

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ความเป็นมาของอำเภอสันกำแพง	4
2.2 ความเป็นมาของผ้าขึ้นภาคเหนือ	4
2.3 ความเป็นมาของผ้าขึ้นอำเภอสันกำแพง	18
2.4 บริบทและประวัติของกลุ่มอาชีพ อำเภอสันกำแพง	19
2.5 ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	22
2.6 ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องถักทอ	25
2.7 การทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	35
2.8 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	37
2.9 การออกแบบของที่ระลึก	39
2.10 ทฤษฎีและหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์	44
2.11 ความพึงพอใจและการวัดความพึงพอใจ	49
2.12 กายวิภาค	52
2.13 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	57
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	59
3.1 ประชากรที่ศึกษา	59

3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	59
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	63
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	64
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	64

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	65
4.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นที่ ลงตรวจสอบสำรวจพื้นที่ อำเภอสนักำแพง ผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นสนักำแพง ตำบลสนักำแพง อ.สนักำแพง จังหวัดเชียงใหม่	65
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล ทำแบบสอบถามสำรวจ เป็นการสร้างกรอบแนวคิด เพื่อใช้สร้างโจทย์ ซึ่งนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการขายและ ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน จำนวน 100 คน	66
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	81
5.1 ผลการจากพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้น สนักำแพง	81
5.2 ผลจากการประเมินการทดสอบการยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นสนักำแพง	81
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	82
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก ผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้าทอ ตรวจสอบรูปแบบผลิตภัณฑ์	84
ประวัติผู้วิจัย	87

สารบัญตาราง	
ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 2.1 ตารางที่ 2.1 อำเภอสันกำแพงแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 10 ตำบล 100 หมู่บ้าน ได้แก่	20
ตารางที่ 2.2 แสดงโทณสีและวัตถุดิบธรรมชาติที่ใช้	29
ตารางที่ 2.3 แสดงระบบของอวัยวะและการแบ่งสาขาวิชาที่ศึกษา	53
ตารางที่ 2.4 แสดงคำศัพท์ที่ใช้ชี้บอกตำแหน่งและความสัมพันธ์ของอวัยวะ	55
ตารางที่ 2.5 แสดงคำศัพท์ที่ใช้แสดงการเคลื่อนไหวหรือเคลื่อนที่ของอวัยวะ ในลักษณะต่างๆ กัน	56
ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นทอ สันกำแพง โดยผู้เชี่ยวชาญ	70
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านเพศ	71
ตารางที่ 4.3 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านสถานภาพสมรส	71
ตารางที่ 4.4 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านอายุ	71
ตารางที่ 4.5 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านอาชีพ	72
ตารางที่ 4.6 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านระดับการศึกษา	72
ตารางที่ 4.7 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านรายได้ต่อเดือน	73
ตารางที่ 4.8 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป๋าถือ ด้านความสวยงาม	73
ตารางที่ 4.9 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	

ประเภทกระเป๋าสาน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	74
ตารางที่ 4.10 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	
ประเภทกระเป๋าสาน ด้านการใช้งาน	75
ตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	
ประเภทกระเป๋าสาน ด้านความสวยงาม	75
ตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	
ประเภทกระเป๋าสาน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	76
ตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	
ประเภทกระเป๋าสาน ด้านการใช้งาน	77
ตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	
ประเภทกระเป๋าสาน ด้านความสวยงาม	77
ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	
ประเภทกระเป๋าสาน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	78
สารบัญตาราง (ต่อ)	
ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง	
ประเภทกระเป๋าสาน ด้านการใช้งาน	79



ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 แบ่งการปกครองออกเป็น 10 ตำบล	5
ภาพที่ 2.2 กลุ่มคนไทยวน	7
ภาพที่ 2.3 กลุ่มคนไทลื้อ	8
ภาพที่ 2.4 ชิ่นไทยวน อำเภอมะแม่ม	9
ภาพที่ 2.5 ผ้าลายน้ำไหลเมืองน่าน	10
ภาพที่ 2.6 ชิ่นมุกต่อตีนจก ชาวไทพวน	11
ภาพที่ 2.7 ลายคาดก่าน หรือ มัดก่าน	11

ภาพที่ 2.8 ชื่นป่อง	12
ภาพที่ 2.9 ชื่นล้ง	13
ภาพที่ 2.10 ผ้าหลบ	14
ภาพที่ 2.11 จิตรกรรมวิหารลายคำ วัดพระสิงห์ แสดงการแต่งกายและวิถีชีวิตชาวล้านนา	15
ภาพที่ 2.12 จิตรกรรมวิหารวัดภูมินทร์ แสดงการแต่งกายของชาวเมือง ผู้หญิงนุ่งชื่นป่อง ทอลายซิด	15
ภาพที่ 2.13 ผ้ากึ่งไทแดง แขวงหัวพัน ประเทศลาว ใช้กันประตู่	16
ภาพที่ 2.14 ตุ้ง	17
ภาพที่ 2.15 ชื่นกะเหรี่ยง	17
ภาพที่ 2.16 การสาวเส้นด้าย	19
ภาพที่ 2.17 ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอสันกำแพง	21
ภาพที่ 2.18 ประเพณีสงกรานต์และลอยกระทงเชียงใหม่	22
ภาพที่ 2.19 มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับและประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์	23
ภาพที่ 2.20 วัฒนธรรมการแต่งกายชาวเชียงใหม่	23
ภาพที่ 2.21 วัฒนธรรมการสร้างบ้าน	24
ภาพที่ 2.22 แสดงผ้าพื้น ทอมือ	30
ภาพที่ 2.23 แสดงผ้ามัดหมี่	30
ภาพที่ 2.24 แสดงผ้ายกดอก	31
ภาพที่ 2.25 แสดงผ้าลายน้ำไหล เมืองน่าน	32
ภาพที่ 2.26 แสดงผ้าตีนจก ลายเชียงแสน หงส์บัว	33
ภาพที่ 2.27 แสดงผ้าซิด	33
ภาพที่ 2.28 แสดงผ้ายกมุกต่อตีนจก ชาวไทพวน	34

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.29 แสดงความสัมพันธ์การเกิดศิลปหัตถกรรมกับปัจจัยสภาพแวดล้อม	36
ภาพที่ 2.30 แสดงของที่ระลึกรูปแบบประเพณีนิยม และสมัยนิยม	39

ภาพที่ 2.31 แสดงของที่ระลึกผลิตจากวัสดุธรรมชาติ วัสดุสังเคราะห์ และเศษวัสดุ	41
ภาพที่ 2.32 แสดงแผนภูมิแนวคิดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	42
ภาพที่ 2.33 แสดงลักษณะเส้นต่างๆ	46
ภาพที่ 2.34 แสดงลักษณะเส้นต่างๆ	46
ภาพที่ 2.35 แสดงวงจรสี	47
ภาพที่ 2.36 แสดงระนาบและแนวตัดแบ่งของร่างกาย	54
ภาพที่ 2.37 คำศัพท์แสดงการเคลื่อนไหวของอวัยวะ	56
ภาพที่ 3.1 แบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นโดยแนวคิดจากกลดลาย	60
ภาพที่ 3.2 แบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นโดยแนวคิดจากเรขาคณิตและผสมผสาน ความสมัยใหม่ในยุคปัจจุบัน เช่น ที่ปิดตา กระเป๋ารูปทรงต่างๆ ที่คาดผม กล่องทิชชู	61
ภาพที่ 3.3 แบบร่างผลิตภัณฑ์จากผ้าขึ้นโดยแนวคิดจากเรขาคณิตและผสมผสาน ความสมัยใหม่ในยุคปัจจุบัน เช่น กระเป๋า ถุง กระบอกใส่ขวดน้ำ กล่องใส่ปืนโต	61
ภาพที่ 3.4 การลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	62
ภาพที่ 3.5 การลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	62
ภาพที่ 3.6 การลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	63
ภาพที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้น สันกำแพง	65
ภาพที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์เสื้อ และ ผ้าขึ้น	66
ภาพที่ 4.3 ภาพการลงพื้นที่ สํารวจสอบถาม	66
ภาพที่ 4.4 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ	67
ภาพที่ 4.5 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ	67
ภาพที่ 4.6 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ	67
ภาพที่ 4.7 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ	68
ภาพที่ 4.8 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ	68
ภาพที่ 4.9 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ	69