

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2561. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.dip.go.th/th> (12 พฤศจิกายน 2561).
- ชวลีพร มาสเนตร. 2555. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. ภาคนิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ณัฐวดี วิเศษ. 2555. ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จังหวัดนนทบุรี. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. นนทบุรี.
- ณัฐ อมรภิญโญ. 2556. รูปแบบการประสบความสำเร็จที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการรายย่อยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประเทศไทย. อดุรธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2535. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ปรีชาวดี ผลอนอก. 2555. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2547. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ศุภฤกษ์ ชาราพิทักษ์วงศ์. 2555. การเป็นผู้ประกอบการ. จังหวัดเชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- สุดาพร ฤกษ์ทนต์. 2558. หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2561. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.egov.go.th/th/government-agency/186/> (12 พฤศจิกายน 2561).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2561. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.sme.go.th/th/> (12 พฤศจิกายน 2561).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บรรณกิจ.
- Gulick, L. & Lyndall, U. 1937. Paper on Science of Administration. New York: Institute of Public Administration Columbia University.
- Hodgetts, R. M. 1991. Organizational Behavior: Theory and Practice. New York: Macmillan Publishing Company.