

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	ข
ABSTRACT .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	ง
สารบัญ .....	จ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ .....	ฉ
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย .....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย .....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>7</b>
หลักการและทฤษฎีคุณลักษณะของสื่อใหม่ .....	7
หลักการและทฤษฎีอินเทอร์เน็ตและการประชาสัมพันธ์/สร้างภาพลักษณ์ .....	10
หลักการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	17
หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ .....	22
แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตสื่อ .....	24
ข้อมูลจังหวัดลำปาง .....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	49

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>51</b>
การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย .....	51
รูปแบบการวิจัย .....	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	57
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	58
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>60</b>
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ .....	63
ตอนที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการ ออกแบบเว็บไซต์ .....	65
ตอนที่ 3 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยภาพรวมด้านเนื้อหาและภาษา และด้านองค์ประกอบ และการออกแบบ .....	66
<b>5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>70</b>
สรุปผลการวิจัย .....	70
อภิปรายผล .....	70
ข้อเสนอแนะ .....	71
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>73</b>
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>75</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ตารางแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ .....	55
3.2 ตารางแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบ เว็บไซต์ .....	56
4.1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ .....	63
4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบ เว็บไซต์ .....	65
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลาปาง โดยภาพรวมด้านเนื้อหาและ ภาษา และด้านองค์ประกอบและการออกแบบ .....	66

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 โสมเพจเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง .....	3
2.1 ส่วนหัวของเว็บเพจ .....	27
2.2 ส่วนของเนื้อหาเว็บเพจ .....	28
2.3 ส่วนท้ายเว็บเพจ .....	29
2.4 ผลของเว็บไซต์ด้วยการเปิดผ่านสมาร์ตโฟน .....	31
2.5 การจัดหน้าเว็บไซต์ด้วยเฟรม .....	33
2.6 การจดโดเมนเนม .....	34
2.7 การปรับแต่งกราฟิกด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop .....	35
2.8 โครงสร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Wordpress .....	36
2.9 การเข้าใช้งานหลังเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Wordpress .....	37
2.10 การ Install Wordpress .....	38
2.11 เว็บไซต์ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว .....	39
3.1 กรอบแนวคิด .....	51
3.2 โครงสร้างเว็บไซต์ .....	53
4.1 การใช้งานหลังเว็บไซต์ด้วย Wordpress .....	61
4.2 เว็บไซต์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้ Wordpress .....	62
4.3 เว็บไซต์เดิม โดยการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ .....	67
4.4 เว็บไซต์ข้อมูลการท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง ที่สร้างขึ้นใหม่ .....	68
4.5 เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นใหม่ โดยการแสดงผลผ่านทางอุปกรณ์สมาร์ตโฟน .....	69