

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยใช้ชื่อเว็บไซต์ www.เที่ยวลำปาง.com ในการจัดการโครงสร้างและเนื้อหาของเว็บไซต์ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยในเว็บไซต์ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1. หน้าแรก
2. ประวัติจังหวัดลำปาง
3. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
4. นักรมม้าชมเมืองลำปาง
5. ติดต่อเรา

การวิเคราะห์ข้อมูลหาคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ด้วยการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน รวมทั้งหมด 6 ท่าน ทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ โดยใช้แบบประเมินคุณภาพที่สร้างขึ้น จากนั้นนำเว็บไซต์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จนได้คุณภาพตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป โดยผู้ศึกษาขอนำเสนอผลการวิจัยดังนี้

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายคุณภาพเว็บไซต์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

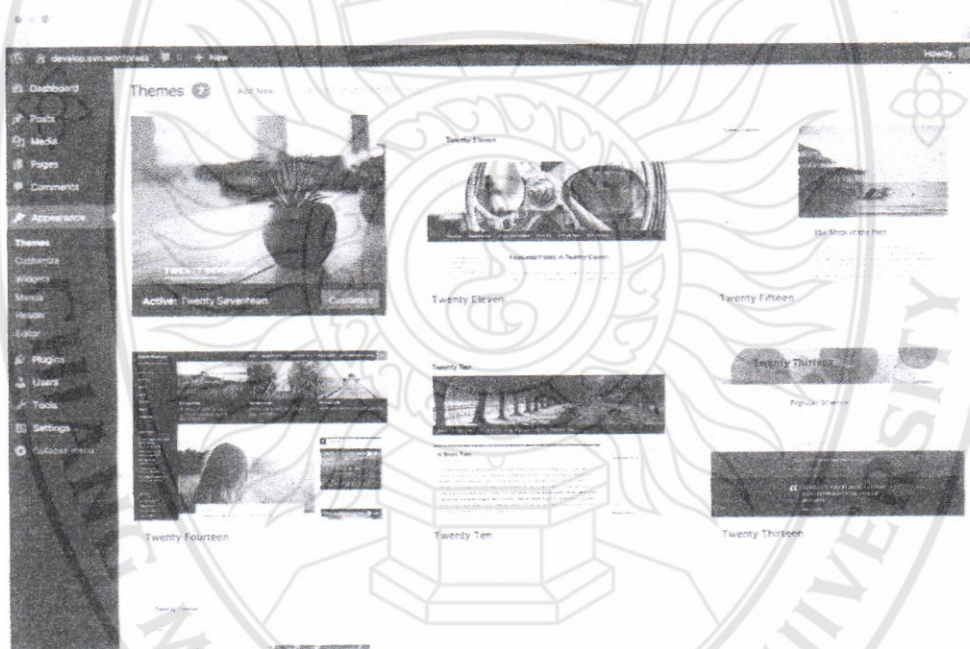
$\bar{X}$ หมายถึง ค่าเฉลี่ยของคะแนนจากแบบประเมิน

S.D. หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

n หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

1. ขั้นตอนการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้แก่กลุ่มผู้ที่รักการท่องเที่ยวและผู้คนทั่วไป โดยมีขั้นตอนการออกแบบดังนี้

1.1 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Wordpress ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์การสื่อสาร ทำให้ข้อมูลและเนื้อหาถูกต้อง และผู้ดูแลเว็บไซต์แก้ไขปรับปรุงได้ง่าย



ภาพตัวอย่างที่ 4.1 การใช้งานหลังเว็บไซต์ด้วย Wordpress

1.2 การออกแบบด้านเนื้อหาและภาษา ผู้วิจัยนำเสนอเนื้อหาที่มีความกระชับ ใช้ภาษาที่
 ถ่ายทอดเข้าใจง่าย โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ภาพประกอบเป็นภาพถ่ายจากช่วงภาพใน
 จังหวัดลำปาง ที่มีความละเอียดสูงและสื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ช่วยกระตุ้น
 ให้ผู้รับสารเกิดความสนใจเว็บไซต์ สำหรับสื่อนั้น ผู้วิจัยได้เลือกใช้สีชาว-ฟ้า เพื่อทำให้ผู้ใช้งานรู้สึก

สะอาดและสวยงาม ในส่วนของรูปแบบตัวอักษรนั้น ผู้วิจัยได้เลือกใช้ตัวอักษร Tahoma เนื่องจากเป็นตัวอักษรพื้นฐาน มีประสิทธิภาพการแสดงผลในหน้าเว็บไซต์เป็นอย่างดี



ภาพตัวอย่างที่ 4.2 เว็บไซต์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้ Wordpress

2. การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ คุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ถูกประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน โดยแบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ใช้แบบประเมินคุณภาพฉบับผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อแบ่งเป็นสองคอน ได้แก่ ส่วนความถูกต้องและเนื้อหา และส่วนภาพประกอบและโครงสร้าง สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ แบ่งเป็นสองคอน ได้แก่ ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ และส่วนภาพและตัวอักษร

ตอนที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ตอนที่ 1 ส่วนความถูกต้องและเนื้อหา			
1.1 ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับหัวข้อเว็บไซต์	4.67	0.57	ดีมาก
1.2 การลำดับเนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน	4.33	0.57	ดี
1.3 ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
1.4 ความเหมาะสมในปริมาณเนื้อหาเว็บไซต์	4.67	0.57	ดีมาก
1.5 ลำดับความต่อเนื่องของเนื้อหาเว็บไซต์	4.67	0.57	ดีมาก
1.6 ความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหาเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
1.7 ความถูกต้องของคำศัพท์	5.00	0.00	ดีมาก
1.8 ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
1.9 ความทันสมัยของข้อมูล	5.00	0.00	ดีมาก
1.10 ความชัดเจนในการนำเสนอเรื่องหลักของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	5.00	0.00	ดีมาก
รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ตอนที่ 2 ส่วนภาพประกอบและโครงสร้าง			
2.1 ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหาเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
2.2 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	5.00	0.00	ดีมาก
2.3 โครงสร้างและภาพประกอบมีความสัมพันธ์กัน	5.00	0.00	ดีมาก
2.4 ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ	5.00	0.00	ดีมาก
2.5 ความเหมาะสมของการจัดวางโครงสร้างเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
2.6 สีที่ใช้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
2.7 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	5.00	0.00	ดีมาก
2.8 โครงสร้างเว็บไซต์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
2.9 ความน่าสนใจชวนติดตาม	5.00	0.00	ดีมาก
2.10 ความเหมาะสมของการแสดงผลบนอุปกรณ์การสื่อสาร สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ยโดยรวม	4.92	0.19	ดีมาก

จากตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อจำนวน 3 ท่าน พบว่า
คุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.92$, S.D. 0.19) เมื่อพิจารณารายข้อ

พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 5.00$, S.D. 0.00) ได้แก่ ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ ความถูกต้องเที่ยงตรงของเนื้อหาเว็บไซต์ ความถูกต้องของคำศัพท์ ความสนใจในการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาเว็บไซต์ ความทันสมัยของข้อมูล ความชัดเจนในการนำเสนอเรื่องหลักของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหาเว็บไซต์ ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน โครงสร้างและภาพประกอบมีความสัมพันธ์กัน ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ ความเหมาะสมของการจัดวางโครงสร้างเว็บไซต์ สีที่ใช้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างเว็บไซต์ ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร โครงสร้างเว็บไซต์มีความเหมาะสมกับเนื้อหา ความน่าสนใจชวนติดตาม ความเหมาะสมของการแสดงผลบนอุปกรณ์การสื่อสาร สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต รองลงมา ($\bar{X} = 4.67$, S.D. 0.57) ได้แก่ ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับหัวข้อเว็บไซต์ ความเหมาะสมในปริมาณเนื้อหาเว็บไซต์ ลำดับความต่อเนื่องของเนื้อหาเว็บไซต์ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D. 0.57) ได้แก่ การลำดับเนื้อหาที่มีความถูกต้องชัดเจน

ตอนที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์
 ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ตอนที่ 1 ส่วนของโปรแกรมและการออกแบบ			
1.1 ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper Link)	4.67	0.57	ดีมาก
1.2 ความสะดวก ชัดเจนในการสืบค้นข้อมูล	4.67	0.57	ดีมาก
1.3 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	5.00	0.55	ดีมาก
1.4 ความเหมาะสมของโครงสร้างเว็บไซต์	5.00	0.00	ดีมาก
1.5 ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
1.6 ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอในการแสดงผล	5.00	0.00	ดีมาก
1.7 การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทหัวข้อ	4.67	0.57	ดีมาก
1.8 ความเหมาะสมของเนื้อหากับภาพประกอบ	5.00	0.00	ดีมาก
1.9 ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.33	0.57	ดี
1.10 ความเหมาะสมในการเข้าถึงข้อมูล	5.00	0.00	ดีมาก
ตอนที่ 2 ส่วนภาพและตัวอักษร			
2.1 ความเหมาะสมของกราฟิกที่ใช้ประกอบ	5.00	0.00	ดีมาก
2.2 การใช้สีมีความน่าสนใจ	5.00	0.00	ดีมาก
2.3 การใช้ภาพประกอบมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
2.4 ความเหมาะสมในการใช้สีพื้นหลังของเว็บเพจ	5.00	0.00	ดีมาก
2.5 ระยะเวลาในการปรากฏภาพ	5.00	0.00	ดีมาก
2.6 รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจน	5.00	0.00	ดีมาก
2.7 ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
2.8 ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า	4.33	0.57	ดีมาก
2.9 รูปแบบตัวอักษรที่นำเสนอมีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
2.10 ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.89	0.23	ดีมาก

จากตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์จำนวน 3 ท่าน พบว่า คุณภาพโดยรวมของเว็บไซต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.89$, S.D. 0.23) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=5.00$, S.D. 0.00) ได้แก่ ความเหมาะสมของ

ขนาดตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ ความเหมาะสมของโครงสร้างเว็บไซต์ ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา ขนาดความสมดุลของภาพกับหน้าจอในการแสดงผล ความเหมาะสมของเนื้อหาเกี่ยวกับภาพประกอบ ความเหมาะสมในการเข้าถึงข้อมูล ความเหมาะสมของกราฟิกที่ใช้ประกอบ การใช้สีที่มีความน่าสนใจ การใช้ภาพประกอบมีความเหมาะสม ความเหมาะสมในการใช้สีพื้นหลังของเว็บเพจ ระยะเวลาในการปรากฏภาพ รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจน ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม รูปแบบตัวอักษรที่นำเสนอมีความเหมาะสม ความเด่นชัดของหัวข้อหรือส่วนที่เน้นความสำคัญ รองลงมา ($\bar{X}=4.67$, S.D. 0.57) ได้แก่ ความเหมาะสมของการออกแบบการเชื่อมโยง (Hyper Link) ความสะดวก ชัดเจนในการสืบค้นข้อมูล การจัดเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทหัวข้อ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำที่สุด ($\bar{X}=4.33$, S.D. 0.57) ได้แก่ ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า

ตอนที่ 3 ผลประเมินคุณภาพโดยภาพรวมด้านเนื้อหาและภาษาและด้านองค์ประกอบและการออกแบบ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยภาพรวมด้านเนื้อหาและภาษา และด้านองค์ประกอบและการออกแบบ

ประเมินคุณภาพโดยรวมด้านเนื้อหาและภาษา และด้านองค์ประกอบและการออกแบบ			
ผู้ประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	4.92	0.19	ดีมาก
ผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์	4.89	0.23	ดีมาก
โดยรวม	4.91	0.22	ดีมาก

จากตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการประเมินเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยภาพรวมด้านเนื้อหาและภาษา และด้านองค์ประกอบและการออกแบบ จากการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน มีคุณภาพอยู่ในระดับ ดีมาก ($\bar{X}=4.91$, S.D. 0.22)

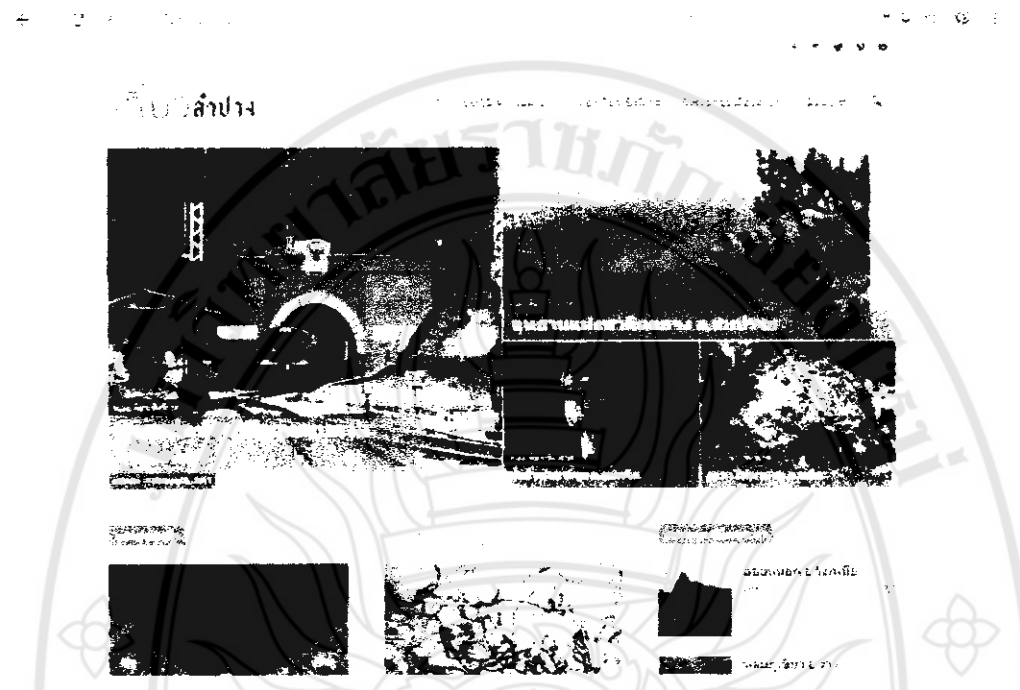
ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับเปลี่ยนตามข้อเสนอแนะต่อไปนี้

1. เพิ่มที่อยู่ติดต่อของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ปรับเมนูคำสั่งทั้งหมดเป็นภาษาไทย

จากข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยเพิ่มที่อยู่ติดต่อของสถานที่ท่องเที่ยวในเว็บไซต์ทั้งหมด เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการติดต่อสอบถามของผู้ใช้งาน และปรับเมนูคำสั่งทั้งหมดเป็นภาษาไทย เพื่อสื่อสารกับผู้ใช้งานได้ง่าย



ภาพที่ 4.3 ภาพเว็บไซต์เดิม โดยการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
(ข้อมูล ณ วันที่ 5 มกราคม 2560 ซึ่งอยู่ในช่วงถวายอาลัย)



ภาพที่ 4.4 เว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง ที่สร้างขึ้นใหม่

จากภาพตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ที่สร้างขึ้นใหม่นั้น มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและทันสมัย ตัวหนังสืออ่านง่าย และชัดเจน รูปประกอบที่มีความละเอียดสูง รองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์สื่อสารด้วยการจัดการเว็บไซต์ แบบ Responsive Web Design ในส่วนของการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลนั้น เว็บไซต์ที่สร้างขึ้น มีความยืดหยุ่นและง่ายต่อการปรับปรุงแก้ไข เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่สร้างจาก Wordpress โปรแกรมสำเร็จรูป เมนูการปรับปรุงแก้ไขทั้งหมดเป็นภาษาไทย



ภาพที่ 4.5 เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นใหม่ โดยการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์สมาร์ตโฟน

จากภาพการเปิดเว็บไซต์จะเห็นได้ว่า การแสดงผลของเว็บไซต์นั้น มีขนาดเต็มหน้าจอ ออกแบบให้ขนาดตัวหนังสือใหญ่ขึ้น ภาพกราฟิกแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ต้องเสียเวลาขยายภาพให้เต็มหน้าจอ