

สารบัญ

บทที่

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามเพื่อการวิจัย	3
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ผู้ประกอบการ	7
ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	8
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	9
ความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ	9
ความกล้าเสี่ยง	10
ความอดทนต่อภาวะคลุมเครือ	11
ประเภทของแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ	12
ทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อความล้มเหลว	13
ทัศนคติที่ดีต่อความแปลกใหม่	13
ระดับความเชื่อมั่นในศักยภาพของตน	14

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

กรอบแนวคิดวิจัย	15
3 วิธีดำเนินการวิจัย	16
รูปแบบการวิจัย	16
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	17
การวิจัยเชิงปริมาณ	19
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	20
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
การวิเคราะห์ข้อมูล	31
4 ผลการวิจัย	34
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจ เป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยข้อที่ 1	34
ส่วนที่ 2 ผลการจัดกลุ่มปัจจัยคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจ เป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยข้อที่ 2	44
ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบอิทธิพลของคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจ เป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยข้อที่ 3	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	58
สรุปผลการวิจัย	58
อภิปรายผลการวิจัย.....	60
ข้อเสนอแนะ.....	63
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	72
แบบสอบถาม.....	73
ประวัติผู้วิจัย.....	77

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการแจกแบบสอบถามจำแนกตามหลักสูตรต่างๆ ของบริหารธุรกิจ.....	20
2	แสดงประเด็นข้อคำถามและที่มาของประเด็นข้อคำถาม.....	21
3	แสดงผลการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามในด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา.....	28
4	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นแอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ที่ได้นำออกไปทดสอบ (Try-out) จำนวน 30 ราย.....	31
5	แสดงสถิติที่ใช้การทดสอบตามจุดมุ่งหมาย และสมมติฐานของการวิจัย.....	32
6	แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	35
7	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ.....	38
8	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความกล้าเสี่ยง.....	39
9	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความอดทนต่อภาวะคลุมเครือ.....	39
10	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประเภทแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ.....	40
11	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อความล้มเหลว.....	41
12	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่ดีต่อความแปลกใหม่.....	42
13	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นในศักยภาพของตน.....	43
14	แสดงค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy เพื่อพิจารณาว่าชุด ข้อมูลที่ทำมาวิเคราะห์นี้ มีความเหมาะสมที่จะใช้เทคนิควิเคราะห์ปัจจัยหรือไม่.....	44
15	แสดง Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) ของปัจจัยคุณลักษณะ.....	45
16	แสดงปัจจัย ค่าแปรปรวนของปัจจัย (%Variance Explained) ค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor Loading) และค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient).....	46
17	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างปัจจัย.....	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

18	แสดงค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ เพื่อทดสอบคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจ เป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	52
19	แสดงค่าการทดสอบความเหมาะสมของโมเดลสมการ โดยใช้ Hosmer and Lemeshow Test	53
20	แสดงค่าสถิติ Nagelkerke R Square	54
21	แสดงอิทธิพลของคุณลักษณะที่มีผลต่อสมการพยากรณ์ความตั้งใจ เป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยวิธี Forward Stepwise: Likelihood Ratio	54
22	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 (H1) : คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจ เป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.....	56

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

- | | | |
|---|------------------------------------|----|
| 1 | แสดงกรอบแนวคิดวิจัย | 15 |
| 2 | แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย | 18 |

