

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
วิสาหกิจชุมชน.....	7
แนวคิดการจัดการ.....	11
การจัดการแบบมีส่วนร่วม.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	26
3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	27
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	33
	ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่ม	42
	ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการจัดการวิสาหกิจชุมชนแบบมี	
	ส่วนร่วม.....	50
	ตอนที่ 4 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์.....	52
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	61
	สรุปผลการศึกษา.....	61
	อภิปรายผล.....	64
	ข้อเสนอแนะ.....	67
	บรรณานุกรม	68
	ประวัติผู้วิจัย.....	72
	ภาคผนวก.....	74
	ภาคผนวก ก การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ.....	75
	ภาคผนวก ข รูปภาพการลงพื้นที่วิจัย.....	88

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมจากการทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3.1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำดื่ม.....	29
4.1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวม.....	33
4.2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในพื้นที่หมู่บ้านหนองช้างค้ำ.....	35
4.3	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในพื้นที่หมู่บ้านฮ่องกอม่วง.....	37
4.4	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในพื้นที่หมู่บ้านตลาดหนองช้างค้ำ.....	38
4.5	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในพื้นที่หมู่บ้านน้ำโค้ง.....	40
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระยะเวลาการอยู่ในชุมชนและ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก จำแนกตามพื้นที่ในการเก็บข้อมูล.....	42
4.7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่มของหมู่บ้านหนองช้างค้ำ.....	42
4.8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่ม ของหมู่บ้านฮ่องกอม่วง....	44
4.9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการ จัดการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่ม ของหมู่บ้านตลาดหนอง ช้างค้ำ.....	45
4.10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่ม ของหมู่บ้านน้ำโค้ง.....	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่ม ของกลุ่มที่ 1 (กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ).....	47
4.12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่ม ของกลุ่มที่ 2 (กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ).....	48
4.13	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการของ วิสาหกิจชุมชนของกลุ่มที่ 1 (กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ) และกลุ่มที่ 2 (กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ).....	49
4.14	ค่าสถิติในการพยากรณ์ความสำเร็จของการจัดการแบบมีส่วนร่วมใน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตน้ำดื่มในภาพรวม	50