

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
 บทที่ 1 บทนำ	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามเพื่อการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
สมมติฐานของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
 บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 5
ทวนส่วนบุคคล	5
เพศ	6
อายุ	7
ระดับการศึกษา	8
ประสบการณ์ในอาชีพ	10
ขนาดของธุรกิจโรงแรม	17
กรอบแนวคิดวิจัย	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
รูปแบบการวิจัย	20
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	21
การวิจัยเชิงปริมาณ	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
การวิเคราะห์ข้อมูล	27
การวิจัยเชิงคุณภาพ	28
กลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	29
บทที่ 4 ผลการวิจัย	30
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ทุนส่วนบุคคลที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรม ในเชียงใหม่ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1	30
ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนส่วนบุคคล กับขนาดของธุรกิจโรงแรม ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 2	38
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 บทสรุป	50
สรุปผลการวิจัย	51
อภิปรายผลการวิจัย	52
ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	61
แบบสอบถาม	62
แบบสัมภาษณ์	65
ประวัติผู้วิจัย	66

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1	แสดงการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนจริงของประชากร 23
3.2	แสดงประเด็นข้อคำถามและที่มาของประเด็นข้อคำถาม 24
3.3	แสดงสถิติที่ใช้การทดสอบตามจุดมุ่งหมาย และสมมติฐานของการวิจัย..... 28
3.4	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ จำแนกตามขนาดของธุรกิจโรงแรม 28
4.1	แสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการโรงแรม..... 31
4.2	แสดงความถี่ และร้อยละของประสบการณ์มือสอง 35
4.3	แสดงความถี่ และร้อยละของประสบการณ์มือสองจำแนกตาม การเข้าไปเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบุคคลอื่นที่ไม่ใช่พ่อแม่ ในช่วงตั้งแต่เล็กจนโต และพ่อแม่เป็นผู้ประกอบการ..... 36
4.4	แสดงความถี่ และร้อยละของประสบการณ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม จำแนกตามประสบการณ์ในอุตสาหกรรมโรงแรม และประสบการณ์ในการเริ่มต้นธุรกิจ 37
4.5	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างเพศกับขนาดของธุรกิจโรงแรม 38
4.6	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างอายุกับขนาดของธุรกิจโรงแรม 38
4.7	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างระดับการศึกษากับขนาดของธุรกิจโรงแรม 39
4.8	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างสาขาที่เรียนจบกับขนาดของธุรกิจโรงแรม 40
4.9	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างการเข้าร่วมอบรมกับขนาดของธุรกิจโรงแรม..... 40
4.10	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรมกับขนาดของธุรกิจโรงแรม 41
4.11	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างประสบการณ์มือสองกับขนาดของธุรกิจโรงแรม 42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

4.12	แสดงค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานต่างๆ กับขนาดของธุรกิจโรงแรม	42
4.13	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 (H1) : ทุนส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์ กับขนาดของธุรกิจโรงแรม	43
4.14	แสดงการสรุปผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรมตามคำถามที่ว่า “จากประสบการณ์ในการทำงานที่ท่านมีมาในอดีต ท่านได้นำทักษะ และความรู้ที่ได้รับจากประสบการณ์เหล่านั้น มาใช้ในธุรกิจโรงแรมอย่างไรบ้าง”	45

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

2.1 แสดงกรอบแนวคิดวิจัย	18
3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	21

