

ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากงา ถั่วเหลืองและข้าว”

ส่วนที่ 1 : สถานภาพส่วนบุคคล

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ: ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง
2. อายุ: ☐ 1. 20 - 29 ปี ☐ 2. 30-39 ปี ☐ 3. 40 - 49 ปี ☐ 4. 50 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ: ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
4. การศึกษา: ☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2. ปริญญาตรี ☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ: ☐ 1. พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง ☐ 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ 3. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว ☐ 4. พ่อบ้าน/แม่บ้าน ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้/เดือน: ☐ 1. ต่ำกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท ☐ 2. 10,001-20,000 บาท
☐ 3. 20,001-30,000 บาท ☐ 4. ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าว ถั่วเหลือง และ งา ของผู้บริโภค

7. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	ข้าว	ถั่วเหลือง	งา
7.1 ตัดสินใจด้วยตนเอง			
7.2 บุคคลในครอบครัว			
7.3 เพื่อน/คนรู้จัก			
7.4 พนักงานขาย/ตัวแทนจำหน่าย			
8. ความถี่ในการซื้อ	ข้าว	ถั่วเหลือง	งา
8.1 เดือนละ 1 ครั้ง			
8.2 เดือนละ 2 ครั้ง			
8.3 มากกว่าเดือนละ 3 ครั้ง			
9. แหล่งในการซื้อ	ข้าว	ถั่วเหลือง	งา
9.1 ร้านสะดวกซื้อ/โมเดิร์นเทรด อาทิ บิ๊กซี โลตัส หรือเซเว่น อีเลฟเว่น			
9.2 ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต			
9.3 ร้านขายของชำ/ตลาดสด			
9.4 ร้านค้าชุมชน/ตลาดนัดชุมชน			
10. วิธีการส่งเสริมการขายรูปแบบใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวมากที่สุด	ข้าว	ถั่วเหลือง	งา
10.1 ลดราคา			
10.2 การให้ส่วนลดการซื้อปริมาณมาก			
10.3 การเพิ่มปริมาณสินค้าแต่ไม่เพิ่มราคา			
10.4 การแจกของแถม			
10.5 การชิงโชค/ชิงของรางวัล			
11. สาเหตุที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อ	ข้าว	ถั่วเหลือง	งา
11.1 ต้องการให้ตัวเอง/ครอบครัวมีสุขภาพดี			

11.2 การโฆษณาสินค้า			
11.3 คุณประโยชน์			
11.4 ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน			
11.5 อื่น ๆ ระบุ			
12. ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อแต่ละครั้ง	ข้าว	ถั่วเหลือง	งา
12.1 ต่ำกว่า 200 บาท			
12.2 201-500 บาท			
12.3 501-800 บาท			
12.4 มากกว่า 801 บาทขึ้นไป			

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดอื่น ๆ

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณค่าทางโภชนาการ/วิตามิน					
2. คุณภาพ รสชาติ และความสะดวกของสินค้า					
3. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับราคา					
ด้านราคา					
1. มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน					
2. คุ้มค่าเมื่อเทียบกับประโยชน์ด้านสุขภาพ					
3. คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อง่าย/มีร้านจำหน่ายหลายแห่ง					
2. มีร้านค้าที่จำหน่ายหลายแห่ง/ร้านเพื่อสุขภาพ					
3. มีบริการสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการลด แลก แจกแถมเพื่อแนะนำสินค้า					
2. มีพนักงานคอยแนะนำ/ให้ข้อมูล					
3. การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต					
4. การประชาสัมพันธ์สินค้า					
ด้านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์					
1. ตราสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐาน/นำเชื่อถือ					
2. ตราสินค้าเป็นที่นิยมในตลาด					
3. ตราสินค้ามีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น					
4. ขนาดบรรจุมีความหลากหลาย					
5. บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการใช้งานและสวยงาม					
6. มีการอธิบายข้อมูลโภชนาการที่ชัดเจน					

ประวัตินักวิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ – สกุล นายมานพ ชุ่มอ่อน

วัน เดือน ปีเกิด 3 กุมภาพันธ์ 2510

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์. (053) 885555 ต่อ 5803, มือถือ 092-2761947 โทรสาร. (053) 885809, E-mail: manop.teya@gmail.com

ตำแหน่งและประวัติการทำงาน

- | | |
|----------------|--|
| พ.ศ. 2540 | อาจารย์ 2 ระดับ 4 สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ |
| พ.ศ. 2542-2552 | ประธานโปรแกรม (หัวหน้าสาขาวิชา) คณะวิทยาการจัดการ |
| พ.ศ. 2545-2552 | คณะกรรมการวิชาการ ประจำคณะวิทยาการจัดการ |
| พ.ศ. 2558-2561 | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรและประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 และ 2563) |
| พ.ศ. 2558-2561 | ผู้ช่วยคณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| พ.ศ. 2557-2560 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ และอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ |
| พ.ศ. 2561 | ประธานคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8) |

ประวัติการศึกษา

- | | |
|-----------|---|
| พ.ศ. 2539 | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพ |
| พ.ศ. 2533 | วิทยาศาสตร์บัณฑิต (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |

- พ.ศ. 2559 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปีงบประมาณ 2560
- พ.ศ. 2559 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปีงบประมาณ 2560
- พ.ศ. 2560 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปีงบประมาณ 2561
- พ.ศ. 2560 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2561
- พ.ศ. 2560 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2561 (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2561 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปีงบประมาณ 2562
- พ.ศ. 2561 งบประมาณแผ่นดิน โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาการวิจัย
เกษตร (สวก.) ปีงบประมาณ 2562 (วิจัยมุ่งเป้า) (นักวิจัยร่วม)

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

งานวิจัย

- พ.ศ. 2552 การจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการผลิต
ผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง ถั่วเหลือง และน้ำมันงาบ้านปางหมู ตำบลปางหมู
อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2553 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ
กรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง
จังหวัดลำพูน (ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย)
- พ.ศ. 2553 การพัฒนากระบวนการจัดการทางการตลาดในผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ
กรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง
จังหวัดลำพูน (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2553 การจัดการทางการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันเพื่อการพึ่งพา
ตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบลทาทุ่งหลวง อำเภอ
แม่ทา จังหวัดลำพูน (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2554 การจัดการสายผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายในผลิตภัณฑ์
ถั่วเน่าแคบ ถั่วแปกล้อ ถั่วแปยี่ และน้ำมันงาบ้านปางหมู ตำบลปางหมู
อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน (หัวหน้าโครงการวิจัย)

- พ.ศ. 2554 การพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวของธุรกิจชุมชนเพื่อการยกระดับสู่วิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา : ชุมชนเทศบาลเมืองแกนพัฒนา อำเภอมะแม่ง จังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2555 การยกระดับสินค้าชุมชนสู่แม่ฮ่องสอนไฮเบอร์มอลล์ ภายใต้ชุดวิจัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า 7 อำเภอ จังหวัดแม่ฮ่องสอน (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2555 การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาการทำการตลาดวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2557 การศึกษาตำแหน่งทางการตลาดและรูปแบบการท่องเที่ยวอาลาลในจังหวัดเชียงใหม่ (วิจัยมุ่งเป้า) (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2558 การจัดการโซ่อุปทานพริกชี้หูสวนอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2559 กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนลำไยอบแห้งเนื้อสีทองในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน (วิจัยมุ่งเป้า) (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2559 การบูรณาการการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอมะแม่ง จังหวัดเชียงใหม่ (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2560 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายโอกาสทางการตลาดสินค้ากาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2560 การสร้างและพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และส่วนประสมทางการตลาดในผลิตภัณฑ์กาแฟอาราบิก้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2561 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2561 การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อการขยายโอกาสในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์จากมะเกี๋ยงในจังหวัดเชียงใหม่ (กำลังทำ) (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2562 การสร้างโมเดลธุรกิจและตราสินค้ากิจที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์จากยางนาในจังหวัดเชียงใหม่ (กำลังทำ) (นักวิจัยร่วม)

- พ.ศ. 2562 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการตลาดอย่างสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมของธุรกิจชุมชนตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (กำลังทำ) (หัวหน้าโครงการวิจัย)
- พ.ศ. 2562 การพัฒนาและการยกระดับเครือข่ายการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์ในพื้นที่อำเภอสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ตลาด พิเศษ (กำลังทำ) (นักวิจัยร่วม)

บทความวิชาการ

- พ.ศ. 2555 การพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านการตลาด. วารสารวิทยาการจัดการ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มิถุนายน 2555
- พ.ศ. 2555 การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนในผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือกรณีศึกษา: กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอบำรุง จังหวัดลำพูน. วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เมษายน-กันยายน 2555

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ

- พ.ศ. 2557 การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน 7 อำเภอในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2014”
- พ.ศ. 2561 การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพินุลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 ประจำปี พ.ศ. 2561
- พ.ศ. 2561 การบูรณาการกลยุทธ์การตลาดเชิงจิตวิญญาณเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ชุมชนม้งบ้านแม่สาใหม่ อำเภอแม่อิง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ 2018 วิทยาการจัดการวิชาการ “การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- พ.ศ. 2561 การจัดการทางการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบลทาทุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมสัมมนาวิชาการและ

การวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4

พ.ศ. 2561 พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำเส้นทางภายในประเทศของผู้โดยสารในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมสัมมนาวิชาการและการวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18 และลำปางวิจัย ครั้งที่ 4

พ.ศ. 2561 การจัดการการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนของกลุ่มผู้ผลิตไม้แกะสลัก ตำบลทาตุ่งหลวง อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. รายงานสืบเนื่องจากการวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 13 สมาคมรัฐศาสตร์แห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2561 The Product Line and Channel Distribution Management to Develop Sustainable Community Enterprises of Bann Pang Moo Agricultural Housewife Groups, Pang Moo Sub-District, Muang, Meahongson Province. The 1st ICRU International Conference on World Sustainable Development (WSD 2019)

บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารในฐาน TC11

พ.ศ. 2562 การพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวของธุรกิจชุมชนเพื่อการยกระดับสู่วิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาชุมชนเทศบาล เมืองแกนพัฒนา อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. Rajabhat J. Sci. Humanit. Soc. Sci. 20(1): 145-155, 2019

พ.ศ. 2562 การวิเคราะห์ตำแหน่งแบรนด์และกลยุทธ์การแข่งขัน: แรงบันดาลใจจากกาแฟหอมหวน อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น รหัส : 145217 [R] (อยู่ระหว่างปรับแก้ไขเพื่อตีพิมพ์)

นักวิจัยร่วมในโครงการ

ชื่อ – สกุล นางสาวจินดาภา ศรีสำราญ

วัน เดือน ปีเกิด วันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2517

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ

ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
จังหวัด เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300 โทรศัพท์ 053-885-800
มือถือ 095-6875353, Email: srisamran@hotmail.com

ตำแหน่งและประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2540-2542 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านคอมพิวเตอร์
พ.ศ. 2540-2541 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการผลิตของศูนย์สิ่งทอเชียงใหม่
พ.ศ. 2541-2544 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดของบริษัท AFM กรุ๊ป
พ.ศ. 2544-2546 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายของศูนย์สิ่งทอเชียงใหม่
พ.ศ. 2546-2552 อาจารย์สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2552-2556 หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2556-2560 คณะกรรมการร้านสหกรณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2560-ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารและจัดการทรัพย์สิน
พ.ศ. 2561-ปัจจุบัน อนุกรรมการศูนย์ศึกษาศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561 ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน)
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
พ.ศ. 2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพ
พ.ศ. 2539 ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ทุนการวิจัยที่ได้รับ

- พ.ศ. 2546 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ) ปีงบประมาณ 2545
- พ.ศ. 2547 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2546
- พ.ศ. 2551 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2550
- พ.ศ. 2552 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2551
- พ.ศ. 2554 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปีงบประมาณ 2553
- พ.ศ. 2556 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2555
- พ.ศ. 2560 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปีงบประมาณ 2559
- พ.ศ. 2561 งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) ปีงบประมาณ 2560
- พ.ศ. 2562 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2561

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- พ.ศ. 2546 โครงการวิจัยและพัฒนาระบบการจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน : น้ำพริกตาแดงจังหวัดเชียงใหม่ (ผู้ช่วยนักวิจัย)
- พ.ศ. 2547 โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาการจัดการที่ดีของวิสาหกิจชุมชน OTOP ตำบลแม่สา อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ เผยแพร่วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ผู้ช่วยนักวิจัย)
- พ.ศ. 2551 แนวโน้มและแนวทางการพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระดาษสาของผู้ประกอบการในเขตอำเภอสาร์ภี จังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการ)
- พ.ศ. 2552 การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานโยบายผลิตภัณฑ์และราคา โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาด โดยใช้ Experience Marketing (หัวหน้าโครงการ)
- พ.ศ. 2554 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการตลาดและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านต้นไฉ้ (คำขาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (ผู้ช่วยนักวิจัย)

- พ.ศ. 2556 การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตำบลสะลง อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2558 การพัฒนาการตลาดเชิงจิตวิญญาณเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลสะลง (หัวหน้าโครงการ)
- พ.ศ. 2560 การสร้างแบรนด์และส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการ)
- พ.ศ. 2561 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขตอำเภอมะริม จังหวัดแม่ฮ่องสอน (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2562 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นถิ่นชุมชนแม่วินอำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ (อยู่ระหว่างดำเนินการ) (หัวหน้าโครงการ)

ชื่อ – สกุล นางสาววินยาภรณ์ พราหมณ์โชติ

วัน เดือน ปีเกิด 25 มีนาคม 2523

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
จังหวัด เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50300 โทรศัพท์ 053-885-809 มือถือ
081- 882-2434 , Email: winayaporn@gmail.com

ตำแหน่งและประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2548-2550 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินสายการบิน Japan Airlines

พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน อาจารย์สังกัดภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

Doctor of Philosophy (Management) University of Stirling,
United Kingdom

Master of Arts in International Business Administration
Bournemouth University, United Kingdom

Bachelor of Arts in Business English Assumption University
(ABAC)

ทุนการวิจัยที่ได้รับ

- พ.ศ. 2560 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2560
- พ.ศ. 2562 งบประมาณแผ่นดิน โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยเกษตร (สวก.) ปีงบประมาณ 2561 (วิจัยมุ่งเป้า)

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- พ.ศ. 2560 การศึกษาแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร แปรรูปสตอร์เบอร์รี่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบ้านโป่งแยงนอก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการ)
- พ.ศ. 2561 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2562 การพัฒนาและการยกระดับเครือข่ายการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์ในพื้นที่อำเภอ สันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ตลาด พิเศษ (กำลังทำ) (หัวหน้าโครงการ)

ชื่อ – สกุล นางสาวกิตติยาภรณ์ อินธิปัก

วัน เดือน ปีเกิด 14 มีนาคม 2533

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์: (053) 885800 โทรสาร (053) 885809 มือถือ (084) 7888298, E-mail: kitiyaporn.in@gmail.com

ตำแหน่งและประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2555 – 2558 ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- พ.ศ. 2558 – 2559 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด
- พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน อาจารย์ หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2558 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- พ.ศ. 2554 บัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทุนการวิจัยที่ได้รับ

- พ.ศ. 2562 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2562
- พ.ศ. 2561 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2561

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- พ.ศ. 2560 ปัจจัยที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารสมาคมส่งเสริมการวิจัย
- พ.ศ. 2560 ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสารและการเตรียมความพร้อมสู่ไทยแลนด์ 4.0 ของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 4 ณ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น
- พ.ศ. 2561 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมในการใช้แอปพลิเคชันด้านการเรียนการสอนผ่านสมาร์ตโฟนสำหรับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พ.ศ. 2561 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน (นักวิจัยร่วม)
- พ.ศ. 2561 การส่งเสริมการตลาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สมุนไพรโดยชุมชนมีส่วนร่วม
- พ.ศ. 2561 การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยชุมชนมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ (กำลังทำ)
- พ.ศ. 2562 การพัฒนาและการยกระดับเครือข่ายการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์ในพื้นที่อำเภอ สันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ตลาดพิเศษ (กำลังทำ) (นักวิจัยร่วม)

ชื่อ – สกุล นางสาวกนกวรรณ พื้รพงศ์เดชา

วัน เดือน ปีเกิด 14 ตุลาคม 2528

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โทรศัพท์
053-885890 มือถือ 080-4954615 โทรสาร 053-885983 Email:
Kanokwan.kadeedang@gmail.com

ตำแหน่งและประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2552-2559 ผู้จัดการส่วนการสื่อสารองค์กร ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ปัจจุบัน อาจารย์สังกัดภาควิชาการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรม วิทยาลัยนานาชาติ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554 M.Sc. (Tourism Management) University of Surrey, UK
พ.ศ. 2540 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทุนการวิจัยที่ได้รับ

พ.ศ. 2562 กองทุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีงบประมาณ 2562

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

พ.ศ. 2561 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชเศรษฐกิจในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน (นักวิจัยร่วม)
พ.ศ. 2562 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
ท้องถิ่น หมู่บ้านป่าสักงาม ตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด
จังหวัดเชียงใหม่ (อยู่ระหว่างดำเนินการ) (หัวหน้าโครงการ)