



การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร
โดยชุมชนมีส่วนร่วม ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร
อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

กิตติยาภรณ์ อินธิปัก

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายงานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย
จากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2562

พ.ศ.2562

การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร
โดยชุมชนมีส่วนร่วม ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร
อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

กิตติยาภรณ์ อินธิปัก

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายงานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย
จากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2562

พ.ศ.2562

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2562 ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำโครงการวิจัยนี้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่สละเวลาในการให้ข้อเสนอแนะและตรวจเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบคุณกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รวมถึงเจ้าหน้าที่กองทุนวิจัยฯ ที่ให้การสนับสนุนทุนการวิจัย ช่วยเหลือคำแนะนำ เป็นที่ปรึกษา ประสานงานและอำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ อีกทั้งได้ให้ความช่วยเหลือในการติดต่อเป็นอย่างดีด้วยอัธยาศัยที่อบอุ่นและเป็นกันเอง

ขอขอบคุณวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและนักท่องเที่ยว ที่ได้ช่วยเหลือในให้ข้อมูล การพูดคุย ตอบข้อซักถามและทำแบบสอบถามเพื่อให้ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลมาใช้ประกอบการทำวิจัยในครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังว่าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยชุมชนมีส่วนร่วม ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษา และเชิงพาณิชย์ได้ดี อนึ่งถ้าหากการวิจัยนี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยจึงใคร่ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อไป

กิตติยาภรณ์ อินธิปัก
ผู้วิจัย