

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วณิชย์บัญชา. (2554). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่9). กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- ชนิษฐา เสมอภักดิ์. (2551). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านค้าสวัสดิการทหารอากาศตอนเมือง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชนิษฐา พามา และประสิทธิ์ อินทะจันทร์. (2550). ระบบจัดการติดตามและประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา กรณีศึกษา : วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2562). รายงานข้อมูลสถิตินักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ระบบสารสนเทศศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ, 15 มกราคม 2562. <http://www.management.cmru.ac.th/mpec/>
- จรวรรพ กุลอำนวยชัย. (2538). การศึกษาความพึงพอใจของผู้รับบริการสังคมสงเคราะห์ของศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร (รายงานผลงานวิจัย). กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2535). ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม การวัด การพยากรณ์ และเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- จิราภรณ์ กนิษฐรัตน์. (2535). การบริการสารสนเทศผ่านโฆษณาโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ = Service marketing. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชนนาด ม่วงแก้ว. (2555). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการงานกิจกรรมนักศึกษาและงานทะเบียนนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ดารณี พานทอง พาลุสุข และสุรเสกข์ หงส์หาญยุทธ. (2548). ทฤษฎีการจูงใจ.พิมพ์ครั้งที่ 7. พิมพ์ลักษณ์ กรุงเทพฯ: ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เด่นชัย สมปอง. (2555). การศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา. รายงานการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

- นกน้อย สุทธิสนธิ์. (2550). การศึกษาระบบ และวิธีการจัดการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของ
นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. รายงานการวิจัยคณะ
วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- นพวรรณ ถกจิตรัส (2560) . การจัดระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา คณะวิทยาการ
จัดการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัย
ราชภัฏนครราชสีมา.
- นิภา วงษ์พิพัฒน์พงษ์ และกรรณิการ์ เพื่อนำผล. (2551). ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อ
นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. รายงานการวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ประมวล ตันยะ. (2543). การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และแนวทางการจัดการการฝึก
ประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษสถาบันราชภัฏนครราชสีมา. รายงานการวิจัยสถาบันราชภัฏ
นครราชสีมา.
- ประเสริฐ จินดา (2550). สภาพและปัญหาความร่วมมือในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา
วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า มหาวิทยาลัยนครพนม. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยนครพนม.
- พรรณราย เทียมทัน และอนุวัติ คุณแก้ว. (2552). การวิจัยและพัฒนารูปแบบการฝึกประสบการณ์
วิชาชีพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์ และปิยะนุช เงินคล้าย. (2550). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร :
คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิสิทธิ์ พิพัฒน์โกศลกุล. (2549). เทคนิคการสร้างระบบบริการให้เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร
ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ไพรัช วิริยะลัทพะ. (2544). ความพึงพอใจของประชาชนผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีบริการน้ำมันเครื่องหมายการค้า ปตท.
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ฐิตีวรดา แสงสว่างและคณะ. (2551). ความคาดหวัง ความคิดเห็น และความพึงพอใจต่อการฝึก
ประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
รายงานวิจัย โปรแกรมวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- ฐิรัชญา มณีเนตร. (2550). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะด้านการฝึกงานของนักศึกษา
ที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ.มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วีรวรรณ วุฒิชย. (2552). การพัฒนากระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพใน
วิทยาลัยการอาชีพเชิงคำ จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

- วีระพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์. (2542). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ยุทธ ไกรวรรณ. (2556). **การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรสำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตน์ อินจ้อย. (2551). **การประเมินคุณภาพการบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยใช้ LibQUAL+TM**. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศรัทธา วุฒิพงศ์. (2542). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาจันดี อำเภอนางรอง จังหวัดนครราชสีมา**. ภาคนิพนธ์ พัฒนาบริหารศาสตรมหาบัณฑิตพัฒนาลังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร.
- ศุภกิจ วิทยาศิลป์. (2550). **การศึกษาระบบและวิธีการจัดการการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี**. รายงานการวิจัยคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สมชาย กิจยรรยง. (2536). **สร้างบริการ สร้างความประทับใจ**. กรุงเทพมหานคร:ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สมชาย กิจยรรยง. (2540). **การบริการ**. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- สมภาพ เรืองตระกูล. (2553). **พจนานุกรมคำศัพท์จิตเวชศาสตร์และจิตวิทยา**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2550). **เคล็ดไม่ลับการตลาดบริการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร:ยูบีซีแอลบุ๊กส์.
- สมิต สัมณกร. (2543). **การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพมหานคร:วิญญูชน.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2541). **หลักการตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 8).กรุงเทพมหานคร:ประกายพริก.
- สุนันท์ บุญโรตม. (2543). **แนวคิดเกี่ยวกับให้บริการ**. กรุงเทพมหานคร:อักษรเจริญทัศน์.
- สุเทวี คงคุณ . (2556). **ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ พ.ศ. 2556**. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). **กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- สำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2561). **คู่มือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- สำนักมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา. (2561). **แนวทางการนำมาตรฐานการอุดมศึกษาสู่การปฏิบัติ พ.ศ. 2561**, 30 มกราคม 2562. <http://www.mua.go.th/users/bhes/>
- อนวัจน์ ศุภขัติกุล. (2543). **เครื่องมือพัฒนาคุณภาพ**. กรุงเทพมหานคร:สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล.
- Davis, B.M. (1967). **The impact of leadership on employee motivation**. Master Abstracts International, 42 (6), 2001.

Likert. (1970). New Patterns of Management. New York : McGraw-Hill.

Morse, N.C. (1958). **Satisfaction in the White Collar Job**. Am Arbor : University of Michigan.

Vroom, V.4. (1970). **Industrial Social Psychology**. Management and Motivation. 11 (12), 99.

