

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ : การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค  
กาแฟสดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย : กุลธิดา ก้าวสัมพันธ์

สาขาวิชา : บริหารธุรกิจ

กลุ่มวิชา : การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ดร.ประทีป เอนก

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค กาแฟสดแฟรนไชส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาการส่งเสริมการตลาดของผู้บริโภคกาแฟสดแฟรนไชส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลจากร้าน กาแฟแฟรนไชส์จำนวน 7 ร้าน จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 385 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การทดสอบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ในช่วง 10,000-15,000 บาทต่อเดือน ส่วนมากเลือกใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน เนื่องจากชื่นชอบในรสชาติของกาแฟสด โดยส่วนใหญ่ใช้บริการร้านกาแฟสดแฟรนไชส์เดือนละ 2-3 ครั้ง แต่ครั้งมีค่าใช้จ่ายในร้านกาแฟสดแฟรนไชส์น้อยกว่า 100 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาใช้บริการครั้งละ 2 คน คือมาใช้บริการพร้อมกับเพื่อน ช่วงเวลาที่นิยมเข้ามาบริโภคกาแฟสด คือ ช่วงเวลา 13.01-16.00 น. และมีวัตถุประสงค์เพื่อมาดื่มกาแฟหรือรับประทานอาหารของว่าง

การทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศส่งผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย อายุไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในทุกปัจจัย ระดับการศึกษาส่งผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดทางตรง อาชีพไม่ส่งผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในทุกปัจจัย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่งผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดทางตรง



**The Title** : The Promotion Effectiveness of Fresh-coffee Consumption Behavior among Consumers in Chiangmai Province.

**The Author** : Kultida Kaosumpuns

**Program** : Business Administration

**Department** : Marketing

**Thesis Advisors** : Dr.Parasee Anek  
Chairman

### ABSTRACT

This independent study aims: 1) to study the fresh-coffee consumption behavior of consumers in Chiangmai Province, 2) to study the promotion effectiveness the fresh-coffee consumption in Chiangmai Province. The population was total of 7 stores and total number of 385 respondents. Statistics used to analyze the data are t-test and ANOVA.

The results of the data analysis for this study revealed that the majority of respondents are female and aged between 21-30 years old, graduated with a bachelor's degree, worked for private companies, and earned income about 10,000-15,000 baht per month. Most chose cafe Amazon as a favorite flavor of coffee. Use the coffee shop 2-3 times per month. The cost less than 100 baht. To use the service is 2 people at a time to use the service with friends. The most popular time for fresh coffee is 13.01-16.00 hrs. The purpose is to drink coffee or eat snacks.

For hypothesis testing at significant the 0.05 level was found. Gender affected the sales promotion factors. Age didn't affect the marketing promotion at all factors. Educational level affected the direct marketing factors. Occupation didn't affect the marketing promotion at all factors. Average income per month affected the direct marketing factors.



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก ดร.ประ  
ราณี เอนก อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก ที่ได้ให้ความกรุณาให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำทุก  
อย่าง ทุกขั้นตอน ช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง และข้อผิดพลาดต่างๆมาโดยตลอด จนสำเร็จลุล่วง  
เรียบร้อยไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณดร. ศรีสุดา แซ่ลี ที่สละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานในการสอบและช่วย  
แก้ไขเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ คอยให้คำแนะนำ คอยช่วยเหลือในการทำวิจัยต่างๆจนสำเร็จ

ขอขอบพระคุณดร.อนุวัติ ศรีแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานพ ชุ่มอุ่น ดร.นันทิ์หทัย เถา  
ตระกูล อาจารย์พรรณรัตน์ บุญกว้าง และอาจารย์พรพิมล กาบบัว ที่สละเวลาในการตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย แก้ไขเครื่องมือในการวิจัย จนได้เครื่องมือที่มีคุณภาพในการเก็บข้อมูลครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบุคลากรและเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่อนุเคราะห์และอำนวยความสะดวกใน  
การทำงานวิจัย รวมไปถึงคณะบริหารธุรกิจและบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่มี  
ส่วนช่วยให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

กุลธิดา ก้าวสัมพันธ์