

บทที่ 5

การประเมินศักยภาพของกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อการพัฒนาชุมชนเกษตรผู้การท่องเที่ยว

การวิจัย ได้ศึกษาศักยภาพของกลุ่ม ในประเด็นการพัฒนาชุมชนเกษตรจังหวัดเชียงใหม่สู่การท่องเที่ยวระดับอาเซียนอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผลการประเมินศักยภาพของกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 5 มิติ พร้อมรายละเอียดแสดงได้ดังนี้

5.1 การประเมินศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม

มิติที่ 1 ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 9 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวมีการจัดการพื้นที่ได้อย่างชัดเจน เช่น จุดจอดรถ พื้นที่เกษตร หอมน้ำร้านอาหาร เป็นต้น โดยที่ไม่ทำลายธรรมชาติเดิมที่มีอยู่ซึ่งจะจัดสรรพื้นที่ในเข้ากับธรรมชาติ ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่ อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการ กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงเกษตรโดยชุมชน	กลุ่มท่องเที่ยวมีการ จัดการพื้นที่ได้อย่าง ชัดเจน เช่น จุดจอด รถ พื้นที่เกษตร หอมน้ำร้านอาหาร เป็นต้น โดยที่ไม่		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.1 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม (ต่อ)

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
	ทำลายธรรมชาติเดิม ที่มีอยู่ซึ่งจะจัดสรร พื้นที่ในเข้างลับ ธรรมชาติ		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่งเปิดใหม่การไม่ค่อยมีส่วนร่วมด้วยชุมชนมากนัก แต่จะได้รับความร่วมมือจะชุมชนมาช่วยในเรื่องของการทำอาหาร บ้างเล็กน้อย ดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว		เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่งเปิดใหม่การไม่ค่อยมีส่วนร่วมด้วยชุมชนมากนัก แต่จะได้รับความร่วมมือจะชุมชนมาช่วยในเรื่องของการทำอาหาร บ้างเล็กน้อย	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มท่องเที่ยว มีแค่ช่องทางเดียวคือ Facebook ของกลุ่มของกลุ่มท่องเที่ยวเอง และผ่านเบอร์ติดต่อทางโทรศัพท์ ดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น		การประชาสัมพันธ์ของกลุ่มท่องเที่ยว มีแค่ช่องทางเดียวคือ Facebook ของกลุ่มของกลุ่มท่องเที่ยวเอง และผ่านเบอร์ติดต่อทางโทรศัพท์	

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ไม่มี เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวยังไม่มี การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และการสร้างเครือข่าย เนื่องจากยังไม่มีความพร้อมมากพอ ด้วยระยะเวลาที่เพิ่งเปิด และระบบในการจัดการดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น			กลุ่มท่องเที่ยวยังไม่มี การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และการสร้าง

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.4 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม (ต่อ)

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
			เครื่อง่าย เนื่องจากยังไม่มีความพร้อมมากพอ ด้วยระยะเวลาที่เพิ่งเปิด และระบบในการจัดการ

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีพนักงานผู้ดูแลในเรื่องความปลอดภัย 1 คน ซึ่งไม่เพียงพอต่อการดูแลนักท่องเที่ยว ต้องหาเครื่องมือหรือวิธีการอื่นเข้ามาช่วย ดังตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา		มีพนักงานผู้ดูแลในเรื่องความปลอดภัย 1 คน ซึ่งไม่เพียงพอต่อการดูแลนักท่องเที่ยว ต้องหาเครื่องมือหรือวิธีการอื่นเข้ามาช่วย	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการจัดระบบพื้นที่ในการสร้างจุดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น จุดถ่ายรูปที่พัก หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้ากับธรรมชาติ โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมให้มากที่สุด ดังตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	มีการจัดระบบพื้นที่ในการสร้างจุดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นจุดถ่ายรูปที่พัก หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้เข้ากับธรรมชาติ โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมให้มากที่สุด		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวไม่มีการจัดทำกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ ดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.7 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มท่องเที่ยวไม่มีการจัดทำกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ		

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการเตรียมความพร้อมก่อนลูกค้าเข้าพักทุกคน ห้องนอนห้องน้ำแยกชายหญิง และแยกห้องน้ำกับห้องอาบน้ำ ระบบน้ำมีความสะอาด มีไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ดังตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค	มีการเตรียมความพร้อมก่อนลูกค้าเข้าพักทุกคน ห้องนอนห้องน้ำแยกชายหญิง และแยกห้องน้ำกับห้องอาบน้ำ ระบบน้ำมีความสะอาด มีไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต		

ที่มา: จากการวิจัย

9) ตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมี Facebook การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มเท่านั้น ดังตารางที่ 5.9

ตารางที่ 5.9 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 9 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ		มี Facebook การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มเท่านั้น	

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.10 สรุปคะแนนมิติที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม ตามคะแนน

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน	2
ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น	1
ตัวชี้วัดที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น	0
ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา	1

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.10 สรุปคะแนนมติที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม ตามคะแนน (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	2
ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค	2
ตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ	1
รวม	12

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.10 การสรุปคะแนนมติที่ 1 ประกอบไปด้วย 9 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 12 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยชุมชน ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชน โดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร และแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา และตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่

4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น ได้ 0 คะแนน

มติที่ 2 ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 13 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีบุคลากรที่เพียงพอต่อการบริการนักท่องเที่ยวในแต่ละรอบ เนื่องจากรับนักท่องเที่ยวต่อรอบไม่เหมาะสมเกินความสามารถที่จะรับได้ ดังตารางที่ 5.11

ตารางที่ 5.11 วิเคราะห์มติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว	มีบุคลากรที่เพียงพอต่อการบริการนักท่องเที่ยวในแต่ละรอบ เนื่องจากรับนักท่องเที่ยวต่อรอบไม่เหมาะสมเกินความสามารถที่จะรับได้		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีบุคลากรที่เพียงพอต่อการบริการนักท่องเที่ยวในแต่ละรอบ เนื่องจากมีไฟฟ้า ประปา และสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ที่สามารถใช้ได้เป็นอย่างดี ดังตารางที่ 5.12

ตารางที่ 5.12 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค พื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีไฟฟ้า ประปา และสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ที่สามารถใช้ได้เป็นอย่างดี		

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีที่พักแบบเต็นท์ กระจงในแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้มาพัก ดังตารางที่ 5.13

ตารางที่ 5.13 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีที่พักแบบเต็นท์ กระจงในแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้มาพัก		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีอาหารเข้าให้บริการ และมีเมนูอาหารสามารถสั่งได้ และยังมีร้านกาแฟภายในสถานที่ท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.14

ตารางที่ 5.14 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีอาหารเช้า ให้บริการ และมีเมนูอาหารสามารถสั่งได้ และยังมีร้านกาแฟภายในสถานที่ท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า ไม่มี เนื่องจากยังไม่มีป้ายบอกทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มที่ชัดเจน ดังตารางที่ 5.15

ตารางที่ 5.15 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
เส้นทางเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ			ยังไม่มีป้ายบอกทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มที่ชัดเจน

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีการจัดการช่วงระยะเวลาในการรับลูกค้าซึ่งจะรับได้ในช่วงฤดูหนาวเท่านั้น ด้วยเหตุผลสภาพอากาศที่ร้อนในฤดูร้อน ดังตารางที่ 5.16

ตารางที่ 5.16 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว		มีการจัดการช่วงระยะเวลาในการรับลูกค้าซึ่งจะรับได้ในช่วงฤดูหนาวเท่านั้น ด้วยเหตุผลสภาพอากาศที่ร้อนในฤดูร้อน	

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ทางกลุ่มสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึงและ เพียงพอแต่สถานที่พัก ดังตารางที่ 5.17

ตารางที่ 5.17 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ทางกลุ่มสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอแต่สถานที่พัก		

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีแค่จุดซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวของกลุ่มในแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น ดังตารางที่ 5.18

ตารางที่ 5.18 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว		มีแค่จุดซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวของกลุ่มในแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น	

ที่มา: จากการวิจัย

9) ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่จะปรับปรุงเพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมมากกว่าการทำลายดังตารางที่ 5.19

ตารางที่ 5.19 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 9 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่จะปรับปรุงเพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมมากกว่าการทำลาย		

ที่มา: จากการวิจัย

10) ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อวัฒนธรรม แต่จะนำความรู้หรือวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมานำมาใช้เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.20

ตารางที่ 5.20 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 10 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อวัฒนธรรม แต่จะนำความรู้หรือวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมานำมาใช้เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

11) ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสังคม ยังนำคนในชุมชนมาร่วมทำการท่องเที่ยวอีกด้วย ดังตารางที่ 5.21

ตารางที่ 5.21 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 11 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสังคม ยังนำคนในชุมชนมาร่วมทำการท่องเที่ยวอีกด้วย		

ที่มา: จากการวิจัย

12) ตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สร้างรายได้ในกลุ่มคนในชุมชนและในครัวเรือน ดังตารางที่ 5.22

ตารางที่ 5.22 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 12 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สร้างรายได้ในกลุ่มคนในชุมชนและในครัวเรือน		

ที่มา: จากการวิจัย

13) ตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ไม่มี เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่มีสถานที่ที่เฉพาะสำหรับผู้พิการ ดังตารางที่ 5.23

ตารางที่ 5.23 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 13 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ			กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่มีสถานที่ที่เฉพาะสำหรับผู้พิการ

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.24 สรุปคะแนนมิติที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม ตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้รับ
ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ	0
ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	2
ตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญ ภายในแหล่งท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	2
ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม	2
ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม	2
ตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	2
ตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ	0
รวม	20

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.24 การสรุปคะแนนมิติที่ 2 ประกอบไปด้วย 13 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม จากคะแนนเต็ม 36 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 20 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการ

ท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม และตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ และตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ ได้ 0 คะแนน

มิติที่ 3 ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ก่อนการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากสามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและรู้ความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.25

ตารางที่ 5.25 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ก่อนการท่องเที่ยว	สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและรู้ความต้องการของนักท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีผู้นำชม แต่ให้ความรู้เฉพาะแก่คนที่เป็นคนในกลุ่มเท่านั้น ดังตารางที่ 5.26

ตารางที่ 5.26 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีภาคีเครือข่ายหรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว		มีผู้นำชม แต่ให้ความรู้เฉพาะแก่คนที่เป็นคนในกลุ่มเท่านั้น	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะดี ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการให้บริการที่เป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.27

ตารางที่ 5.27 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะดี ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	มีการให้บริการที่เป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการไปอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ดังตารางที่ 5.28

ตารางที่ 5.28 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการ ข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ	การถ่ายทอดองค์ความรู้จากฐานผู้รู้ และได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการไปอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวมีความเท่าเทียมในการให้บริการ โดยไม่มีการแบ่งแยกใด ๆ ดังตารางที่ 5.29

ตารางที่ 5.29 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอมะริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ	มีความเท่าเทียมในการให้บริการ โดยไม่มีการแบ่งแยกใด ๆ		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.30 สรุปละคะแนนมิติที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม ตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันที่ก่อนการท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 2 มีมัลลเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะคติ ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ	2
ตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ	2
รวม	9

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.30 การสรุปละคะแนนมิติที่ 3 ประกอบไปด้วย 5 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 9 คะแนน จากการตัวชี้วัดที่ 1 ให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันที่ก่อนการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะคติ ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ และตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 2 มีมัลลเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว ได้ 1 คะแนน

มิติที่ 4 ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด
ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสะดวกสบายของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่
สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือ
สัตว์ที่พบเจอในแหล่ง ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม พบว่า มี
เพียงพอ เนื่องจากพื้นที่มีทัศนียภาพความสวยงามไม่ว่าจะเป็นทุ่งข้าวทุ่งนา และภูเขา โดยปรับ
สถานที่ให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติมากที่สุด ดังตารางที่ 5.31

ตารางที่ 5.31 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย
อำเภอแม่ริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
สภาพธรรมชาติและความสะดวกสบายของ แหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่ง ท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์ และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง	พื้นที่มีทัศนียภาพ ความสวยงามไม่ว่า จะเป็นทุ่งข้าวทุ่งนา และภูเขา โดยปรับ สถานที่ให้มีความ กลมกลืนกับ ธรรมชาติมากที่สุด		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ของชุมชนการ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่มเกษตรมี
ผลิตภัณฑ์คือข้าวไรซ์เบอร์รี่ ดังตารางที่ 5.32

ตารางที่ 5.32 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย
อำเภอแม่ริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นและหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร		กลุ่มเกษตรมี ผลิตภัณฑ์คือ ข้าวไรซ์เบอร์รี่	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีความโดดเด่นของกิจกรรมในการทำนา แต่ยังไม่หลากหลายเพียงพอสำหรับกิจกรรมที่สามารถทำได้ตลอดทั้งปี ดังตารางที่ 5.33

ตารางที่ 5.33 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ		มีความโดดเด่นของกิจกรรมในการทำนา แต่ยังไม่หลากหลายเพียงพอสำหรับกิจกรรมที่สามารถทำได้ตลอดทั้งปี	

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิต อาหารการกิน การสัมผัสวิถีชีวิตทำนา จากเกษตรกรผู้ที่มีประสบการณ์ ดังตารางที่ 5.34

ตารางที่ 5.34 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ	นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิต อาหารการกิน การสัมผัสวิถีชีวิตทำนา จากเกษตรกรผู้ที่มีประสบการณ์		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ ของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากยังไม่มี การนำเทคโนโลยีไม่มากนัก แต่จะนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากที่ต่าง ๆ มาปรับใช้ในพื้นที่ และนำไปส่ง การสอนแก่นักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.35

ตารางที่ 5.35 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยี การเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ		ยังไม่มี การนำ เทคโนโลยีไม่มากนัก แต่จะนำองค์ความรู้ที่ ได้รับจากที่ต่าง ๆ มา ปรับใช้ในพื้นที่ และ นำไปส่งการสอนแก่นักท่องเที่ยว	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยว ทำเกษตรแบบผสมผสาน และเป็นเกษตรแบบอินทรีย์โดยไม่ใช้สารเคมีในการผลิต การกำจัด ศัตรูพืชด้วยวิธีทำธรรมชาติตามภูมิปัญญา ดังตารางที่ 5.36

ตารางที่ 5.36 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	กลุ่มท่องเที่ยวทำเกษตร แบบผสมผสาน และ เป็นเกษตรแบบอินทรีย์ โดยไม่ใช้สารเคมีใน การผลิต การกำจัด ศัตรูพืชด้วยวิธีทำ ธรรมชาติตามภูมิปัญญา		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ไม่มีเนื่องจากยังไม่มีการเชื่อมโยงกับชุมชนหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญโดยรอบ ดังตารางที่ 5.37

ตารางที่ 5.37 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท			ยังไม่มีการเชื่อมโยงกับชุมชนหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญโดยรอบ

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ไม่มี เนื่องจากทางกลุ่มท่องเที่ยวยังไม่ได้รับเนื่องจากกลุ่มเกษตรกรกำลังทำการท่องเที่ยวได้ 1 ปี ดังตารางที่ 5.38

ตารางที่ 5.38 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ			ทางกลุ่มท่องเที่ยวยังไม่ได้รับเนื่องจากกลุ่มเกษตรกรกำลังทำการท่องเที่ยวได้ 1 ปี

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.39 สรุปคะแนนมิติที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม ตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์ และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง	2
ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	1
ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	1
ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ	2
ตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ	1
ตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
ตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท	0
ตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ	0
รวม	9

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.30 การสรุปคะแนนมิติที่ 4 ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 9 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ และตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท และตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ ได้ 0 คะแนน

มิติที่ 5 ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ไม่มี เนื่องจากยังไม่มีการวางแผนที่ชัดเจน ในเรื่องกลุ่มลูกค้า โปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น ดังตารางที่ 5.40

ตารางที่ 5.40 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว			ยังไม่มีการวางแผนที่ชัดเจน ในเรื่องกลุ่มลูกค้า โปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ไม่มี เนื่องจากยังไม่มีการวิจัย หรือสำรวจข้อมูลในพื้นที่ ดังตารางที่ 5.41

ตารางที่ 5.41 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว			ยังไม่มีการวิจัย หรือสำรวจข้อมูลในพื้นที่

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากจุดให้บริการในการขายสินค้าของกลุ่มท่องเที่ยว แต่สินค้ายังมีไม่หลากหลาย ดังตารางที่ 5.42

ตารางที่ 5.42 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร		จุดให้บริการในการขายสินค้าของกลุ่มท่องเที่ยว แต่สินค้ายังมีไม่หลากหลาย	

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากราคามีความเหมาะสมกับที่พัก และ โปรแกรมการท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.43

ตารางที่ 5.43 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม	ราคามีความเหมาะสมกับที่พัก และ โปรแกรมการท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์) ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากช่องทางในการจำหน่าย จากการติดต่อทางโทรศัพท์ และFacebook เท่านั้น ดังตารางที่ 5.44

ตารางที่ 5.44 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์)		ช่องทางในการจำหน่าย จากการติดต่อทางโทรศัพท์ และFacebook เท่านั้น	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีเพียง Facebook ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่ม และใช้วิธีการบอกกันปากต่อปาก ดังตารางที่ 5.45

ตารางที่ 5.45 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น		มีเพียง Facebook ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่ม และใช้วิธีการบอกกันปากต่อปาก	

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับภาคีอื่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า ไม่มี เนื่องจากยังไม่มีการจัดการในเรื่องนี้เนื่องจากเพิ่งเปิดการท่องเที่ยวใหม่ ดังตารางที่ 5.46

ตารางที่ 5.46 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับภาคีอื่น			ยังไม่มีการจัดการในเรื่องนี้เนื่องจากเพิ่งเปิดการท่องเที่ยวใหม่

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการพัฒนารูปแบบในการให้บริการในทุก ๆ ด้าน และพัฒนากิจกรรมให้สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ดังตารางที่ 5.47

ตารางที่ 5.47 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	มีการพัฒนารูปแบบในการให้บริการในทุก ๆ ด้าน และพัฒนากิจกรรมให้สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.48 สรุปคะแนนมิติที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอเมริม ตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว	0
ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว	0
ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1
ตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม	2
ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์)	1
ตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	1
ตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น	0
ตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	2
รวม	7

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.30 การสรุปคะแนนมิติที่ 5 ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอเมริม จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 7 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม และตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์) และตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น ได้ 0 คะแนน

ตารางที่ 5.49 สรุปคะแนนศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม ตามคะแนนและร้อยละ

มิติ	คะแนน	ร้อยละ
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	12	66.67
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	20	76.92
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9	90.00
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9	56.25
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	7	43.75
รวม (เฉลี่ย)	57	66.28

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.49 สรุปคะแนนศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแมริม ตามคะแนนและร้อยละ มีค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 66.28 จะเห็นว่า อันดับ 1 คือ มิติที่ 3 ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 90.00 อันดับ 2 คือ มิติที่ 2 ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.92 และอันดับ 3 คือ มิติที่ 1 ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 66.67 ส่วนที่เหลือทำได้น้อย ได้แก่ มิติที่ 4 ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 56.25 และมิติที่ 5 ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 43.75

5.2 การประเมินศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยปทุมธานี ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

มิติที่ 1 ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 9 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชดเชย และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยปทุมธานี ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากการจัดการพื้นที่ของกลุ่มท่องเที่ยวยังไม่เป็นสัดส่วนมากนัก แต่มีการกำหนดเขตพื้นที่ในการทำการเกษตร และการอนุรักษ์ ดังตารางที่ 5.50

ตารางที่ 5.50 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่ อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการ กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงเกษตรโดยชุมชน		การจัดการพื้นที่ของ กลุ่มท่องเที่ยวยังไม่เป็น สัดส่วนมากนัก แต่มี การกำหนดเขตพื้นที่ใน การทำเกษตร และ การอนุรักษ์	

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือ
คณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการ
บริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ
ถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง
อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากโดยกลุ่มเกษตรกรจะร่วมมือกันกับชนเผ่าในชุมชน
การทำท่องเที่ยว ไม่ว่าจะ เป็น มัคคุเทศก์น้อย แต่ก็ยังไม่ได้รับความร่วมมือมากนัก ดังตาราง
ที่ 5.51

ตารางที่ 5.51 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น
ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชน โดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือ คณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและ แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึง บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอด ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว		โดยกลุ่มเกษตรกร จะร่วมมือกันกับชน เผ่าในชุมชน การทำ การท่องเที่ยว ไม่ว่าจะ จะเป็น มัคคุเทศก์ น้อย แต่ก็ยังไม่ ได้รับความร่วมมือมา นัก	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ้มหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เมาะ พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ ,โปรแกรมการท่องเที่ยวของโรมแรมภูมณี ลาหู่ โฮมโฮเทล และนอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนในเรื่องนี้ด้วย ดังตารางที่ 5.52

ตารางที่ 5.52 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ้มหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เมาะ

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น	มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ในทางเว็บไซต์ ,โปรแกรมการท่องเที่ยวของโรมแรมภูมณี ลาหู่ โฮมโฮเทล และนอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนในเรื่องนี้ด้วย		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ้มหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เมาะ พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวมีการนำคนในชุมชนมาร่วมการทำงานท่องเที่ยวในการทำโฮมสเตย์ เพื่อเพิ่มรายได้ในแก่ชนเผ่า ดังตารางที่ 5.53

ตารางที่ 5.53 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยปูหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น	กลุ่มท่องเที่ยวมีการนำคนในชุมชนมาร่วมการทำงานท่องเที่ยว ในการทำโฮมสเตย์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชนเผ่า		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยปูหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีพนักงานที่ดูแลในเรื่องความปลอดภัย แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อการดูแลนักท่องเที่ยว กลุ่มเกษตรกรจึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือหรือวิธีการอื่นเข้ามาช่วย ดังตารางที่ 5.54

ตารางที่ 5.54 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยปูหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา		มีพนักงานที่ดูแลในเรื่องความปลอดภัย แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อการดูแลนักท่องเที่ยว กลุ่มเกษตรกรจึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือหรือวิธีการอื่นเข้ามาช่วย	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มเกษตรมีการปรับภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และยังคงวิถีชีวิตของเผ่าลาหู่ ดังตารางที่ 5.55

ตารางที่ 5.55 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	กลุ่มเกษตรมีการปรับภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และยังคงวิถีชีวิตของเผ่าลาหู่		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวไม่มีการจัดทำกิจกรรมที่ส่งผลต่อธรรมชาติ ดังตารางที่ 5.56

ตารางที่ 5.56 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว		กลุ่มท่องเที่ยวไม่มีการจัดทำกิจกรรมที่ส่งผลต่อธรรมชาติ	

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยพู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากยังคงต้องปรับปรุงในเรื่องของ น้ำ ที่พัก ดังตารางที่ 5.57

ตารางที่ 5.57 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยพู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค		ยังคงต้องปรับปรุง ในเรื่องของ น้ำ ที่ พัก	

ที่มา: จากการวิจัย

9) ตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยพู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ , โปรแกรมการท่องเที่ยวของโรมแรมภูมณี ลานู๋ โฮมโฮเทล และการติดต่อทางโทรศัพท์ ดังตารางที่ 5.58

ตารางที่ 5.58 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 9 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยพู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ	มีการประชาสัมพันธ์ ในเว็บไซต์ , โปรแกรม การท่องเที่ยวของโรม แรมภูมณี ลานู๋ โฮมโฮ เทล และการติดต่อทาง โทรศัพท์		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.59 สรุปคะแนน มิติที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวจัดเจน และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน	1
ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชน โดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น	2
ตัวชี้วัดที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น	2
ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา	1
ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	2
ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค	1
ตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ	2
รวม	13

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.59 การสรุปคะแนนมิติที่ 1 ประกอบไปด้วย 9 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน จากคะแนนเต็ม 18 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 13 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุด

บริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาทำ
เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการ
รองรับนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณ
อินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางเดินทาง
เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อ
ความหมายตามบริเวณที่สำคัญ ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาด
พื้นที่ และตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณ
สำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ได้ 1 คะแนน

มิติที่ 2 ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 13 ตัวชี้วัด
ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว ของชุมชน
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากยัง
ขาดบุคลากรที่จะรับรองนักท่องเที่ยว เนื่องจากเยาวชนในพื้นที่ออกไปทำงานนอกพื้นที่ ดังตาราง
ที่ 5.60

ตารางที่ 5.60 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น
ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการ รองรับนักท่องเที่ยว		ยังขาดบุคลากรที่จะ รับรองนักท่องเที่ยว เนื่องจากเยาวชนใน พื้นที่ออกไปทำงาน นอกพื้นที่	

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต
มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋
หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากปรับปรุงด้านประปา ที่พัก
และห้องน้ำ ดังตารางที่ 5.61

ตารางที่ 5.61 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค พื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว		ปรับปรุงด้าน ประปา ที่พัก และ ห้องน้ำ	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอเนื่องจากมีที่พัก และการจัดทำห้องพักใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.62

ตารางที่ 5.62 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีที่พัก และการ จัดทำห้องพักใหม่ เพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวใน สถานที่ท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการให้บริการด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นอาหารพื้นบ้านของที่นี่ ดังตารางที่ 5.63

ตารางที่ 5.63 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีการให้บริการด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นอาหารพื้นบ้านของพื้นที่นั้น		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากการเดินทางขึ้นไปเที่ยวคอกปุ๋หมื่นค่อนข้างที่จะลำบาก ซึ่งต้องเปลี่ยนรถจากผู้ให้เช่ามาทางพาขึ้นไป แหล่งท่องเที่ยว ยังไม่มีป้ายที่บ่งบอกสถานที่อย่างชัดเจน ดังตารางที่ 5.64

ตารางที่ 5.64 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ		การเดินทางขึ้นไปเที่ยวคอกปุ๋หมื่นค่อนข้างที่จะลำบาก ซึ่งต้องเปลี่ยนรถจากผู้ให้เช่ามาทางพาขึ้นไป แหล่งท่องเที่ยว ยังไม่มีป้ายที่บ่งบอกสถานที่อย่างชัดเจน	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการดำเนินช่วงเวลาที่สามารถท่องเที่ยว โดยช่วงที่ไม่เปิดให้เที่ยวคือช่วงหน้าฝน เนื่องจากเส้นทางขึ้นไปคอยปุหมื่นนั้นเป็นดินลูกรังจึงไม่สะดวกในการท่องเที่ยวมากนัก อย่างไรก็ตามคอยปุหมื่นยังเหมาะแก่การท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ดังตารางที่ 5.65

ตารางที่ 5.65 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว	มีการดำเนินช่วงเวลาที่สามารถท่องเที่ยว โดยช่วงที่ไม่เปิดให้เที่ยวคือช่วงหน้าฝน เนื่องจากเส้นทางขึ้นไปคอยปุหมื่นนั้นเป็นดินลูกรังจึงไม่สะดวกในการท่องเที่ยวมากนัก อย่างไรก็ตามคอยปุหมื่นยังเหมาะแก่การท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตามจำนวนที่สามารถรับรองได้ ดังตารางที่ 5.66

ตารางที่ 5.66 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตามจำนวนที่สามารถรับรองได้		

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีจุดแวะซื้อหาที่เป็น โรมแรมในเครือชื่อว่า โรมแรมภูมณี ลาหู่ โฮมโฮเทล ฟาง และแหล่งร้านค้าบนคอกปุ๋หมื่น ดังตารางที่ 5.67

ตารางที่ 5.67 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว	มีจุดแวะซื้อหาที่เป็นโรมแรมในเครือชื่อว่า โรมแรมภูมณี ลาหู่ โฮมโฮเทล ฟาง และแหล่งร้านค้าบนคอกปุ๋หมื่น		

ที่มา: จากการวิจัย

9) ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยังคงความเป็นธรรมชาติมากกว่าการทำลาย ดังตารางที่ 5.68

ตารางที่ 5.68 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 9 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยังคงความเป็นธรรมชาติมากกว่าการทำลาย		

ที่มา: จากการวิจัย

10) ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อวัฒนธรรม และยังไม่นำภูมิปัญญาหรือวัฒนธรรมมาเป็นสิ่งดึงดูดแก่นักท่องเที่ยวในมาสัมผัสเรียนรู้ได้ ดังตารางที่ 5.69

ตารางที่ 5.69 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 10 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อวัฒนธรรม และยังไม่นำภูมิปัญญาหรือวัฒนธรรมมาเป็นสิ่งดึงดูดแก่นักท่องเที่ยวในมาสัมผัสเรียนรู้ได้		

ที่มา: จากการวิจัย

11) ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีดีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสังคม คนในพื้นที่ ดังตารางที่ 5.70

ตารางที่ 5.70 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 11 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสังคม คนในพื้นที่		

ที่มา: จากการวิจัย

12) ตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร ไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อเศรษฐกิจและยังสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน ดังตารางที่ 5.71

ตารางที่ 5.71 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 12 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อเศรษฐกิจและยังสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน		

ที่มา: จากการวิจัย

13) ตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า ไม่มี เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร ยังไม่มีสถานที่ที่เฉพาะสำหรับผู้พิการ ด้วยการเดินทางที่ลำบากในการไปสถานที่ท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อมที่อาจจะไม่สะดวกแก่ผู้พิการมากนัก ดังตารางที่ 5.72

ตารางที่ 5.72 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 13 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ			กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่มีสถานที่ที่เฉพาะสำหรับผู้พิการ ด้วยการเดินทางที่ลำบากในการไปสถานที่ท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อมที่อาจจะไม่สะดวกแก่ผู้พิการมากนัก

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.73 สรุปละเอียดแนมติที่ 2 ของชุมชนการทอ้งเทียวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น
ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่อย ตามคะแนนที่ได้

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ	1
ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	2
ตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	2
ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม	2
ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม	2
ตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	2
ตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ	0
รวม	21

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.73 การสรุปละเอียดแนมติที่ 2 ประกอบไปด้วย 13 ตัวชี้วัด ของชุมชนการทอ้งเทียวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่อย ตามคะแนน จากคะแนนเต็ม 26 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 21 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการ

ห้องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม และตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ ได้ 0 คะแนน

มิติที่ 3 ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีก่อนการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยู๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากยังขาดความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรขาดทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ และภาษาไทย ดังตารางที่ 5.74

ตารางที่ 5.74 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยู๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีก่อนการท่องเที่ยว		ยังขาดความเข้าใจในการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรขาดทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ และภาษาไทย	

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 มีมีคฤหาสน์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยู๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีผู้นำและ

มักุเทศก์ในการเล่าความเป็นมา และเป็นผู้นำทางในการเดินป่าไปตามจุดต่าง ๆ ที่สำคัญดังตารางที่ 5.75

ตารางที่ 5.75 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีมักุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว		มีผู้นำและมักุเทศก์ในการเล่าความเป็นมาและเป็นผู้นำทางในการเดินป่าไปตามจุดต่าง ๆ ที่สำคัญ	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะคิด ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่ามีเพียงพอ เนื่องจากมีความเป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว เหมือนคนในครอบครัว ดังตารางที่ 5.76

ตารางที่ 5.76 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะคิด ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	มีความเป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว เหมือนคนในครอบครัว		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ ของชุมชนการท่องเที่ยว

เชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และจากหน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุน ดังตารางที่ 5.77

ตารางที่ 5.77 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการ ข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ	การถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และจากหน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุน		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า ไม่มี เนื่องจากยังไม่มีความพร้อมในด้านนี้ เนื่องด้วยสถานที่ค่อนข้างขึ้นไปลำบาก ดังตารางที่ 5.78

ตารางที่ 5.78 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ			ยังไม่มีความพร้อมในด้านนี้ เนื่องด้วยสถานที่ค่อนข้างขึ้นไปลำบาก

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.79 สรุปคะแนนมิติที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีก่อนการท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 2 มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการ เพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะดี ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ	2
ตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ	0
รวม	6

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.79 การสรุปคะแนนมิติที่ 3 ประกอบไปด้วย 5 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 6 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะดี ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันท่วงทีก่อนการท่องเที่ยว และ ตัวชี้วัดที่ 2 มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยวได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ ได้ 0 คะแนน

มิติที่ 4 ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสะดวกสบายของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทักษะนิภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุ่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่

อายุ พบว่า ไม่มี เนื่องจากในพื้นที่เกษตรของแหล่งท่องเที่ยวมีพันธุ์พืชที่หลากหลาย และมีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ดังตารางที่ 5.80

ตารางที่ 5.80 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
สภาพธรรมชาติและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง	ในพื้นที่เกษตรของแหล่งท่องเที่ยวมีพันธุ์พืชที่หลากหลาย และมีระบบนิเวศที่สมบูรณ์		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์จากชา หลากหลายรสชาติ ดังตารางที่ 5.81

ตารางที่ 5.81 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	มีผลิตภัณฑ์จากชา หลากหลายรสชาติ		

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอยปุหมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวทำมากมายและหลากหลาย ดังตารางที่ 5.82

ตารางที่ 5.82 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมากมายและหลากหลาย		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการเรียนรู้วิถีการทำชา การเก็บชา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากชา ดังตารางที่ 5.83

ตารางที่ 5.83 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ	การเรียนรู้วิถีการทำชา การเก็บชา การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากชา		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า ไม่มี เนื่องจากยังไม่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้นัก ยังคงขั้นตอนวิธีดั้งเดิม ดังตารางที่ 5.84

ตารางที่ 5.84 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตร และองค์ความรู้เฉพาะ			ยังไม่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้มากนัก ยังคงขั้นตอนวิธีดั้งเดิม

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มที่ยังคงรักษาไว้ซึ่งรุ่นต่อรุ่น ดังตารางที่ 5.85

ตารางที่ 5.85 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มที่ยังคงรักษาไว้ซึ่งรุ่นต่อรุ่น		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกยู่หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากยังมีการเชื่อมโยงกับชุมชนหรือสถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ ดังตารางที่ 5.86

ตารางที่ 5.86 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท	ยังมีการเชื่อมโยงกับชุมชนหรือสถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ		

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐ ดังตารางที่ 5.87

ตารางที่ 5.87 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ		ได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐ	

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.88 สรุปคะแนน มิติที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง	2
ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	2

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.88 สรุปคะแนนมิติที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	2
ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ	2
ตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ	0
ตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
ตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท	2
ตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ	1
รวม	13

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.88 การสรุปคะแนนมิติที่ 4 ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 13 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ ตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น และตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ ได้ 0 คะแนน

มิติที่ 5 ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีหน่วยงานเข้ามาช่วยกลุ่มเกษตรกรในด้านการจัดการตลาด ดังตารางที่ 5.89

ตารางที่ 5.89 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว		มีหน่วยงานเข้ามาช่วยกลุ่มเกษตรกรในด้านการจัดการตลาด	

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐ ดังตารางที่ 5.90

ตารางที่ 5.90 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว		ได้รับความสนใจจากหน่วยงานภาครัฐ	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากโรมแรมในเครือชื่อว่าโรงแรมภูมณี ลาหู่ โฮมโฮเทล และแหล่งท่องเที่ยวบนคอกปุ๋หมื่น ดังตารางที่ 5.91

ตารางที่ 5.91 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร		โรมแรมในเครือชื่อว่าโรมแรมภูมณี ลาหู่ โฮมโฮเทล และแหล่งท่องเที่ยวบนคอกปุ๋หมื่น	

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากราคามีความเหมาะสมกับที่พัก และโปรแกรมการท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.92

ตารางที่ 5.92 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม	ราคามีความเหมาะสมกับที่พัก และโปรแกรมการท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์) ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากในเว็บไซต์ Lime แผ่นพับ นิตยสาร โปรแกรมการท่องเที่ยวของโรมแรมภูมณี ลาหู่ โฮมโฮเทล และการติดต่อทางโทรศัพท์ ดังตารางที่ 5.93

ตารางที่ 5.93 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจทัวร์)	ในเว็บไซต์ lime แผ่นพับ นิตยสาร โปรแกรมการ ท่องเที่ยวของโรม แรมภูมณี ลาหู่ โฮม โฮเทล และการ ติดต่อทางโทรศัพท์		

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ จากวิดีโอที่ภาครัฐที่ให้การสนับสนุน เช่น ททท. ดังตารางที่ 5.94

ตารางที่ 5.94 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	การโฆษณา การ ประชาสัมพันธ์ จาก วิดีโอที่ภาครัฐที่ให้ การสนับสนุน เช่น ททท.		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับภาคีอื่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มี

แต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีการจัดการการตลาดในเรื่องนี้ จากโรมแรมในเครือชื่อว่าโรงแรมภูมิลานู โฮมโฮเทล ดังตารางที่ 5.95

ตารางที่ 5.95 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น		มีการจัดการการตลาดในเรื่องนี้ จากโรมแรมในเครือชื่อว่าโรงแรมภูมิลานู โฮมโฮเทล	

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยว มีการพัฒนาศักยภาพตัวเองอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงที่พัก การปรับปรุงการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.96

ตารางที่ 5.96 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ		กลุ่มท่องเที่ยว มีการพัฒนาศักยภาพตัวเองอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงที่พัก การปรับปรุงการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว	

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.97 สรุปคะแนน มิติที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนนที่ได้

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1
ตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม	2
ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์)	2
ตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	2
ตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น	1
ตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	1
รวม	11

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.97 การสรุปคะแนนมิติที่ 5 ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนน จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน พบว่า คะแนนรวมที่ได้ 13 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์) และตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น และตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ได้ 1 คะแนน

ตารางที่ 5.98 สรุปคะแนนศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย ตามคะแนนและร้อยละ

มิติ	คะแนน	ร้อยละ
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	13	72.22
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	21	80.77
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	6	60.00
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	13	81.25
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	11	68.75
รวม	64	74.42

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.98 สรุปคะแนนศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคอกปุ๋หมื่น ตำบลบ้านหลวง ตามคะแนนและร้อยละ มีค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 74.42 จะเห็นว่า อันดับ 1 คือ มิติที่ 4 ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 81.25 อันดับ 2 คือ มิติที่ 2 ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 80.77 และอันดับ 3 คือ มิติที่ 1 ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 72.22 ส่วนที่เหลือทำได้น้อย ได้แก่ มิติที่ 5 ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 68.75 และมิติที่ 3 ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 60.00

5.3 การประเมินศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไร่บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

มิติที่ 1 ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 9 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไร่บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวมีการจัดการพื้นที่ได้อย่างชัดเจนเป็นสัดส่วน โดยกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมและพื้นที่ตั้ง ดังตารางที่ 5.99

ตารางที่ 5.99 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1 ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่ อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการ กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงเกษตรโดยชุมชน	กลุ่มท่องเที่ยวมีการ จัดการพื้นที่ได้อย่าง ชัดเจนเป็นส่วน โดยกลมกลืนกับ สภาพแวดล้อมและ พื้นที่ตั้ง		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชน โดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือ
คณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการ
บริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ
ถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า
อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวแม่โจ้บ้านดิน ได้เปิดมาแล้วเป็นเวลาหลายปี
ซึ่งได้รับความร่วมมือกับชุมชนในการช่วยการจัดการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเรียนรู้วิถีชีวิตแบบ
พอเพียง ดังตารางที่ 5.100

ตารางที่ 5.100 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2 ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน
ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชน โดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหาร จัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มท่องเที่ยวแม่ โจ้บ้านดินได้เปิด มาแล้วเป็นเวลา หลายปีซึ่งได้รับ ความร่วมมือกับ ชุมชนในการช่วย การจัดการต้อนรับ		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.100 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2 ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง (ต่อ)

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
	นักท่องเที่ยวที่มาเรียนรู้วิถีชีวิตแบบพอเพียง		

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวิดีโอ เป็นต้น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มท่องเที่ยว มีหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น Facebook ,line e-mail และ โทรศัพท์ ดังตารางที่ 5.101

ตารางที่ 5.101 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวิดีโอ เป็นต้น	การประชาสัมพันธ์ของกลุ่มท่องเที่ยว มีหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น Facebook ,line e-mail และ โทรศัพท์		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่สำคัญภายในชุมชน และสร้างเครือข่ายในชุมชนเท่านั้น ดังตารางที่ 5.102

ตารางที่ 5.102 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น		กลุ่มท่องเที่ยวมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่สำคัญภายในชุมชน และสร้างเครือข่ายในชุมชนเท่านั้น	

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการจัดการคนในมีความพร้อมในทุกหน้าที่ แต่ยังไม่พอเพียงต่อนักท่องเที่ยว เนื่องจากผู้ที่มีทักษะในการให้ความรู้มีเพียงคนเดียวเท่านั้น ดังตารางที่ 5.103

ตารางที่ 5.103 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา		กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการจัดการคนในมีความพร้อมในทุกหน้าที่ แต่ยังไม่พอเพียงต่อนักท่องเที่ยว เนื่องจากผู้ที่มีทักษะในการให้ความรู้มีเพียงคนเดียวเท่านั้น	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการจัดการพื้นที่ในเหมาะสมกับธรรมชาติโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและยังคงสภาพเดิมของธรรมชาติไว้ ดังตารางที่ 5.104

ตารางที่ 5.104 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	มีการจัดการพื้นที่ในเหมาะสมกับธรรมชาติโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและยังคงสภาพเดิมของธรรมชาติไว้		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวมีการจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ ดังตารางที่ 5.105

ตารางที่ 5.105 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มท่องเที่ยวมีการจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ		

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีการเตรียมความพร้อมทุกครั้ง ก่อนการรับรองลูกค้าเข้า โดยมีการทำความสะอาดสม่ำเสมอ ดังตารางที่ 5.106

ตารางที่ 5.106 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค	มีการเตรียมความพร้อมทุกครั้งก่อนการรับรองลูกค้าเข้า โดยมีการทำความสะอาดสม่ำเสมอ		

ที่มา: จากการวิจัย

9) ตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยว มีหลากหลายช่องทางที่สามารถในลูกค้าติดต่อได้ ไม่ว่าจะเป็น Facebook ,line ,e-mail และโทรศัพท์ ดังตารางที่ 5.107

ตารางที่ 5.107 วิเคราะห์มิติที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 9 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ	กลุ่มท่องเที่ยว มีหลากหลายช่องทางที่สามารถในลูกค้าติดต่อได้ ไม่ว่าจะเป็น Facebook ,line ,e-mail และโทรศัพท์		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.108 สรุปคะแนน มิติที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง ตามคะแนน

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน	2
ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ ไปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น	2
ตัวชี้วัดที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น	1
ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา	1
ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	2
ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภค	2
ตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ	2
รวม	16

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.108 การสรุปคะแนนมิติที่ 1 ประกอบไปด้วย 9 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จากคะแนนเต็ม 18 คะแนน พบว่าคะแนนรวมที่ได้ 16 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 1 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน และการกำหนดแนวทางการ

พัฒนาการท้องถิ่นเชิงเกษตร โดยชุมชน ตัวชี้วัดที่ 2 การยอมรับและความร่วมมือกับชุมชน โดยรอบ มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 มีการส่งเสริมการขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูล แก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น ตัวชี้วัดที่ 6 การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่าง สม่ำเสมอ ตัวชี้วัดที่ 7 การจัดการของเสียในแหล่งท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 8 การบำรุงรักษาระบบ สาธารณูปโภค และตัวชี้วัดที่ 9 มีการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น การ โฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 4 การสร้าง เครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในท้องถิ่น และ ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว มีมาตรการในการรักษาความ ปลอดภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมของบุคลากรในการปฏิบัติตาม มาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ ฉุกเฉินตลอดเวลา ได้ 1 คะแนน

มิติที่ 2 ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 13 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว ของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจาก บุคลากรมีความพร้อมในการรับรองลูกค้าในแต่ละรับ ซึ่งจะมีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่อ รอบเพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง ดังตารางที่ 5.109

ตารางที่ 5.109 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว	บุคลากรมีความพร้อมในการรับรองลูกค้าในแต่ละรับ ซึ่งจะมีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่อรอบเพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีไฟฟ้า ประปา และสัญญาณในพื้นที่ที่สามารถใช้ได้ ดังตารางที่ 5.110

ตารางที่ 5.110 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว		มีไฟฟ้า ประปา และสัญญาณในพื้นที่ที่สามารถใช้ได้	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีที่พักแบบโฮมสเตย์ ที่สร้างด้วยดินให้นักท่องเที่ยวได้มาพัก ดังตารางที่ 5.111

ตารางที่ 5.111 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีที่พักแบบโฮมสเตย์ ที่สร้างด้วยดินให้นักท่องเที่ยวได้มาพัก		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากมีอาหาร ห้องครัว และจุดบริการร้านค้าในสถานที่พักให้นักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.112

ตารางที่ 5.112 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีอาหาร ห้องครัว และจุดบริการร้านค้าในสถานที่พักให้นักท่องเที่ยว		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากยังไม่มีป้ายหรือจุดบอกเส้นทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่ม และสถานที่ท่องเที่ยวมีความห่างไกลจากตัวเมืองเชียงใหม่ ดังตารางที่ 5.113

ตารางที่ 5.113 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ		ยังไม่มีป้ายหรือจุดบอกเส้นทางมายังสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่ม และสถานที่ท่องเที่ยวมีความห่างไกลจากตัวเมืองเชียงใหม่	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากทางกลุ่มท่องเที่ยวมีการจัดการช่วงเวลาที่สามารถมาพักได้ ดังตารางที่ 5.114

ตารางที่ 5.114 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว		ทางกลุ่มท่องเที่ยวมีการจัดการช่วงเวลาที่สามารถมาพักได้	

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมแก่ที่พักและจำนวนเจ้าหน้าที่เพื่อให้ง่ายแก่การจัดการและการดูแลอย่างทั่วถึง ดังตารางที่ 5.115

ตารางที่ 5.115 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลห้วยทราย
อำเภอแมริม

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้ เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	การกำหนดจำนวน นักท่องเที่ยวให้ เหมาะสมแก่ที่พัก และจำนวน เจ้าหน้าที่เพื่อให้ง่าย แก่การจัดการและ การดูแลอย่างทั่วถึง		

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณ
สำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า
อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
ไม่ว่าจะเป็น สบู่ แชมพู แต่ยังไม่มียุคจำหน่ายสินค้าที่มากเพียงพอ ดังตารางที่ 5.116

ตารางที่ 5.116 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน
ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้า การเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญ ภายในแหล่งท่องเที่ยว		กลุ่มท่องเที่ยวเชิง เกษตรมีผลิตภัณฑ์ที่ หลากหลาย ไม่ว่าจะ จะเป็น สบู่ แชมพู แต่ยังไม่มียุค จำหน่ายสินค้าที่ มากเพียงพอ	

ที่มา: จากการวิจัย

9) ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวงuestผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวงuestไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และยังมีกลุ่มที่ช่วยในการดูแลป่าต้นน้ำอีกด้วย ดังตารางที่ 5.117

ตารางที่ 5.117 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 9 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวงuestผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม	กลุ่มท่องเที่ยวงuestไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และยังมีกลุ่มที่ช่วยในการดูแลป่าต้นน้ำอีกด้วย		

ที่มา: จากการวิจัย

10) ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวงuestผลกระทบเชิงลบต่อวัฒนธรรม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวงuestไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อวัฒนธรรม และยังสามารถนำเอาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวงuestได้เรียนรู้อีกด้วย ดังตารางที่ 5.118

ตารางที่ 5.118 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 10 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวงuestผลกระทบเชิงลบต่อวัฒนธรรม	กลุ่มท่องเที่ยวงuestไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อวัฒนธรรม และยังสามารถนำเอาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็น		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.118 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 10 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง (ต่อ)

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
	กิจกรรมให้แก่ นักท่องเที่ยวได้ เรียนรู้อีกด้วย		

ที่มา: จากการวิจัย

11) ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสังคม ยังนำคนในชุมชนมาร่วมกันทำกิจกรรมอีกด้วย ดังตารางที่ 5.119

ตารางที่ 5.119 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 11 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อสังคม ยังนำคนในชุมชนมาร่วมกันทำกิจกรรมอีกด้วย		

ที่มา: จากการวิจัย

12) ตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และยังสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน ดังตารางที่ 5.120

ตารางที่ 5.120 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 12 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีกิจกรรมเชิงลบต่อเศรษฐกิจและยังสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน		

ที่มา: จากการวิจัย

13) ตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า ไม่มี เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่มีสถานที่ที่เฉพาะสำหรับผู้พิการ ดังตารางที่ 5.121

ตารางที่ 5.121 วิเคราะห์มิติที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 13 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ			กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่มีสถานที่ที่เฉพาะสำหรับผู้พิการ

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.122 สรุปคะแนน มิติที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง ตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้รับ
ตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ	1
ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่	2
ตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญ ภายในแหล่งท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	2
ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม	2
ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม	2
ตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	2
ตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ	0
รวม	19

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.122 การสรุปคะแนนมิติที่ 2 ประกอบไปด้วย 13 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จากคะแนนเต็ม 26 คะแนน พบว่าคะแนนรวมที่ได้ 19 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 1 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 ความพร้อมด้านที่พักมีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 4 ความพร้อมด้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว มีจุดบริการอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 7 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 9 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดที่ 10 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม ตัวชี้วัดที่ 11 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม และตัวชี้วัดที่ 12 กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ได้ 2 คะแนน รองลงมา

คือ ตัวชี้วัดที่ 2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไฟฟ้า สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีห้องน้ำ ที่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 5 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ ตัวชี้วัดที่ 6 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 8 มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ ได้ 0 คะแนน

มิติที่ 3 ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ก่อนการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากสามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ และรู้ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ดังตารางที่ 5.123

ตารางที่ 5.123 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ก่อนการท่องเที่ยว	สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ และรู้ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี		

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีผู้นำให้การบรรยายและความรู้เฉพาะแก่นักท่องเที่ยวเพียงคนเดียวเท่านั้น ดังตารางที่ 5.124

ตารางที่ 5.124 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว		มีผู้นำให้การบรรยายและความรู้เฉพาะแก่นักท่องเที่ยวเพียงคนเดียวเท่านั้น	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะจิต ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่ามีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มมีความให้บริการนักท่องเที่ยวที่เป็นกันเองเสมือนคนในครอบครัว ดังตารางที่ 5.125

ตารางที่ 5.125 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะจิต ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	กลุ่มมีความให้บริการนักท่องเที่ยวที่เป็นกันเองเสมือนคนในครอบครัว		

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ ของชุมชนการท่องเที่ยว

เชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการไปอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ดังตารางที่ 5.126

ตารางที่ 5.126 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการ ข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ	การถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการไปอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากการมีความเท่าเทียมในการให้บริการ ไม่มีการแบ่งแยกลูกค้า ดังตารางที่ 5.127

ตารางที่ 5.127 วิเคราะห์มิติที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ	มีความเท่าเทียมในการให้บริการ ไม่มีการแบ่งแยกลูกค้า		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.128 สรุปคะแนน มิติที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง ตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ก่อนการท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 2 มีมีคฤเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะคติ ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	2
ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ	2
ตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ	2
รวม	9

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.128 การสรุปคะแนนมิติที่ 3 ประกอบไปด้วย 5 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน พบว่าคะแนนรวมที่ได้ 9 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 1 การให้บริการติดต่อสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถตอบสนองอย่างทันทั่วที่ก่อนการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจ ทักษะคติ ความสุภาพ และความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน และความเสมอภาคในการให้บริการ และตัวชี้วัดที่ 5 ความเสมอภาคในการให้บริการ โดยเฉพาะผู้สูงอายุและผู้พิการ ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 2 มีมีคฤเทศก์หรือผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว ได้ 1 คะแนน

มิติที่ 4 ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสะดวกสบายของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทักษะนิภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอ

แม่แดง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากพื้นที่ที่มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และวิถีชีวิตแบบพอเพียง ดังตารางที่ 5.129

ตารางที่ 5.129 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แดง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
สภาพธรรมชาติและความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง		พื้นที่ที่มีความกลมกลืนกับธรรมชาติและวิถีชีวิตแบบพอเพียง	

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แดง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มเกษตรมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น สบู่ แชมพู ที่ทางกลุ่มได้แปรรูปทำขึ้นเอง ดังตารางที่ 5.130

ตารางที่ 5.130 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แดง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	กลุ่มเกษตรมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น สบู่ แชมพู ที่ทางกลุ่มได้แปรรูปทำขึ้นเอง		

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แดง พบว่า มีแต่

ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีความโดดเด่นของกิจกรรมในการทำบ้านดิน การปลูกผัก การทำอาหาร ดังตารางที่ 5.131

ตารางที่ 5.131 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ		มีความโดดเด่นของกิจกรรมในการทำบ้านดิน การปลูกผัก การทำอาหาร	

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตแบบพอเพียง อาหารการกิน การอยู่ และการสร้างบ้านจากดินจากผู้ที่มีประสบการณ์มาให้ความรู้ ดังตารางที่ 5.132

ตารางที่ 5.132 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ	นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตแบบพอเพียง อาหารการกิน การอยู่ และการสร้างบ้านจากดินจากผู้ที่มีประสบการณ์มาให้ความรู้		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ ของชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากกลุ่ม ไม่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวต้องการให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ วิธีชีวิตอย่างแท้จริง โดยไม่ต้องใช้เงินมากมาย ดังตารางที่ 5.133

ตารางที่ 5.133 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ		กลุ่มไม่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวต้องการให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิธีชีวิตอย่างแท้จริง โดยไม่ต้องใช้เงินมากมาย	

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวทำเกษตรแบบอินทรีย์โดยไม่ใช้สารเคมีในการผลิต และนำภูมิปัญญามาใช้ ดังตารางที่ 5.134

ตารางที่ 5.134 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กลุ่มท่องเที่ยวทำเกษตรแบบอินทรีย์โดยไม่ใช้สารเคมีในการผลิตและนำภูมิปัญญามาใช้		

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากมีการเชื่อมโยงกันในชุมชนบางส่วนดังตารางที่ 5.135

ตารางที่ 5.135 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท		มีการเชื่อมโยงกันในชุมชนบางส่วน	

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลไปรับรองหรือไปประกาศเกียรติคุณ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากทางกลุ่มท่องเที่ยวเคยได้รับรางวัลจากหน่วยงาน ดังตารางที่ 5.136

ตารางที่ 5.136 วิเคราะห์มิติที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
การได้รับรางวัลไปรับรองหรือไปประกาศเกียรติคุณ		ทางกลุ่มท่องเที่ยวเคยได้รับรางวัลจากหน่วยงาน และเป็นที่น่าสนใจ	

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.137 สรุปละเอียดมติที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวงเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน
ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง ตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์ และหรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง	1
ตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	2
ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	1
ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ	2
ตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ	1
ตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2
ตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท	1
ตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ	1
รวม	11

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.137 การสรุปละเอียดมติที่ 4 ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวงเชิงเกษตรแม่ไ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน พบว่าคะแนนรวมที่ได้ 11 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 2 ความโดดเด่นและหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตัวชี้วัดที่ 4 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกรที่น่าสนใจ และตัวชี้วัดที่ 6 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือ ตัวชี้วัดที่ 1 สภาพธรรมชาติและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่ง ตัวชี้วัดที่ 3 ความโดดเด่นและความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ตัวชี้วัดที่ 5 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรและองค์ความรู้เฉพาะ ตัวชี้วัดที่ 7 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท และตัวชี้วัดที่ 8 การได้รับรางวัลใบรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ ได้ 1 คะแนน

มิติที่ 5 ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) ตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า ไม่มี เนื่องจากยังไม่มีแผนงานที่ชัดเจน ในเรื่องของการตลาดกลุ่มลูกค้า ดังตารางที่ 5.138

ตารางที่ 5.138 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 1 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว			ยังไม่มีแผนงานที่ชัดเจน ในเรื่องของการตลาดกลุ่มลูกค้า

ที่มา: จากการวิจัย

2) ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากการวิจัย หรือสำรวจข้อมูลในพื้นที่แต่ไม่มาก ดังตารางที่ 5.139

ตารางที่ 5.139 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 2 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว		มีการวิจัย หรือสำรวจข้อมูลในพื้นที่แต่ไม่มาก	

ที่มา: จากการวิจัย

3) ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากจุดให้บริการในการขายสินค้าภายในแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังไม่มากนัก ดังตารางที่ 5.140

ตารางที่ 5.140 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 3 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร		จุดให้บริการในการขายสินค้าภายในแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังไม่มากนัก	

ที่มา: จากการวิจัย

4) ตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากราคามีความเหมาะสมต่อสถานที่พัก กิจกรรมความรู้ที่ได้รับ ดังตารางที่ 5.141

ตารางที่ 5.141 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 4 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม	ราคามีความเหมาะสมต่อสถานที่พัก กิจกรรมความรู้ที่ได้รับ		

ที่มา: จากการวิจัย

5) ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์)

ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอมแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากช่องทางในการจำหน่าย มีหลากหลายจาก Facebook ,line ,e-mail และโทรศัพท์ ดังตารางที่ 5.142

ตารางที่ 5.142 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอมแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจทัวร์)	ช่องทางในการจำหน่าย มีหลากหลายจาก Facebook ,line ,e-mail และโทรศัพท์		

ที่มา: จากการวิจัย

6) ตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอมแม่แตง พบว่า มีแต่ไม่เพียงพอ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจาก Facebook ,line ,e-mail โทรศัพท์ และการบอกกันปากต่อปากของนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.143

ตารางที่ 5.143 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 6 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอมแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น		การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของกลุ่มจาก Facebook ,line ,e-mail โทรศัพท์ และการบอกกันปากต่อปากของนักท่องเที่ยว	

ที่มา: จากการวิจัย

7) ตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับภาคีอื่น ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า ไม่มี เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่มีการจัดการในเรื่องนี้ ดังตารางที่ 5.144

ตารางที่ 5.144 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 7 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น			กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่มีการจัดการในเรื่องนี้

ที่มา: จากการวิจัย

8) ตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง พบว่า มีเพียงพอ เนื่องจากกลุ่มท่องเที่ยวมีการพัฒนาตนเองให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ดังตารางที่ 5.145

ตารางที่ 5.145 วิเคราะห์มิติที่ 5 ตัวชี้วัดที่ 8 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง

ตัวชี้วัด	มีเพียงพอ (2)	มีแต่ไม่เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	กลุ่มท่องเที่ยวมีการพัฒนาตนเองให้บริการอย่างสม่ำเสมอ		

ที่มา: จากการวิจัย

ตารางที่ 5.146 สรุปคะแนนมิติที่ 5 ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตงตามคะแนนและร้อยละ

ตัวชี้วัด	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว	0
ตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว	1
ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1
ตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม	2
ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์)	2
ตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	1
ตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น	0
ตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ	2
รวม	9

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.146 การสรุปคะแนนมิติที่ 5 ประกอบไปด้วย 8 ตัวชี้วัด ของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จากคะแนนเต็ม 16 คะแนน พบว่าคะแนนรวมที่ได้ 9 คะแนน จากตัวชี้วัดที่ 4 มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม ตัวชี้วัดที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การขายตรง, การขายผ่านอินเทอร์เน็ต หรือมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (แพคเกจ ทัวร์) และตัวชี้วัดที่ 8 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ได้ 2 คะแนน รองลงมาคือตัวชี้วัดที่ 2 มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 3 มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และตัวชี้วัดที่ 6 มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ได้ 1 คะแนน และตัวชี้วัดที่ 1 มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว และตัวชี้วัดที่ 7 มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด กับภาคีอื่น ได้ 0 คะแนน

ตารางที่ 5.147 สรุปคะแนนศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง ตามคะแนนและร้อยละ

มิติ	คะแนน	ร้อยละ
1. ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	16	88.89
2. ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	19	52.78
3. ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9	90.00
4. ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	11	68.75
5. ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9	56.25
รวม (เฉลี่ย)	64	75.29

ที่มา: จากการวิจัย

จากตารางที่ 5.147 สรุปคะแนนศักยภาพของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแม่โจ้บ้านดิน ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง ตามคะแนนและร้อยละ มีค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 75.29 จะเห็นว่า อันดับ 1 คือ มิติที่ 3 ด้านศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีค่าเฉลี่ยร้อยละ 90.00 อันดับ 2 คือ มิติที่ 1 ด้านศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 88.89 และอันดับ 3 คือ มิติที่ 4 ด้านศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 68.75 ส่วนที่เหลือทำได้น้อย ได้แก่ มิติที่ 5 ด้านศักยภาพการจัดการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 56.25 และมิติที่ 2 ด้านศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 52.78