

## บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ บุญประคม. (2557). การพัฒนาการดำเนินงานกองทุนปลูกผักปลอดสารพิษในชุมชน ตำบลกลางใหญ่อำเภอบ้านฝาง จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์. สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2556). “ยุทธพงศ์” ชูนโยบายพัฒนาเกษตรกรสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ ผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภค. ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์: กรุงเทพมหานคร.
- กรมพัฒนาอาชีพ. (2558). ความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.dsd.go.th/DSD/Home>
- กุศล ทองงาม. (2553). การประเมินศักยภาพพันธุ์ข้าวด้วยเทคโนโลยีทางเลือกในระบบข้าวอินทรีย์. ศูนย์วิจัยระบบทรัพยากรเกษตร. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติเครือข่ายภาคเหนือ
- จินตนา บุญบังการ และณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- จู่ไรรัตน์ แสงบุญนำ. (2558). การเตรียมความพร้อมของข้าราชการเมื่อเข้าสู่ข้อตกลงของประชาคมอาเซียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://personnel.obec.go.th/personnel/>
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://lib.neu.ac.th/ULIB/dublin.php?&f=dublin&ID=2687>
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2546. ความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการระบบงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ชาติ (Strategic Performance Based Budgeting : SPBB) และกรณีตัวอย่างกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชษฐา จงกนกพล. (2557). รูปแบบการพัฒนาการดำเนินงานเครือข่ายตลาดผักปลอดสารพิษในโรงพยาบาล โรงพยาบาลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์. สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม.
- ช่อมาลา มานะ, อวารณ์ โอภาสพัฒนากิจ. (2560). ศักยภาพการจัดการตลาดผลิตผลทางการเกษตรของกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงตำบลป่าสัก อำเภอมือง จังหวัดลำพูน. แก่นเกษตร 45. ฉบับพิเศษ1: น.527-533.

## บรรณานุกรม(ต่อ)

- ดวงกมล บุรณสมภพ (2557). กลยุทธ์ใหม่สำหรับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://th.aectourismthai.com/content1/2442>
- นันทิยา หุตานุกัฏ. (2546). SWOT การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.jit-jai-d.blogspot.com/2007/08/swot.html>
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2547). การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับ CEO. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สุขุมและบุตร จำกัด.
- บุญร่วม คาจันทราช. (2554). กิจกรรมในฟาร์มเกษตรอินทรีย์ที่เอื้อต่อการพัฒนาการเกษตรแบบ ยั่งยืนในชนบท. วิทยานิพนธ์. ปร.ด.สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม.
- ปกรณ์ ปรียากร. (2545). การวางแผนกลยุทธ์: แนวคิดและแนวทางเชิงประยุกต์ (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพมหานคร: เสมาธรรม.
- ประทานทิพย์ กระทบ. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายผลผลิตเกษตรอินทรีย์และปลอดภัยในตลาดเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่. เกษตร 42. ฉบับพิเศษ2: น.227-234.
- ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. (2554). ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [http://www.edu.buu.ac.th/vesd/year7\\_2554\\_1/artical1\\_2554\\_1.pdf](http://www.edu.buu.ac.th/vesd/year7_2554_1/artical1_2554_1.pdf)
- ปรารธนา ยศสุข, พงศกร กาวิชัย. (2560). ปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมการนำนโยบาย เกษตรอินทรีย์สู่การปฏิบัติในประเทศไทย.วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต. ปีที่ : 5 ฉบับที่ : 1 หน้า : 129-141.
- ปรารธนา มินเสน. (2560). การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาค การเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. สำนักงาน คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- พัชรีย์ สุริยะ. (2556). ศักยภาพการแข่งขันของภาคการเกษตรไทยหลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC ). วารสารแก่นเกษตร.
- พีรชัย กุลชัย,อิสระ อินทรสุด. (2550). ปัญหาและแนวทางการพัฒนาตลาดเกษตรอินทรีย์ใน ประเทศไทย. การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45: สาขาส่งเสริมการเกษตรและคหกรรมศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรมเกษตร. กรุงเทพ. 30 ม.ค. - 2 ก.พ. 2550.

### บรรณานุกรม(ต่อ)

- พรชัย เจดามาน. (2556). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยใช้หัวใจและมันสมอง. กรุงเทพมหานคร: สุทรไพศาลบิวเดอร์.
- รัชดา สิริภาณุพงศ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคและอุปสงค์ในการบริโภคผักของครัวเรือนใน กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย.
- รัชนิกร ปัญญา. (2560). การวิจัยเพื่อพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2559). การตลาด. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [https://th.wikipedia.org/wiki](https://th.wikipedia.org/wiki/วินัย_บุญอยู่)
- วินัย บุญอยู่. (2554). การพัฒนาการดำเนินงานตลาดจำหน่ายผักปลอดสารพิษระดับชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลบ้านนิคม ตำบลกระจ่าย อำเภอบ้านฝาง จังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์. สาธารณสุข ศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม.
- วิไลพร ไชโย. (2560). การวิจัยเพื่อการตรวจสอบและพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรให้มี ศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).
- วีระศักดิ์ สมยานะ. (2560). การวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรของชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ ให้มีศักยภาพการแข่งขันในประชาคมอาเซียน. สำนักงานคณะกรรมการการ วิจัยแห่งชาติ (วช.).
- วุฒิศักดิ์ บุญแน่น, งามอาจ ญาตินิยม. (2560). การพัฒนาการสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ผู้ตลาด โรงเรียน เพื่อความยั่งยืนของชุมชน. โครงการกรุงไทยต้นกล้าสีเขียว ธนาคารกรุงไทย จำกัด มหาชน.
- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2558). ข้อเสนอแนะแนวทางการ พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรโดยใช้กลไกตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าของประเทศไทย. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.chula.ac.th>
- สวนคุณไพบูลย์. (2555). การตลาดที่ดีตามอุดมคติ. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [www.paiboonrayong .com/articles/385785/igetweb](http://www.paiboonrayong.com/articles/385785/igetweb)
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.). (2551). หลักเกณฑ์การรับรอง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (ออนไลน์). แหล่งที่มา [file:///C:/Users/i/Downloads/ cer\\_scheme\\_organic.pdf](file:///C:/Users/i/Downloads/cer_scheme_organic.pdf)
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2556. รายงานสถานการณ์การค้า สินค้าเกษตรระหว่างไทยกับอาเซียนหลังจากการเปิดเสรีเขตการค้าอาเซียน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th/assets/portals/1/files202.3.4.pdf>

### บรรณานุกรม(ต่อ)

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2560. สถิติการค้าสินค้าเกษตรไทยกับต่างประเทศ. (ออนไลน์).  
แหล่งที่มา <http://oldweb.oae.go.th/download/journal/2560//thailandtradestat2559.pdf>
- อายุส หยุ่เย็น กัญญ์พัสวี กล่อมจงเจริญ และจักรพงษ์ พวงงามชื่น. (2556). รายงานวิจัยการวิเคราะห์ระบบตลาดผักที่ผ่านมาตรฐานการรับรองตามระบบปฏิบัติการเกษตรที่ดี (GAP) สู่เกษตรกรอินทรีย์ ในภาคเหนือตอนบน. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- Bryson, John M. (1995). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organization: A Guide to Strengthening Organization Achievement*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Philip Kotler. (2003). *Marketing Mix* . (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://academic.udru.ac.th/~samawan/content/02marketingMix.pdf>
- Stahlberg, M. and V. Maila (2010). *Shopper Marketing : How to Increase Purchase Decisions at the Point of Sale*. London, Kogan Page.