



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ภาคผนวก

CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

ภาพประกอบการดำเนินงานวิจัยเรื่อง

“การวิจัยเพื่อพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน”









ภาคผนวก ข

แบบฟอร์มแสดงความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้บริโภค
“การวิจัยเพื่อพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน”

แบบสอบถาม ผู้ประกอบการ

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ น้อยกว่า 40 ปี 40 -50 ปี 51-60 ปี
 61-70 ปี มากกว่า 70 ปี
3. ท่านผู้ประกอบการสินค้าเกษตรประเภทใด
.....
 ประสบการณ์ในการทำสินค้าเกษตร ปี
4. การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. ปกติสินค้าเกษตรของกลุ่มท่านทำการตลาดผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อและเรียงลำดับ
1,2,3...)
..... ขายในตลาดชุมชนในพื้นที่ ขายทางอินเทอร์เน็ต (ทาง facebook)
..... การตลาดระบบสมาชิก ขายตลาดช่องทางเฉพาะ (ในรร./ รพ. /เจเจมาร์เก็ต)
..... ตลาดนัด ขายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาเก็ต
6. การตลาดของสินค้าเกษตรคุณภาพหรืออินทรีย์ที่ผู้ประกอบการคิดว่าก่อให้เกิดการซื้อขายมากที่สุด
 การนำเสนอสินค้าและประชาสัมพันธ์ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค
 เปิดโอกาสในการพบผู้บริโภคโดยตรง
 นำคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเป็นตัวนำทำการตลาด (เช่น มาตรฐานอินทรีย์ มาตรฐาน IQS)
 การสร้างระบบตลาดสมาชิก
7. ความสำเร็จของการเปิดตลาดร่วมกับ OKRD FARM (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สามารถทำการตลาดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต /สื่อออนไลน์ %
 เพิ่มช่องทางการตลาดและทำการขายสินค้าผ่านระบบสมาชิก %
 มีมูลค่าการขายเพิ่มขึ้น %
 มีความเข้าใจและเริ่มรู้จักการวางแผนการผลิตและการขายให้สัมพันธ์กันได้ %
 สามารถประชาสัมพันธ์การผลิตสินค้าเกษตรและการจำหน่ายได้มากกว่าเดิม%
8. ปัญหาอุปสรรคที่พบในการร่วมเปิดตลาดกับ OKRD FARM (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ปัญหาในการจัดบูธและนำเสนอสินค้าเกษตรให้น่าสนใจ
 ปัญหาในการวางแผนการผลิตเพื่อนำสินค้ามาจัดร่วมเปิดตลาด

- ปัญหาในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค หรือรับคำสั่งสินค้ากับกลุ่มสมาชิก OKRD

FARM

- ปัญหาในการแพ็คสินค้าหรือตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภค
- ปัญหาในการกำหนดราคาสินค้าและต้นทุนสินค้าเกษตรคุณภาพ
- ปัญหาในการนำเสนอมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ IQS
- ปัญหาในการรักษามาตรฐานผลิตและคุณภาพสินค้าที่ได้รับจากการตรวจรับรอง IQS

9. ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

.....

แบบสอบถาม ผู้บริโภค

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงาน

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ น้อยกว่า 25 ปี 26 -35 ปี 36 -45 ปี 46-55 ปี
 56-65 ปี 66-75 ปี มากกว่า 76 ปี
3. การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท
4. อาชีพ

5. ปกติท่านเคยบริโภคสินค้าเกษตรคุณภาพจากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อและเรียงลำดับ 1,2,3....)

- ขยายในตลาดชุมชนในพื้นที่
- ขยายทางอินเทอร์เน็ต (ทางเฟซบุ๊ก /ไลน์)
- การตลาดระบบสมาชิก
- ขยายตลาดช่องทางเฉพาะ (ในรร. รพ. เจเจมาร์เก็ต)
- ตลาดนัด
- ขยายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาเก็ต

6. การตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรคุณภาพและอินทรีย์ของท่าน คือเรื่องใด

- ระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ผู้ผลิตได้รับ
- ราคาสินค้าเกษตรที่สูงกว่าปกติและการรับรองมาตรฐานระดับเชื่อถือได้
- รสชาติและความปลอดภัยที่เห็นได้แตกต่างจากสินค้าเกษตรโดยทั่วไป

7. ท่านบริโภคสินค้าและมีความพึงพอใจต่อสินค้าเกษตรที่เปิดตลาดร่วมกับ OKRD FARM อย่างไร
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="radio"/> ข้าวไรซ์เบอร์รี่	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	<input type="radio"/> เห็ด แม่อาย	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
<input type="radio"/> เมล่อน	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	<input type="radio"/> หอมหัวใหญ่	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
<input type="radio"/> เสาวรส	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	<input type="radio"/> ข้าวแต่น	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
<input type="radio"/> ฝรั่ง	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	<input type="radio"/> ลำไยอบแห้ง	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
<input type="radio"/> ผักอินทรีย์ แม่ทา	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	<input type="radio"/> ชา ปู่หมื่น	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
<input type="radio"/> ปลาอินทรี	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1	<input type="radio"/> น้ำผึ้ง	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
<input type="radio"/> กาแฟ	ความพึงพอใจ	5	4	3	2	1							

8. ความพึงพอใจต่อการเปิดตลาดสินค้าเกษตรของ OKRD FARM (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความพึงพอใจ และระดับความพึงพอใจ	5	4	3	2	1
1). การให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและทราบถึงสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจรับรอง IQS					
2). การจัดแสดงสินค้าและจัดบูธนิทรรศการที่มาร่วมแสดงในงานน่าสนใจ					
3). ระบบตลาดสมาชิกสินค้าเกษตร ของ OKRD FARM					
4). การนำเสนอสินค้าของผู้ผลิตโดยการชิมสินค้าและตอบคำถามของผู้ผลิต					
5). เป็นช่องทางที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อสั่งซื้อสินค้าและการติดต่อผู้ผลิต					
6). กิจกรรมในการจัดงานในแต่ละครั้ง การได้เวที					
7). กิจกรรมการตรวจสอบสารพิษในร่างกาย					
8). ช่วงระยะเวลาในการจัดงานและสถานที่ที่มีความเหมาะสม					



ภาคผนวก ค

แบบฟอร์มเพื่อประเมินคัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ
“การวิจัยเพื่อพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่
ให้มีศักยภาพการแข่งขันในอาเซียน”

แบบสอบถามงานวิจัย

โครงการวิจัยและพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันใน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

*Research and developing the potentiality of Chiang Mai agricultural community creatively for ASEAN Economic community
competition base on
sufficiency economy philosophy (R&D AGGIE for AEC)*

แบบสอบถามข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร

1. ผู้ให้ข้อมูล

1.1 ชุมชน ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัดเชียงใหม่

1.2 จำนวนชุมชนเกษตรกร.....ชุมชน..... ข้อมูลชุมชนเกษตรที่.....

2. Factor endowment (Factor condition)

2.1 รายละเอียดด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. จำนวนสมาชิกของกลุ่มที่มีอยู่ในปัจจุบัน	
2. กลุ่มเกษตรกรมีความเชี่ยวชาญในเรื่องใดบ้าง (ระบุรายบุคคล)	

2.1 รายละเอียดด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resources) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
3. ค่าแรงที่ได้รับต่อวันของเกษตรกรในกลุ่ม (แยกแต่ละประเภท)	
4. กลุ่มเกษตรกรมีต้นทุนในด้านการจัดการ (ต่อเดือน/ต่อปี)	

2.2 รายละเอียดด้านทรัพยากรทางกายภาพของชุมชน (Physical Resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ที่ตั้งของกลุ่มมีพื้นที่เพื่อทำการเกษตรได้หรือไม่ อย่างไร อธิบาย	
2. ลักษณะดินของกลุ่มเกษตรกร เป็นดินประเภทใด สามารถทำการเพาะปลูกได้หรือไม่	
3. ลักษณะดินของกลุ่มเกษตรกรเหมาะแก่การเพาะปลูกพืชชนิดใด	
4. ที่ตั้งของกลุ่มเกษตรกรใกล้กับแหล่งน้ำหรือไม่ (โปรดระบุชื่อของแหล่งน้ำ)	

2.3 รายละเอียดด้านทรัพยากรความรู้ (Knowledge resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ในกลุ่มเกษตรมีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีองค์ความรู้ในด้านใดบ้าง (ระบุ)	(1) การผลิต (2) การตลาด (3) การแปรรูป (4) การประชาสัมพันธ์ (5) การเงิน/การบัญชี
2. กลุ่มเกษตรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านใดบ้าง (ตามข้อ 1)	(1) การผลิต (2) การตลาด (3) การแปรรูป (4) การประชาสัมพันธ์ (5) การเงิน/การบัญชี
3. มีหน่วยงานที่เคยให้ความช่วยเหลือด้านความรู้แก่กลุ่มเกษตรหรือไม่ อย่างไร (ระบุ)	(1) การผลิต จากหน่วยงาน..... (2) การตลาด จากหน่วยงาน..... (3) การแปรรูป จากหน่วยงาน..... (4) การประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน..... (5) การเงิน/การบัญชี จากหน่วยงาน.....

2.4 ด้านแหล่งเงินทุนต่าง ๆ (Capital resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. กลุ่มเกษตรกรเคยได้รับแหล่งเงินทุน สนับสนุนบ้างหรือไม่ อย่างไร	
2. ชื่อหน่วยงานที่เคยให้แหล่งเงินทุน ด้านใด และจากแหล่งใด (ระบุ)	<input type="checkbox"/> (1) การผลิต จากแหล่ง..... <input type="checkbox"/> (2) การตลาด จากแหล่ง..... <input type="checkbox"/> (3) การแปรรูป จากแหล่ง..... <input type="checkbox"/> (4) การประชาสัมพันธ์ จากแหล่ง..... <input type="checkbox"/> (5) การเงิน/การบัญชี จากแหล่ง.....

2.5 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure resources)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. สมาชิกกลุ่มเกษตรกรมีทั้งหมดกี่ครัวเรือน (คน)	
2. ที่ตั้งของกลุ่มเกษตรกรมี ระบบสาธารณูปโภค เข้าถึงหรือไม่ (โปรดระบุว่าไม่มีอะไรบ้าง)	
3. การจัดส่งสินค้าเกษตรของกลุ่มเพื่อ ออกจำหน่ายใช้วิธีการแบบใด (อธิบาย)	

2.5 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure resources) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
4. แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรของกลุ่มในปัจจุบัน	
5. ในพื้นที่กลุ่มเกษตร มีระบบอินเทอร์เน็ต บ้างหรือไม่	
6. กลุ่มเกษตรมี webpage ของตนเองหรือไม่ (หากมีโปรดระบุ)	
7. เกษตรกรใช้เทคโนโลยีใดในการบริหารจัดการกลุ่ม	

3. เงื่อนไขความต้องการของตลาด (Demand condition)

3.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. โครงสร้างของสัดส่วนความต้องการสินค้า (Segment structure of demand)	
2. ความต้องการของผู้ซื้อ/มาตรฐาน/คุณภาพ (Sophisticated and demand buyers)	

3.1 ลักษณะความต้องการของผู้ซื้อในชุมชน/ประเทศ (Home demand composition) (ต่อ)

หัวข้อ	รายละเอียด
3.การคาดการณ์ล่วงหน้าของผู้ซื้อเป็นอย่างไร (Anticipatory buyer needs)	

3.2 ขนาดความต้องการและรูปแบบของการเติบโต (Demand size and pattern of growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.ความต้องการในชุมชน/ประเทศ (Size of home demand)	
2.จำนวนของผู้บริโภค/ลูกค้า ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง (Number of independent buyers)	
3.อัตราการเติบโตของความต้องการในชุมชน/ประเทศ (Rate of growth of home demand)	
4.ความรู้ ความต้องการของผู้บริโภคภายในชุมชน/ประเทศ (Early home demand)	

3.3 ความเป็นสากลของความต้องการในประเทศ (Internationalization of domestic demand)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. การเดินทางและเคลื่อนย้ายของผู้ซื้อ (Mobile or multinational local buyer)	
2. อิทธิพล/ปัจจัยที่มีต่อความต้องการในประเทศ (Influence on foreign needs)	

3.4 ปัจจัยความต้องการที่เกี่ยวพันกัน (Interplay of demand conditions) คือ

.....

.....

.....

4. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน (Related and supporting industries)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมผู้ผลิต (Competitive advantage in supplies industries)	
2. ความได้เปรียบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Competitive advantage in related industries)	

5.กลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้าง และการแข่งขัน (Firm Strategy, Structure and Rivalry)

5.1 เป้าหมาย (Goal)

หัวข้อ	รายละเอียด
1.เป้าหมายองค์กร	
2.เป้าหมายบุคลากร	

5.2 การแข่งขันภายในประเทศ (Domestic rivalry)

.....

.....

.....

.....

6. รัฐบาล (Government)

.....

.....

.....

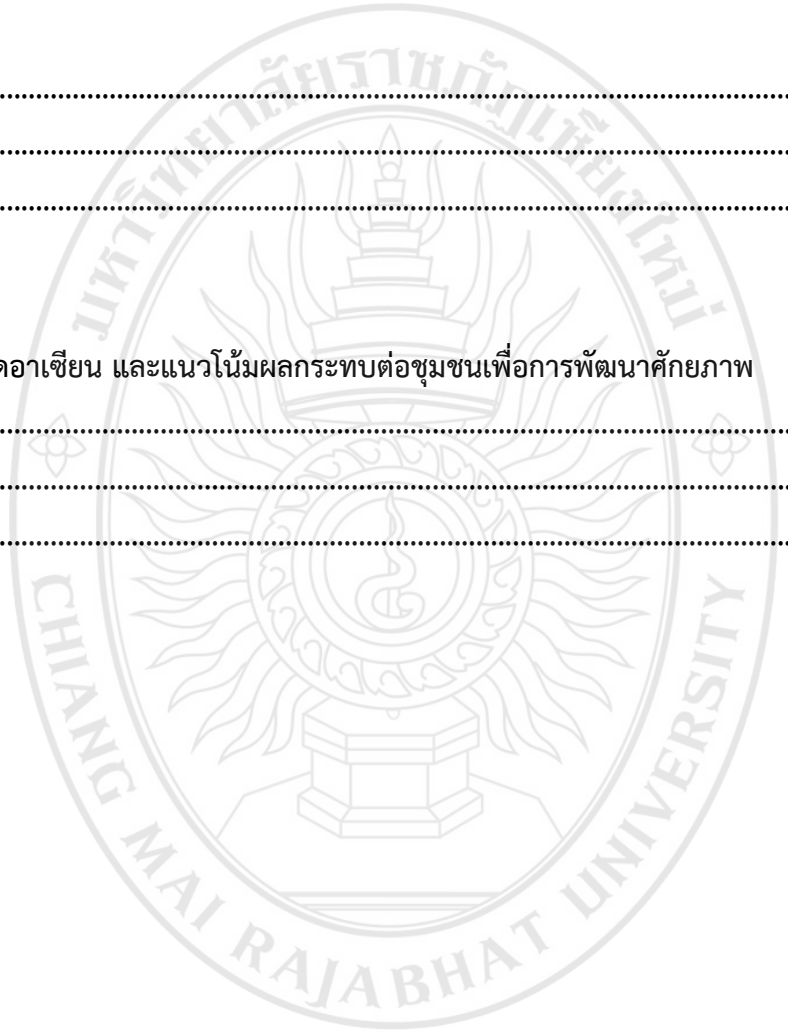
.....

7. เหตุสุดวิสัย หรือโอกาส (Chance)

.....
.....
.....
.....

8. วิเคราะห์สถานการณ์ผลได้จากการเปิดอาเซียน และแนวโน้มผลกระทบต่อชุมชนเพื่อการพัฒนาศักยภาพ

.....
.....
.....
.....



9. ความต้องการในการพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรในแต่ละด้าน ดังนี้

สินค้าเกษตร	ด้าน ประสิทธิภาพ การผลิต	ด้าน การตลาด	ด้านมาตรฐาน สินค้า	ด้านการ ส่งเสริมจาก รัฐบาล	ด้านการ พัฒนา กลุ่ม ธุรกิจ	ด้านการพัฒนา- ต่อยอดสู่อาหาร ปลอดภัย	ด้านเกษตร อินทรีย์	ด้านการ พัฒนาระบบ เศรษฐกิจ เกษตร	ด้านการต่อยอด เกิดประโยชน์เชิง พาณิชย์และ สาธารณะ
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									

10. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	ผศ.ดร.กมลทิพย์ คำใจ
วัน เดือน ปีเกิด	8 ธันวาคม 2512
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ	ภาควิชาการบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ตำแหน่งและประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายบริหารคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2558 – 2558 รองผู้อำนวยการด้านการวางแผนและงบประมาณ สำนักงานวางแผนและพัฒนา พ.ศ. 2548 – 2552 หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2546 – 2547 หัวหน้างานแผนงานและงบประมาณสำนักงานวางแผนและพัฒนา พ.ศ. 2544 – 2546 เลขานุการคณะ และหัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2556 ปรด.พัฒนบูรณาการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ไทย พ.ศ. 2547 เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ไทย พ.ศ. 2541 บธ.ม.บริหารธุรกิจ(การเงิน) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ ไทย พ.ศ. 2533 บช.บ การบัญชี มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่ ไทย
ทุนการวิจัยที่ได้รับ	งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2550. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.). สำนักบริหารโครงการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.

ประสบการณ์งานวิจัยทั้งในและภายนอกประเทศ

2559 : Study of Factors Affect Students's Decision Making for Continuing Higher Education at International College at Chiang Mai Rajabhat University ณ เมือง Las Vegas ประเทศสหรัฐอเมริกา

2559 : The Marketing Mix of Exhibition and Shopping Center for Traditional Lanna Products that Suitable for Tourists, Case of Lamphum Province.

ประวัติผู้วิจัย(ต่อ)

บทความวิจัย

kamolthip khamjai.(2015) Study of Factors Affecting Students Making for Continuing Education at international College at Chiang Mai Rajabhat University. International journal of Business and Manggement Studies. Volume 05,Number 01,383-396.

หัวหน้าโครงการ

2556 : การพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

2552 : การวัดมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์ชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาคชนบทและชุมชนเมือง จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

2552 : การจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างแผนชุมชนในการยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ จากระบบฐานสู่รากแก้ว. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

2551 : การศึกษาต้นทุนและผลสัมฤทธิ์ของการเกษตรปลอดสารพิษ ในจังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

2550 : การพัฒนาธุรกิจชุมชนชาวไทลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน. งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2550.

2550 : การพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจชุมชน : กรณีศึกษาอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. งบประมาณแผ่นดินประจำปี 2550.

งานวิจัย

2560 : แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมอาเซียน ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีที่3

2560 : แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้กรอบประชาคมอาเซียน ปีที่3

2558 : รูปแบบการพัฒนาศักยภาพของผู้นำท้องถิ่นกับการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ งานวิจัยร่วม

ประวัติผู้วิจัย(ต่อ)

2555 : การวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบการพัฒนาด้านสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

2555 : การวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 2. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

2555 : การวิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

2555 : การพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านโอท็อป และการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่. The Research for Knowledge Development in Wisdom Progressive on the One Tumbon One Product (OTOP) and Chiang Mai Tourism. สำนักบริหารโครงการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.

