

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

จากการตรวจสอบเอกสารและแนวคิดของการวิเคราะห์ต้นทุนฐานกิจกรรมรวมถึงงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในบทก่อนหน้า ในบทนี้ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการศึกษารวมทั้งสิ้น 6 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา
3. ขอบเขตด้านเนื้อหา
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถานที่ดำเนินการวิจัย

สถานที่ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการศึกษาและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพื้นที่ที่นักศึกษาดำเนินโครงการธุรกิจโดยกำหนดขอบเขตสถานที่ดำเนินธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจงแบบมีวัตถุประสงค์ โดยประชากรที่จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ กลุ่มนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ชั้นปีที่ 4 ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา โครงการการเป็นผู้ประกอบการ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 ทั้งหมดที่เรียน จำนวน 30 คน ที่ได้ดำเนินการธุรกิจจำลองจำนวน 12 กลุ่ม ใน 3 หมวดธุรกิจ ได้แก่

1. หมวดธุรกิจเฟรนไชส์ ได้แก่ ธุรกิจ ค.เนื้อย่าง
2. หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ ธุรกิจ Dr. Grill หมูย่างกะทิสด, ธุรกิจ Chicken Q, ธุรกิจมิสเตอร์เกลิยว, ธุรกิจ EP หมูทอดนมสด, ธุรกิจบัวลอยไสโซ (EAZI LAZI), ธุรกิจขนม ค.ร.ก และ ธุรกิจ ตี๋ห้อย ไส้กรอก พุงโต

3. หมวดธุรกิจออนไลน์ ได้แก่ ธุรกิจ Jarid Handmade Jewelry, ธุรกิจจำหน่ายตุ๊กตา บิ๊กไซค์มาตรฐาน ม.อ.ก, ธุรกิจจำหน่ายรองเท้า Out let Online และ ธุรกิจ Cokyqler โดยสามารถเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ได้ จำนวน 12 กลุ่ม โดย คิดเป็น 100 % ของจำนวนประชากร

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเกี่ยวกับ โอกาสในการสร้างธุรกิจและการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2561 โดยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเริ่มต้นธุรกิจของนักศึกษาใน 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ความสำเร็จด้านการจัดการ ว่านักศึกษามีความสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้ดำเนินไปได้ด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพเพียงใด
2. ความสำเร็จด้านการตลาดและการขาย จะทำการศึกษาว่าปัจจัยที่ทำให้โครงการธุรกิจของนักศึกษาประสบความสำเร็จมาจากปัจจัยทางการตลาดใด และมีรูปแบบหรือเทคนิควิธีการขายอย่างไร
3. ความสำเร็จด้านการบริหารเงินทุน ทำการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการบริหารจัดการเงินทุนที่ใช้ในการลงทุนและหมุนเวียนในกิจการของนักศึกษา ว่ามีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพียงใด และเมื่อเกิดปัญหาด้านเงินทุน นักศึกษามีวิธีการจัดการกับปัญหาอย่างไร
4. ความสำเร็จด้านการจัดการความเสี่ยงและการแก้ไขปัญหา เป็นการศึกษาถึงรูปแบบการแก้ไขปัญหาที่พบในระหว่างการดำเนินโครงการธุรกิจของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาการปฏิบัติ

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง โอกาสในการสร้างธุรกิจของนักศึกษาและการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2561 ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตกับนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2561 ที่ดำเนินธุรกิจจำลองในรายวิชาโครงการการเป็นผู้ประกอบการประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้แล้ว อยู่ในรูป ทฤษฎี และแนวคิด โดยการรวบรวมจากการค้นคว้าเอกสารที่เป็นบทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ทฤษฎี แนวคิด และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการธุรกิจ เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน ดังต่อไปนี้

1. แบบสังเกต (Observation Form) เพื่อใช้ในการสังเกตพฤติกรรมการทำงานงาน ร่วมกันในกลุ่ม โครงการธุรกิจแต่ละกลุ่ม ว่าสามารถจัดสรรและแบ่งหน้าที่ช่วยกันบริหารธุรกิจให้ สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นได้หรือไม่ และพบปัญหาใดจากการปฏิบัติงานร่วมกัน

2. แบบสัมภาษณ์ (Interview Form) คือ เครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์ถึงผลการ ดำเนินงานในแต่ละด้านและความก้าวหน้าของธุรกิจที่นักศึกษาดำเนินอยู่ ทั้งด้าน การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และการจัดการความเสี่ยงและปัญหาที่พบในระหว่างดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะทำการ สัมภาษณ์ย่อยในชั่วโมงเรียนทุก ๆ วัน พฤหัสบดี เวลา 12.00 น. – 15.00 น. อาทิตย์ละ 1 ครั้ง

3. แบบประเมินการปฏิบัติ (Performance Assessment Form) คือ เครื่องมือที่ใช้ ประเมินการประเมินผลจากการลงมือปฏิบัติงาน โครงการธุรกิจในแต่ละกลุ่ม เพื่อวัดความสามารถ ในการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าของธุรกิจ ซึ่งจะทำการวัดผลประเมินผล ในช่วงปลายเดือน สิงหาคมเพื่อประเมินผลในช่วงครึ่งภาคการศึกษาแรก และเดือนตุลาคม เพื่อประเมินผลการ ดำเนินงานในครั้งสุดท้าย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ภายหลังจากการจัดเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัย ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาแต่ละกลุ่มหรือบุคคล จะ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าสถิติ ความถี่ ร้อยละ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ อุปนัย (Analytic Introduction) คือ การตีความสร้างข้อมูลสรุปจากสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือปรากฏการ

ที่มองเห็น เช่น การดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมการบริหารจัดการภายในกลุ่มของนักศึกษาในโครงการธุรกิจ ตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการในเดือน กรกฎาคม ไปจนถึงการสรุปผลการดำเนินโครงการในเดือน ตุลาคม โดยเมื่อได้ข้อมูลการดำเนินงานครบถ้วนแล้ว จึงทำการวิเคราะห์และสรุปผลต่อไป

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น ระหว่างดำเนินงาน ไปจนถึงการสรุปผลการประกอบการในระยะที่ 1 จะเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์นักศึกษาศาขการเป็นผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยและหาปัจจัยที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ส่วนในระยะที่ 2 จะเป็นการวิจัยเชิงวิเคราะห์ โดยใช้แบบสอบถามในการถามความคิดเห็นของนักศึกษาแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลและหารูปแบบการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

การเก็บข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์จะเป็นการเก็บข้อมูลจากสถานที่ปฏิบัติงานธุรกิจจำลอง โดยทำการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน สังเกตและสัมภาษณ์นักศึกษาผู้ปฏิบัติงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงและมีคุณภาพ