

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	8
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	11
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	42
3.1 ประชากรและตัวอย่าง	42
3.2 ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	43
3.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	44
3.4 การวิเคราะห์และประเมินผล	48
บทที่ 4 สักยภาพของกลุ่มเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่	52
4.1 สักยภาพของกลุ่มเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร	65
5.1 การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร	65
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	96
6.1 สรุปผลการวิจัย	96
6.2 อภิปรายผลการวิจัย	103
6.3 ข้อเสนอแนะ	105
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก	109
ภาคผนวก ก ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง “การวิจัยเพื่อพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน”	110
ภาคผนวก ข แบบฟอร์มแสดงความประสงค์เข้าร่วมโครงการ “การวิจัยเพื่อพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน”	111
ภาคผนวก ค แบบฟอร์มเพื่อประเมินคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ “การวิจัยเพื่อพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน”	113
ภาคผนวก ง แบบฟอร์มวิเคราะห์และประเมินผลในส่วนของผลผลิตที่ใช้แบบสำรวจ Diamond Model ของ Michael E. Porter (1990)	124

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 3.1	รายชื่อกลุ่มเกษตรกรที่สนใจประเด็นการพัฒนาการตลาดสินค้า เกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	43
ตารางที่ 4.1	รายชื่อกลุ่มเกษตรกรที่สนใจประเด็นการพัฒนาการตลาดสินค้า เกษตรของชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	52
ตารางที่ 5.1	กลุ่มเกษตรกรมีแนวทางในการพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่ม เกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่	92
ตารางที่ 6.1	ประเด็นศักยภาพด้านจุดแข็งของกลุ่มเกษตรกร	96
ตารางที่ 6.2	ประเด็นศักยภาพด้านโอกาสของกลุ่มเกษตรกร	98
ตารางที่ 6.3	ประเด็นจุดอ่อนของกลุ่มเกษตรกร	99
ตารางที่ 6.4	ประเด็นอุปสรรคของกลุ่มเกษตรกร	100
ตารางที่ 6.5	แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน	101

สารบัญภาพ

- ภาพที่ 3.1 กรอบทฤษฎีชุดโครงการ
ภาพที่ 3.2 กรอบแนวคิดแผนงานวิจัย

หน้า
45
47

