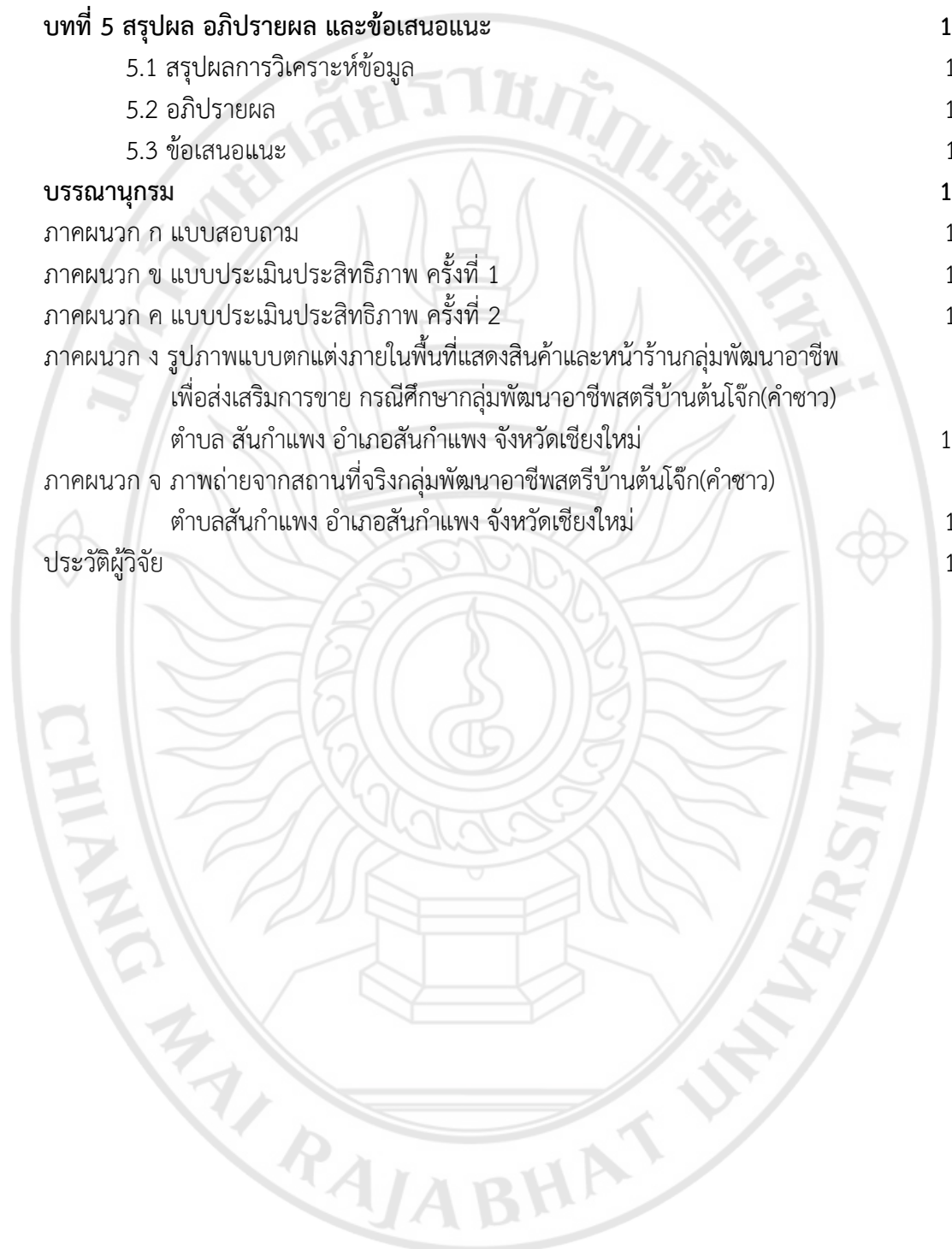


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
ABSTRACT	(ค)
กิตติกรรมประกาศ	(จ)
สารบัญ	(ช)
สารบัญตาราง	(ณ)
สารบัญภาพ	(ฎ)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 ความมุ่งหมายของการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
1.5 ความสำคัญของการวิจัย	3
1.6 ทฤษฎี สมมุติฐาน (ถ้ามี) และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	4
1.7 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	4
<b>บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>6</b>
2.1 ประวัติและบริบทของกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉ้ก (คำชะว)	6
2.2 ธุรกิจค้าปลีกและการศึกษาร้านสะดวกซื้อในปัจจุบัน	25
2.3 หน้าที่ พฤติกรรมของลูกค้าและพนักงานที่มีผลต่อการกำหนดประโยชน์ใช้สอยภายในร้านสะดวกซื้อ	46
2.4 การออกแบบร้านสะดวกซื้อ	51
2.5 การวัดประสิทธิภาพของแบบร้านสะดวกซื้อ	70
2.6 การออกแบบตกแต่งภายใน	77
2.7 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์	86
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	110
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	<b>112</b>
3.1 ขั้นตอนในการออกแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้า	112
3.2 ขั้นตอนการประเมินประสิทธิภาพของการออกแบบตกแต่งภายใน	115
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>118</b>
4.1 ขั้นตอนที่ 1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นและความต้องการของผู้บริโภค	119
4.2 ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกระบวนการวัดประสิทธิภาพของแบบตกแต่งร้าน	122
4.3 ขั้นตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้าและหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ	123

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>135</b>
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	136
5.2 อภิปรายผล	137
5.3 ข้อเสนอแนะ	139
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>140</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	142
ภาคผนวก ข แบบประเมินประสิทธิภาพ ครั้งที่ 1	145
ภาคผนวก ค แบบประเมินประสิทธิภาพ ครั้งที่ 2	153
ภาคผนวก ง รูปภาพแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้าและหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉก(คำขาว) ตำบล สันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	157
ภาคผนวก จ ภาพถ่ายจากสถานที่จริงกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉก(คำขาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	163
ประวัติผู้วิจัย	173



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 จุดเด่นด้านธรรมชาติ (ทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติของหมู่บ้าน / ชุมชน เช่นแหล่งน้ำ / ป่า / สถานที่ท่องเที่ยวสาธารณะ และการใช้ประโยชน์)	17
ตารางที่ 2 จุดเด่นด้านภูมิปัญญาชุมชน	18
ตารางที่ 3 จุดเด่นด้านประเพณีวัฒนธรรม / กฎระเบียบ / ค่านิยมและความสัมพันธ์ของชุมชน	18
ตารางที่ 4 จุดอ่อนของชุมชน (บอกลักษณะจุดอ่อนหรือจุดด้อยของชุมชนต่าง ๆ เป็นปัจจัยภายในชุมชน)	19
ตารางที่ 5 โอกาสของชุมชน (เป็นปัจจัยภายนอกชุมชนที่จะส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ชุมชนสามารถพัฒนาได้)	19
ตารางที่ 6 ข้อจำกัดของชุมชน (ปัจจัยภายนอกและเป็นเงื่อนไขที่จะทำให้การพัฒนาหมู่บ้าน / ชุมชน ไม่บรรลุเป้าหมาย)	20
ตารางที่ 7 สภาพปัญหาและการวิเคราะห์ปัญหาของหมู่บ้าน / ชุมชน / สภาพปัญหาของหมู่บ้าน	20
ตารางที่ 7 สภาพปัญหาและการวิเคราะห์ปัญหาของหมู่บ้าน / ชุมชน / สภาพปัญหาของหมู่บ้าน (ต่อ)	21
ตารางที่ 8 วิเคราะห์ปัญหาของหมู่บ้าน / ชุมชน	22
ตารางที่ 8 วิเคราะห์ปัญหาของหมู่บ้าน / ชุมชน (ต่อ)	23
ตารางที่ 9 ตารางแสดงความหมายของสีต่าง ๆ	82
ตารางที่ 10 หน้าที่ของวัสดุของน้ำหนักรที่คงที่ที่ใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์	104
ตารางที่ 11 สัดส่วนของตู้เสื้อผ้า	108
ตารางที่ 12 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อร้านค้า กลุ่มพัฒนาอาชีพหรือร้านขายของสินค้าชุมชนในปัจจุบัน	119
ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ผลประสิทธิภาพของแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้า และหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉก(คำขาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ แบบ A	124
ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ผลประสิทธิภาพของแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้า และหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉก(คำขาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ แบบ A (ต่อ)	125
ตารางที่ 14 การวิเคราะห์ผลประสิทธิภาพของแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้า และหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉก(คำขาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ แบบ B	126

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 14 การวิเคราะห์ผลประสิทธิภาพของแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้า และหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉ้(คำขาว)ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ แบบ B (ต่อ)	127
ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ผลประสิทธิภาพของแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้า และหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉ้ (คำขาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ แบบ C	128
ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ผลประสิทธิภาพของแบบตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้า และหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไฉ้ (คำขาว) ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ แบบ C (ต่อ)	129
ตารางที่ 16 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแบบหุ่นจำลองตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบD	131
ตารางที่ 16 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแบบหุ่นจำลองตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบD (ต่อ)	132
ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความพึงพอใจในการตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน จากสถานที่จริง	133

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 ผลิตรัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำขาว) ตำบล สันกำแพง	8
ภาพที่ 2 ผลิตรัณฑ์กระเป๋าสตางค์ขนาดเล็ก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำขาว)	8
ภาพที่ 3 ผลิตรัณฑ์กระเป๋าสตางค์ขนาดกลาง ของกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำขาว)	9
ภาพที่ 4 ผลิตรัณฑ์กระเป๋าสตางค์ขนาดเล็ก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำขาว)	9
ภาพที่ 5 ผลิตรัณฑ์กระเป๋าสตางค์ขนาดเล็ก ของกลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำขาว)	9
ภาพที่ 6 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ A	122
ภาพที่ 7 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ B	122
ภาพที่ 8 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ C	123
ภาพที่ 9 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ A	123
ภาพที่ 10 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ B	126
ภาพที่ 11 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ C	128
ภาพที่ 12 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ C	130
ภาพที่ 13 แบบตกแต่งภายในร้านค้าสินค้าชุมชน แบบ C	131
ภาพที่ 14 ต้นแบบสมบูรณ์ตกแต่งภายในพื้นที่แสดงสินค้าและหน้าร้านกลุ่มพัฒนาอาชีพ เพื่อส่งเสริมการขาย กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านต้นไจ้ก(คำขาว) ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	133