื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าของแต่ละอำเภอในจังหวัด แม่ฮ่องสอน	33
ภาพที่ 4.3	กิจกรรมในแต่ละขั้นตอนการผลิตกาแฟสดของเกษตรกรผู้ปลูก กาแฟในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	47
ภาพที่ 4.4	ปริมาณผลผลิตกาแฟสดและการแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	50
ภาพที่ 4.5	ช่องทางการจำหน่ายผลผลิตกาแฟอาราบิก้าของวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	51
ภาพที่ 4.6	กิจกรรมในแต่ละขั้นตอนการผลิตกาแฟละลาของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	60