

ประวัตินักวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเพ็ญตะวัน พลอาจ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss.Piangtawan pal-art

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่

หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อ.เมือง

จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-885-824 มือถือ 08-1287-2508

Fax. 053-885-809, E-mail: piangtawan@yahoo.co.th

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2546

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2542

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบบ
สถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัย
ในแต่ละผลงานวิจัย

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย :-

หัวหน้าโครงการวิจัย :

(2554). การวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนาและจัดการความรู้ผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจ
ชุมชนสำหรับผู้สูงอายุ จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

(2554). การวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนาและจัดการความรู้ผลิตภัณฑ์และบริการวิสาหกิจ
ชุมชนสำหรับผู้สูงอายุ จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

งานวิจัยที่กำลังทำ :-

2. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายสุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Supareuk Tarapituxwong

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อ.เมือง

จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-885-821 ต่อ 5823 มือถือ 089-6315018

Fax. 053-885-556 , E-mail : hongte_t@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก การพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปี 2558

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2548

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ ปี 2544

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ
สถานภาพในการทำกรวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัย
ในแต่ละผลงานวิจัย

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย :-

หัวหน้าโครงการวิจัย :

(2552). การวิจัยเชิงปฏิบัติการ การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจ
ชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก บ้านซาง ต.จี้เหล็ก อ.แม่อิง จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2553). การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่ม
ตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2555). แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการตลาดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง ของกลุ่มพัฒนสตรีบ้านต้นไjek(คำขาว) ตำบลแม่แดง อำเภแม่แดง จังหวัดเชียงใหม่. ทุน
สนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2015) THE EFFICIENCY DEVELOPMENT OF COFFEE PRODUCTION PROCESS:
CASE STUDY OF ORGANIC COFFEE PRODUCER IN BAAN KHUN LAO, WIANG PA PAO
DISTRICT, CHIANG RAI.

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

(2552). การวิจัยเชิงปฏิบัติการ การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก บ้านซาง ต.จี้เหล็ก อ.แม่อิง จ.เชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2553). การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2555). แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการตลาดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านดั้น ใจัก(คำซาว) ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

(2555). การดำเนินงานของหน่วยงานบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ในประเทศไทย. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

(2556). การวิจัยและพัฒนาระบบการผลิตกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2556). การรื้อฟื้นศิลปะการทอผ้าไหมแม่แตง เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมด้วยสื่อพื้นบ้านและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

(2015) THE EFFICIENCY DEVELOPMENT OF COFFEE PRODUCTION PROCESS:
CASE STUDY OF ORGANIC COFFEE PRODUCER IN BAAN KHUN LAO, WIANG PA PAO
DISTRICT, CHIANG RAI.

การเผยแพร่ บทความวิจัย :

การพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัดเย็บบ้านดอกแดง ตำบลสง่าบ้าน อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ (2555).

การนำระบบการบริหารการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมมาใช้กับกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านดั้น ใจัก(คำซาว) ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ (2555)

การจัดการความรู้ด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก
บ้านซาง ตำบลจีเหล็ก อำเภอแมริ่ม จังหวัดเชียงใหม่ (2557)

การประยุกต์ใช้การจัดการความสูญเปล่าในวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้าน
สันทรายต้นกอก (2558)

กระบวนการรื้อฟื้นสื่อพื้นบ้านผ้าไหมลายสันกำแพงโดยกลุ่มยุววิจัย อำเภอสันกำแพง
จังหวัดเชียงใหม่. (2558)

Value stream analysis: an approach to supply chain improvement in organics coffee
chains. (2013)

Production Process Improvement Using Value Stream Mapping: A Case Study of
Organic Coffee Firms in Thailand. (2015)

3. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายเกษม กุณาสรี

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Kasem Kunasri

เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน หมายเลข 1-5009-00094-65-0

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่

หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053-885-821 ต่อ 5823 มือถือ 089-6315018

Fax. 053-885-556 , E-mail : hongte_t@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

สาขาการตลาด

สาขาการจัดการโลจิสติกส์

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพ
ในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัย
ในแต่ละผลงานวิจัย
งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

- (2557). การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดบนพื้นฐานเอกลักษณ์ท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มประดิษฐ์ของข้าวซอยบ้านห้วยชมภู. ทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการ
อุดมศึกษา (สกอ.)
- (2558). การค้นหาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์ใน
อำเภอแม่แตงจังหวัดเชียงใหม่. ทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- (2558). การวิเคราะห์ตัวเลือกด้านการเกษตรของจังหวัดน่าน: การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์.
ทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- (2013) The value perceptions and consumption: Indigenous vegetable.
- (2013). Consumer preferences, willingness to pay and ability to pay for fresh organic vegetables in
Chiang Mai province.
- (2014). Efficiency and Total Factor Productivity Analyses of Highland Saving Groups.
- (2015). Efficiency and Technology Gap Ratio of Loan Performance of Micro Credit Institutions in
Thailand: The Meta-frontier Analysis.
- (2555). การศึกษาศักยภาพการแข่งขันของกาแฟอาราบิก้าที่ผลิตในระบบที่ เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมโดยกลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตกาแฟอาราบิก้า. ทุนสนับสนุนจากสถาบันวิจัยและ
พัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน).

การเผยแพร่ บทความวิจัย :

Consumer preferences, willingness to pay and ability to pay for fresh organic vegetables in
Chiang Mai province (2013).

Efficiency and Total Factor Productivity Analyses of Highland Saving Groups (2014)

Efficiency and Technology Gap Ratio of Loan Performance of Micro Credit Institutions in
Thailand: The Meta-frontier Analysis (2015)