



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่

The Marketing Strategy for Health Tourism
in Chiangmai Thailand.

พรรณรัตน์ บุญกว้าง

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

2562

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่
The Marketing Strategy for Health Tourism
in Chiangmai Thailand.

พรรณรัตน์ บุญกว้าง

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

2562

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นโครงการวิจัย ประยุกต์ ที่จัดทำขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยการสนับสนุนจากสำนักงาน คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและเพิ่มศักยภาพ ในการบริหารจัดการธุรกิจนวดแผนไทย โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจบริการนวดแผนไทย ให้มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของผู้มาใช้บริการมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านนวด แผนไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทย ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้เสียสละเวลาในการให้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทำให้งานวิจัยเล่มนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

พรรณรัตน์ บุญกว้าง

พ.ศ. 2562