

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศนีย์. (2549). การพัฒนาองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา, คณะ. (2543). รายงานระบบสุขภาพประชาชาติ. ข้อเสนอการปฏิรูประบบสุขภาพสืบเนื่องจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. (เอกสารอัครสำเนา)
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพและคณะ. (2548). สื่อพื้นบ้านสื่อสารสุข. โครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- ขวัญชีวัน บัวแดงและคณะ. (2549). การศึกษาและพัฒนาการสื่อสารสุขภาพในกลุ่มแรงงานข้ามชาติกรณีศึกษากลุ่มแรงงานไทใหญ่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ, สำนักงาน. (2550). กลไกใหม่ภายใต้พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550. ม.ป.ท.
- จิรมา ทองสวัสดิ์. (2545). ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพ จากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินฉัตร สว่างมา. (2547). งานวิจัยการสื่อสารเพื่อสุขภาพแนวสร้างนำซ่อม. เอกสาร โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการสื่อสารเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. (2527). การสื่อสารและสาธารณสุข. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชาญชัย เจริญลาภคิดถก. (2539). "โครงการถนนสีขาว". กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร คำคุณวัฒน์ นิยะนันท์ สำเภาเงินและสุนิศา ศิวปฐมชัย. (2548). สถานภาพการดำเนินงานสื่อสารสุขภาพของสื่อท้องถิ่น. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- ทิพารัตน์ เต๋นชัยประดิษฐ์. (2539). การศึกษากลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธนวรรณ กัมมารเจษฎากุล. (2547). การวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุขภาพในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- รัชชัย ใจคำวังและคณะ. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อความร่วมมือในการรักษาของผู้ป่วยโรคเบาหวานโรงพยาบาลสมเด็จพระญาณสังวร จังหวัดเชียงราย. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- บุญเรือง เนียมหอมและคณะ. (2547). การศึกษาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสุขภาพ. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- ประมะ สตะเวทิน. (2526). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองการพิมพ์.
- ปรีชา อุปโยคินและคณะ. (2548). การรับรู้และการเข้าถึงสื่อสาธารณสุขในจังหวัดเชียงราย. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- ปียรรัตน์ วงศ์ทองเหลือ. (2544). ประสิทธิภาพการใช้สื่อเพื่อรณรงค์สิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์. (2542). งานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะของสำนักรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร” กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รวิวรรณ สีนะหาร. (2542). ความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รววัฒน์ เดชวงศ์ยา. (2551). การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การรับรู้และเข้าถึงสื่อสาธารณสุขของประชาชนอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา จันทร์สว่างและคณะ. (2548). งานวิจัยเรื่อง “กระบวนการสื่อสารการรณรงค์ด้านสุขภาพ”. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- ศิริชัย กาญจนวาสี ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์และดิเรก ศรีสุโข. (2544). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : บริษัท บุญศิริการพิมพ์ จำกัด.
- สุกัญญา ประจุศิลป์และคณะ. (2548). โครงการสังเคราะห์สื่อสุขภาพทางอินเทอร์เน็ต. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- สุพจน์ ชำนาญไพโร. (2548). งานวิจัยเรื่องการรับรู้และพฤติกรรมการป้องกันการได้รับฟลูออไรด์สูงเกินมาตรฐานจากน้ำบริโภคของประชาชน เทศบาลตำบลสันป่าตอง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.

- ส่งเสริมสุขภาพ, สำนัก. (มปป). การส่งเสริมสุขภาพสำหรับสมาชิกชมรมสร้างสุขภาพ. นนทบุรี :
กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.
- เสาวลักษณ์ ยาสุวรรณและคณะ. (2549). เวทีชุมชนสัญจรอำเภอพร้าว. เชียงใหม่ : มูลนิธิรักษ์ไทย.
- หริศดา ปิ่นทวนันท์. (2544). "เมาไม่ขับ". การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุไรศรี อะสันตารี. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเด็กไปรับวัคซีนโปลิโอในโครงการรณรงค์
ให้วัคซีนโปลิโอ ในเขตเมือง จังหวัดหนองคาย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Blumler, Jay G. (1985). **Media Gratifications Research Current Perspective**. Beverly Hill :
Sage Publications.
- Merill, John C. and Lowenstein, Ralph L. (1971). **Media Message and Men : New Perspective
in Communication**. New York : David Meday Company Inc.
- Schramm, Willbur. (1973). **Channels and Audience in Handbook of Communication**.
Chicago : Rac Mc Nelly College Publishing Company
- Schramm, Wilbur. (1973). **Men Messages and Media : A look at Human Communication**.
New York : Harper& Row Publisher.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายนพดล นพมณี
วัน เดือน ปีเกิด	26 สิงหาคม 2517
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2535 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2537 ประกาศนียบัตรสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร พิษณุโลก พ.ศ. 2545 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนารชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2548 สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สถานที่ปฏิบัติงาน	สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเชียงดาว
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ (ผู้ช่วยสาธารณสุขอำเภอเชียงดาว)