



สำนักวิทยบริการฯ ม. ราชภัฏเชียงใหม่



1000427033

การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสด
ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
THE PROMOTION EFFECTIVENESS OF FRESH-COFFEE
CONSUMPTION BEHAVIOR AMONG CONSUMERS
IN CHIANGMAI PROVINCE

กุลธิดา ก้าวสัมพันธ์

เลขทะเบียน

427033

วันที่ 16 พ.ย. 2560

เลขเรียกหนังสือ



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พ.ศ. 2560

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสด
ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย

กฤษิศา ก้าวสัมพันธ์

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ

กลุ่มวิชา

การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก

ดร.ประราณี เอนก

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ
(.....ดร. ศรีสุดา แซ่ลี้.....)

.....กรรมการ
(.....ดร.ประราณี เอนก.....)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการ
ตลาด

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลธัญญ์ พลวัน)

วันที่ 24 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560



ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่