

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการศึกษาในด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดครีสุพรรณ(วัวลาย) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีการนำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์นำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดครีสุพรรณ(วัวลาย) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

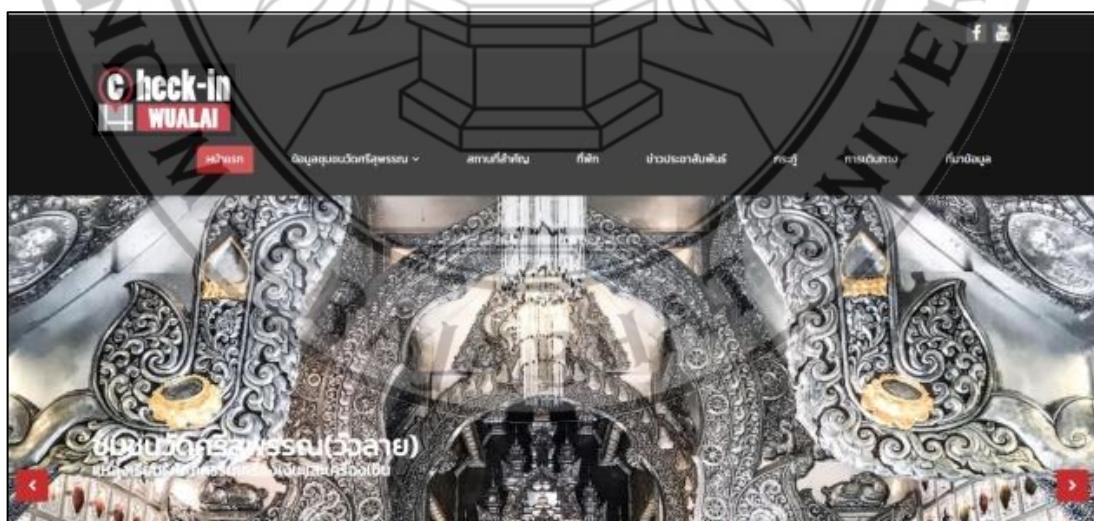
4.2 ผลการประเมินการใช้งานเว็บไซต์นำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดครีสุพรรณ(วัวลาย)

4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์นำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดครีสุพรรณ (วัวลาย) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

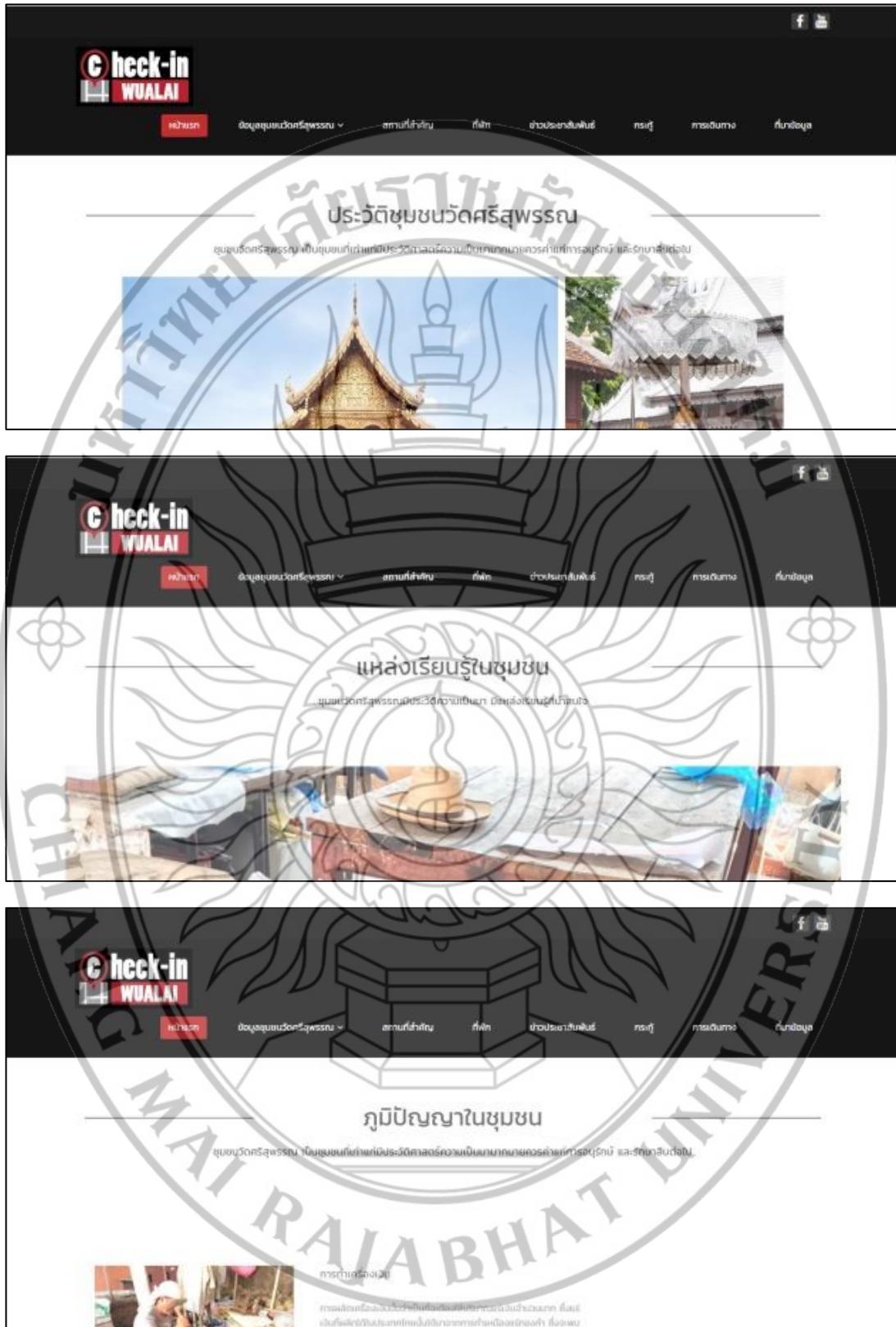
การพัฒนาเว็บไซต์ในครั้งนี้ทำการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้แบบแผนพัฒนาซอฟต์แวร์ตามวาระการพัฒนาระบบ (SDLC: System Development Life Cycle) (กิตติวรรธน์ กิตติวรรธนา, 2558: 1394) จำนวน 7 ขั้นตอน ทำให้ได้เว็บไซต์ในการนำเสนอภูมิปัญญาล้านนาเชิงหัตถกรรมในพื้นที่ชุมชนวัดครีสุพรรณ ซึ่งมีการนำเสนอประวัติชุมชนวัดครีสุพรรณที่ประกอบไปด้วย แหล่งเรียนรู้ในชุมชนเป็นแหล่งที่มีการอนุรักษ์ไว้ซึ่งภูมิปัญญาในการทำเครื่องเงิน และ เครื่องเงิน ภายใต้เว็บไซต์ยังมีการนำเสนอประชุมในชุมชน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาในชุมชน รวมทั้งนำเสนอข้อมูลสถานที่ที่สำคัญในชุมชน เช่น วัดครีสุพรรณ ที่มีการจัดสร้างอุโบสถวัดด้วยเงินทั้งหลัง ซึ่งเป็นอุโบสถเงินหลังแรกของโลก เว็บไซต์มีการนำเสนอที่พักในชุมชนด้วยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งการนำเสนอเส้นทางไปยังสถานที่นั้นๆ

การทำงานของระบบแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนของผู้ใช้งาน และ ผู้ดูแลระบบ ดังนี้

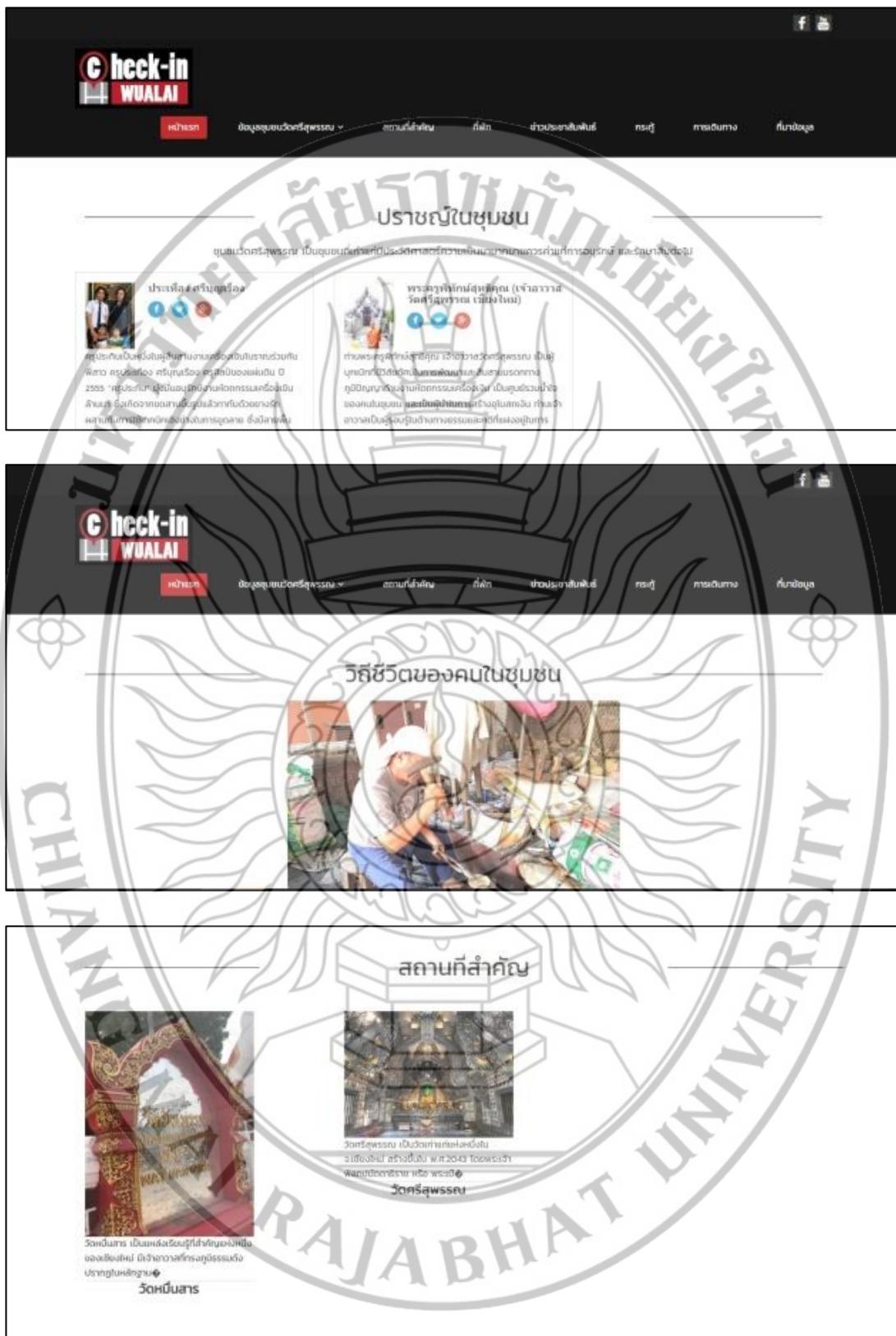
4.1.1 ส่วนผู้ใช้งาน



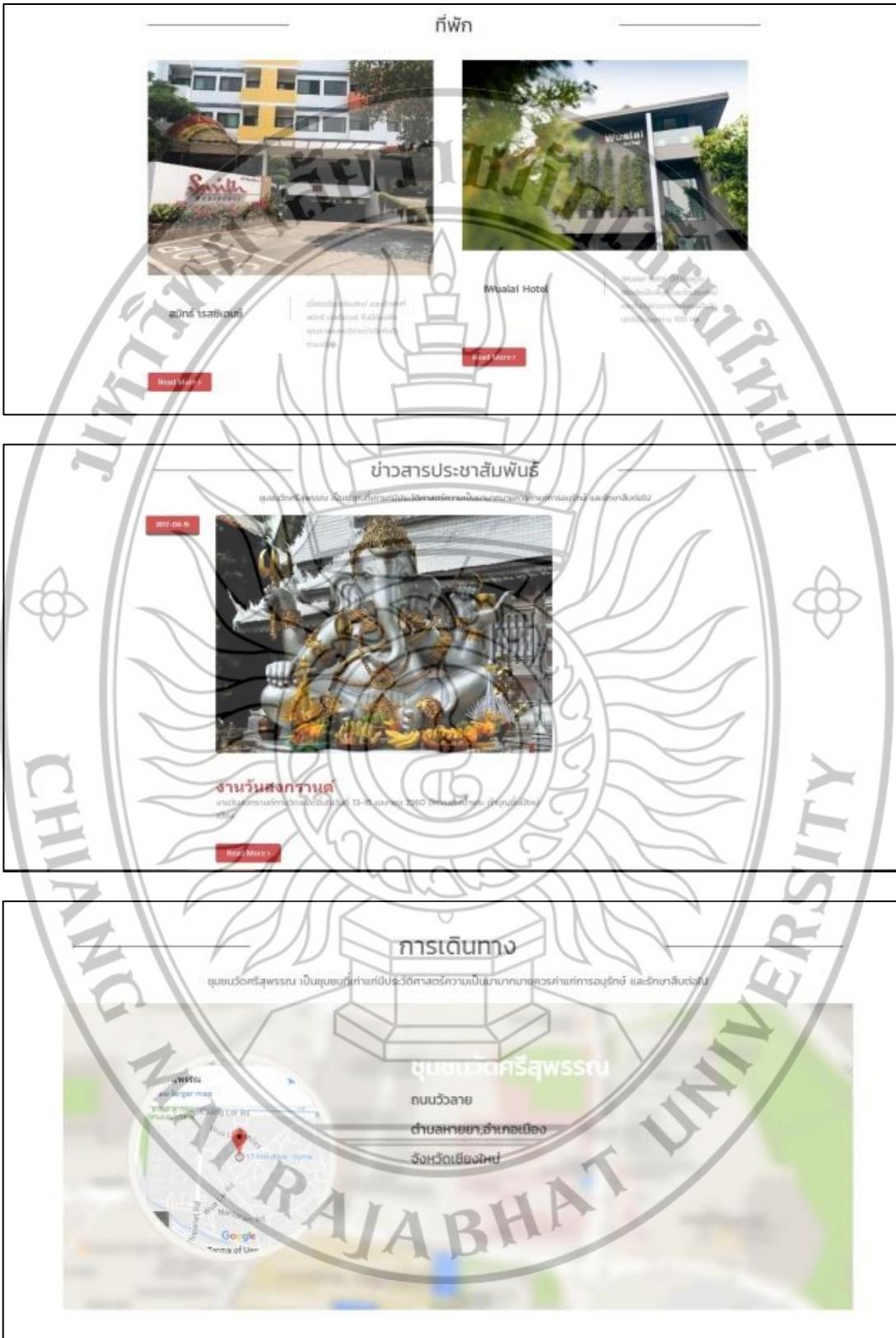
ภาพที่ 4.1 หน้าจอหลักส่วนผู้ใช้งาน



ภาพที่ 4.2 หน้าจอแสดงประวัติชุมชน แหล่งเรียนรู้ในชุมชน และ ภูบึงปัญญาในชุมชน



ภาพที่ 4.3 หน้าจอแสดงปราสาทในชุมชน วิถีชีวิตของคนในชุมชน และ สถานที่สำคัญ



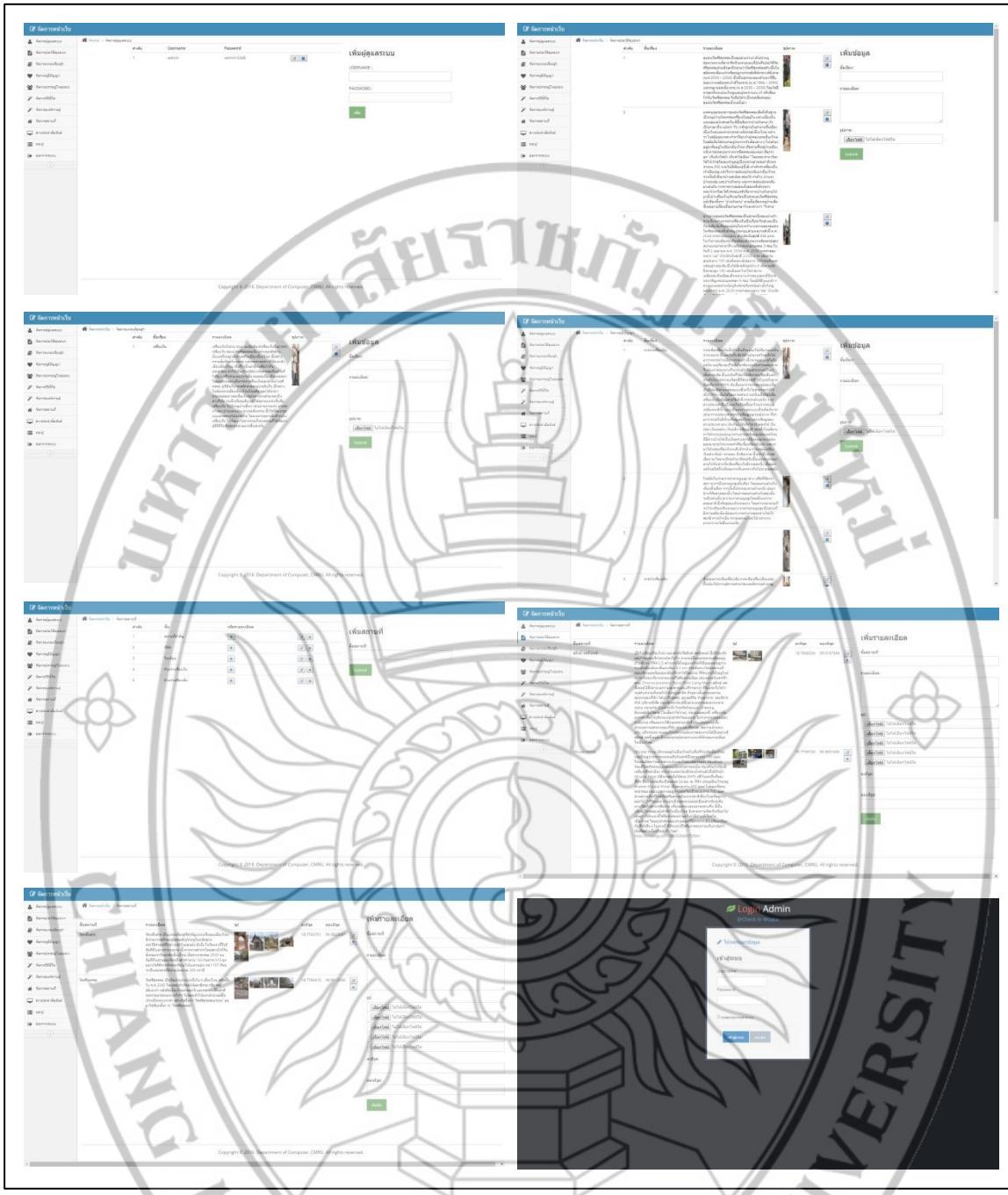
ภาพที่ 4.4 หน้าจอแสดงที่พัก ข่าวประชาสัมพันธ์ และ การเดินทาง



ภาพที่ 4.5 หน้าจอแสดงกราฟิกตามต้อง

4.1.2 ส่วนผู้ดูแลระบบ

อีกส่วนที่สำคัญของเว็บไซต์นี้คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ เป็นส่วนที่ใช้สำหรับผู้ดูแลระบบในการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมดภายในเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มข้อมูลใหม่ การเพิ่มรูปภาพ การแก้ไขข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการลบข้อมูลด้วย นอกจากนั้น ยังมีส่วนสำหรับผู้ดูแลระบบตอบกระทู้ผู้ใช้งาน ซึ่งภายในระบบออกแบบให้ผู้ดูแลระบบสามารถใช้งานได้ง่าย ไม่จำเป็นต้องรู้เรื่องภาษาคอมพิวเตอร์ก็สามารถจัดการส่วนต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นได้



ภาพที่ 4.6 หน้าจอส่วนผู้ดูแลระบบ

4.2 ผลการประเมินการใช้งานเว็บไซต์นำเสนอยุทธศาสตร์ทั้งหมดในพื้นที่ชุมชนวัดครีสตุบรรณ(วัวลาย)

เมื่อทำการพัฒนาเว็บไซต์และทดสอบการทำงานเป็นที่เรียบร้อย ผู้วิจัยจึงนำเว็บไซต์ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไป และ บุคคลที่สนใจ ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 คน และให้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานเว็บไซต์ โดยแบบประเมินความพึงพอใจ เป็นแบบสำรวจระดับเรียงอันดับนิติมترประมาณค่า 5 ระดับ (ศิริวรรณ วาสุกรี, 2553) ซึ่งมีรายการประเมินอยู่ 10 รายการ และมีระดับความพึงพอใจอยู่ 5 ระดับ คือ

5 หมายถึง พ่อใจมากที่สุด

4 หมายถึง พ่อใจมาก

3 หมายถึง พ่อใจปานกลาง

2 หมายถึง พ่อใจน้อย

1 หมายถึง พ่อใจน้อยที่สุด

การแปลงจากการตอบแบบประเมิน สามารถแปลงได้ ดังนี้

คะแนน	หมายถึง	พ่อใจมากที่สุด
5.00 – 4.50	หมายถึง	พ่อใจมาก

4.49 – 3.50	หมายถึง	พ่อใจปานกลาง
-------------	---------	--------------

3.49 – 2.50	หมายถึง	พ่อใจน้อย
-------------	---------	-----------

2.49 – 1.50	หมายถึง	พ่อใจน้อย
-------------	---------	-----------

1.49 – 0.00	หมายถึง	พ่อใจน้อยที่สุด
-------------	---------	-----------------

จากนั้นจึงนำผลการตอบแบบประเมินมาทำการวิเคราะห์และสรุปผล ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการตอบแบบประเมินความพึงพอใจจากการใช้งานเว็บไซต์

รายการประเมิน	\bar{X}	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำเสนอเนื้อหา มีความครบถ้วน	4.16	0.58	พ่อใจมาก
2. การนำเสนอเนื้อหา มีความน่าสนใจ	4.06	0.71	พ่อใจมาก
3. ภาพประกอบ มีความน่าสนใจ	3.98	0.59	พ่อใจมาก
4. รูปแบบของตัวอักษร มีความเหมาะสม	4.08	0.63	พ่อใจมาก
5. การออกแบบหน้าเว็บไซต์ มีความน่าสนใจ	3.98	0.65	พ่อใจมาก
6. ความเร็วของการประมวลผล	4.18	0.85	พ่อใจมาก
7. ความสวยงามของเว็บไซต์	4.30	0.81	พ่อใจมาก
8. เว็บไซต์ใช้งานง่าย สะดวก	4.22	0.62	พ่อใจมาก
9. ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์	4.24	0.72	พ่อใจมาก
10. เกิดแรงจูงใจในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.22	0.82	พ่อใจมาก
เฉลี่ยในภาพรวม	4.14	0.70	พ่อใจมาก

ผลการตอบแบบประเมินการใช้งานเว็บไซต์ จากผู้ใช้งานเว็บไซต์ 50 คน ทำการตอบแบบประเมินที่มีการแบ่งระดับความพึงพอใจอยู่ 5 ระดับ มีรายการประเมินความพึงพอใจ 10 ประเด็น พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยรายการประเด็นเรื่อง ความสวยงามของเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.30 รองลงมาคือ รายการประเด็นเรื่อง ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และอันดับสามคือ เว็บไซต์ ใช้งานง่าย สะดวก และ เกิดแรงจูงใจในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.22 ตามลำดับ

