

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง ศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าชิ้นสั้น กำแพง ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

4.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นที่ ลงตรวจสอบสำรวจพื้นที่ อำเภอสันกำแพง ผลิตภัณฑ์จากผ้าชิ้นสั้นกำแพง ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

4.2 ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล ทำแบบสอบถามสำรวจ เป็นการสร้างกรอบแนวคิดเพื่อใช้สร้างโจทย์ซึ่งนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการขาย และผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน จำนวน 100 คน

4.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นที่ ลงตรวจสอบสำรวจพื้นที่ อำเภอสันกำแพง ผลิตภัณฑ์จากผ้าชิ้นสั้นกำแพง ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

1) การศึกษาข้อมูลพื้นที่

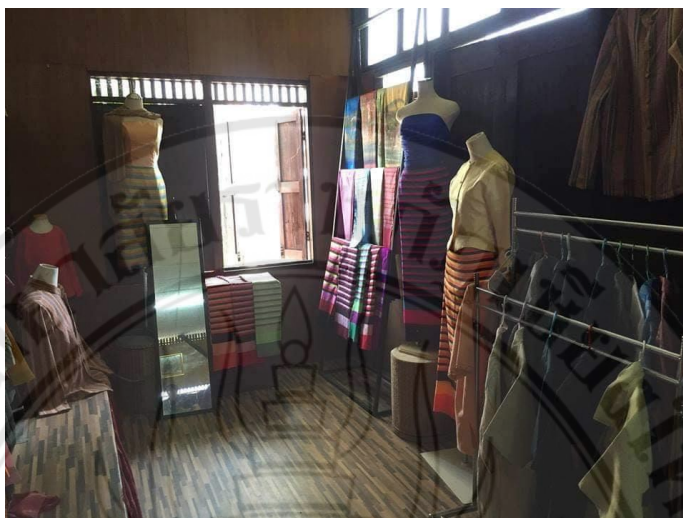
จากการเข้าศึกษาข้อมูลการผลิตจากผ้าชิ้นสั้นกำแพง ตำบลสันกำแพง อ.สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการผลิตสินค้าทั้งหมดนั้นจัดทำโดยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสตรีและผู้สูงอายุทั้ง โดยใช้วัสดุและแรงงานภายในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อ.สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์เดิมคือ ผ้าชิ้นสั้นกำแพงจุดเด่นของผ้าไหมสั้นกำแพง คือ ลวดลายเฉพาะของสั้นกำแพง ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนามาเป็น “ลาย 7 วัน” คือการใส่สี 7 สีตามวันใน 1 สัปดาห์ หรือเรียกว่า เชิง 7 วัน จากนั้นก็มีลายวงเดือน ลายน้ำไหล ซึ่งมีเฉพาะที่สั้นกำแพงเท่านั้น ซึ่งรูปแบบมีความเป็นเอกลักษณ์อยู่แล้ว และวัสดุทำผ้าซึ่งหาได้ในชุมชนและใกล้เคียง



ภาพที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าชิ้น สั้นกำแพง

ที่มา : ไชยเชิด ไชยพันธ์





ภาพที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์เสื้อ และ ผ้าซิ่น

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

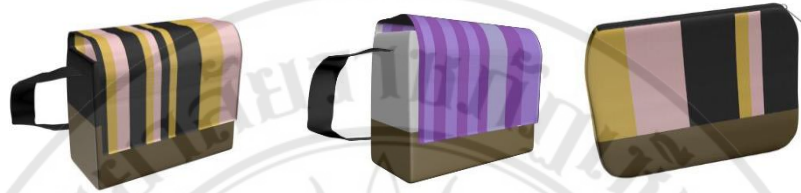


ภาพที่ 4.3 ภาพการลงพื้นที่ สํารวจสอบถาม

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล ทำแบบสอบถามสำรวจ เป็นการสร้างกรอบแนวคิดเพื่อใช้สร้างโจทย์ซึ่งนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการขายและผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชนจำนวน 100 คน

จากการลงพื้นที่ และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผ้าซิ่นทอ สิ้นกำแพง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ซึ่งเน้นหน้าที่การใช้สอยเป็นสิ่งสำคัญควบคู่กับความสวยงามของผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยจึงได้นำวัสดุที่มีความเหมาะสมมาใช้งานการประกอบและขึ้นโครงสร้างผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หนังสเหล็ก และ ลวด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สวยงาม และทนทาน มากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบนั้น ได้แก่ กระเป๋า



ภาพที่ 4.4 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ
ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์



ภาพที่ 4.5 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ
ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์



ภาพที่ 4.6 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ
ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์



ภาพที่ 4.7 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ
ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์





ภาพที่ 4.8 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ
ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์



ภาพที่ 4.9 ภาพสามมิติที่ใช้ในการออกแบบ
ที่มา : ไซเชิต ไซยพันธ์

เมื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้นำผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินถึงความเป็นได้ในการนำ ผ้าชีนทอ สันกำแพงมาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยผู้ประเมินประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้าน ผ้าชีนทอ สันกำแพง จำนวน 1 คนและนักวิชาการด้านสิ่งทอ จำนวน 1 คน ผลการประเมินสรุป ได้ดังนี้ ตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินผลิตภัณฑ์ผ้าชีนทอ สันกำแพง โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ			ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย			ผลิตภัณฑ์กระเป๋าเป้		
	\bar{x}	S.D	แปลค่า	\bar{x}	S.D	แปลค่า	\bar{x}	S.D	แปลค่า
1.การใช้ลวดลายของผ้าชีนมี ความเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด	3.67	0.58	มาก	4.33	0.58	มาก
2.ความเหมาะสมของการใช้ ผ้าชีนทำเป็นผลิตภัณฑ์	4.67	0.58	มากที่สุด	4.67	0.58	มากที่สุด	4.66	0.58	มากที่สุด

3.วัสดุที่ใช้ประกอบในการทำผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม	4.67	0.58	มากที่สุด	4.67	0.57	มากที่สุด	4.66	0.58	มากที่สุด
4.ผลิตภัณฑ์มีคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของผ้าจีน	5.00	0.58	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	4.33	0.58	มาก
5.สีสันทึ่ใช้ในงานผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.33	0.58	มาก	3.33	0.58	ปานกลาง	3.33	0.58	ปานกลาง
6.ขนาดของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.00	0.00	มาก	3.67	0.58	มาก	3.67	0.58	มาก
7.ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.67	0.58	มากที่สุด	4.33	0.58	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด
8.ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้เพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	4.67	0.58	มากที่สุด	4.44	0.58	มาก	4.67	0.58	มากที่สุด
9.ความพึงพอใจโดยรวมของผลิตภัณฑ์ผ้าจีน	4.67	0.58	มากที่สุด	4.00	1.00	มาก	4.67	0.58	มากที่สุด
รวม	4.59	0.45	มากที่สุด	4.09	1.67	มาก	4.37	0.52	มาก

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.1 ผลการประเมินผลิตภัณฑ์จากผ้าจีนทอ สันกำแพงจากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าจีน สันกำแพง ที่ได้พัฒนาขึ้น มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.35 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือมีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.59 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าเป้ มีค่าเฉลี่ย 4.37 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ส่วนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพายมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.09 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ตามลำดับ นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญได้เสนอเพิ่มเติมไว้ว่า แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากขึ้น และควรศึกษาเทรนด์ แฟชั่น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย

4.2.1 การทดสอบการยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าจีน

สันกำแพง

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบการยอมรับของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าจีนทอ สันกำแพง โดยกลุ่มผู้บริโภคเป็นชาวไทย นักท่องเที่ยว ในพื้นที่เป้าหมาย

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านเพศ

N=100

เพศ	x	S.D
1. หญิง	56	56.00

2. ชาย	44	44.00
รวม	100	100.00

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.00 และ เพศชาย ร้อยละ 44.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านสถานภาพสมรส N=100

สถานภาพสมรส	X	S.D
1. โสด	57	57.00
2. สมรส	42	42.00
3. หย่าร้าง	1	1.00
รวม	100	100.00

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่สถานะโสด คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา ได้แก่ สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 42.00 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้างคิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านอายุ N=100

เพศ	X	S.D
1. ต่ำกว่า 25 ปี	7	7.00
2. 26-30 ปี	8	8.00
3. 31-35 ปี	30	30.00
4. 36-40 ปี	15	15.00
5. 41-45 ปี	14	14.00
6. 46-50 ปี	12	12.00
7. 51-55 ปี	5	5.00
8. 56-60 ปี	2	2.00
9. 60 ปีขึ้นไป	7	7.00
รวม	100	100.00

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 ช่วงอายุ 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.00 ช่วงอายุ 46-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.00 ช่วงอายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00 ช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี และ 60 ปี ขึ้นไป มีค่าร้อยละเท่ากัน คือ ร้อยละ 7.00 ช่วงอายุ 51-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.00 ช่วงอายุ 56-60 คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านอาชีพ N=100

อาชีพ	X	S.D
1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	14	14.00
2. รับราชการ/พนักงานของรัฐ	3	3.00
3. พนักงาน/เอกชน	30	30.00
4. ธุรกิจส่วนตัว	38	38.00
5. อื่นๆ	15	15.00
รวม	100	100.00

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา อาชีพพนักงาน/เอกชน คิดเป็นร้อยละ 30.00 อาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15.00 อาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.00 อาชีพรับราชการ/พนักงานของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านระดับการศึกษา N=100

ระดับการศึกษา	X	S.D
1. มัธยมศึกษา	11	11.00
2. อนุปริญญา หรือ ปวส.	36	36.00
3. ปริญญาตรี	36	36.00
4. ปริญญาโท	15	15.00
5. ปริญญาเอก	2	2.00
6. อื่นๆ	0	0
รวม	100	100.00

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่จบการศึกษานุปริญญาหรือปวส. และระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาระดับการศึกษาปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 15.00 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.00 ระดับการศึกษาปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ด้านรายได้ต่อเดือน

N=100

รายได้ต่อเดือน	X	S.D
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	5	5.00
2. 10,001-20,000 บาท	4	4.00
3. 20,001-30,000 บาท	39	39.00
4. 30,001-40,000 บาท	32	32.00
5. 40,001-50,000 บาท	14	14.00
6. มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	6	6.00
รวม	100	100.00

ที่มา : ไชยเชิด ไชยรินทร์

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.00 รายได้ต่อเดือน 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.00 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 รายได้ต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป๋าถือ ด้านความสวยงาม

N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านความสวยงาม			
1. การใช้ลวดลายผ้าขึ้น มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.78	0.46	มากที่สุด
2. สีสันทึที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.69	0.56	มากที่สุด
3. รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.68	0.53	มากที่สุด
4. รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่	4.65	0.56	มากที่สุด

5.วัสดุที่นำมาประกอบการตกแต่งมีความเหมาะสม	4.69	0.51	มากที่สุด
รวม	4.70	0.52	มากที่สุด

ที่มา : ไซยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.8 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป่าถือ ด้านความงามพบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนโดยเฉลี่ยรวม 4.70 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อการใช้ลวดลายผ้าขึ้น มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีค่าคะแนนสูงสุด คือ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.78 อยู่ในระดับที่มากที่สุด รองลงมาได้แก่ สีสันทที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม และวัสดุที่นำมาประกอบการตกแต่งมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.69 อยู่ในระดับที่มากที่สุด ส่วนในหัวข้อรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.68 อยู่ในระดับที่มากที่สุด ส่วนในหัวข้อรูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.65 อยู่ในระดับที่มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป่าถือ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์			
1. วัสดุที่ใช้ในการทำกระเป่าถือ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.70	0.46	มากที่สุด
2. ขนาดผลิตภัณฑ์กระเป่าถือ มีความเหมาะสม	4.65	0.52	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยและเป็นนวัตกรรมใหม่	4.62	0.55	มากที่สุด
4.ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้	4.55	0.56	มากที่สุด
5.ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปผลิตในระดับชุมชนได้	4.65	0.52	มากที่สุด
6.ผลิตภัณฑ์เป็นต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	4.66	0.50	มากที่สุด
7.เทคนิคที่ประยุกต์ใช้ในการทำกระเป่าถือสื่อถึงการดำรงรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.65	0.50	มากที่สุด
8.วัสดุที่ใช้ในการทำกระเป่าถือ ยังเป็นสื่อถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอยู่	4.55	0.54	มากที่สุด
9.ผลิตภัณฑ์เป็นการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า	4.62	0.51	มากที่สุด
รวม	4.63	0.52	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.9 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสั้นกำแพง ประเภท กระเป๋าด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.63 โดยหัวข้อ วัสดุที่ใช้ในการทำกระเป๋าดูเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.70 อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาได้แก่ หัวข้อผลิตภัณฑ์เป็นต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.66 อยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับหัวข้อขนาดผลิตภัณฑ์กระเป๋าดู มีความเหมาะสมและหัวข้อผลิตภัณฑ์สามารถนำไปผลิตในระดับชุมชนได้ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนหัวข้อผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยและเป็นนวัตกรรมใหม่และหัวข้อผลิตภัณฑ์เป็นการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 อยู่ในระดับที่มากที่สุด และหัวข้อวัสดุที่ใช้ในการทำกระเป๋าดู ยังเป็นสื่อถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอยู่ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสั้นกำแพง ประเภทกระเป๋าดู ด้านการใช้งาน N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านการใช้งาน			
1. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.64	0.64	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.69	0.60	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย และแข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน	4.73	0.50	มากที่สุด
4. รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4.67	0.53	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาง่าย	4.61	0.62	มากที่สุด
รวม	4.67	0.58	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.10 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสั้นกำแพง ประเภท กระเป๋าดูด้านการใช้งานพบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่า

คะแนนเฉลี่ย 4.67 โดยหัวข้อผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย และแข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.73 อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาได้แก่ หัวข้อผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกสบายในการใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกสบายในการใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 อยู่ในระดับที่มากที่สุด และหัวข้อผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาง่ายมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.61 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสั้นกำแพง ประเภทกระเป๋าสะพาย ด้านความสวยงาม N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านความสวยงาม			
1. การใช้ลวดลายผ้าชิ้น มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.65	0.54	มากที่สุด
2. สีสันทที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.65	0.54	มากที่สุด
3. รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.69	0.53	มากที่สุด
4. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่	4.65	0.58	มากที่สุด
5. วัสดุที่นำมาประกอบการตกแต่งมีความเหมาะสม	4.69	0.56	มากที่สุด
รวม	4.67	0.55	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยพันธ์

จากตารางที่ 4.11 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสั้นกำแพง ประเภทกระเป๋าสะพาย ด้านความงามพบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนโดยเฉลี่ยรวม 4.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม และวัสดุที่นำมาประกอบการตกแต่งมีความเหมาะสม มีค่าคะแนนสูงสุด คือ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 อยู่ในระดับที่มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การใช้ลวดลายผ้าชิ้น มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสีสันทที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมและรูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 อยู่ในระดับที่มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสั้นกำแพง ประเภทกระเป๋าสะพาย ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์			
1. วัสดุที่ใช้ในการทำกระเป๋าสะพาย เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.59	0.57	มากที่สุด

2. ขนาดผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย มีความเหมาะสม	4.62	0.60	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยและเป็นนวัตกรรมใหม่	4.66	0.61	มากที่สุด
4.ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้	4.56	0.60	มากที่สุด
5.ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปผลิตในระดับชุมชนได้	4.60	0.55	มากที่สุด
6.ผลิตภัณฑ์เป็นต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	4.69	0.53	มากที่สุด
7.เทคนิคที่ประยุกต์ใช้ในการทำกระเป่าสะพายสื่อถึงการดำรงรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.66	0.55	มากที่สุด
8.วัสดุที่ใช้ในการทำกระเป่าสะพาย ยังเป็นสื่อถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอยู่	4.67	0.53	มากที่สุด
9.ผลิตภัณฑ์เป็นการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า	4.78	0.53	มากที่สุด
รวม	4.65	0.56	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยพันธ์

จากตารางที่ 4.12 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป่าสะพาย ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.65 โดยผลิตภัณฑ์เป็นการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.78 อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาได้แก่ หัวข้อผลิตภัณฑ์เป็นต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อวัสดุที่ใช้ในการทำกระเป่าสะพาย ยังเป็นสื่อถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอยู่ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนหัวข้อ เทคนิคที่ประยุกต์ใช้ในการทำกระเป่าสื่อถึงการดำรงรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นมีค่า และ ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยและเป็นนวัตกรรมใหม่ คะแนนเฉลี่ยเท่ากัน 4.66 อยู่ในระดับที่มากที่สุด หัวข้อขนาดผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย มีความเหมาะสม มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.62 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อผลิตภัณฑ์สามารถนำไปผลิตในระดับชุมชนได้ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด และหัวข้อวัสดุที่ใช้ในการทำกระเป่าสะพาย เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.59 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป่าสะพาย ด้านการใช้งาน N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
---------------	---	-----	--------

ด้านการใช้งาน			
1. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.74	0.56	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.75	0.48	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย และแข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน	4.69	0.51	มากที่สุด
4. รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4.65	0.62	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาง่าย	4.62	0.58	มากที่สุด
รวม	4.69	0.55	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.13 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสันกำแพง ประเภทกระเป๋าสะพายด้านการใช้งานพบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.69 โดยหัวข้อผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกสบายในการใช้งานโดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.75 อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาได้แก่ หัวข้อความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.74 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และแข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน 4.65 อยู่ในระดับที่มากที่สุด และหัวข้อผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาง่ายมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.62 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสันกำแพง ประเภทกระเป๋าเป้ ด้านความสวยงาม N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านความสวยงาม			
1. การใช้ลวดลายผ้าชิ้น มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.65	0.48	มากที่สุด
2. สีสันทึที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.66	0.52	มากที่สุด
3. รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.66	0.54	มากที่สุด
4. รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่	4.65	0.56	มากที่สุด
5. วัสดุที่นำมาประกอบการตกแต่งมีความเหมาะสม	4.66	0.55	มากที่สุด
รวม	4.67	0.53	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.14 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าชิ้นสันกำแพง ประเภทกระเป๋าเป้ ด้านความงามพบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนโดยเฉลี่ยรวม

4.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อสี่ส่วนที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมและรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมและวัสดุที่นำมาประกอบการตกแต่งมีความเหมาะสม มีค่าคะแนนสูงสุด คือ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ คือ 4.66 อยู่ในระดับที่มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การใช้ลวดลายผ้าขึ้น มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และรูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ คือ 4.65 อยู่ในระดับที่มากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสีนํ้าแกง ประเภทกระเป๋าเป้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์			
1. วัสดุที่ใช้ในการทำกระเป๋าเป้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.53	0.58	มากที่สุด
2. ขนาดผลิตภัณฑ์กระเป๋าเป้ มีความเหมาะสม	4.58	0.62	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยและเป็นนวัตกรรมใหม่	4.00	0.63	มากที่สุด
4. ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้	4.57	0.59	มากที่สุด
5. ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปผลิตในระดับชุมชนได้	4.60	0.57	มากที่สุด
6. ผลิตภัณฑ์เป็นต่อ ยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	4.68	0.53	มากที่สุด
7. เทคนิคที่ประยุกต์ใช้ในการทำกระเป๋าถือสื่อถึงการดำรงรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.63	0.56	มากที่สุด
8. วัสดุที่ใช้ในการทำกระเป๋าเป้ ยังเป็นสื่อถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอยู่	4.69	0.48	มากที่สุด
9. ผลิตภัณฑ์เป็นการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า	4.73	0.45	มากที่สุด
รวม	4.56	0.56	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยนันท์

จากตารางที่ 4.15 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสีนํ้าแกง ประเภทกระเป๋าเป้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.56 โดยผลิตภัณฑ์เป็นการใช้ประโยชน์จากวัสดุในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.73 อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาได้แก่ หัวข้อวัสดุที่ใช้ในการทำกระเป๋าเป้ ยังเป็นสื่อถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอยู่มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อผลิตภัณฑ์เป็นต่อ ยอด

ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อเทคนิคที่ประยุกต์ใช้ในการทำกระเป่าถือสื่อถึงการดำรงรักษาไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อผลิตภัณฑ์สามารถนำไปผลิตในระดับชุมชนได้มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อขนาดผลิตภัณฑ์กระเป่าเป้ มีความเหมาะสม มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.57 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อวัสดุที่ใช้ในการทำกระเป่าเป้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.53 และหัวข้อ ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยและเป็นนวัตกรรมใหม่มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป่าเป้ ด้านการใช้งาน N=100

รายการประเมิน	X	S.D	แปลค่า
ด้านการใช้งาน			
1. ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย	4.74	0.46	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.74	0.50	มากที่สุด
3.ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย และแข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน	4.59	0.50	มากที่สุด
4.รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	4.60	0.62	มากที่สุด
5.ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาง่าย	4.69	0.54	มากที่สุด
รวม	4.67	0.52	มากที่สุด

ที่มา : ไชยเชิด ไชยพันธ์

จากตารางที่ 4.16 ผลการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ผ้าขึ้นสันกำแพง ประเภทกระเป่าเป้ด้านการใช้งานพบว่า ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.67 โดยหัวข้อผลิตภัณฑ์ความเหมาะสมของประโยชน์ใช้สอย และ ผลิตภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาได้แก่ หัวข้อผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาง่าย มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด หัวข้อผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย และแข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.59 อยู่ในระดับที่มากที่สุดตามลำดับ

จากการประเมินการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าขึ้นสันกำแพง ผลงานประเมินโดยรวมมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดในทุกด้าน แต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

ด้านความสวยงาม จากผลการประเมินการยอมรับของผู้บริโภค ได้ให้ค่าคะแนนการยอมรับ
ในหัวข้อการใช้ผ้าชิ้นที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชิ้น สันกำแพง ผู้วิจัยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำไป
ผลิตภัณฑ์ได้จริงในระดับชุมชนได้ โดยวัสดุที่ใช้ในการทำ สามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น เป็นการต่อยอด
ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิด
เศรษฐกิจได้

ด้านการใช้งาน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นได้คำนึงถึงประโยชน์การใช้สอยควบคู่
กับความสวยงาม ดังนั้นผลการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคจึงอยู่ในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับ
ด้านอื่นๆ

