

## บรรณานุกรม

- กาญจนา สุระ. (2551). การจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ต่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของภาคชนบทและชุมชนเมืองจังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2556). “ยุทธพงศ์” ชูนโยบายพัฒนาเกษตรกรสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภค. ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์: กรุงเทพมหานคร.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2558). แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 1. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.aopdh02.doae.go.th/report/plan56-59.pdf>
- กรมพัฒนาอาชีพ. (2558). ความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.dsd.go.th/DSD/Home>
- เจริญ สุชนันตพงศ์. (2534). หลักและวิธีการของงานส่งเสริมการเกษตร. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร หน่วยที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราชชนนทบุรี.
- จินตนา บุญบังการ และณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเคชั่น.
- จูไรรัตน์ แสงบุญนำ. (2558). การเตรียมความพร้อมของข้าราชการเมื่อเข้าสู่ข้อตกลงของประชาคมอาเซียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://personnel.obec.go.th/personnel/>
- ชัยชาญ วงศ์สามัญ. (2538). เอกสารประกอบการบรรยายเรื่องเทคนิคการส่งเสริมโดยประชาชนมีส่วนร่วม. ภาควิชาส่งเสริมการเกษตร: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชัยสิทธิ์ เถлимมีประเสริฐ. 2546. ความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการระบบงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ชาติ (Strategic Performance Based Budgeting : SPBB) และกรณีตัวอย่างกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐานเศรษฐกิจ (2556). ดัชนีเกษตรอินทรีย์ฮับอาเซียน ไทยชิงแชมป์ตลาดโลก 1.8 ล้านล.. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 33(2826). หน้า 6. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [http://ditp.go.th/contents\\_attach/74347/74347.pdf](http://ditp.go.th/contents_attach/74347/74347.pdf)

- ดวงกมล บุรณสมภพ (2557). กลยุทธ์ใหม่สำหรับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://th.aectourismthai.com/content1/2442>
- นันทิยา หุตานุวัตร. (2546). SWOT การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.jit-jai-d.blogspot.com/2007/08/swot.html>
- ปกรณ์ ปรียากร. (2545). การวางแผนกลยุทธ์: แนวคิดและแนวทางเชิงประยุกต์ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: เสมาธรรม.
- พรชัย เจดามาน. (2556). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยใช้หัวใจและมันสมอง. กรุงเทพมหานคร: สุทรไพศาลบิวเดอร์.
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2559). การตลาด. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki>
- วิไลลักษณ์ กิตติบุตร. (2551). การจัดการการเรียนรู้เพื่อสร้างแผนชุมชนในการยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ จาครากหญ้าสู่รากแก้ว. สาขาเศรษฐศาสตร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- วีระศักดิ์ สมยานะ, อภิชัย พันธเสน และคณะ (2549). การอบรมจัดทำบัญชี วิเคราะห์ต้นทุน และแผนธุรกิจ ปี 2549 ประจำ 10 จังหวัด ภาคเหนือ? (เชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง, แพร่, น่าน, แม่ฮ่องสอน, พะเยา, อุตรดิตถ์, เชียงราย และสุโขทัย). กรมส่งเสริมสหกรณ์. สาขาเศรษฐศาสตร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- วีระศักดิ์ สมยานะ (2551). การจัดการการเรียนรู้เพื่อสร้างและพัฒนานักวิจัย ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- วีระศักดิ์ สมยานะ (2551). การจัดการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของภาคชนบท และชุมชนเมือง จ.เชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2558). ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรโดยใช้กลไกตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าของประเทศไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.chula.ac.th>
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2543). การบริหารเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์.

สวนคุณไพบูลย์. (2555). การตลาดที่ดีตามอุดมคติ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [www.paiboonrayong.com/articles/385785/igetweb](http://www.paiboonrayong.com/articles/385785/igetweb)

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2559). นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <https://www.kmutt.ac.th/rippc/nrct59/14a3.pdf>

Bryson, John M. (1995). **Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization: A Guide to Strengthening Organization Achievement**. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

