



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอาง
จากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลต่าง ๆ ที่ท่านตอบครั้งนี้ จะนำไปใช้ในการประกอบการวิจัยเท่านั้น จะไม่มี
ผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรีในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศ
เกาหลี

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี

จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านช่วยตอบแบบสอบถามความคิดเห็น ตามความเป็นจริง
ให้ครบทุกข้อ โดยถือว่าคำตอบของท่านเป็นความลับ ไม่มีผลประการใดต่อตัวผู้ตอบแบบสอบถาม
และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบคุณเป็นมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับตัวท่านที่สุด

1. อายุ

- | | |
|--|---|
| ☐ (1) ไม่เกิน 20 ปี | ☐ (2) 21-30 ปี |
| ☐ (3) 31-40 ปี | ☐ (4) 41-50 ปี |
| ☐ (5) 51-60 ปี | ☐ (6) 61 ปี ขึ้นไป |

2. ระดับการศึกษา

- ☐ (1) ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
- ☐ (2) ปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี
- ☐ (3) ปริญญาโทหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาโท
- ☐ (4) สูงกว่าระดับปริญญาโท

3. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| ☐ (1) นักเรียน/นักศึกษา | ☐ (2) ธุรกิจส่วนตัว |
| ☐ (3) รับราชการ | ☐ (4) พนักงานบริษัทเอกชน |
| ☐ (5) พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ (6) รับจ้างทั่วไป |
| ☐ (7) พนักงานหน่วยงานราชการ | ☐ (8) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

4. รายได้ส่วนตัวของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|--|
| ☐ (1) ไม่เกิน 10,000 บาท | ☐ (2) 10,001-15,000 บาท |
| ☐ (3) 15,001-20,000 บาท | ☐ (4) 20,001-25,000 บาท |
| ☐ (5) 25,001-30,000 บาท | ☐ (6) 30,001-35,000 บาท |
| ☐ (7) 35,001-40,000 บาท | ☐ (8) 40,001 บาท ขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับตัวท่านที่สุด

5. ปัจจุบันท่านใช้เครื่องสำอางจากประเทศเกาหลียี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ (1) ETUDE HOUSE | ☐ (2) SKIN FOOD |
| ☐ (3) THE FACE SHOP | ☐ (4) MISSHA |
| ☐ (5) LANEIGE | ☐ (6) TONY MOLY |
| ☐ (7) KOJI | ☐ (8) ROJUKISS |
| ☐ (9) LOTREE | ☐ (9) KAMART |
| ☐ (10) อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

6. ประเภทของเครื่องสำอางที่ใช้ได้แก่ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ (1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า | ☐ (2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย |
| ☐ (3) ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผม | ☐ (4) ผลิตภัณฑ์แต่งหน้า (Make Up) |
| ☐ (5) ผลิตภัณฑ์สำหรับมือและเล็บ | ☐ (6) อื่นๆ โปรดระบุ |

7. ท่านซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีโดยเฉลี่ยบ่อยแค่ไหน

- | | |
|--|--|
| ☐ (1) มากกว่าเดือนละครั้ง | ☐ (2) เดือนละครั้ง |
| ☐ (3) สองเดือนต่อครั้ง | ☐ (4) สามเดือนต่อครั้ง |
| ☐ (5) มากกว่าสามเดือนต่อครั้ง | ☐ (6) อื่น (โปรดระบุ) |

8. ท่านซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อดังกล่าวจากแหล่งใด

- | |
|--|
| ☐ (1) เคา์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า หรือร้านสาขาในห้างสรรพสินค้า |
| ☐ (2) ร้านค้าเครื่องสำอางนำเข้าทั่วไป |
| ☐ (3) ฝากเพื่อนหรือคนรู้จักที่ไปประเทศเกาหลีซื้อมาจากเกาหลีโดยตรง |
| ☐ (4) สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต |
| ☐ (5) คิวตี้ฟรี (เขตปลอดภาษี) |
| ☐ (6) อื่นๆ โปรดระบุ |

9. ท่านซื้อเครื่องสำอางจากต่างประเทศโดยเฉลี่ยราคาเท่าใดต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| ☐ (1) ไม่เกิน 1,000 บาท | ☐ (2) 1,001-2,000 บาท |
| ☐ (3) 2,001-3,000 บาท | ☐ (4) 3,001-4,000 บาท |
| ☐ (5) 4,001-5,000 บาท | ☐ (6) 5,001 บาท ขึ้นไป |
| ☐ (7) อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

10. บุคคลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางเกาหลี

- | | |
|---|---|
| ☐ (1) เพื่อน | ☐ (2) ครอบครัว / คนรัก |
| ☐ (3) ตนเอง | ☐ (4) พนักงานขาย |
| ☐ (5) ดารา / นักร้อง | ☐ (6) อื่นๆ โปรดระบุ |

11. ท่านรู้จักและรับรู้ข่าวสารเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ (1) นิตยสาร/วารสาร | ☐ (2) ใบปลิว/แผ่นพับ |
| ☐ (3) เคาน์เตอร์จำหน่าย | ☐ (4) หนังสือพิมพ์ |
| ☐ (5) อินเทอร์เน็ต | ☐ (6) การบอกกล่าวของคนรู้จัก |
| ☐ (7) วิทยุ/โทรทัศน์ | ☐ (8) อื่นๆ โปรดระบุ |

12. เหตุผลที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางเกาหลี (ตอบข้อเดียว)

- ☐ (1) ต้องการความทันสมัย ตามกระแสนิยม
- ☐ (2) เครื่องสำอางนำเข้าจากเกาหลีมีคุณภาพดีกว่าเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศอื่นๆ
- ☐ (3) ความคาดหวังว่าใช้แล้วผิวจะดูดี สวยงามเหมือนดาราเกาหลี
- ☐ (4) ใช้เพื่อภาพลักษณ์ทางสังคมของตนเอง อยากให้ผู้อื่นยอมรับตนเอง
- ☐ (5) เชื่อมั่นในตราสินค้าและบริษัทผู้ผลิต
- ☐ (6) ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองหรืออาการแพ้
- ☐ (7) ตามกระแสนิยมที่มีการใช้กันมาก
- ☐ (8) มีความปลอดภัย ไม่มีสารที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง
- ☐ (9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ปัจจัยใดสำคัญมากที่สุดที่ท่านคำนึงถึงในการเลือกซื้อเครื่องสำอางเกาหลี

- ☐ (1) ราคาที่เหมาะสม
- ☐ (2) คุณภาพของสินค้า
- ☐ (3) บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม
- ☐ (4) หาซื้อง่าย
- ☐ (5) ความมีชื่อเสียงของตราสินค้า
- ☐ (6) การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)
- ☐ (7) อื่นๆ โปรดระบุ

14. โอกาสใดที่ท่านจะซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ☐ (1) ผลลัพธ์ที่ได้ใช้คุ้มค่า
- ☐ (2) มีผลิตภัณฑ์ออกใหม่
- ☐ (3) ช่วงลดราคาหรือแถมสินค้า
- ☐ (4) มีการโฆษณาที่น่าสนใจ
- ☐ (5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านใช้เครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีมานานกี่ปี

- ☐ (1) น้อยกว่า 6 เดือน
- ☐ (2) 6 เดือน - 1 ปี
- ☐ (3) 1 - 2 ปี
- ☐ (4) 2 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี

คำชี้แจง : ในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลีท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้
 ผลต่อการตัดสินใจ มากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในแต่ละปัจจัยที่ท่านให้ความสำคัญ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สินค้ามีคุณภาพน่าเชื่อถือ ปลอดภัยไม่มีสารอันตราย					
1.2 ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียง					
1.3 ผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย					
1.4 ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่เหมาะสม					
1.5 รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) สวยงามทันสมัย					
1.6 มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ					
1.7 สีของผลิตภัณฑ์กับแคตตาล็อกตรงกัน					
1.8 ผลิตภัณฑ์มีนวัตกรรมใหม่ๆออกมาเสมอ					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ราคาเหมาะสมกับชื่อเสียง					
2.3 ราคามีมาตรฐาน โดยมีราคาเดียวกันทุกเคาน์เตอร์					
2.4 ความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณบรรจุของผลิตภัณฑ์					
2.5 ความเหมาะสมของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศอื่น					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านช่องทางการกระจายสินค้า					
3.1 เคา์นเตอร์จำหน่ายสังเกตเห็นได้ง่าย					
3.2 การจัดตกแต่งสินค้าที่เคาน์เตอร์ดึงดูดน่าสนใจ					
3.3 เคา์นเตอร์จำหน่าย มีทั่วถึงตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ					
3.4 ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องสำอาง					
3.5 ความสวยงามของการตกแต่งสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์					
3.6 ความหลากหลายของช่องทางการจัดจำหน่ายเช่นสามารถซื้อได้ทั้งทางอินเทอร์เน็ต ร้านค้าทั่วไป หรือห้างสรรพสินค้า ฯลฯ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา					
4.1.1 แรงจูงใจในการซื้อจากโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์					
4.1.2 แรงจูงใจในการซื้อจากโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เช่น นิตยสาร					
4.1.3 แรงจูงใจในการซื้อจากโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
4.2 การประชาสัมพันธ์					
การรับรู้ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางเกาหลี					
4.3 การส่งเสริมการขาย					
4.3.1 การจัดโปรโมชั่นลดราคา					
4.3.2 การจัด Gift Set ชุดของขวัญมีความน่าสนใจ					
4.3.3 การแจกสินค้าตัวอย่าง					
4.3.4 การให้สิทธิพิเศษแก่สมาชิกเช่น บริการแต่งหน้าฟรี หรือจัดอบรมสอนแต่งหน้าฟรี					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4 การขายโดยพนักงานขาย					
4.4.1 การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของพนักงานขาย ณ จุดขาย					
4.4.2 พนักงานขายมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอาง					
4.4.3 พนักงานขายมีบุคลิกภาพที่ดี					
4.4.4 พนักงานขายมีความสุภาพ เอาใจใส่ในการให้บริการ					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

ที่ ศธ. ๐๕๓๓.๐๖/ ๗.๙๑๔



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถนนช้างเผือก อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำคันทัวอิสระ

เรียน คุณศิริภา รัตนมงคล
ผู้จัดการร้านเชียงใหม่ไคเรลท์

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือในการทำคันทัวอิสระ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้อนุมัติให้นางสาวเบญจวรรณ ชื่นทะวงศ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ แผนกการจัดการ การทำคันทัวอิสระ เรื่อง “พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไล ตันธมิตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการทำคันทัวอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย เห็นว่าท่านเป็นผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยนักศึกษาได้ประสานกับท่านแล้ว บัณฑิตวิทยาลัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบ และให้ความเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือในการทำคันทัวอิสระ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิท จิตวิจารย์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๙

โทรสาร. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๙



ที่ ศธ. ๐๕๓๓.๐๖/ว.๙๙๔

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถนนช้างเผือก ข.เมือง
จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือในการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุญ
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือในการทำค้นคว้าอิสระ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้อนุมัติให้นางสาวเบญจวรรณ ชันทะวงศ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ แผนกการจัดการ การทำค้นคว้าอิสระ เรื่อง “พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลเกียรติ พลวัน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย เห็นว่าท่านเป็นผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยนักศึกษาได้ประสานกับท่านแล้ว บัณฑิตวิทยาลัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจ และให้ความเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือในการทำการค้นคว้าอิสระ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศ จิตริจารัตน์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๙

โทรสาร. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๙



ที่ ศธ. ๐๕๓๓.๐๖/ว. ๙๑๔

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๒๐๒ ถนนช้างเผือก อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือในการทำคันท้าอิสระ

เรียน อาจารย์ ดร.ประทีปชนม์ จริยะพันธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือในการทำคันท้าอิสระ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้อนุมัติให้นางสาวเบญจวรรณ ชันทะวงศ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ แผนกการจัดการ การทำคันท้าอิสระ เรื่อง “พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณี ภู่วัน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไล พันธ์มิตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการทำคันท้าอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย เห็นว่าท่านเป็นผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยนักศึกษาได้ประสานกับท่านแล้ว บัณฑิตวิทยาลัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจ และให้ความเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือในการทำคันท้าอิสระ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไล จิตริวิจารณ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๙

โทรสาร. ๐๕๓-๘๘๕๙๙๙

ภาคผนวก ก

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) และความเที่ยงตรง

พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

การประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Content Validity)

ใช้เกณฑ์การประเมินความสอดคล้องกำหนดจากค่าตัวเลข ดังนี้

ค่า + 1 หมายถึง สอดคล้อง

ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

ค่า - 1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง

ในการแปลค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence) พิจารณาจาก
ค่าดัชนีความสอดคล้อง ดังนี้

ค่าดัชนีความสอดคล้อง มากกว่าหรือเท่ากับ 0.6 มีความสอดคล้องกัน

ค่าดัชนีความสอดคล้อง น้อยกว่า 0.6 ไม่มีความสอดคล้องกัน

ด้านที่/ ข้อที่	การให้ค่าคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมการให้ค่า คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ/ จำนวนทั้งหมด	ค่า IOC ที่ได้	ผลดัชนี ความ สอดคล้อง
	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3			
ด้านที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์(สินค้าและบริการ)						
ข้อที่ 1	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 6	1	0	1	2/3	0.66	สอดคล้อง
ข้อที่ 7	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 8	1	1	0	2/3	0.66	สอดคล้อง

ด้านที่/ ข้อที่	การให้ค่าคะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมการให้ค่า คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ/ จำนวนทั้งหมด	ค่า IOC ที่ได้	ผลดัชนี ความ สอดคล้อง
	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3			
ด้านที่ 2 ด้านราคา						
ข้อที่ 1	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	1	0	1	2/3	0.66	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ด้านที่ 3 ด้านช่องทางการกระจายสินค้า						
ข้อที่ 1	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 6	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ด้านที่ 4 ด้านการส่งเสริมการตลาด						
ข้อที่ 1	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 2	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 3	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 4	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 5	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 6	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 7	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 8	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 9	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 10	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 11	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง
ข้อที่ 12	1	1	1	3/3	1	สอดคล้อง

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าดัชนีความสอดคล้อง} &= \frac{\text{ผลรวมของค่า IOC ที่ได้}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด}} \\
 &= \frac{29.98}{31} \\
 &= 0.97
 \end{aligned}$$

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าในภาพรวมของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยสอดคล้องกับเนื้อหา โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.97

