

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ ผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ให้มีคุณภาพ โดยรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์สื่อสาร แสดงผลอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ รูปแบบทันสมัย ใช้งานง่าย เหมาะสมกับผู้ใช้งานที่หลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ให้เป็นที่รู้จัก

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ จำนวน 6 ท่าน มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1. เครื่องมือเพื่อการสื่อสาร ได้แก่ เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง www.เที่ยวลำปาง.com 2. เครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง

วิธีดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน โดยแบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน เข้าใช้งานเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง แล้วจึงประเมินคุณภาพเว็บไซต์ โดยใช้แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ที่จัดทำขึ้น ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์และประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ

สรุปผลการวิจัย

1. เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อจำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.91$, S.D. 0.22)

2. ได้เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง www.เที่ยวลำปาง.com ที่มีคุณภาพ

อภิปรายผล

1. เว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ได้ผ่านการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

เนื่องจากผู้วิจัยได้ดำเนินการตามหลักการวิจัย และมีการวางแผนการสร้างเว็บไซต์ ปรับปรุงแก้ไข พัฒนาอย่างเป็นระบบจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

2. เว็บไซต์สร้างขึ้นโดยใช้ Wordpress ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ที่ใช้ในการบริหารจัดการ เนื้อหาของเว็บไซต์ สามารถสนองความต้องการของผู้ใช้รูปแบบของอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ Dan Rose (อ้างถึงใน สหทัศน์ วชิระนภศูล, 2559) กล่าวไว้ว่า หัวใจสำคัญสำหรับการ ออกแบบเว็บไซต์นั้น ต้องเข้าใจการยึดหยุ่นขององค์ประกอบ การออกแบบเว็บไซต์ในปัจจุบันมักมี ปัญหาการแสดงผล การออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์จึงมีความสำคัญอย่างมากในยุค ปัจจุบัน

3. เว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ถูกใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด ลำปาง สอดคล้องกับ ณัฐชอุดา วิจิตรจามรี, (2559) ว่าเนื่องจากสื่อสังคมที่แพร่หลายมากขึ้นตั้งแต่ปี 2007 หลายองค์กร ได้รายงานถึงผลตอบแทนที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคม อาทิ การประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการบริการลูกค้า การส่งเสริมแบบบอกต่อ (Buzz) ทำให้ข่าวสารเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง เพิ่มการรับรู้สินค้าและความภักดีต่อสินค้า นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลข่าวสาร ที่สำคัญ ผู้บริโภคมีความตื่นตัวในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการรวมถึงเรื่องอื่น ๆ ทาง อินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยในการตัดสินใจ สิ่งที่ทำให้สื่อสังคมมีความสำคัญจนองค์กรมองข้ามไปไม่ได้ คือ เว็บไซต์สื่อสังคม เว็บไซต์เครือข่ายสังคมเป็นช่องทางที่ดีในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่ม ผู้รับสาร และผู้รับสารสามารถอ่าน และแบ่งปันข่าวสารที่ได้อ่าน ไปยังเพื่อน ๆ ได้ถ้าเห็นว่าข่าวสาร นั้นมีประโยชน์หรือน่าสนใจ

4. เว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ช่วยก่อให้เกิดภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง สอดคล้องกับ อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์, (2556) ที่กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์เป็นปัจจัยสำคัญที่จะ ก่อให้เกิดความเข้าใจที่ดี ความร่วมมือและการสนับสนุนจากกลุ่มประชาชนเป้าหมายและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากการศึกษาและสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ผู้วิจัย ได้พิจารณาและมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. การผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ควรเพิ่มข้อมูลการ ท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายสำหรับผู้ใช้งานที่สนใจ

2. ควรสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ในรูปแบบสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่นิยมใช้สื่อออนไลน์ในการค้นหาข้อมูล เพื่อประโยชน์ต่อการเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้ชุมชนเกิดรายได้และพึ่งพาตนเอง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. พัฒนาเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง ในรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ให้ครบทุกรูปแบบ รวมถึงการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบภาษาต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวให้กับชาวต่างประเทศ

2. ให้ผู้ใช้งานจริงประเมินคุณภาพเว็บไซต์ เพื่อให้มีโอกาสนำเสนอข้อเสนอแนะ

