

บรรณานุกรม

- กฎกระทรวง เรื่อง กำหนดขนาด ลักษณะ และสีของแผ่นป้ายทะเบียนรถ และการแสดงแผ่นป้ายทะเบียนรถและเครื่องหมายแสดงการเสียภาษีประจำปี พ.ศ. 2554. (2554, 8 มิถุนายน). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 128 ตอนที่ 45 ก. หน้า 6-7.
- กฤติกา คงสมพงษ์. (2552). บริหารการตลาดในพหุวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สยามเอ็มแอนด์ บี พับลิชชิง.
- กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน. (2557). คู่มือประมวลเลขทะเบียนรถยนต์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: กรมขนส่งทางบก.
- _____. (2557). คู่มือเลขศาสตร์ทะเบียนสวย. กรุงเทพฯ: กรมการขนส่งทางบก.
- _____. (2560). แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน. กรุงเทพฯ: กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.).” (2559). <http://thai.tourismthailand.org/> (23 กันยายน 2559)
- ขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. (2560). <https://www.dlt.go.th/site/chiangmai/> (25 มกราคม 2560)
- เครือวัลย์ ชัชกุล. (2551). หลักการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และจิตินันท์ วารวินิช. (2551). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ชาญศิลป์ เทพพิทักษ์. (2540). ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านขายหนังสือที่มีต่อการซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชัย สมบัติไกร. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐนิชา ลำอังกุล. (2547). ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. มหาสารคาม : การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ไทยรัฐ. (2559). <http://www.thairath.co.th/content/233391> (15 มีนาคม 2558)
- _____. (2560). <http://www.thairath.co.th/content/238171> (23 มกราคม 2560)

_____. (2560). <http://www.thairath.co.th/content/453883> (23 มกราคม 2560)

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2547). การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.

นภาพร โพธิ์จีน. (2550). ความพึงพอใจของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมหมายเลขทะเบียนรถของกรมขนส่งทางบกในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : สารนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นิตยา ยนจอหอ. (2557). พฤติกรรมของผู้เข้าประชุมหมายเลขทะเบียนรถของสำนักงานขนส่งจังหวัดชลบุรี. ชลบุรี : วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.

นิเวศน์ ธรรมะ และคนอื่นๆ. (2552). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : แมคกริ-ฮิล.

ผู้จัดการ. (2560). <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9590000026310> (23 มกราคม 2560)

พิบูล ทิปะปาล. (2545). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท เอลโต้การพิมพ์จำกัด.

มติ มณีนวศ์. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อป้ายทะเบียนประมูลยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคผ่านทางสังคมออนไลน์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (S-commerce). กรุงเทพฯ : การค้นคว้าอิสระ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

แม่ฟ้าหลวง, มหาวิทยาลัย. (2545). การบริหารคุณภาพในการจัดการอุตสาหกรรม.

http://e-learning.mfu.ac.th/mflu/1301312/IM/c2_4.htm

รุ่งวิภา ลาวัณย์รัตนากุล. (2549). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศุดาพร ภูณทลบุตร. (2550). หลักการตลาด (สมัยใหม่). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุดาพร ภูณทลบุตร. (2552). หลักการตลาดสมัยใหม่. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุวรรณ บุญศักดิ์สกุล. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชุมพร**. สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวิมล แม้นจริง และเกียร ไขบัวกลิ่น. (2550). **การส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ: ทริปเปิ้ล เอ็ดดูเคชั่น.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer behavior**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจฉรา นิสัยสัตย์. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการประมวลหมายเลขทะเบียนรถ หมวด ญญกรมการขนส่งทางบก**. กรุงเทพฯ : การค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- weloveplate. (2559). <http://www.weloveplate.com/store/article/view/ความเป็นมาของการประมวลป้ายทะเบียนรถ-79684-th.html> (15 มีนาคม 2558)
- Best, John w. **Research in Education**. (1986). New Jersey : Prentice Hall Tnc.
- Marketing mix. (2011). [Online]. Available URL: <http://www.learnmarketing.net/product.htm>
- Yamanc. T. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis**. Third edition. Tokyo : Harper International Edition.

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นางสาวเกศกนก วงศ์สำเร็จ

วัน เดือน ปีเกิด 21 กุมภาพันธ์ 2520

ที่อยู่ปัจจุบัน 344/220 หมู่ 8 ถนน ชม-หางดง ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา พ.ศ. 2549 บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารทรัพยากรมนุษย์)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2542 - ปัจจุบัน พนักงานราชการ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บันทึก
ข้อมูลงานทะเบียนรถยนต์
ฝ่ายทะเบียน สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่