

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552. การส่งเสริมการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย.
กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551. กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา
ภาคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ
- การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร.สาคร สุขศรีวงศ์. กรุงเทพ.:บริษัทจี.พี.ไซเบอร์พริ้นท์ จำกัด. พิมพ์
ครั้งที่ 6. มกราคม 2553.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). การพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว.กรุงเทพฯ: เพรสแอนด์ดีไซน์.
เยาวดี รางชัยกุล วิบูลย์ศรี. (2542). การประเมินโครงการแนวคิดและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ
: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วเรเดช จันทรศรและไฟโรจน์ภัทรนรากุล. (2541). การประเมินผลระบบเปิด. กรุงเทพฯ: สมาคม
รัฐประศาสนศาสตร์.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ. (2545). ชุดวิชาการประเมินเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: สำนัก
มาตรฐานการศึกษา.
- พันธุ์ดี เกตวันดี. (2548). กลยุทธ์การพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพสำหรับธุรกิจ
โรงแรม. งานวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนชัย คงมัน.(2548). การวิเคราะห์โครงสร้างการจัดการของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พาชกล ชัยวิศิษฐ์. (2549). บทบาทของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในการส่งเสริมเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลาง
การบริการสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
การเมือง. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพรรณิการ์ ขวัญเมือง และ เบญจวรรณ โมกมล. (2550) ศักยภาพและความพร้อมของการท่องเที่ยว
เชิงสปา จังหวัดเชียงราย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ธนกฤตา วรรัตนโกศา. (2553). ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพที่มี
ต่อความจงรักภักดีของลูกค้ากลุ่มเจนเอเรชั่นบี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- จิตติมา เสนาไชย และคณะ. (2558). การศึกษาการให้บริการการแพทย์แผนไทยของสถานบริการ
ภาครัฐ ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์-
พฤษภาคม 2558.หน้า 70-82 . สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- สมพิศ กองอังกาบ. (2559). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผน
ไทย ในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร. วารสารวิจัยและพัฒนาอโย
อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2559). หน้า 295-
304.

ลินจง โปชารี. (2560). ความพึงพอใจต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง มหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี 133 ปที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม- มิถุนายน 2560) หน้า 131-141.
http://th.wikipedia.org/wiki/BCG_matrix เข้าถึงวันที่ ๔ กันยายน 2557.
<http://www.ifarm.in.th/> เข้าถึงวันที่ 6 กันยายน 2557.
<http://www.tourism.go.th/> เข้าถึง 7 ตุลาคม 2558.
www.ipthailand.go.th เข้าถึงวันที่ 2 ธันวาคม 2560.

