

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรี
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

รูปแบบการวิจัย

เป็นการวิจัยแบบสำรวจโดยใช้แบบสอบถามให้ผู้ตอบกรอกคำตอบในแบบสอบถาม

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ในการศึกษานี้ คือ กลุ่มสุภาพสตรีที่อาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดย
จะทำการศึกษาประชากรเพศหญิงที่รู้จักและเคยใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลี

กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่รู้จักและเคยซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
นำเข้าจากต่างประเทศเกาหลีของการศึกษานี้ได้ จึงใช้สูตรการหาจำนวนตัวอย่างในกรณีไม่ทราบ
ขนาดประชากร คือ สูตรของ W.G. Cochran (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2543) และการประมาณขนาด
ตัวอย่างใช้ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

- เมื่อ n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
 P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยมีโอกาสสุ่มได้ = 0.5
 Z คือ ระดับความเชื่อมั่น ในค่าความผิดพลาดมาตรฐาน = 95 %
หรือ ค่า Z เท่ากับ 1.96

d^2 คือ ความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ ระหว่างค่าของ
ประชากรและตัวอย่าง = 0.05

$$n = \frac{0.5(1-0.5)1.96^2}{0.05^2}$$

$$= 384.16$$

ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้อย่างน้อยที่สุดคือ 384 ตัวอย่าง การศึกษาครั้งนี้จึง
กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive
Sampling) ทำการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงเฉพาะผู้ที่รู้จัก และซื้อเครื่องสำอางนำเข้า
จากประเทศเกาหลี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary source) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการศึกษาจาก
สุภาพสตรีเฉพาะผู้ที่รู้จัก และซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศเกาหลี จำนวน 400 ราย โดยการเก็บ
ข้อมูลจะดำเนินการที่ร้านขายเครื่องสำอางทั่วไป ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโรบินสัน ศูนย์การค้าภาค
สวนแก้ว ซุปเปอร์มาร์เก็ต โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์ เป็นต้น

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary source) ศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่มีผู้ศึกษาและเก็บ
รวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต
และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล โดยผู้ศึกษาสร้างตามกรอบทฤษฎีที่ศึกษา เครื่องมือ
ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลีของสุภาพสตรีใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางจากประเทศ
เกาหลี

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจ การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การหาค่าความถี่ (Frequency) การหาค่าร้อยละ (Percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (Means) และสถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การทดสอบตัวแปรด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที (Independent Sample T-test) และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (One Way ANOVA) และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี “Post Hoc Multiple Comparisons LSD” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาวิจัย

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาวิจัยตั้งแต่เดือน กันยายน พ.ศ.2554 – เดือนกันยายน พ.ศ.2555

