

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอง.
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2555). *คู่มือสื่อใหม่ศึกษา*. กรุงเทพฯ: โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ
- กองทุนสนับสนุนการวิจัย, สำนักงาน. (ตุลาคม 13, 2556). *การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล*. สืบค้นจาก: <https://sites.google.com/site/reconflict/thbthwn-wrnkrmm/kar-srang-khwam-samphanth-rahwang-bukhkhhl>.
- กองสุขศึกษา, กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ. (ตุลาคม 13, 2556). *ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media exposure)*. สืบค้นจาก: [http://www.hed.go.th/frontend/theme/view\\_general\\_data.php?ID\\_Menu=3825&Init=Set&Init\\_Chk=0&PHPSESSID=4b968c4d443aa1196e5942af1ed6dbdd](http://www.hed.go.th/frontend/theme/view_general_data.php?ID_Menu=3825&Init=Set&Init_Chk=0&PHPSESSID=4b968c4d443aa1196e5942af1ed6dbdd).
- ณัฐสุวงศ์ สุขโสต. (2548). *บทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการสร้างและสืบทอดวัฒนธรรม "แฟนบอล" ในสังคมไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต.
- ธงชัย สันติวงษ์ และชนาธิป สันติวงษ์. (2542). *องค์การกับการสื่อสาร Corporate Communication*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. (2549). *การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน: จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ภาสกร จิตรไคร์ครวญ. (2553). *เทคโนโลยีของสื่อใหม่และการนำเสนอตัวตนต่อสังคมกับพฤติกรรมกาสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). *การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุปรีดา ช่อลำไย. (2549). *เครือข่ายการสื่อสารและการดำรงอยู่ของแฟนคลับธงไชย แมคอินไตย์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต.
- Bangkokpost. (August 1, 2013). *Pepsi Takes Its Chance With Man United*. Web. Retrieved from <<http://www.bangkokpost.com/business/news/362477/pepsi-takes-its-chance-with-man-united>>.

- Facebook. (June 1, 2016). *Atlético de Madrid*. Retrieved from <<https://www.facebook.com/AtleticodeMadrid/?fref=ts>>.
- Facebook. (May 31, 2016). *FC Barcelona*. Retrieved from <<https://www.facebook.com/fcbarcelona/?fref=ts>>.
- Facebook. (June 1, 2016). *FC Bayern Munich*. Retrieved from <<https://www.facebook.com/fcbayern.en/?fref=ts>>.
- Facebook. (June 1, 2016). *Manchester City F.C.* Retrieved from <<https://www.facebook.com/mcfcofficial/?fref=ts>>.
- Facebook. (May 30, 2016). *Real Madrid CF*. Retrieved from <<https://www.facebook.com/RealMadrid/?fref=ts>>.
- Kotsovos and Kriemadis (SP). (September 15, 2013). *Internet Relationship Marketing and Professional Football Clubs-An Interactive Future*. Retrieved from <<http://easm.net/download/2006/a8bb554f1361a8c66c1b37d8e4817e4d.pdf>>.
- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Mereu, Sebastiano. (June 15, 2014). *Comparison of social media interactions with fans and followers of FC Tokyo, Monterrey Rayados and FC Spartak Moscow through Facebook, Twitter and YouTube..* Retrieved from <[https://www.academia.edu/3604448/Comparison\\_of\\_social\\_media\\_interactions\\_with\\_fans\\_and\\_followers\\_of\\_FC\\_Tokyo\\_Monterrey\\_Rayados\\_and\\_FC\\_Spartak\\_Moscow\\_through\\_Facebook\\_Twitter\\_and\\_YouTube](https://www.academia.edu/3604448/Comparison_of_social_media_interactions_with_fans_and_followers_of_FC_Tokyo_Monterrey_Rayados_and_FC_Spartak_Moscow_through_Facebook_Twitter_and_YouTube)>.
- Read, Ash. (January 25, 2010). "Interview: Why Manchester City Get Social Media" Theuksportsnetwork. Retrieved from <<http://www.theuksportsnetwork.com/245>>.
- SIRC. (September 15, 2013). *Football Passions*. Oxford: UK, 2008. SIRC.org. Retrieved from <[http://www.sirc.org/football/football\\_passions.pdf](http://www.sirc.org/football/football_passions.pdf)>.
- Twitter. (June 6, 2016). *Atlético de Madrid*. Retrieved from <<https://twitter.com/Atleti>>.
- Twitter. (June 3, 2016). *FC Barcelona*. <<https://twitter.com/FCBarcelona>>.
- Twitter. (June 5, 2016). *FC Bayern Munich*. Retrieved from <<https://twitter.com/FCBayern>>.
- Twitter. (June 5, 2016). *Manchester City F.C.* Retrieved from <<https://twitter.com/MCFC>>.
- Twitter. (June 2, 2016). *Real Madrid CF*. Retrieved from <<https://twitter.com/realmadrid>>.
- UEFA. (April 1, 2016). *Club rankings & coefficients*. UEFA.com.

Retrieved from

<<http://www.uefa.com/memberassociations/uefarankings/club/index.html>>.

Wikipedia. (ตุลาคม 10, 2556). *สโมสรฟุตบอลบาร์เซโลน่า*. สืบค้นจาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/สโมสรฟุตบอลบาร์เซโลน่า>.

Wikipedia. (ตุลาคม 10, 2556). *สโมสรฟุตบอลบาเยิร์นมิวนิก*. สืบค้นจาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/สโมสรฟุตบอลบาเยิร์นมิวนิก>.

Wikipedia. (พฤษภาคม 27, 2559). *สโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตี*. สืบค้นจาก :

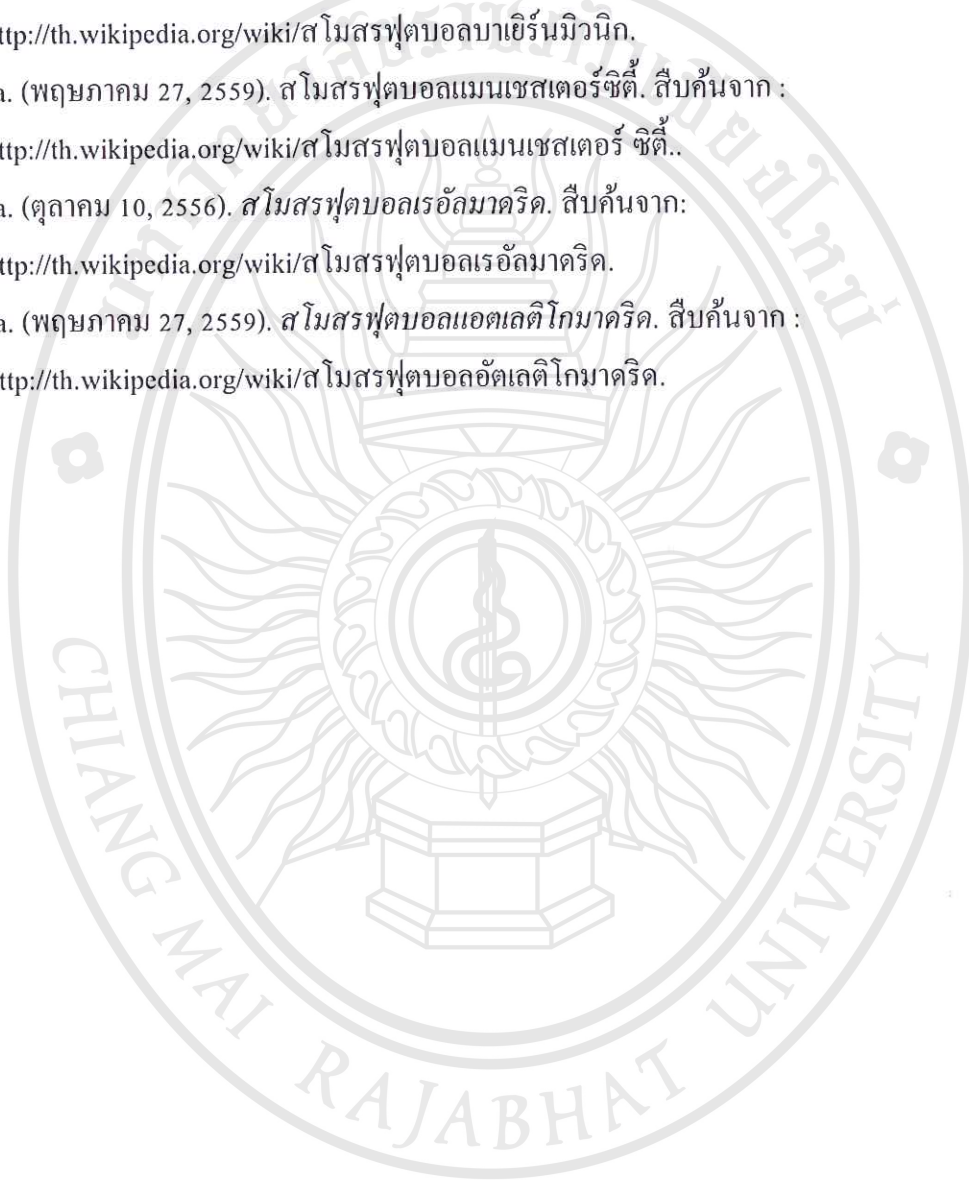
<http://th.wikipedia.org/wiki/สโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตี>.

Wikipedia. (ตุลาคม 10, 2556). *สโมสรฟุตบอลเรอัลมาดริด*. สืบค้นจาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/สโมสรฟุตบอลเรอัลมาดริด>.

Wikipedia. (พฤษภาคม 27, 2559). *สโมสรฟุตบอลแอตเลติกโกมาดริด*. สืบค้นจาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/สโมสรฟุตบอลแอตเลติกโกมาดริด>.





## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาวตะวัน อ้วนสมบูรณ์
วัน เดือน ปีเกิด	19 พฤศจิกายน 2532
ที่อยู่ปัจจุบัน	129/1 หมู่ 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2550 มัธยมศึกษาตอนปลาย สายศิลป์ (ภาษาฝรั่งเศส) โรงเรียนพระโขนงพิทยาลัย พ.ศ. 2554 มนุษยศาสตร์บัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2557 นักศึกษาวิจัย มหาวิทยาลัยชิกะ ประเทศญี่ปุ่น