

บทที่ 4

ผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการกำกับติดตามการเกิดอุบัติเหตุ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การวางแผนการท่องเที่ยว ฐานข้อมูลสินค้าและบริการของชุมชน

ตอนที่ 1 ศึกษาจากแนวคิดเอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับการจัดทำศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศสำรวจพื้นที่บริบทในชุมชน

ตอนที่ 2 จัดเวทีชุมชนแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อถอดองค์ความรู้

ตอนที่ 3 จัดประชุมระดมความคิดจากผู้วิจัย ผู้นำชุมชน และหน่วยงานที่รับผิดชอบ มาสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 5 ประเมินประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล ประเมินจากแบบสอบถามความพึงพอใจของเชี่ยวชาญระบบและผู้ใช้งาน

ตอนที่ 6 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบฐานข้อมูลการใช้งานฐานข้อมูล - แบบประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ

ตอนที่ 7 ประชาสัมพันธ์และนำข้อมูลพร้อมระบบไปใช้งาน

ตอนที่ 8 สรุปและประเมินผล

ตอนที่ 1 ศึกษาจากแนวคิดเอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับด้านการจัดทำศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำรวจพื้นที่บริบทในชุมชน

4.1 ศึกษาข้อมูลและสำรวจภาคสนาม

ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 1) สถานที่ท่องเที่ยว/ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว/ที่พัก เช่น น้ำตกแม่สะป๊อก ล่องแพแม่วาง ปางช้างภูตวัน เดอะไฉไลออร์คิด เพลินโฮม เกสเฮ้าส์ 2) ร้านอาหาร เช่น ร้านมาเมืองวีน ร้านพี่ซอน ล่องแพแม่วาง 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่วีนเรือจำลอง ยงยุทธเกมส์ไม้ แสดงข้อมูลตัวอย่างดังนี้

4.1.1 ตัวอย่างข้อมูลที่พักโฮมสเตย์ รีสอร์ท

1) ชื่อสถานประกอบ : เดอะไฉไล ออร์คิด The Chai Lai Orchid

ชื่อผู้ประกอบการ : คุณ Alexa

ที่อยู่ : หมู่ที่ 9 ตำบล แม่วีน อำเภอ แม่วาง เชียงใหม่ 50360 (พื้นที่ป่าสงวน)

พิกัด : 18.63913028376758 , 98.69873609393835

เบอร์โทรศัพท์ : 086 923 0867, 062-0295464(ผู้จัดการ)

E-mail : explore@chailaiorchid.com

Website : <http://chailaiorchid.com/>

ประเภทกิจการ :

ลักษณะการประกอบกิจการ :

จำนวนปีที่ประกอบกิจการ : 8 ปี

บริการหลัก : บริการห้องพัก บริการร้านอาหาร เครื่องดื่ม

บริการข้าง ล่องแพ เดินเขา ขี่จักรยาน

บริการอาบน้ำข้าง ให้อาหารข้าง

การศึกษาข้อมูลสถานประกอบการ

The Chai Lai Orchid ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ห่างจากศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่แอร์พอร์ต 45 กม. และห่างจากวัดพระธาตุดอยคำ 46 กม. มีห้องอาหาร บาร์ สวน อินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ฟรี ห้องสำหรับครอบครัว ลานระเบียงกลางแจ้ง บริการคอนเซียร์จ รूमเซอร์วิส และบริการจัดทัวร์ ห้องพักทุกห้องของรีสอร์ทมีลานเฉลียงพร้อมวิวสวน The Chai Lai Orchid ให้บริการอาหารเช้าแบบคอนติเนนตัลหรือแบบอเมริกัน ผู้เข้าพักสามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ในตัวเมืองเชียงใหม่และบริเวณใกล้เคียง เช่น ขี่จักรยาน The Chai Lai Orchid

ตั้งอยู่ห่างจากวัดศรีสุพรรณ 46 กม. ห่างจากเอเลเฟนแคร์แอนด์แกรนด์แคนยอนจัมปีง 47 กม. และห่างจากสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ซึ่งเป็นสนามบินที่ใกล้ที่สุด 47 กม. แสดงตัวอย่างดังภาพที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ตัวอย่างรายละเอียดที่พัก

รายละเอียดของที่พัก						
ลำดับที่	ที่อยู่	ชื่อที่พัก	จำนวน ที่พัก	ราคา/ บาท	เบอร์โทรติดต่อ	ชื่อเจ้าของ
1	ม.9	เดอะไฉไล ออร์คิด The Chai Lai Orchid - บ้านพัก สำหรับ 2 ท่าน 9 ห้อง ถ้าเสริมเตียง 300 บาท หมายเหตุ รวมอาหารเช้า	5 หลัง 4 หลัง	1,000- 1,500	062-0295464	Alexa



ภาพที่ 4.1 บริเวณภายในของร้านอาหาร

2) ชื่อสถานประกอบ : แคมปิเนส แคมป์อิง แอนด์ ฟาร์มสุข (Campiness Camping & Farmsook)

ชื่อผู้ประกอบการ : คุณ อรณัฐ ศรีตะบวรไพบูลย์

ที่อยู่ : 134/1 หมู่ 9 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ 50360
(พื้นที่ป่าสงวน)

พิกัด : 18.647777930674522 , 98.6934219673276

เบอร์โทรศัพท์ : 093-1352372

Facebook : Campiness Camping & Farmsook

Website : -

ประเภทกิจการ : เจ้าของกิจการ (บุคคลทั่วไป)

ลักษณะการประกอบกิจการ : แคมป์อิงที่พักแบบเต็นท์

จำนวนปีที่ประกอบกิจการ : 4 ปี

บริการหลัก : บริการห้องพักเป็นหลัก

บริการอาหารเช้า อเมริกัน เอเชีย คอนติเนนทัล มังสวิวัติ

บริการสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักเช่น

ภาษาที่พนักงานให้บริการ

บริการอินเทอร์เน็ต

การเดินทาง

บริการสำหรับเด็ก ผู้สูงอายุและผู้พิการ

บริการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

การศึกษาข้อมูลสถานประกอบการ

แคมปิเนส แคมป์อิง แอนด์ ฟาร์มสุข ตั้งอยู่ในเขตดอยอินทนนท์อันรื่นรมย์ ในทำเลที่ตั้งอันโดดเด่นใจกลางการท่องเที่ยวชมทิวทัศน์, ธรรมชาติของเชียงใหม่ ด้วยทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ห่างจากกลางใจเมืองเพียง 45 km ผู้เข้าพักจึงเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในเมืองได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย ด้วยโลเคชั่นที่ยอดเยี่ยม ผู้เข้าพักจะเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอดนียมต่างๆ ของเมืองได้อย่างสะดวกง่ายดาย

ที่พักในรูปแบบ camping นอนเต็นท์หรือติดแอร์ ยกระดับจากพื้นดิน มีห้องน้ำส่วนตัว กับบรรยากาศ ที่ตื่นมาพร้อมกับธรรมชาติ เขา และแม่น้ำวางข้าง ๆ ภายในที่พักมีปลุกผักสวนครัว มีเช้ามีครัวสำหรับปรุงอาหาร เมนูไข่ หรือจะเก็บผักสดมาทานก็ได้



ภาพที่ 4.2 บริเวณที่จัดเลี้ยง สัศจรรย์



ภาพที่ 4.3 บริเวณภายในร้าน



ภาพที่ 4.4 บริเวณภายในที่พัก

4.1.2 ตัวอย่างข้อมูลวิสาหกิจชุมชน

1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน “ แม่วินเรือจำลอง ”

ที่ตั้ง 101 หมู่ 9 บ้านสบวิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 50360

ชื่อเจ้าของกิจการ คุณนิตยา ใจทา

เบอร์ติดต่อ 081-9610297

FACBOOK แม่วิน เรือจำลอง

ประเภทสินค้า

ผลิตภัณฑ์เรือใบ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากไม้ เป็นรูปแบบของเรือจำลองในขนาดต่างๆ เหมาะสำหรับตั้งโชว์หรือเป็นของฝากของที่ระลึก มีความสวยงาม เหมือนจริงมาก โดยเรือจำลองมีทั้งหมด 35 แบบ ได้แก่

สำเภาจีนส่งชนสินค้า	สำเภาจีนใบเฉียง	รบจีนมังกรแดง(แขวน)
ปีเกิล	กระแซง	สำเภาไทย(แขวน)
หรือออฟไลน์	เมย์ฟลาวเวอร์	รบจีนมังกรแดง(แขวน)
เอนเดฟเวอร์	โกลเด้นโฮน	เรือประมงญี่ปุ่น
คัตตี้ชาร์ค	รบสเปน	เรือประมง
สำเภาจีน	บลูโน้ส	หางแมงป่อง(วางขวดไวน์)
ปั้นหย่า	รบเยอรมัน	นิวพอร์ต
ยอร์ช	สำเภาจีนห้องเรียบ	อีแปะ
โปรตุเกส	ซานต้ามาเรีย	หางแมงป่อง
รบฝรั่งเศส	ฮ่องกง	053
รบจีน(มังกรแดง)	สำเภาไทย	เดนมาร์ค
ญวน	052	



ภาพที่ 4.5 รูปถ่ายสินค้าเรือใบ

สอบถามข้อมูลวิสาหกิจชุมชน เรือจำลอง เกมสัไม้



ภาพที่ 4.6 รูปถ่ายสินค้าการผลิตเรือใบ

2) หัตถกรรมไม้ (เกมส์ไม้แมวีน)

ชื่อสถานที่ วสันต์เกมส์ไม้

ที่ตั้ง 55/1 ม.15 บ้านใหม่วังผาปูน ต.แมวีน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่

ชื่อเจ้าของกิจการ นาย วสันต์ หงษ์วีระ

เบอร์ติดต่อ 097-9678820

ประเภทสินค้า

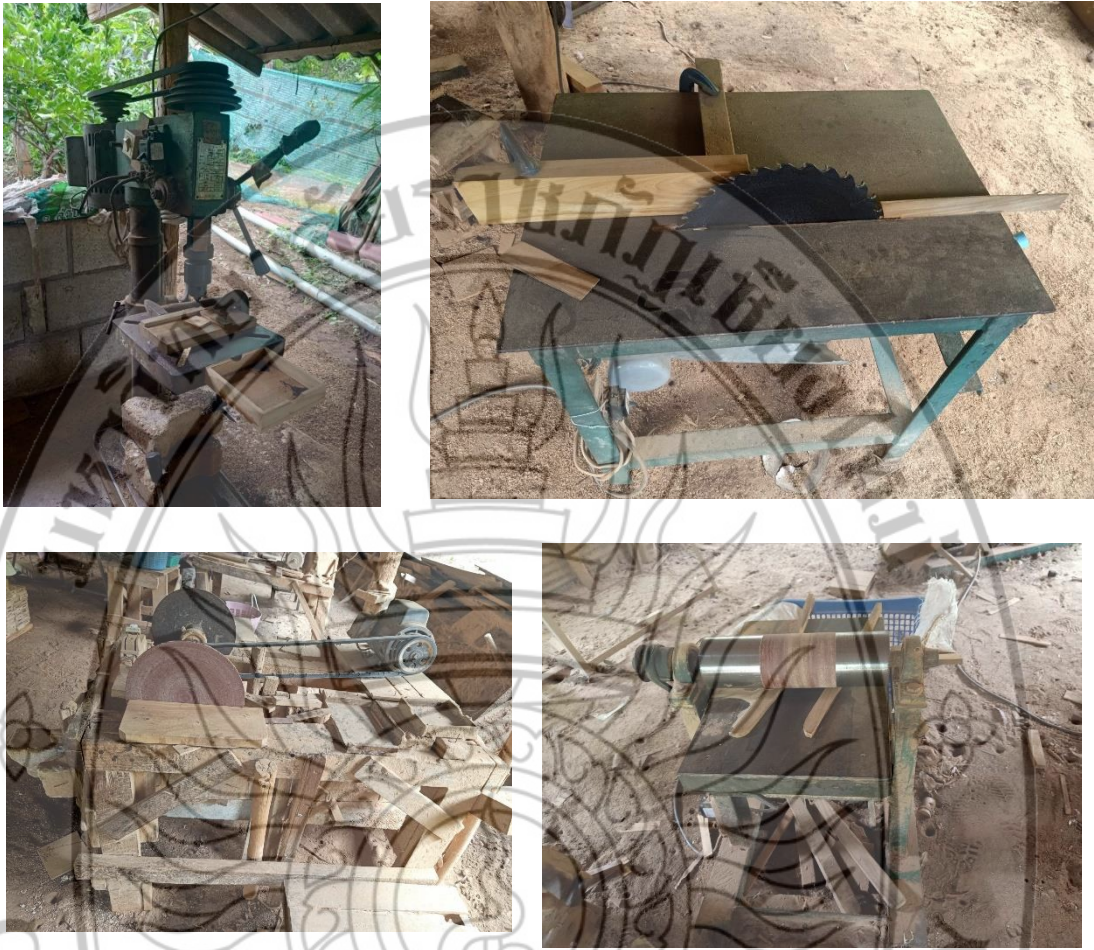
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากไม้ เป็นรูปแบบของเล่นฝึกสมองหรือการเรียนรู้ เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย หรือตั้งโชว์ เป็นของฝากของที่ระลึกก็ได้ มีความสวยงาม มีหลายแบบให้ได้เลือกดู



ภาพที่ 4.7 ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างเกมส์ไม้



ภาพที่ 4.8 บริเวณโรงงาน/เครื่องจักร



ภาพที่ 4.9 เครื่องจักรที่ใช้ผลิต

4.1.3 ตัวอย่างข้อมูลกลุ่มสถานที่ท่องเที่ยว

1) ปางช้างภูตะวัน

เจ้าของปางช้าง : นายบุญปิ่น บุญธรรม

ที่อยู่ : หมู่ 9 ต.แม่วีน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 50360

สามารถติดต่อ: 084-3636221 , 053-027651

ลักษณะของการท่องเที่ยว

ลักษณะของการท่องเที่ยวคือการเดินทางโดยรถยนต์ที่บริษัทนำเที่ยวจัดทำให้พร้อม มีคนูเทศก์นำทางและเที่ยวชมความงามของธรรมชาติ ศิลปะวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ บางกลุ่มนิยมเดินทางมาเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยว แล้วเดินทางกลับเท่านั้น ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ



ภาพที่ 4.10 ทางเข้าปางช้างภูตะวัน



ภาพที่ 4.11 ภายในของปางช้างภูตะวัน

2) ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้รองเท้านารีอินทนนท์

ที่ตั้ง ริมถนน 1284 ดอยอินทนนท์ – ขุนวาง

ชื่อเจ้าของกิจการ หน่วยงานราชการ

สภาพที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

พื้นที่ดำเนินการ เป็นเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

ที่ตั้งสถานี อยู่ที่พิกัด UTM x 4484478 y 2055133

แผนที่ระวาง 4745 V ครอบคลุมพื้นที่ 301,500 ไร่

ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชัน มีพื้นที่ราบน้อย มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ 400 – 2,565 เมตร แหล่งน้ำ แหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ ห้วยแม่กลางพาด ห้วยวาก ห้วยแม่จี้ ห้วยปู่เฒ่า ห้วยอ่างกาน้อย เป็นต้น ลักษณะดิน เป็นดินร่วนปนทราย มีการระบายน้ำดี เนื้อดินปนทรายมีสีน้ำตาลและดินดำ บางส่วน

เส้นทางคมนาคม

เดินทางจากอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข108 ระยะทางประมาณ 53 กิโลเมตร แยกขวา(อำเภอจอมทอง-อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์) ไปตามทางหลวงชนบท หมายเลข 1009 ระยะทาง 30 กิโลเมตร ถึงทางแยกเลี้ยวขวา(โครงการหลวงอินทนนท์-บ้านขุนวาง) เดินทางขึ้นโครงการอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ฯอีก 8 กิโลเมตรรวมระยะทางประมาณ 90 กิโลเมตรใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์ประมาณ 2 ชั่วโมง



ภาพที่ 4.12 ทางเข้าศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้รองเท้านารีอินทนนท์



ภาพที่ 4.13 โรงเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ต่าง ๆ

3) วัดหลวงขุนวิน

ชื่อเจ้าอาวาส หลวงพ่อจรัญ ทักษณาโณ

ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว วัดหลวงขุนวิน

ที่อยู่ : เลขที่ 45 หมู่ที่ 7 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ 50360

พิกัด : 18.7149081,98.7128452

ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว วัด / โบราณสถาน

จำนวนปีที่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน 260 ปี

สถานะปัจจุบัน เปิดดำเนินการอยู่



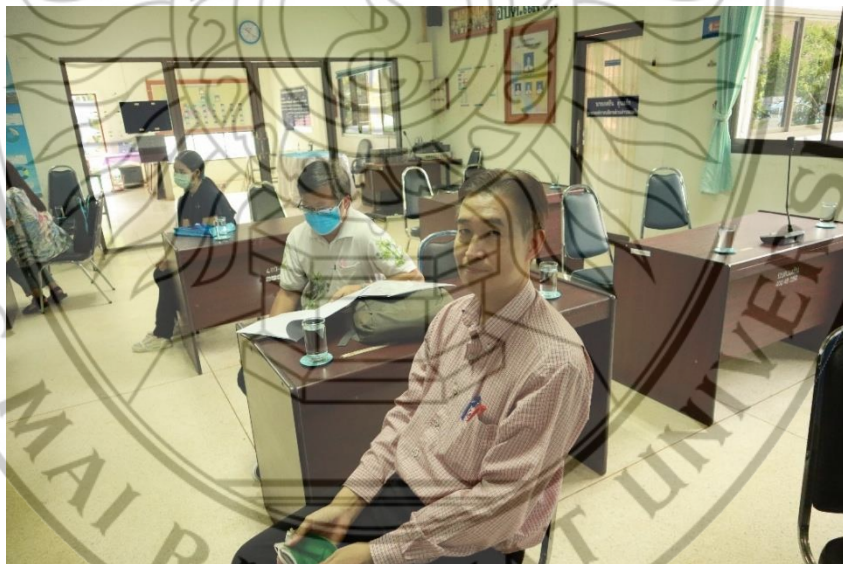
ภาพที่ 4.14 ทางเข้าหน้าวัดหลวงขุนวิน



ภาพที่ 4.15 วิหารประจำวัด

4.2 สัมภาษณ์เชิงลึก

- สัมภาษณ์นักพัฒนาการท่องเที่ยว คุณนวนอนงค์ ตีบสุยะ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยว เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

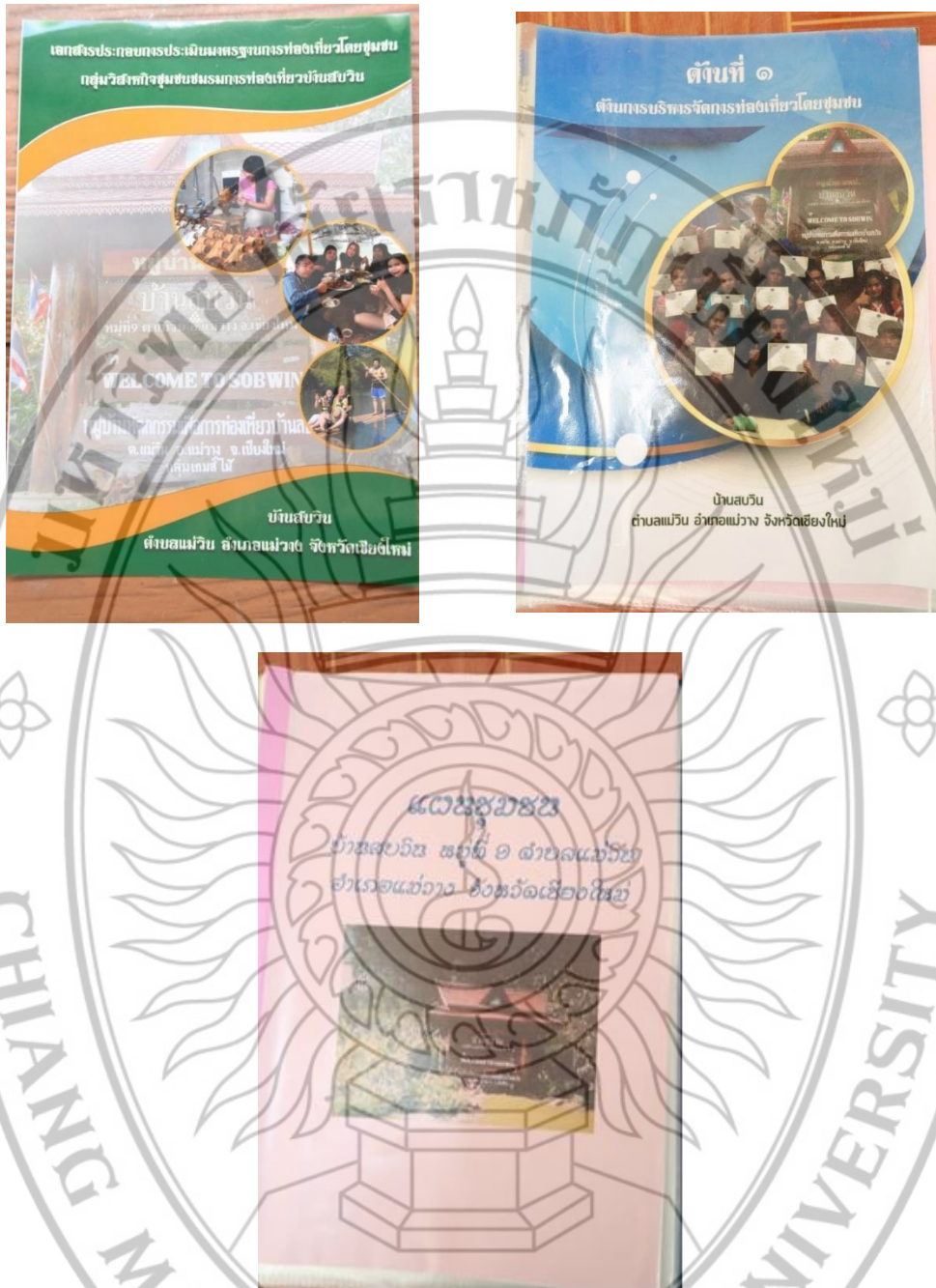


ภาพที่ 4.16 สัมภาษณ์นักพัฒนาการท่องเที่ยว คุณนวนอนงค์ ตีบสุยะ
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน

- สัมภาษณ์เชิงลึกประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมการท่องเที่ยวบ้านสบวิน (คุณนิคม ออนเขียว)



ภาพที่ 4.17 สัมภาษณ์เชิงลึกประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมการท่องเที่ยวบ้านสบวิน



ภาพที่ 4.18 ตัวอย่างข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมการท่องเที่ยวบ้านสบวิน

จากการสำรวจบริบทชุมชน พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งของตำบลแม่วิน อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ มีความต้องการโปรโมทของการท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว และต้องการพัฒนาการจัดตั้งชมรมด้านการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เปิดเส้นทางท่องเที่ยว เส้นทางเชิงนิเวศน์ และจัดกิจกรรมช่วงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวประจำปี

ตอนที่ 2 จัดเวทีชุมชนแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อถอดองค์ความรู้

2.1 การจัดเวทีชุมชนแบบโฟกัสกรุ๊ปเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “แนวทางการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชน” เพื่อศึกษาองค์ความรู้ เกี่ยวกับบริบทการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในงานวิจัยในครั้งนี้ได้รับข้อมูล โดยการประชุมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนของตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 4.19 หัวหน้าโครงการ ผศ.ดร.ชนินทร์ มหัทธนชัย บรรยาย



ภาพที่ 4.20 วิทยากรคนที่ 1 และ 2 บรรยาย



ภาพที่ 4.21 - วิทยากรคนที่ 3 และ 4 บรรยาย



ภาพที่ 4.22 การจัดกิจกรรมกลุ่ม สัมภาษณ์ของแต่ละกลุ่ม

2.2 ผลจากการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากชุมชนด้านการท่องเที่ยว

จากการจัดเวทีชุมชนแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อถอดองค์ความรู้ ได้ข้อมูลดังนี้

2.2.1 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT ANALYSIS) ด้านการท่องเที่ยว ต.แม่วีน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ มีดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่แหล่งท่องเที่ยวไม่ไกลจากตัวเมือง-ไม่ไกลจากตัวเมือง - มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในพื้นที่อุดมสมบูรณ์ นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปได้ - มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายรูปแบบ เช่น ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและทางวัฒนธรรม มีที่พัก ร้านอาหาร และสินค้าชุมชน - มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ - มีการโปรโมททางโซเชียล 	<ul style="list-style-type: none"> - ยังไม่มีจุดขายให้ลูกค้าคนไทยที่ชอบการถ่ายรูป - ยังไม่ค่อยมีข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อแนะนำให้ลูกค้า - แผนการสื่อสารและโปรโมทการท่องเที่ยวยังมีน้อย - ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์มีปัญหาระหว่างการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว - สถานที่ยังไม่พร้อมต้นทุนสูง
โอกาส (OPPORTUNITY)	ภาวะคุกคาม (THREAT)
<ul style="list-style-type: none"> - มีการอบรมให้ความรู้จากหน่วยงานของรัฐ - มีกลุ่มช่วยเหลือทางด้านการท่องเที่ยวในชุมชน - มีการใช้โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook ในการโปรโมทการท่องเที่ยว - สถานที่ท่องเที่ยวยังเปิดให้บริการทุกวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การท่องเที่ยวซบเซา ชุมชนขาดรายได้ - การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้มีผลกระทบต่อการทำงาน - สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งมีข้อจำกัดในเรื่องภัยธรรมชาติ - ควรพัฒนาบุคลากรให้เข้มแข็งมากกว่านี้

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT ANALYSIS) ด้านการท่องเที่ยว

2.2.2 การวิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจ (Business Model Canvas) จากกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ กลุ่มที่พัก กลุ่มทอผ้าและกลุ่มนวด ของตำบลแม่วินอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ แสดงได้ดังตารางที่ 4.3

<p>8.Key Activities (พันธมิตร)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT - กลุ่มองค์กรต่าง ๆ เช่น ธกส. - มหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ - โกสต์ - เจ้าของที่พักในบริเวณใกล้เคียง - หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ - พันธมิตรจากกลุ่ม พช. และ ธกส. เพื่อสนับสนุนทุนในการทำกิจกรรมในกลุ่มการท่องเที่ยว 	<p>7.Key Activities (กิจกรรมหลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม ล่องแพ การเดินป่า และทำสวนลำไย - กิจกรรมการปลูกป่าในชุมชน - การอบรมกลุ่มท่องเที่ยว 	<p>1.Value Proposition (คุณค่าสินค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้านอาหารที่สะอาด ราคาถูก และมี การบริการที่ดี - การล่องแพ มีมาตรฐานที่ดี ราคาถูก ไม่อันตรายต่อการใช้บริการ - มีสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตร ธรรมชาติ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิง เกษตร - มีบริการนวด สปา ให้กับนักท่องเที่ยว - มีแหล่งถ่ายตอดองค์ความรู้ศาสตร์ พระราชาตามหลักทฤษฎีใหม่แบบ ประยุกต์ โดย โคกหนองนา โมเดล 	<p>4.Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริการแบบเป็นกันเอง ราคาถูก และ มีการบอกต่อ ๆ กัน - บริการส่งอาหารบริเวณใกล้เคียง - แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งหากนำแก้วน้ำ หรือภาชนะมาเองจะมีการลดราคา 	<p>2.Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มนักท่องเที่ยว คน ไทยและชาวต่างชาติ - กลุ่มลูกค้าในท้องถิ่น - คนไทยส่วนใหญ่จะมา ใช้บริการในวันเสาร์ วัน อาทิตย์ และวันหยุด - นักชดถุักษ์ คนไทยส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเป็น ครอบครัว - กลุ่มเยาวชน
<p>9.Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อไม้จากชุมชนบนพื้นที่สูงมาทำแพ - อาหารและเครื่องดื่มซื้อมาจากตลาด - วัสดุดิบในการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม - ค่าขนส่งและค่าแรง 	<p>5.Revenue Streams (รายได้หลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้านค้าแหล่งท่องเที่ยว - ค่าล่องแพ - เกษตรสวนลำไย - อาหารและเครื่องดื่ม - สินค้าเกษตรอินทรีย์และนักท่องเที่ยว 			

ตารางที่ 4.3 โมเดลธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์

<p>8.Key Activities (พันธมิตร)</p> <ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มท่องเที่ยวตำบลแม่วิน -อบต.แม่วิน -กลุ่มไกด์/กลุ่มทัวร์ -กลุ่มแม่บ้านเช่นการสอนทำอาหาร การสอนย้อมผ้า เป็นต้น -กลุ่มนวด -กลุ่มเยาวชน -ที่พักอื่นๆในตำบลเดียวกัน 	<p>7.Key Activities (กิจกรรมหลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดเลี้ยงกลางแจ้ง -กางเต็นท์ ชมน้ำตกและขี่ช้างล่องแพ -พาลูกค้าไปทำบุญ -โชว์และสอนการทำอาหาร -สอนโยคะ เก็บขยะในหมู่บ้าน -ปลูกป่า -เดินป่า <p>6.Key Resources (ทรัพยากรหลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -พื้นที่กลางเต็นท์ -น้ำตก -ที่พัก -ชุดเครื่องนอน -อุปกรณ์ทำความสะอาด,ค่าแรงงาน 	<p>1.Value Proposition (คุณค่าสินค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -จุดชมวิวที่สวยงามและมีลำห้วยที่มีน้ำไหลตลอดปี -ห้องพักที่สะอาด มีราคาให้เลือกหลากหลาย -มีรถรับส่งให้บริการและมีระบบรักษาความปลอดภัย -มีบริการห้องอาหาร -รูปทรงอาคารตกแต่งด้วยศิลปะโมเสสทำให้มีรูปทรงอาคารไม่เหมือนใคร -บรรยากาศดี มีวิวสวยที่สวยงาม -อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ -เป็นทางผ่านสำหรับเดินทางไปดอยอินทนนท์ 	<p>4.Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -รู้จักในหน่วยงานต่างๆ -มีการบริการที่ดี เช่น มีน้ำใจ มีรอยยิ้มที่สดใส เป็นต้น -ดูแลลูกค้าแบบคนในครอบครัว -Welcome drite -อาสาสมัคร -มีการลดราคาให้ลูกค้าเก่า <p>3.Channels (ช่องทางเข้าถึงลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Booking.com -Faecbook -Line -laclebouke -ตัวแทน ,Bouking,Instagram 	<p>2.Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มหน่วยงานราชการ -กลุ่มเพื่อนๆหรือคนที่รู้จัก -ลูกค้าคนไทย 80% -ชาวต่างชาติ 20% -กลุ่มบริษัท -กลุ่มนักศึกษา -กลุ่มลูกค้าประจำ
<p>9.Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ที่ดินทำสวน -ธรรมชาติและมีวิวที่สวยงาม -การตกแต่งบำรุงซ่อมแซม -ค่าน้ำค่าไฟ,ค่าอุปกรณ์การซักล้าง 		<p>5.Revenue Streams (รายได้หลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าบริการสถานที่ -ค่าอาหาร -ขายโปรแกรมทัวร์ -ค่าบริการนำเที่ยว 		

ตารางที่ 4.4 แผนธุรกิจ Business Model Canvas กลุ่มที่พัก

<p>8.Key Activities (พันธมิตร)</p> <ul style="list-style-type: none"> -โกด์ -เจ้าหน้าที่หน่วยงาน -ครูสอนปักผ้า -ลูกค้าประจำ -เจ้าของปางช้าง -ร้านขายวัสดุ -ร้านขายไม้ -ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก 	<p>7.Key Activities (กิจกรรมหลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ออกงานแสดงสินค้า OTOP และ OTOP ภูมิภาค ตามห้างสรรพสินค้า -อบรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน -ปักผ้า,ทอผ้า,ทอผ้าป่า 	<p>1.Value Proposition (คุณค่าสินค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -มีความประณีตสวยงาม มีรายละเอียดสูงเป็นงานฝีมือ ใช้ตามหลังฮวงจุ้ย เรื่องความเชื่อ -มีลายสวยงาม ลายช้าง ลายดอกไม้ที่มีความประณีตสวยงาม 	<p>4.Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ลูกค้าประจำจะจำหน่ายให้ราคาสูง -โปรโมชั่นกิจกรรมมีของแจกและของแถมในเพจเฟซบุ๊ก -มีโปรโมชั่นลดราคา 	<p>2.Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -คนไทยและชาวต่างชาติที่ชื่นชอบในงานฝีมือ -ผู้หญิง 70% -กลุ่มวัยทำงาน -ส่วนมากมาจากต่างประเทศ
<p>9.Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)</p> <ul style="list-style-type: none"> -วัตถุดิบ -ค่าแรง,ค่าไฟ -ค่าประกันสินค้า -ด้าย,ผ้า -เช็ม,สะตัง 	<p>5.Revenue Streams (รายได้หลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -เรือสำเภาจีน -เสื่อ 70% -ผ้าจีน 40% 			

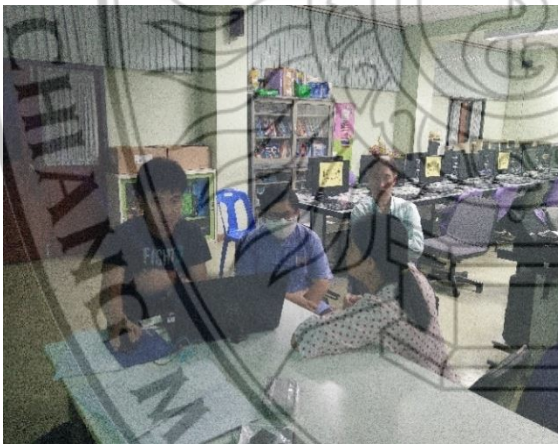
ตารางที่ 4.5 แผนธุรกิจ Business Model Canvas กลุ่มทอผ้า

<p>8.Key Activities (พันธมิตร)</p> <ul style="list-style-type: none"> -เพื่อน,ญาติ -หน่วยงานต่างๆที่มีคุณภาพในการสื่อสาร -โรงแรมที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน 	<p>7.Key Activities (กิจกรรมหลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Paclcaye การท่องเที่ยวที่หลากหลายมากกว่านี้ -การปลูกป่า -การปลูกข้าว 	<p>1.Value Proposition (คุณค่าสินค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ทำให้มีจุดเด่นในหลายๆด้าน -การบริการที่ประทับใจ -ราคาที่คู่ควรกับสินค้า 	<p>4.Customer Relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ลูกค้าประจำจะจำหน่ายให้ราคาส่งในเพจเฟซบุ๊ก -มีโปรโมชั่นลดราคา -มีการบริการการขายที่ดี 	<p>2.Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -คนไทยและชาวต่างชาติ -ไทย 70% -ต่างชาติ 30%
<p>9.Cost Structure (โครงสร้างต้นทุน)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ค่าแรง -ค่าจ้าง -ค่าน้ำค่าไฟ 	<p>6.Key Resources (ทรัพยากรหลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ทรัพยากรของคนที่มีคุณภาพ -สังคมในท้องถิ่นในบางส่วน 	<p>3.Channels (ช่องทางเข้าถึงลูกค้า)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Facebook -Line -เบอร์โทรศัพท์ -การสื่อสารจากหน่วยงานภาครัฐ -ปากต่อปาก 	<p>5.Revenue Streams (รายได้หลัก)</p> <ul style="list-style-type: none"> -บ้านพัก -ร้านนวด -การท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ 	

ตารางที่ 4.6 แผนธุรกิจ Business Model Canvas กลุ่มนวด

ตอนที่ 3 การจัดการประชุมระดมความคิดจากผู้วิจัย ผู้นำชุมชน และหน่วยงานที่รับผิดชอบ มาสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้และปัญหาการท้องเที่ยว

จัดการประชุมระดมความคิด โดยการสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการท้องเที่ยวอย่างยั่งยืน และหาแนวทางรูปแบบศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงระบบฐานข้อมูลเหมาะกับชุมชน



ภาพที่ 4.23 ประกอบการประชุมระดมความคิดสังเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญหาการท้องเที่ยว

จากการสำรวจเกี่ยวกับระบบติดตามการเกิดอุบัติเหตุพบว่ามีความต้องการระบบติดตามการเกิดอุบัติเหตุ คิดเป็นร้อยละ 94.12 และจากการสำรวจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศศูนย์ท่องเที่ยวพบว่า ต้องการมีระบบติดตามการเกิดอุบัติเหตุของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 100.00 ระบบการติดตามการเกิดอุบัติเหตุของนักท่องเที่ยวพบว่าควรมีลักษณะ คือ สามารถค้นหาจากชื่อ สกุล นักท่องเที่ยวได้ สามารถติดตามนักท่องเที่ยวได้ตลอดเวลาว่านักท่องเที่ยวอยู่ ณ จุดใดของ ตำบลแม่วินคิดเป็นร้อยละ 36.36 และสามารถเรียกดูรายชื่อนักท่องเที่ยวที่อยู่ ณ จุดใด ๆ ในตำบลแม่วินได้ คิดเป็นร้อยละ 27.27 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความประสงค์ให้ระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวมีข้อมูลนักท่องเที่ยวเพื่อติดตามการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ตอบสอบถามดูแล คิดเป็นร้อยละ 94.44 ผู้ตอบแบบสอบถามยินดีให้ข้อมูลในระบบสารสนเทศการท่องเที่ยว ในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ มีประวัติความเป็นมาที่ชัดเจนและมีจุดเด่นในการทำงานที่สวยงามประณีต ความเป็นอยู่วิถีชีวิตชุมชนและธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น กางเต็นท์ ล่องแพ โฮมสเตย์ กาแฟ การใช้ชีวิตของชนเผ่าปกาเกอญอ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติแบบชาวบ้าน การแสดงของเด็กและเยาวชนในชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่ทำร่วมกันได้แก่ การทำเกมส์ไม้ ชี่ซ้าง ล่องแพ มีการจัดทำโปรแกรมร่วมกับนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เส้นทางกรท่องเที่ยวในหมู่บ้าน เรือใบจำลอง น้ำตก โฮมสเตย์ และปัญหาอุปสรรคของผู้ตอบแบบสอบถามคือ แสงสว่างยังไม่เป็นบางจุด สถานการณ์โควิด 19 ผู้นำชุมชนไม่ค่อยสนับสนุนและไม่เคยเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยว ขาดการนำการตลาดมาถึงลูกค้ารุ่นใหม่ ปริมาณนักท่องเที่ยวและความมั่นคง ต้นทุนน้อย ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการเปิดให้บริการ

ตอนที่ 4 การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ในโครงการนี้ได้ดำเนินการดังนี้

1. สภาพทั่วไปของระบบงานเดิม

สภาพทั่วไปของระบบงานเดิมขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มีหน้าสำหรับสารสนเทศเทศเพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนเข้าไปสืบค้นแล้วแล้ว แต่ยังไม่มียหน้าศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการโดยที่นักท่องเที่ยวเข้ามาติดต่อทางองค์การบริหารส่วนตำบลแม่วินนั้นอาจเกิดความล่าช้าในการติดต่อและการทำงานของพนักงาน และข้อมูลบางอย่างไม่ถูกอัปเดตให้เป็นล่าสุด และ การตีตประกาศสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ น้อย ทำให้การค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เป็นไปได้ยาก มีคอมพิวเตอร์จำนวน

2. การพัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ

ทางผู้วิจัยจึงทำการพัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลในด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่ที่นักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยว สถานะความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญด้านการท่องเที่ยว ศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลท่องเที่ยวไว้ในแหล่งเดียวกัน ด้วยระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และจะพัฒนาขอบเขตใน 4 ด้าน ประกอบด้วย ข้อมูลนักท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการกำกับ ติดตามการเกิดอุบัติเหตุ ข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฯ

ข้อมูลวางแผนการท่องเที่ยว และข้อมูลสินค้าและบริการของชุมชน ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

2.1 การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานของศูนย์สารสนเทศ

สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มีโครงสร้างพื้นฐานดังนี้

1) ระบบคอมพิวเตอร์ทางด้านฮาร์ดแวร์

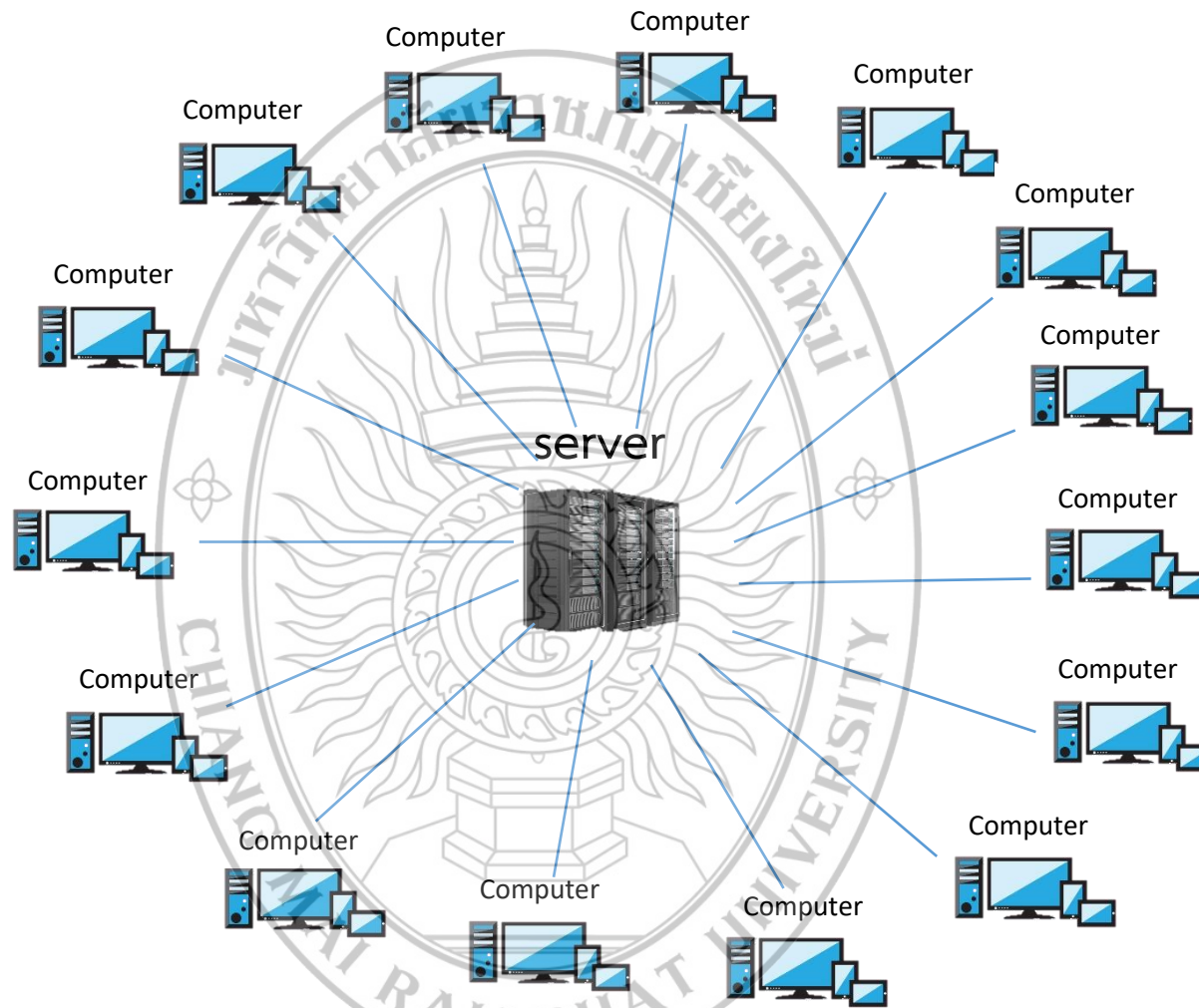
จากการสำรวจข้อมูลสถานภาพการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบของพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่สามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	ปีที่จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์				รวม
	2560	2561	2562	2563	
เครื่องคอมพิวเตอร์				16	16
เครื่องพิมพ์ชนิดสีขนาด A4				1	1
กล้อง Webcam				1	1
ลำโพง				1	1
ตัวควบคุมอินเทอร์เน็ต				1	1

2) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านซอฟต์แวร์

- ระบบปฏิบัติการ Windows 10 ใช้สำหรับระบบปฏิบัติการ
- ระบบปฏิบัติการ Microsoft office 2013 เป็นโปรแกรมสำหรับการทำเอกสารและเรียบเรียงเอกสาร ช่วยในการเรียบเรียงเอกสารและข้อมูลได้ง่าย
- Google Chrome ใช้สำหรับในการค้นหาข้อมูลหรือท่องในโลกของอินเทอร์เน็ต
- Adobe Photoshop cc ใช้สำหรับในการออกแบบเช่นออกแบบป้ายงาน ออกแบบโลโก้ และการออกแบบป้ายไวนิล
- Adobe Acrobat ใช้สำหรับ การอ่านไฟล์ PDF
- โปรแกรม Winzip ใช้สำหรับ บีบอัดไฟล์หรือใช้สำหรับการแตกไฟล์ต่าง ๆ

2.2 ระบบเครือข่าย ผังโครงสร้างระบบเครือข่าย



ภาพที่ 4.24 ผังโครงสร้างระบบเครือข่าย

2.3 ด้านบุคลากร

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนบุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบล

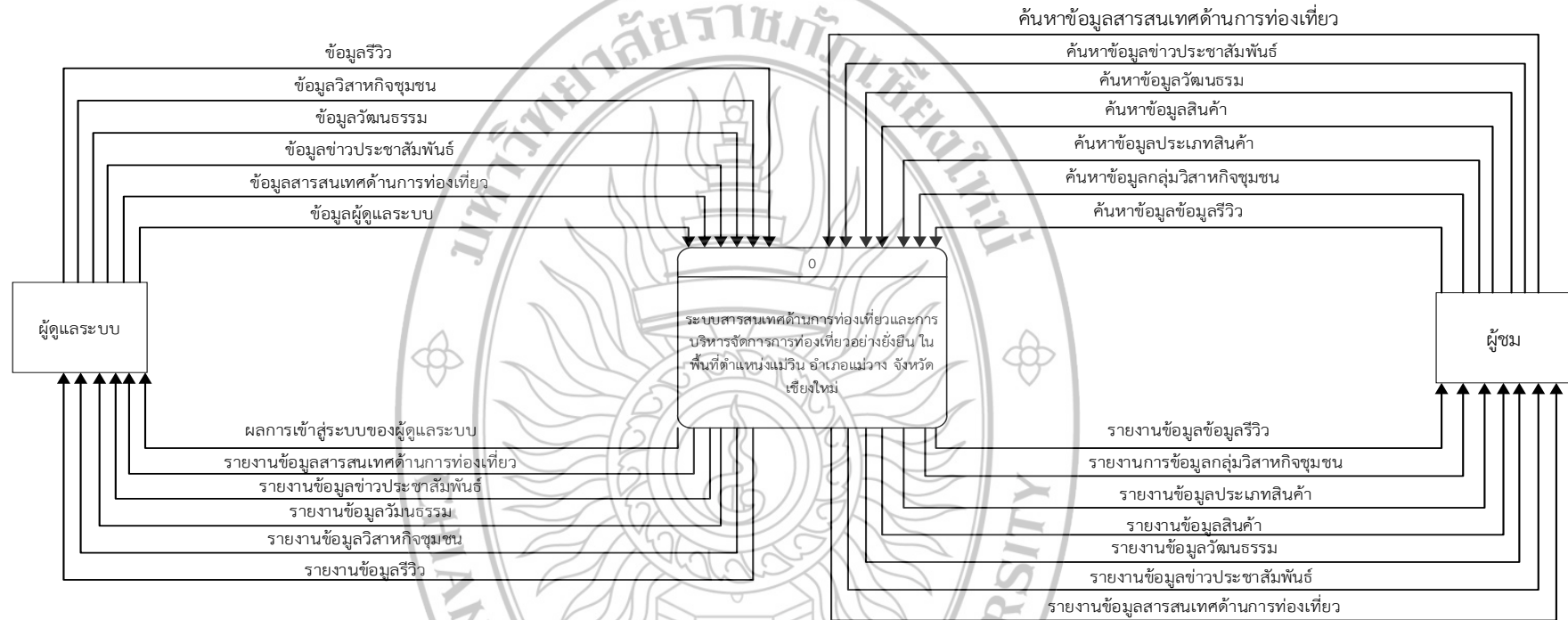
ด้านของบุคลากร	จำนวน(คน)
1.ผู้บริหาร	4
2.สภา อบต.	32
3.หัวหน้าส่วนราชการ	5
4.สำนักปลัด	26
5.กองช่าง	9
6.กองคลัง	9
7.กองการศึกษา ฯ	4
8.ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	29
รวม	118

3.การวิเคราะห์ระบบ

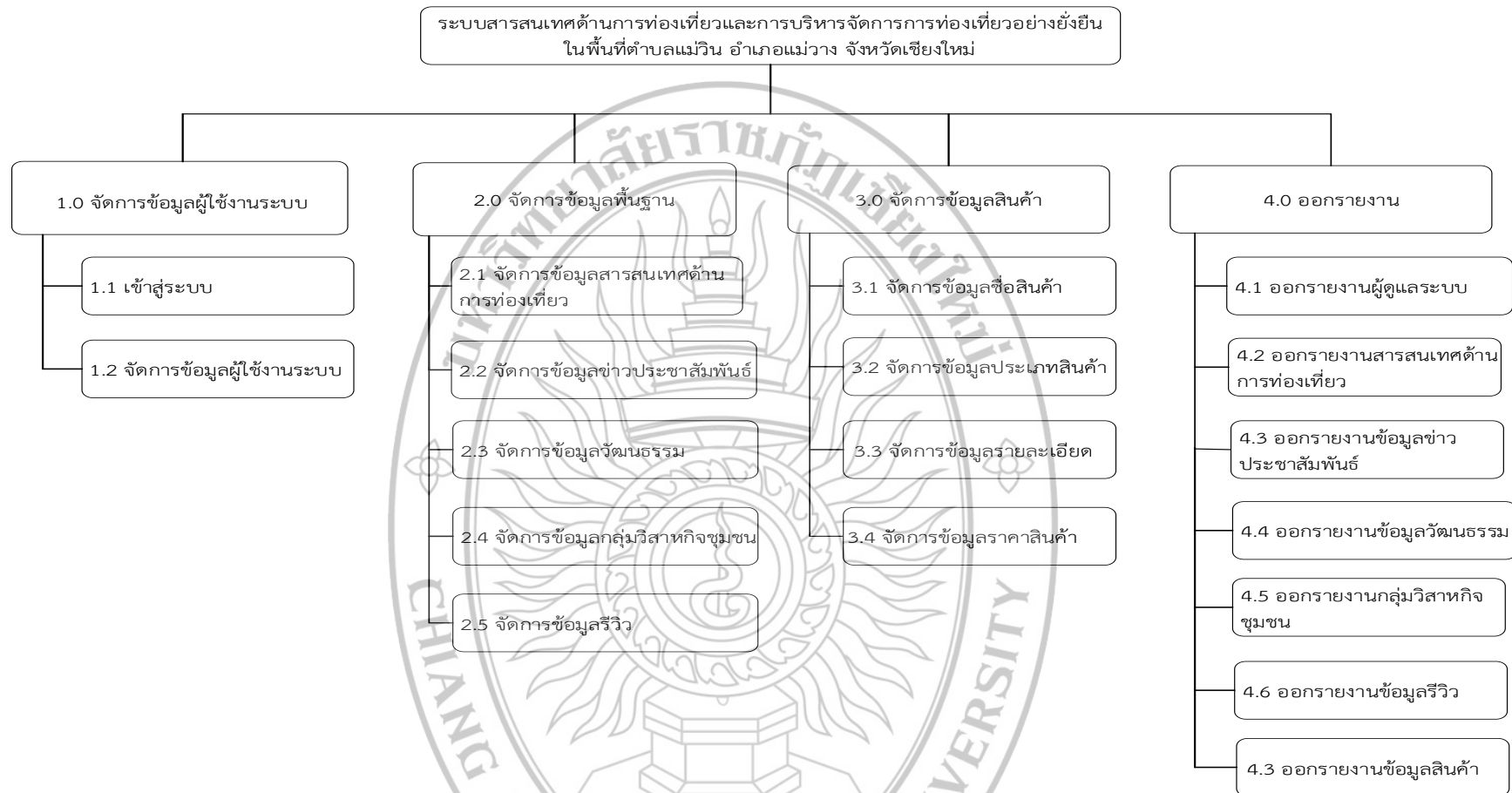
การวิเคราะห์ระบบ เรื่องการพัฒนาสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ออกแบบโดยใช้ แผนผังบริบท (Context Diagram) แผนผังDecomposition Diagram และแผนผังกระแสข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram (Level 0)) ในการวิเคราะห์ระบบ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 4.17 – 4.19

2. การวิเคราะห์งาน

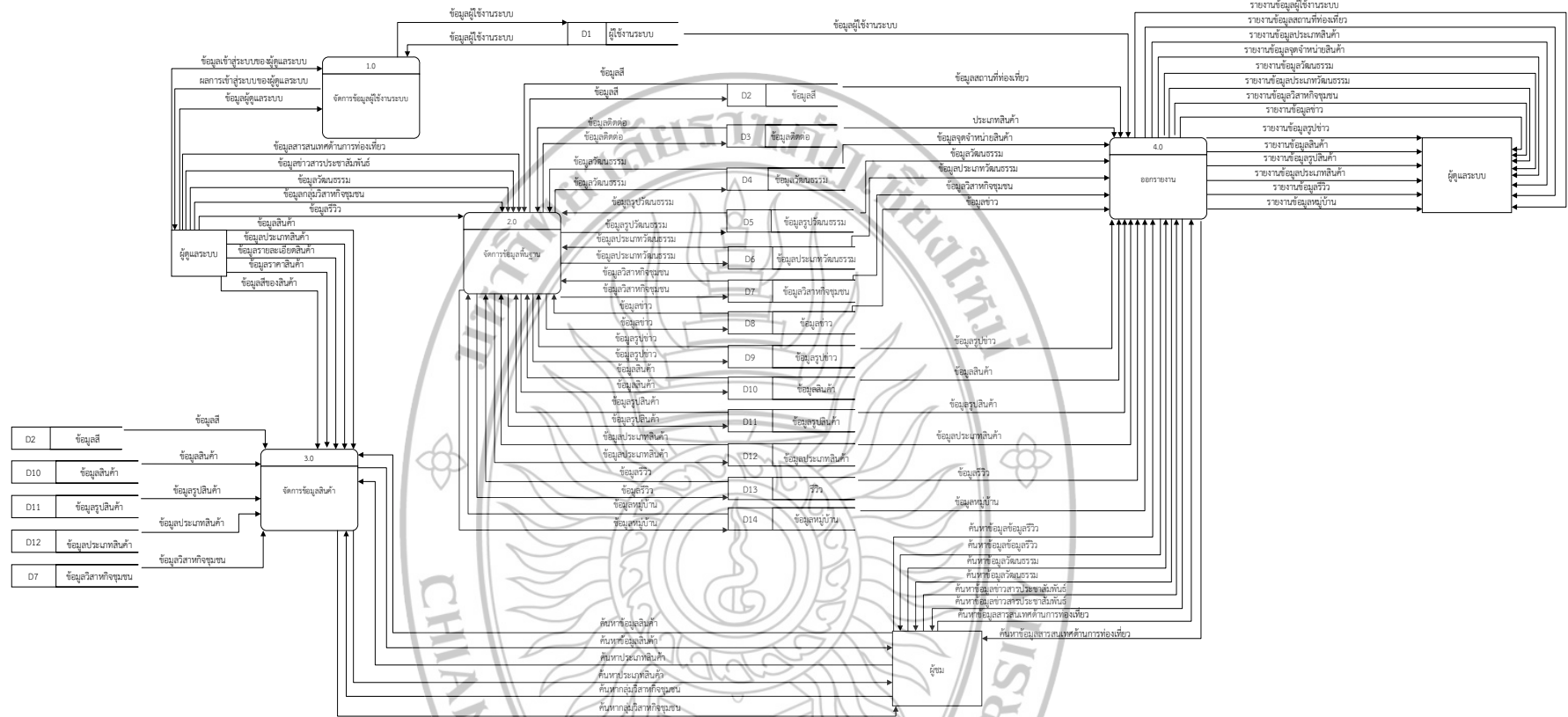
โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่เวิน จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 4.25 แสดงแผนผังบริบท (Context Diagram) ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่เวิน จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 4.26 Decomposition Diagram ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 4.27 แสดงแผนผังกระแสข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram (Level 0))ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

4.การออกแบบฐานข้อมูล

การออกแบบฐานข้อมูลได้ออกแบบฐานข้อมูลเป็น 14 แหล่งข้อมูล แสดงรายละเอียดของแต่ละตาราง ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 Data Store

แหล่งข้อมูล	ชื่อเพิ่มข้อมูล อังกฤษ	ชื่อเพิ่มข้อมูล ภาษาไทย	คำอธิบายเพิ่มข้อมูล	ชนิดเพิ่มข้อมูล
D1	User	เพิ่มข้อมูลผู้ใช้งานระบบ	เก็บข้อมูลผู้ใช้งานระบบ	Master File
D2	color	เพิ่มข้อมูลสี	เก็บข้อมูลสี	Transaction File
D3	contact	เพิ่มข้อมูลติดต่อ	เก็บข้อมูลติดต่อ	Master File
D4	culture	เพิ่มข้อมูลวัฒนธรรม	เก็บข้อมูลวัฒนธรรม	Master File
D5	culture_image	เพิ่มข้อมูลรูปวัฒนธรรม	เก็บข้อมูลรูปวัฒนธรรม	Master File
D6	Culture_type	เพิ่มข้อมูลประเภทวัฒนธรรม	เก็บข้อมูลประเภทวัฒนธรรม	Master File
D7	enterprises	เพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ	เก็บข้อมูลวิสาหกิจ	Transaction File
D8	news	เพิ่มข้อมูลข่าว	เก็บข้อมูลข่าว	Transaction File
D9	News_image	เพิ่มข้อมูลรูปข่าว	เก็บข้อมูลรูปข่าว	Transaction File
D10	product	เพิ่มข้อมูลสินค้า	เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์	Transaction File
D11	Product_image	เพิ่มข้อมูลรูปสินค้า	เก็บข้อมูลรูปผลิตภัณฑ์	Transaction File
D12	Product_type	เพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า	เก็บข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์	Master File
D13	reviews	เพิ่มข้อมูลรีวิว	เก็บข้อมูลรีวิว	Transaction File
D14	village	เพิ่มข้อมูลหมู่บ้าน	เก็บข้อมูลหมู่บ้าน	Master File

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D1

ชื่อแฟ้มข้อมูล : แฟ้มข้อมูลผู้ใช้งานระบบ (User)

ชนิดแฟ้มข้อมูล : Master File

คำอธิบายแฟ้มข้อมูล : เก็บข้อมูลผู้ใช้งานระบบ

ตารางที่ 4.9 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลผู้ใช้งานระบบ

ลำดับที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิงถึง
1	User_id	รหัสผู้ใช้งานระบบ	int(4)	5	X(4)	A-Z,0-9	Y	PK	
2	Username	ชื่อเข้าใช้ระบบ	Varchar(50)	51	X(50)	A-Z,a-z,0-9	Y		
3	Password	รหัสผ่านเข้าใช้ระบบ	Varchar(50)	51	X(50)	A-Z,a-z,0-9	Y		
4	User_enable	สถานะ	Varchar(1)	2	X(1)	A,Y	Y		

ตารางที่ 4.10 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งานระบบ

User_id	Username	Password	User_enable
1	admin	1234	A
2	Admin1	1234	y

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D2

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลสี (color)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Transaction File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลสี

ตารางที่ 4.11 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลสี

ลำดับที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิง
1	Color_id	รหัสสี	int(4)	5	X(4)	A-Z,0-9	Y	PK	
2	Color_name	ชื่อสี	Varchar(50)	51	X(50)	ก-ฮA-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.12 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลสี

Color_id	Color_name
1	น้ำตาลอ่อน
2	เขียว

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D3

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลติดต่อ (Contact)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Master File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลติดต่อ

ตารางที่ 4.13 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลติดต่อ

ลำดับที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิงถึง
1	Contact_id	รหัสผู้ติดต่อ	int (4)	5	X (4)	A-Z,0-9	Y	PK	
2	institution	สถาบัน	Varchar (50)	51	X (50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.13 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลติดต่อ (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิงถึง
3	moo	หมู่	int (2)	3	X (2)	A-Z,0-9	Y		
4	Contact_name	ชื่อผู้ติดต่อ	Varchar (60)	61	X (60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
5	Position_contact	ตำแหน่งผู้ติดต่อ	Varchar (60)	61	X (60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
6	Tel_contact	เบอร์โทรศัพท์	Varchar (11)	12	X (11)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.14 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลติดต่อ

Contact_id	institution	moo	Contact name	Position_contact	Tel_contact	latitude	longitude
1	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบ้านใหม่วังผาปูน	15	-	-	053-027702	18.6567328	98.6820754
2	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบ้านหนองเต่า	4	นางสาวลักษณ อุทาน	ผู้บริหาร โรงพยาบาลแม่วาง	086-4413120	18.68103514	98.55226591
3	โรงพยาบาลแม่วาง	1	นพ.อำพร เอี่ยมศรี	ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลแม่วาง	053-928044	18.61621878	98.77440703



รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D4

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลวัฒนธรรม (culture)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Master File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลวัฒนธรรม

ตารางที่ 4.15 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวัฒนธรรม

ลำดับที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิง
1	Culture_id	รหัสวัฒนธรรม	int (4)	5	X(4)	0-99	Y	PK	
2	Culture_name	ชื่อวัฒนธรรม	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
3	Culture_type	ประเภทวัฒนธรรม	int (4)	5	X(4)	0-99	Y		
4	Village_id	รหัสหมู่บ้าน	int (4)	5	X(4)	0-99	Y	FK	village
5	name	ชื่อ-สกุล	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
6	age	อายุ	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
7	Address_culture	ที่อยู่	text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.15 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวัฒนธรรม(ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิง
8	call	โทร	Varchar (10)	11	X(10)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
9	profession	อาชีพ	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
10	inherit	สืบทอด	text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
11	Importance	ความสำคัญ	text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
12	history	ประวัติ	text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
13	Time_period	ช่วงเวลา	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
14	season	ระยะเวลา	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.15 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวัฒนธรรม(ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิง ถึง
15	operator	ผู้ดำเนินการ	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
16	place	สถานที่	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
17	equipment	อุปกรณ์	text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
18	step	ขั้นตอน	text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
19	Other_Other	อื่น ๆ	text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.16 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวัฒนธรรม

Culture_id	Culture_name	Culture_type	Village_id	name	age	Address_culture	call	profession
1	พิธีแต่งงาน	1	20	นางเสอคา คาค่า	25	421/2 ม.10	023-0925412	รับจ้าง
2	พิธีแต่งงาน	1	20	นายสุ่ยพอ ดาวเรืองทอง	35	55/8 ม.1	083-5685842	รับจ้าง



ตารางที่ 4.16 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวัฒนธรรม (ต่อ)

inherit	Importance	history	Time_period	season	operator	place	equipment	step	Other_ Other
รุ่นสู่รุ่น	การแต่งงาน เป็นประเพณีที่ สืบทอดกันมา ยาวนาน	สมัยก่อนนั้นการ หาคู่ของชาว กะเหรี่ยง จะเกิด ในเวลาเย็น	ห้ามแต่งงานศีล / เดือนที่มีคนตาย	2วัน	เจ้าบ่าว - เจ้าสาว	บ้านเจ้าบ่าว - เจ้าสาว	เหล้า หมู ไก่ สำหรับทำพิธี และเลี้ยงแขก , เสื้อผ้าผู้หญิงที่ แต่งงานแล้ว (เสื้อที่เป็นลาย ผ้าชิ้น) , เสื้อ ผู้ชาย(สีแดง)	วันแรกของการ แต่งงานฝ่าย ชายจะมาที่ บ้านผู้หญิงก่อน ขึ้นบ้านก็จะมี ฝ่ายหญิงไปรอ แล้วทำการอวย พรและรินเหล้า	-
รุ่นสู่รุ่น	แต่งงานเพื่อสืบ สกุลและดำรง เผ่าพันธุ์ เพราะ การแต่งงานนั้น จะถือว่าเราเป็น ผู้มีวุฒิภาวะ	เมื่อก่อนหนุ่มสาว จะพบกันในงาน ศพ เพราะมีญาติ หรือคนหมู่บ้าน อื่น ๆ มาร่วมงาน จึงทำให้พบเจอ กัน	วันที่ไม่มีคนตาย หรือวันดี	4 วัน	คู่แต่งงาน	บ้านของคู่ แต่งงาน	มีการเติมเหล้า เพื่อเลี้ยงแขก , เตรียมอาหาร เลี้ยงแขก , เครื่องดนตรีนำ ขบวนไปบ้าน เจ้าสาว	หากชายและ หญิงได้รักกัน แล้วผู้ใหญ่ฝ่าย หญิงก็จะมาหา ฝ่ายชายและสู่ ขอเมื่อยินยอม ที่จะแต่งงานกัน	-

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D5

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลรูปวัฒนธรรม (Culture_image)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Master File

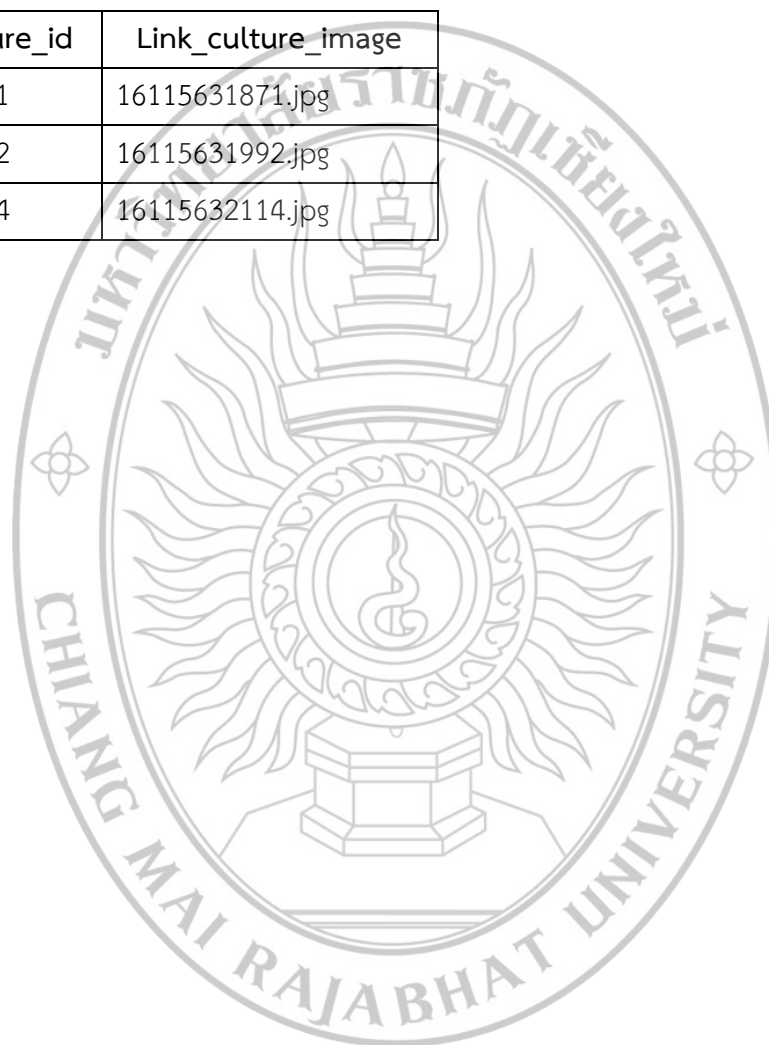
คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลรูปวัฒนธรรม

ตารางที่ 4.17 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรูปวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่ อ้างอิงถึง
1	Culture_image_id	รหัสรูปวัฒนธรรม	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK	
2	Culture_id	รหัสวัฒนธรรม	int (10)	11	X(10)	0-9	Y	FK	culture
3	Link_culture_image	ลิงค์รูปวัฒนธรรม	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.18 แสดงตัวอย่างเพิ่มรูปวัฒนธรรม

Culture_image_id	Culture_id	Link_culture_image
1	1	16115631871.jpg
2	2	16115631992.jpg
3	4	16115632114.jpg



รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D6

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลประเภทวัฒนธรรม (Culture_type)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Master File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลประเภทวัฒนธรรม

ตารางที่ 4.19 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลประเภทวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้าง ถึง
1	Culture_type	ประเภทวัฒนธรรม	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK,FK	culture
2	Culture_type_name	ชื่อประเภท วัฒนธรรม	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.20 แสดงตัวอย่างเพิ่มประเภทวัฒนธรรม

Culture_type	Culture_type_name
1	ประเพณี
2	ศิลปะ
3	วัฒนธรรม
4	ประเพณีชาวบ้าน
5	ศิลปะและวัฒนธรรม



รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D7

ชื่อแฟ้มข้อมูล : แฟ้มข้อมูลวิสาหกิจ (enterprises)

ชนิดแฟ้มข้อมูล : Transaction File

คำอธิบายแฟ้มข้อมูล : เก็บข้อมูลวิสาหกิจ

ตารางที่ 4.21 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวิสาหกิจ

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้าง ถึง
1	Enterprises_id	รหัสชุมชน	int (4)	5	X(4)	0-9	Y	PK	
2	enterprises_name	ชื่อชุมชน	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
3	Village_id	รหัสหมู่บ้าน	int (4)	5	X(4)	0-9	Y	FK	village
4	address	ที่อยู่	Varchar (30)	31	X(30)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
5	canton	ตำบล	Varchar (20)	21	X(20)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
6	district	อำเภอ	Varchar (20)	21	X(20)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.21 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวิสาหกิจ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิง ถึง
7	province	จังหวัด	Varchar (20)	21	X(20)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
8	Post_office	ไปรษณีย์	Varchar (5)	6	X(5)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
9	website	เว็บไซต์	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
10	tel	เบอร์	Varchar (10)	11	X(10)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
11	mail	อีเมล	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
12	facebook	เฟสบุ๊ก	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
13	line	ไลน์	Varchar (20)	21	X(20)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
14	Link_enterprise	ลิงค์วิสาหกิจ	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
15	seller	ผู้ขาย	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
16	latitude	ละติจูด	Varchar (20)	21	X(20)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.21 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลวิสาหกิจ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้าง ถึง
17	longitude	ลองจิจูด	Varchar (20)	21	X(20)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
18	Point_enterprise	จุดเด่น	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
19	about	เกี่ยวกับ	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
20	Note_enterprise	หมายเหตุ	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ

Enterprises_id	enterprises_name	Village_id	address	canton	district
1	ฮับแม่วิน	5	47/1 ม.5	แม่วิน	แม่วาง
2	กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ	1	70 ม.1	แม่วิน	แม่วาง

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ (ต่อ)

province	Post_office	website	tel	mail	facebook
เชียงใหม่	50360	-	0931407120	-	https://www.facebook.com/hubmaewin/
เชียงใหม่	50360	-	0828921182	-	https://bit.ly/2MD9aVf

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ (ต่อ)

line	Link_enterprise	seller	latitude	longitude	Point_enterprise
hubmaewin	https://cmru63.com/hubmaewin/	คุณอินทิรา	-	-	ฮับแม่วิน ก่อตั้งขึ้นจากกลุ่ม ชุมชน ลูกหลานคนแม่วิน เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2562 โดยรวมตัว 5 กลุ่ม กลุ่มที่พัก กลุ่มทอผ้า กลุ่มนวด กลุ่มมัคคุเทศก์ ท่องถิ่น กลุ่มจิตอาสา
-	https://bit.ly/2MD9aVf	คุณจันทร์ฉาย โน ลอย	-	-	ภูมิปัญญาการย้อมสีผ้ากับความเชื่อของชาวปกากะญอ ชาวปกากะญอจะมีความเชื่อต่างๆ ในการย้อมสีผ้าแต่ละครั้ง โดยชาวปกากะญอจะมีความเชื่อที่ว่า การย้อมสีผ้านั้นจะเลือกย้อมเฉพาะในคืนพระจันทร์เต็มดวง

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ(ต่อ)

about	Note_enterprise
<p>วัตถุประสงค์ เพื่อคืนความสมบูรณ์ให้แก่ท้องถิ่น สร้างงาน สร้างรายได้ และสร้าง ความสุข ความสามัคคี สู้คนในชุมชน เพื่อเป็นศูนย์กลางในการฝากขาย ผลิตภัณฑ์ของคนในท้องถิ่น ที่เข้าร่วม เป็นสมาชิกเพิ่มช่องทางรายได้ ทั้งหลักและเสริม ให้คนในชุมชน เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว</p>	-
<p>ภูมิปัญญาการย้อมสีผ้าธรรมชาติชาวปกากะญอ ชุมชนบ้านห้วยอีค่าง บ้านห้วยอีค่าง ม.1 ตั้งอยู่ในเขตการปกครองขององค์การบริหารส่วน ตำบลแม่วิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2001 มีอายุ ประมาณ 488 ปี ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาว</p>	-

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D8

ชื่อแฟ้มข้อมูล : แฟ้มข้อมูลข่าว (news)

ชนิดแฟ้มข้อมูล : Transaction File

คำอธิบายแฟ้มข้อมูล : เก็บข้อมูลข่าว

ตารางที่ 4.23 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลข่าว

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้าง ถึง
1	News_id	รหัสข่าว	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK	
2	News_name	ชื่อข่าว	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
3	Time_news	ช่วงเวลา	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
4	Detail_news	รายละเอียด	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
5	status	สถานะ	Varchar (1)	2	X(1)	Y,N	Y		

ตารางที่ 4.24 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลข่าว

News_id	News_name	Time_news	Detail_news	status
1	เทศกาลหุ่นไล่กา ณ บ้านแม่สะป๊อกใต้ หมู่ที่ 5 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่	ในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2563 ตั้งแต่เวลา 08.30 - 16.00 น.	ในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2563 ทาง อบต.แม่วินและชาวบ้านร่วมกับทีมงานสล่าแดง สันป่าตอง จัดกิจกรรม เทศกาลหุ่นไล่กา ณ บ้านแม่สะป๊อกใต้ หมู่ 5 ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1.กิจกรรมการเรียนรู้สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตและวัฒนธรรม 2.การแสดง เต้นรำ แสดงดนตรี ร้องเพลงของชนเผ่า 3.กิจกรรมปั่นดินเหนียวและรวมถึงการทำหุ่นไล่กา โคมไฟประทีป จากศิลปิน ล้านนา 15 ท่าน	Y
2	ดอกนางพญาเสือโคร่ง ณ ศูนย์เกษตรหลวงขุนวาง	ในช่วงฤดูหนาว ประมาณเดือน มกราคม ของทุกปี	ในช่วงหน้าหนาวประมาณเดือนมกราคม ของทุกปี เชิญชมชมดอกนางพญาเสือโคร่งหรือดอกซากุระเมืองไทย ณ ศูนย์เกษตรหลวง ขุนวาง และมีทั้งดอกนางพญาเสือโคร่งสีชมพู และสีขาวและมีโมังดอกนางพญาเสือโคร่งด้วย	Y

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D9

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลรูปภาพ (news_image)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Transaction File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลรูปภาพ

ตารางที่ 4.25 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรูปภาพ

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่ อ้างอิง
1	News_imgae_id	รหัสรูปภาพ	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK	
2	News_id	รหัสข่าว	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	FK	News
3	Link_news_image	ลิ้งค์รูปภาพ	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.26 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลรูปข่าว

News_imgae_id	News_id	Link_news_image
1	4	16120000201MG_5419.jpg
2	4	16120000205IMG_5519.jpg



รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D10

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลสินค้า (product)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Transaction File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.27 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลสินค้า

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิงถึง
1	Product_id	รหัสสินค้า	int (4)	5	X(4)	0-9	Y	PK	
2	Product_name	ชื่อสินค้า	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
3	Color_id	รหัสสี	int (4)	5	X(4)	0-9	Y	FK	color
4	Enterprises_id	รหัสวิสาหกิจ	int (4)	5	X(4)	0-9	Y	FK	enterprises
5	Product_type_id	รหัสประเภท	int (4)	5	X(4)	0-9	Y	FK	Product_type
6	Size	ขนาด	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.27 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลสินค้า (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่ อ้างอิง
7	Product_pay	ราคาสินค้า	float	5	X(5)	0-9	Y		
8	point	จุดเด่นสินค้า	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
9	detail	รายละเอียด	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
10	Product_imgae	ชื่อภาพเดิม	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
11	Point_send	ราคาส่ง	float	5	X(5)	0-9	Y		
12	Long_term	ระยะเวลาในการผลิต	Varchar (11)	12	X(11)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
13	remain	คงเหลือ	double	10	X(11)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.28 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลสินค้า

Product_id	Product_name	Color_id	Enterprises_id	Product_type_id	Size
1	เสื้อผู้ชายสีขาว-ม่วง	3	1	4	อก 26 นิ้ว บ่า 14 นิ้ว รอบแขน 8 นิ้ว ยาว 28 นิ้ว
2	เสื้อผู้ชายสีชมพู	4	1	4	อก 24 นิ้ว บ่า 12 นิ้ว รอบแขน 8 นิ้ว ยาว 25.5 นิ้ว

ตารางที่ 4.23 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลสินค้า (ต่อ)

Product_pay	point	detail	Product_imgae	Point_send	Long_term	remain
450	ผ้าย้อมสีม่วงลงลายด้วยสีขาว ผ้าย้อมทอด้วยมือเป็นเสื้อ ผู้ชายของชนเผ่าปกากะญอ	ทำมาจากผ้าย้อมสำเร็จรูป ลวดลายออกแบบเอง ซึ่งมี ลักษณะเป็นสัญลักษณ์ของชน เผ่าปกากะญอ	Images/10262/	0	4 วัน/ชิ้น	1
480	ผ้าย้อมสีพื้นชมพูลงลายสีขาว ผ้าย้อมทอด้วยมือ เป็นเสื้อ ผู้ชายของชนเผ่าปกากะญอ	ทำมาจากผ้าย้อมสำเร็จรูป ลวดลายออกแบบเอง ซึ่งมี ลักษณะเป็นสัญลักษณ์ของชน เผ่าปกากะญอ	Images/0005/	0	5 วัน/ชิ้น	1

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D11

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลรูปสินค้า (product_imgae)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Transaction File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลรูปสินค้า

ตารางที่ 4.29 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรูปสินค้า

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้าง ถึง
1	product_imgae_id	รหัสรูปสินค้า	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK	
2	product_id	รหัสสินค้า	int (10)	11	X(10)	0-9	Y	FK	product
3	Link_product_imgae01	ลิ้งค์รูปสินค้า	Varchar (60)	61	X(60)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.30 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลรูปสินค้า

product_imgae_id	product_id	Link_product_imgae01
1	1	1610011020P1010264.jpg
2	1	1610011032P1010269.jpg

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D12

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า (product_type)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Master File

คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลประเภทสินค้า

ตารางที่ 4.31 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลประเภทสินค้า

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่ อ้างอิง
1	product_type_id	รหัสประเภทสินค้า	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK	
2	Product_type_name	ประเภทสินค้า	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.32 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

product_type_id	Product_type_name
1	กระเป๋าก
2	ชุดเดรส

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D13

ชื่อแฟ้มข้อมูล : แฟ้มข้อมูลรีวิว (reviews)

ชนิดแฟ้มข้อมูล : Transaction File

คำอธิบายแฟ้มข้อมูล : เก็บข้อมูลรีวิว

ตารางที่ 4.33 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลรีวิว

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือคีย์ร่วม	ตารางที่อ้าง ถึง
1	Reviews_id	รหัสรีวิว	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK	
2	Review_nane	ชื่อรีวิว	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		
3	Enterprises_id	รหัสชุมชน	Varchar (4)	5	X(4)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y	FK	Enterprises
4	Link_reviews	ที่อยู่รีวิว	Text	200	X(200)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.34 แสดงตัวอย่างแฟ้มข้อมูลรีวิว

Reviews_id	Review_nane	Enterprises_id	Link_reviews
1	ร้านฮับแมวิน หมู่บ้านแม่สะป๊อก จังหวัดเชียงใหม่	1	https://www.youtube.com/watch?v=McGbavvY3Mw&t=25s
2	สี่ล้อธรรมชาติ	2	https://www.youtube.com/watch?v=YofzVnKZSLU&feature=emb_logo

รายละเอียดตาราง

แหล่งข้อมูล : D14

ชื่อเพิ่มข้อมูล : เพิ่มข้อมูลหมู่บ้าน (village)

ชนิดเพิ่มข้อมูล : Master File

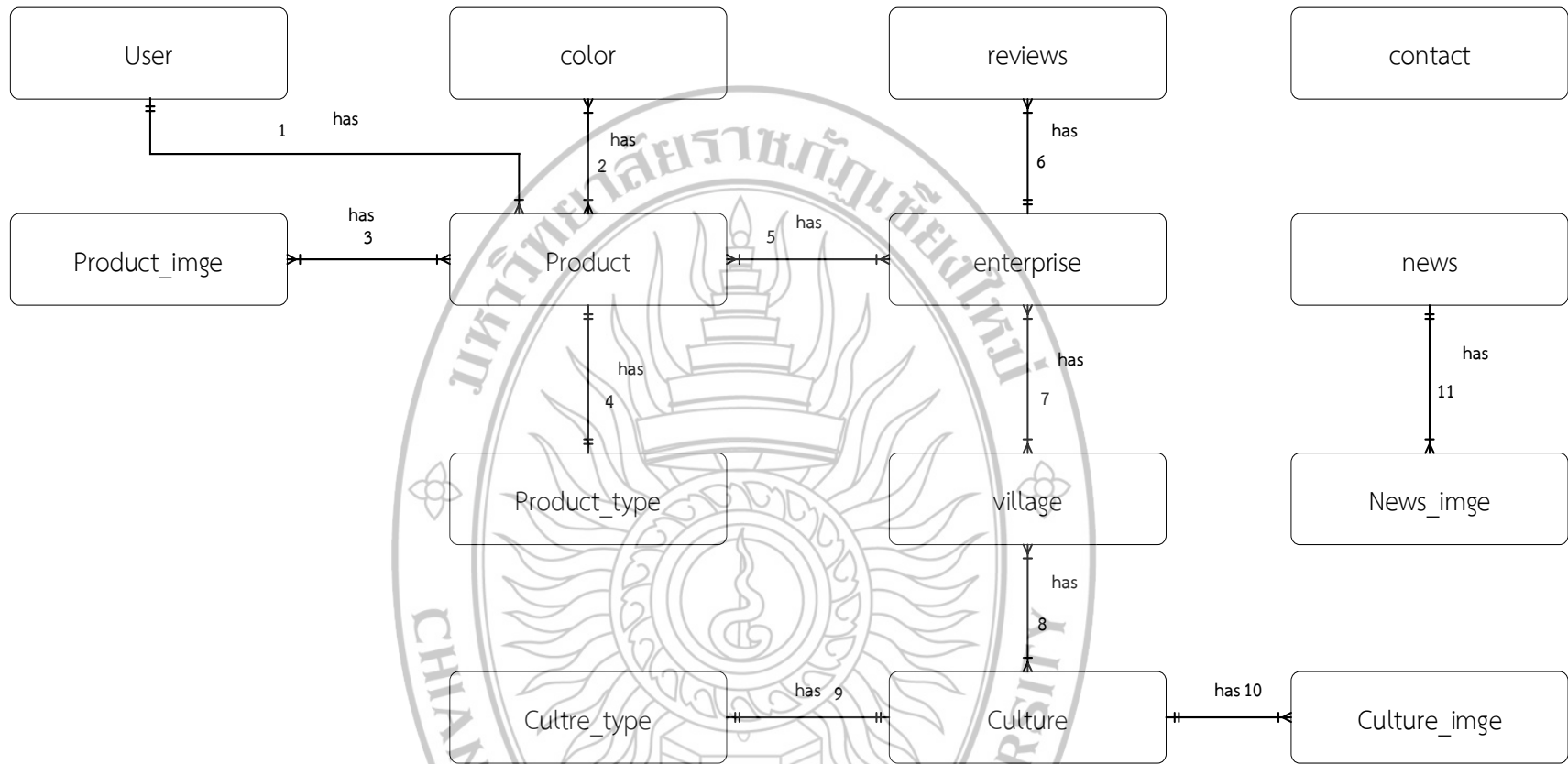
คำอธิบายเพิ่มข้อมูล : เก็บข้อมูลหมู่บ้าน

ตารางที่ 4.35 แสดงตารางของการเก็บข้อมูลหมู่บ้าน

ลำดับ ที่	ชื่อแอททริบิวต์	ความหมาย	ชนิดข้อมูล	ขนาด (ไบต์)	รูปแบบ	ช่วงข้อมูล	ป้อนข้อมูล (Y/N)	คีย์หลักหรือ คีย์ร่วม	ตารางที่อ้างอิงถึง
1	Village_id	รหัสหมู่บ้าน	int (4)	5	X(5)	0-9	Y	PK	
2	village	หมู่บ้าน	Varchar (50)	51	X(50)	ก-ฮ,A-Z,a-z,0-9	Y		

ตารางที่ 4.36 แสดงตัวอย่างเพิ่มข้อมูลหมู่บ้าน

Village_id	village
1	บ้านห้วยอีค่าง
2	บ้านทุ่งหลวง



ภาพที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ของตารางแฟ้มข้อมูล (E-R Diagram)

ความสัมพันธ์คู่ที่ 1 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี ผู้ใช้งานระบบ (User) กับ เอนทิตี สินค้า (product) เป็นแบบหนึ่งต่อกลุ่ม คือ

- ผู้ใช้งานระบบ 1 คน มีสินค้าได้รายการ
- สินค้า 1 รายการ จะมีผู้ใช้งานระบบเพียงคนเดียว

ความสัมพันธ์คู่ที่ 2 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี สินค้า (Product) กับ เอนทิตี สี (color) เป็นแบบกลุ่มต่อกลุ่ม คือ

- สินค้า 1 รายการ มีสีได้หลายสี
- สี 1 สี จะมีสินค้าได้หลายสินค้า

ความสัมพันธ์คู่ที่ 3 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี สินค้า (Product) กับ เอนทิตี รูปสินค้า (Product_imgae) เป็นแบบกลุ่มต่อกลุ่ม คือ

- สินค้า 1 รายการ มีรูปสินค้าได้หลายรูปสินค้า
- รูปสินค้า 1 สินค้า จะมีสินค้าได้หลายสินค้า

ความสัมพันธ์คู่ที่ 4 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี สินค้า (Product) กับ เอนทิตี ประเภทสินค้า (Product_type) เป็นแบบหนึ่งต่อหนึ่ง คือ

- สินค้า 1 รายการ มีประเภทสินค้าได้เพียงหนึ่งสินค้า
- ประเภทสินค้า 1 ประเภทสินค้า จะมีสินค้าได้หลายสินค้า

ความสัมพันธ์คู่ที่ 5 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี สินค้า (Product) กับ เอนทิตี วิชาหกิจ (enterprise) เป็นแบบกลุ่มต่อกลุ่ม คือ

- สินค้า 1 รายการ มีอยู่ในวิชาหกิจได้สินค้า
- วิชาหกิจ 1 วิชาหกิจ จะมีสินค้าได้หลายสินค้า

ความสัมพันธ์คู่ที่ 6 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี วิชาหกิจ (enterprise) กับ เอนทิตี รีวิว (reviews) เป็นแบบหนึ่งต่อกลุ่ม คือ

- วิชาหกิจ 1 วิชาหกิจ มีรีวิวได้หลายรีวิว
- รีวิว 1 รีวิว จะมีวิชาหกิจได้เพียงหนึ่งวิชาหกิจ

ความสัมพันธ์คู่ที่ 7 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี วิชาหกิจ (enterprise) กับ เอนทิตี หมู่บ้าน (village) เป็นแบบกลุ่มต่อกลุ่ม คือ

- วิชาหกิจ 1 วิชาหกิจ มีได้หลายหมู่บ้าน
- หมู่บ้าน 1 หมู่บ้าน จะมีวิชาหกิจได้หลายวิชาหกิจ

ความสัมพันธ์คู่ที่ 8 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี หมู่บ้าน (village) กับ เอนทิตี วัฒนธรรม (culture) เป็นแบบกลุ่มต่อกลุ่ม คือ

- หมู่บ้าน 1 หมู่บ้าน มีวัฒนธรรมได้หลายวัฒนธรรม
- วัฒนธรรม 1 วัฒนธรรม จะมีได้หลายหมู่บ้าน

ความสัมพันธ์คู่ที่ 9 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี วัฒนธรรม (culture) กับ เอนทิตี ประเภท วัฒนธรรม (culture_type) เป็นแบบหนึ่งต่อหนึ่ง คือ

- วัฒนธรรม 1 วัฒนธรรม มีประเภทวัฒนธรรมได้เพียงหนึ่งวัฒนธรรม
- ประเภทวัฒนธรรม 1 ประเภทวัฒนธรรม จะมีวัฒนธรรมได้เพียงหนึ่งวัฒนธรรม

ความสัมพันธ์คู่ที่ 10 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี วัฒนธรรม (culture) กับ เอนทิตี รูป วัฒนธรรม (culture_imgae) เป็นแบบหนึ่งต่อกลุ่ม คือ

- วัฒนธรรม 1 วัฒนธรรม มีรูปวัฒนธรรมได้หลายรูป
- รูปวัฒนธรรม 1 รูปวัฒนธรรม จะมีวัฒนธรรมได้เพียงหนึ่งวัฒนธรรม

ความสัมพันธ์คู่ที่ 11 กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี ข่าว (news) กับ เอนทิตี รูปข่าว (news_imgae) เป็นแบบหนึ่งต่อกลุ่ม คือ

- ข่าว 1 ข่าว มีรูปข่าวได้หลายรูป
- รูปข่าว 1 รูป จะมีข่าวได้เพียงหนึ่งข่าว

5. การออกแบบระบบ

โครงการวิจัยเรื่อง ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

5.1 ออกแบบระบบหน้าร้าน

การออกแบบหน้าจอภาพการเชื่อมต่อผู้ใช้งานของศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยจะมี ระบบหน้าร้านและระบบหลังร้าน ส่วนระบบของหน้าร้านนั้นจะประกอบไปด้วย หน้าหลัก สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น สินค้าชุมชน หน่วยประสานงานท่องเที่ยว และติดต่อเราในหน้าหลักนั้นจะแสดง รูปท่องเที่ยวของอำเภอแม่วิน และมีลิ้งค์เว็บไซต์ท่องเที่ยวของตำบลแม่วินด้านล่างจะมีข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของอำเภอแม่วิน และมีวีดิทัศน์แนะนำ สถานที่เที่ยวต่าง ๆ ของอำเภอแม่วิน ดังรูปภาพที่ 4.22

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่เวิน อำเภอแม่เวิน จังหวัดเชียงใหม่ โทร 053-027777-9 Fax : 053-0277-9 ต่อ 22

ศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารการการท่องเที่ยว
ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่เวิน จังหวัดเชียงใหม่

เข้าสู่ระบบ

หน้าหลัก สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น สิ้นค้าชุมชน หน่วยประสานงานท่องเที่ยว ติดต่อเรา Search ค้นหา

Banner รูปท่องเที่ยว ให้ภาพ Slide

ข่าวประชาสัมพันธ์

รูป ข่าว 1	รูป ข่าว 1	รูป ข่าว 1
รายละเอียดข่าว	รายละเอียดข่าว	รายละเอียดข่าว

Link เว็บไซต์ท่องเที่ยว ต.แม่เวิน

- เว็บไซต์เส้นทางแหล่งท่องเที่ยว
- เว็บไซต์แนะนำวางแผนการท่องเที่ยว
- เว็บไซต์กำกับติดตามนักท่องเที่ยว
- เว็บไซต์วัฒนธรรมท้องถิ่น
- เว็บไซต์สินค้าชุมชน

วิดีโอที่แนะนำ

- ฮับแม่เวิน
- VDO ฮับแม่เวิน
- เทศกาลสมุนไพร
- VDO เทศกาลห่มโลก

เพิ่มเติม

ภาพที่ 4.29 ภาพหน้าหลักของระบบหน้าร้านศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

หน้าที่ 2 สถานที่ท่องเที่ยวจะประกอบไปด้วยรายการสถานที่ท่องเที่ยวแยกตามประเภทโดยจะแสดงเป็นกราฟแท่งแสดงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของอำเภอแม่วิน และแสดงรายการสถานที่ท่องเที่ยวจะมีรูปและรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ ดังภาพที่ 4.23

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน อำเภอแม่แวว จังหวัดเชียงใหม่ โทร 053-027777-9 Fax: 053-0277-9 ต่อ 22

ศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ตำบลแม่วิน อำเภอแม่แวว จังหวัดเชียงใหม่

เข้าสู่ระบบ

หน้าแรก สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น สินค้าชุมชน หน่วยประสานงานท่องเที่ยว ติดต่อเรา

รายการสถานที่ท่องเที่ยวแยกตามประเภท

กราฟแสดงรายการสถานที่ท่องเที่ยวแยกตามประเภท

รายการสถานที่ท่องเที่ยว

รูปสถานที่ท่องเที่ยว 1	รูปสถานที่ท่องเที่ยว 1	รูปสถานที่ท่องเที่ยว 1
รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว	รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว	รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว

ภาพที่ 4.30 แสดงหน้าจอรระบบหน้าร้าน (สถานที่ท่องเที่ยว)

หน้าที่ 3 วัฒนธรรมท้องถิ่น จะแสดงรายละเอียดคือ แสดงรายการวัฒนธรรมท้องถิ่นจำแนกตามประเภทโดยจะแสดงเป็นกราฟวงกลม และแสดงรายการวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยจะแสดงรูปวัฒนธรรมและรายละเอียดวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ ในตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ดังภาพที่ 4.24

องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โทร 053-027771-9 Fax: 053-0277-9 ต่อ 22

ศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

เข้าสู่ระบบ

หน้าแรก สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น สินค้าชุมชน หน่วยประสานงานท่องเที่ยว ติดต่อเรา

รายการวัฒนธรรมท้องถิ่นจำแนกตามประเภท

กราฟวงกลมแสดงรายการวัฒนธรรมท้องถิ่นจำแนกตามประเภท

รายการวัฒนธรรมท้องถิ่น

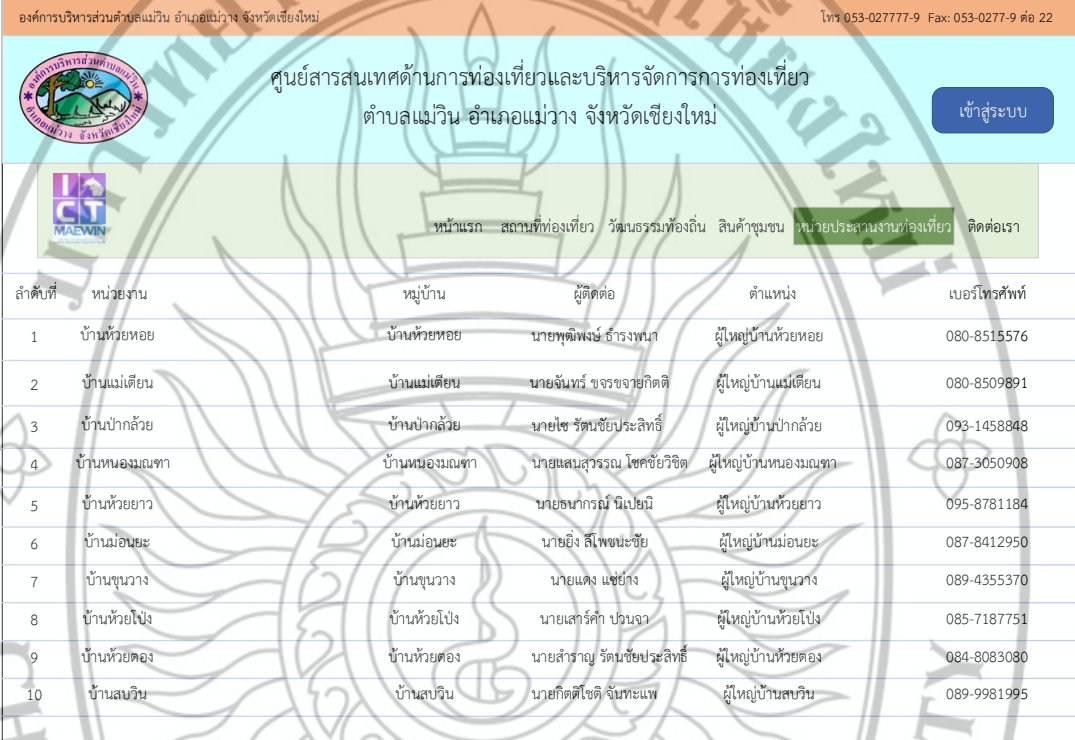
รูปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1	รูปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1	รูปวัฒนธรรมท้องถิ่น 1
รายละเอียดวัฒนธรรมท้องถิ่น	รายละเอียดวัฒนธรรมท้องถิ่น	รายละเอียดวัฒนธรรมท้องถิ่น

ภาพที่ 4.31 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าร้าน (วัฒนธรรมท้องถิ่น)

หน้าที่ 4 สินค้าชุมชน โดยแสดงรายละเอียดดังนี้ ในหน้าระบบหน้าร้านของศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนนี้จะแสดงรายการสินค้าชุมชนโดยจำแนกตามประเภทสินค้าแสดงเป็นกราฟแท่ง และแสดงรายการสินค้าชุมชนโดยจำแนกตามหน่วยงานแสดงเป็นกราฟวงกลม และแสดงรายการสินค้าชุมชนโดยมีรูปสินค้าและรายละเอียดของสินค้าชุมชน ดังภาพที่ 4.25

ภาพที่ 4.32 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าร้าน (สินค้าชุมชน)

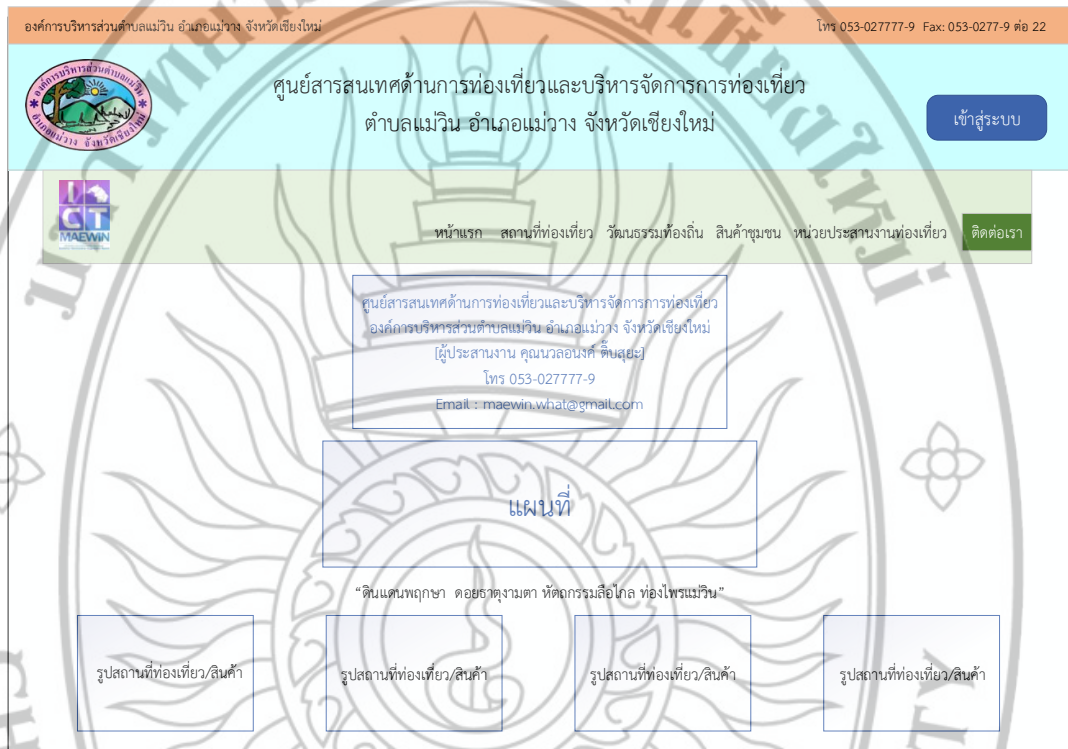
หน้าที่ 5 หน่วยประสานงานท่องเที่ยว จะแสดงรายละเอียดดังนี้ ในหน้าหน่วยประสานงานท่องเที่ยวของตำบลแม่วิน จะแสดงหน่วยงานต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวหรือประชาชนสามารถประสานงานท่องเที่ยวได้ เช่น บ้านห้วยห้อย ผู้ติดต่อคือ นายพุฒิพงษ์ อารังพนา ตำแหน่ง ผู้ใหญ่บ้านห้วยห้อย เบอร์โทรศัพท์ 080-8515576 ดังภาพที่ 4.26



ลำดับที่	หน่วยงาน	หมู่บ้าน	ผู้ติดต่อ	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์
1	บ้านห้วยห้อย	บ้านห้วยห้อย	นายพุฒิพงษ์ อารังพนา	ผู้ใหญ่บ้านห้วยห้อย	080-8515576
2	บ้านแม่เตียน	บ้านแม่เตียน	นายจันทร์ จงจรจายกิตติ	ผู้ใหญ่บ้านแม่เตียน	080-8509891
3	บ้านปากกล้วย	บ้านปากกล้วย	นายไซ รัตนชัยประสิทธิ์	ผู้ใหญ่บ้านปากกล้วย	093-1458848
4	บ้านหนองมณฑา	บ้านหนองมณฑา	นายแสนสุวรรณ โชคชัยวิชิต	ผู้ใหญ่บ้านหนองมณฑา	087-3050908
5	บ้านห้วยยาว	บ้านห้วยยาว	นายอนากรณ์ นิเปยนิ	ผู้ใหญ่บ้านห้วยยาว	095-8781184
6	บ้านม่อนยะ	บ้านม่อนยะ	นายอิง สิโพนะชัย	ผู้ใหญ่บ้านม่อนยะ	087-8412950
7	บ้านขุนวาง	บ้านขุนวาง	นายแดง แซ่ย่าง	ผู้ใหญ่บ้านขุนวาง	089-4355370
8	บ้านห้วยโป่ง	บ้านห้วยโป่ง	นายเสร์คำ บวนจา	ผู้ใหญ่บ้านห้วยโป่ง	085-7187751
9	บ้านห้วยตอง	บ้านห้วยตอง	นายสำราญ รัตนชัยประสิทธิ์	ผู้ใหญ่บ้านห้วยตอง	084-8083080
10	บ้านสบวิน	บ้านสบวิน	นายกิตติโชติ จันทะแพ	ผู้ใหญ่บ้านสบวิน	089-9981995

ภาพที่ 4.33 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าร้าน (หน่วยประสานงานท่องเที่ยว)

หน้าที่ 6 ติดต่อเรา แสดงรายละเอียดดังนี้ ในหน้าติดต่อเราจะแสดงรายละเอียดขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์และEmail และแสดงแผนที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน แสดงคำขวัญของตำบลแม่วินและรูปสถานที่ท่องเที่ยว/สินค้าของตำบลแม่วิน ดังภาพที่ 4.27



ภาพที่ 4.34 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าร้าน (ติดต่อเรา)

5.2 ออกแบบระบบหลังร้าน

ระบบหลังร้านศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่

ระบบหลังร้าน หน้าแรกจะแสดงหน้าของการ login เข้าสู่ระบบของหลังร้าน ในการเข้าสู่ระบบต้องเป็นผู้ดูแลระบบ หรือ admin ในการเข้าไปเพิ่มรายละเอียดต่าง ๆ ของ ศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดดังนี้ เมื่อเข้าสู่ระบบสำเร็จจะแสดงหน้าจอภาพมีรายละเอียดของสินค้าของแต่ละวิสาหกิจและสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลได้ และยังมีแถบการให้เพิ่มสินค้าดังนี้ เพิ่มสินค้า OTOP เพิ่มข้อมูลวัฒนธรรม เพิ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่มข้อมูลรีวิว เพิ่มข้อมูลหน่วยงานประสานด้านการท่องเที่ยว เพิ่มข้อมูลชาวประชาสัมพันธ์ เพิ่มหมู่บ้าน เพิ่มข้อมูลประเภทวัฒนธรรม เพิ่มประเภทสินค้า และเพิ่มสี ดังภาพที่ 4.28 และภาพที่ 4.29



ภาพที่ 4.35 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอลงชื่อหลังร้าน (หน้าLogin)

หน้าที่ 5 แสดงข้อมูลวิสาหกิจชุมชน โดยสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลได้ โดยเมื่อคลิกปุ่ม “เพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ” สามารถเพิ่มข้อมูลของวิสาหกิจได้ ดังภาพที่ 4.33 และ ภาพที่ 4.34

ลำดับ	ชื่อชุมชนหมู่บ้าน	รหัสหมู่บ้าน	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ไปรษณีย์	เว็บไซต์	เบอร์	อีเมล	เฟซบุ๊ก	ไลน์	ลิงค์วิสาหกิจ	ผู้ขาย	ละติจูด	ลองจิจูด	จุดเด่น	เกี่ยวกับ	หมวดหมู่	ลบ/แก้ไข	
1	อัมเมะวันแปะปือก	47/ก ม.5	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0931407120		Http://www.facebook.com	Hub mae win	Http://cmru63.com	คุณสินวิลา				ส้มฉิ้น กอติง ขึ้นเนื้อความณี... สมบูรณ์...	ติดต่อ	ประสงค ขึ้นเนื้อความณี... สมบูรณ์...	ลบ	แก้ไข
2	กลุ่มผ้าทอธรรมชาติ	บ้านห้วยค่าง	บ้านห้วยค่าง	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0828921182		Http://bit.ly		Http://bit.ly/cmru63.com	คุณจันทนา ชวนมา			การย้อมสีผ้าธรรมชาติ	ผ้าไหม	เกษตร	ลบ	แก้ไข
3	กลุ่มทอผ้าบ้านปางสมิต	บ้านปางสมิต	บ้านปางสมิต	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0821913215		Http://www.facebook.com		Http://bit.ly/cmru63.com	คุณจันทนา ชวนมา			หมู่บ้านแม่สมิต	ผ้าไหม	เกษตร	ลบ	แก้ไข
4	กลุ่มทอผ้าบ้านสบวิน	บ้านสบวิน	บ้านสบวิน	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0946202499		Http://www.facebook.com		Http://bit.ly/cmru63.com	คุณสม...			เริ่มก่อตั้งในปี 2539	ผ้าไหม	เกษตร	ลบ	แก้ไข

ภาพที่ 4.40 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอภาพหลังร้าน (แสดงข้อมูลวิสาหกิจ)

ลำดับ	ชื่อชุมชนหมู่บ้าน	รหัสหมู่บ้าน	ที่อยู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ไปรษณีย์	เว็บไซต์	เบอร์	อีเมล	เฟซบุ๊ก	ไลน์	ลิงค์วิสาหกิจ	ผู้ขาย	ละติจูด	ลองจิจูด	จุดเด่น	เกี่ยวกับ	หมวดหมู่	ลบ/แก้ไข	
1	อัมเมะวันแปะปือก	47/ก ม.5	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0931407120		Http://www.facebook.com	Hub mae win	Http://cmru63.com	คุณสินวิลา				ส้มฉิ้น กอติง ขึ้นเนื้อความณี... สมบูรณ์...	ติดต่อ	ประสงค ขึ้นเนื้อความณี... สมบูรณ์...	ลบ	แก้ไข
2	กลุ่มผ้าทอธรรมชาติ	บ้านห้วยค่าง	บ้านห้วยค่าง	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0828921182		Http://bit.ly		Http://bit.ly/cmru63.com	คุณจันทนา ชวนมา			การย้อมสีผ้าธรรมชาติ	ผ้าไหม	เกษตร	ลบ	แก้ไข
3	กลุ่มทอผ้าบ้านปางสมิต	บ้านปางสมิต	บ้านปางสมิต	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0821913215		Http://www.facebook.com		Http://bit.ly/cmru63.com	คุณจันทนา ชวนมา			หมู่บ้านแม่สมิต	ผ้าไหม	เกษตร	ลบ	แก้ไข
4	กลุ่มทอผ้าบ้านสบวิน	บ้านสบวิน	บ้านสบวิน	แม่วัน	แม่วัน	เชียงดาว	เชียงใหม่	50360	0946202499		Http://www.facebook.com		Http://bit.ly/cmru63.com	คุณสม...			เริ่มก่อตั้งในปี 2539	ผ้าไหม	เกษตร	ลบ	แก้ไข

เพิ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ชื่อชุมชน

รหัสหมู่บ้าน

บ้านหรือชื่อต่าง

ที่อยู่

ตำบล

อำเภอ

จังหวัด

ไปรษณีย์

เว็บไซต์

เบอร์

อีเมล

เฟซบุ๊ก

ไลน์

ลิงค์วิสาหกิจ

ผู้ขาย

ละติจูด

ลองจิจูด

จุดเด่น

เกี่ยวกับ

หมวดหมู่

ลบ/แก้ไข

เพิ่มข้อมูล

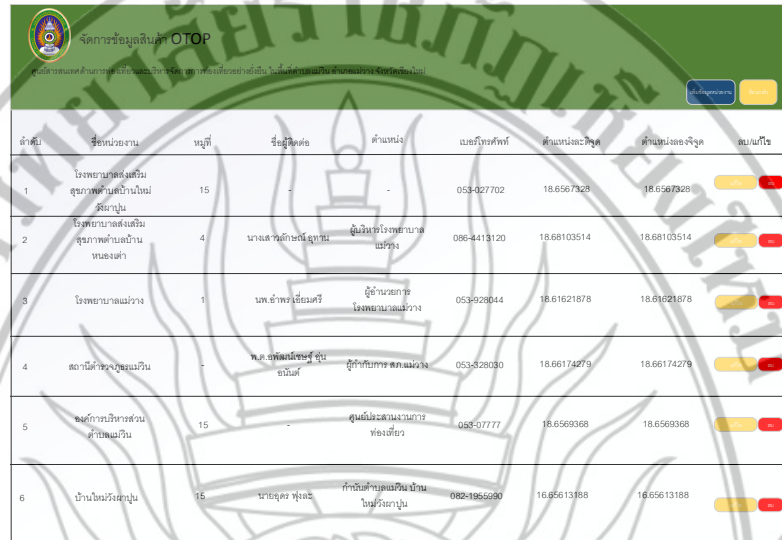
ภาพที่ 4.41 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอภาพหลังร้าน (เพิ่มข้อมูลวิสาหกิจ)













หน้าที่ 6 แสดงหน้าเพิ่มรีวิว โดยหน้านี้สามารถเพิ่มข้อมูลรีวิวได้โดยการใส่ชื่อรีวิว และเลือกกลุ่มวิชาหกิจ จากนั้นนำที่อยู่ของรีวิวมาใส่ และจะแสดงข้อมูลรีวิวที่มีอยู่และสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ได้ ดังภาพที่ 4.35

ลำดับ	ชื่อรีวิว	กลุ่มสีหลัก	ที่อยู่รีวิว	ลบ/แก้ไข
1	ร้านเค้มนิ่ม หมู่บ้านและ บึง จันท แจ้งใหม่	1 ส้มเขียว	https://www.youtube.com/watch?v=McG6avvY3Mw0t-258	ลบ/แก้ไข
2	ร้านขนมชาติ	2 ส้มเขียว	https://www.youtube.com/watch?v=Yo2vnxSU8f6nawse-emb_logo	ลบ/แก้ไข
3	ประวัติความ เป็นของ หมู่บ้านบึง สนธิ	3 กลุ่มชนิด บ้านบึงสนธิ	https://www.youtube.com/watch?v=q96oA23Fo8f6nawse-emb_logo	ลบ/แก้ไข
4	กลุ่มวัด กรรมจิตโย จำละบ้าน สนธิ	4 กลุ่มวัด	https://www.youtube.com/watch?v=J5WaxA64k2f6nawse-emb_logo	ลบ/แก้ไข

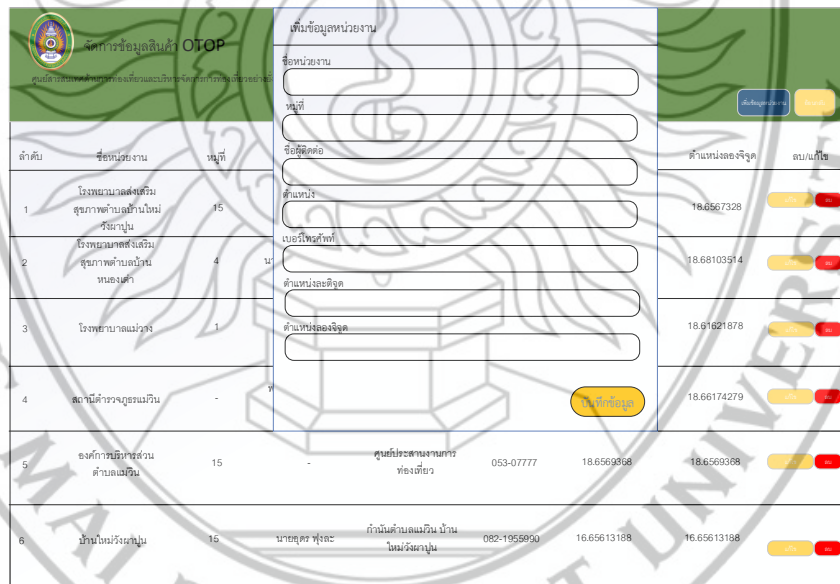
ภาพที่ 4.42 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกภาพหลังร้าน (เพิ่มและแสดงข้อมูลรีวิว)













หน้าที่ 7 แสดงข้อมูลหน่วยงาน โดยจะระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ติดต่อ ตำแหน่ง เบอร์โทรศัพท์ ละติจูด ลองจิจูด เพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อสื่อสาร และยังสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ได้ ดังภาพที่ 4.36 และยังสามารถเพิ่มข้อมูลหน่วยงานได้โดยการคลิกปุ่ม เพิ่มข้อมูลหน่วยงาน ดังภาพที่ 4.37



ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	หมู่ที่	ชื่อผู้ติดต่อ	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ตำแหน่งละติจูด	ตำแหน่งลองจิจูด	ลบ/แก้ไข
1	โรงแรมเวสต์สแควร์ สุขภาพตำบลบ้านใหม่ สีชมพู	15	-	-	053-027702	18.6567328	101.6569328	 
2	โรงแรมเวสต์สแควร์ สุขภาพตำบลบ้าน หนองเต่า	4	นางเสาวลักษณ์ สุพาน	ผู้อำนวยการ โรงแรมเวสต์สแควร์	086-4413120	18.66103514	101.66103514	 
3	โรงแรมเวสต์สแควร์	1	พ.อ.อัครวิทย์ ศรี	ผู้อำนวยการ โรงแรมเวสต์สแควร์	053-928044	18.61621878	101.61621878	 
4	สถานีตำรวจภูธรเวิน	-	พ.ต.อ.พิเชษฐ คุ้ม ชนินทร์	ผู้กำกับการสถานี	053-528030	18.66174279	101.66174279	 
5	องค์การบริหารส่วน ตำบลเวิน	15	-	ศูนย์ส่งเสริม ท่องเที่ยว	053-07777	18.6569368	101.6569368	 
6	บ้านใหม่วังนา	15	นายศุภ พงษ์	กำนันตำบลเวิน บ้าน ใหม่วังนา	082-1955990	18.65613188	101.65613188	 

ภาพที่ 4.43 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกาหลังร้าน (แสดงข้อมูลหน่วยงาน)



ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	หมู่ที่	ชื่อผู้ติดต่อ	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	ตำแหน่งละติจูด	ตำแหน่งลองจิจูด	ลบ/แก้ไข
1	โรงแรมเวสต์สแควร์ สุขภาพตำบลบ้านใหม่ สีชมพู	15	-	-	053-027702	18.6567328	101.6569328	 
2	โรงแรมเวสต์สแควร์ สุขภาพตำบลบ้าน หนองเต่า	4	นางเสาวลักษณ์ สุพาน	ผู้อำนวยการ โรงแรมเวสต์สแควร์	086-4413120	18.66103514	101.66103514	 
3	โรงแรมเวสต์สแควร์	1	พ.อ.อัครวิทย์ ศรี	ผู้อำนวยการ โรงแรมเวสต์สแควร์	053-928044	18.61621878	101.61621878	 
4	สถานีตำรวจภูธรเวิน	-	พ.ต.อ.พิเชษฐ คุ้ม ชนินทร์	ผู้กำกับการสถานี	053-528030	18.66174279	101.66174279	 
5	องค์การบริหารส่วน ตำบลเวิน	15	-	ศูนย์ส่งเสริม ท่องเที่ยว	053-07777	18.6569368	101.6569368	 
6	บ้านใหม่วังนา	15	นายศุภ พงษ์	กำนันตำบลเวิน บ้าน ใหม่วังนา	082-1955990	18.65613188	101.65613188	 

ภาพที่ 4.44 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกาหลังร้าน (เพิ่มข้อมูลหน่วยงาน)

หน้าที่ 8 แสดงข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ โดยจะแสดงชื่อเรื่อง ช่วงเวลาในการทำกิจกรรม หรือมีกิจกรรมนั้น ๆ รายละเอียดของกิจกรรม สถานะ(แสดง/ไม่แสดง)และมีภาพประกอบดังภาพที่ 4.38 และการเพิ่มข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์นั้นคลิกปุ่ม เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ ดังรูปภาพ ที่ 4.39

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สถานะ	ภาพ	ลบ/แก้ไข
1	เทศกาลหุ่นโลก ณ บ้านแม่และป๊อก หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่	ในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2563 ตั้งแต่เวลา 08.30 – 16.00 น.	ในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2563 ทางเขต แม่จางและชาวบ้านร่วมกับทีมงานส่งเสริมสังคมของจิตอาสาหุ่นโลก ณ บ้านแม่และป๊อกได้ หมู่ที่ 8 ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่	ไม่แสดง		
2	คอนเสิร์ตเพลงเสียงโอง น ศูนย์เกษตรท่องเที่ยวขุนวาง	ในช่วงฤดูหนาวประมาณเดือน มกราคม ของทุกปี	ในช่วงนำหนาวประมาณเดือน มกราคม ของทุกปี เชิญชมคอนเสิร์ตเพลงเสียงโอง น ศูนย์เกษตรท่องเที่ยว ขุนวาง	แสดง		
3	อบรมการปักผ้าลวดลายต่าง ๆ	ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 08.30-12.00น.	ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 มีกิจกรรมการปักผ้าลวดลายต่าง ๆ โดยมีพิธีกรในารช่วยสอนการปักผ้า หากท่านสนใจสามารถเข้ามาได้ที่ สัมมนาเวิน ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่	แสดง		
4	เที่ยวธรรมชาติและเดินป่าที่แม่จาง	ในช่วงวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 10.00น. เป็นต้นไป	เชิญเที่ยวธรรมชาติและเดินป่ากับไกด์ของสัมมนาเวิน เที่ยวชมธรรมชาติที่สวยงาม เช่น น้ำแม่และป๊อก น้ำจันนิโคและถ้ำหินปูนที่มีผีเสื้อธรรมชาติสามชนิดเข้ามาชมและชมได้ที่ สัมมนาเวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่ หรือโทร 093-1407720 ตั้งแต่เวลา 10.00น. เป็นต้นไป	ไม่แสดง		

ภาพที่ 4.45 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกภาพหลังร้าน (แสดงข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์)

เพิ่มข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อข่าว:

ช่วงเวลา:

รายละเอียด:

สถานะ: แสดง ไม่แสดง

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สถานะ	ภาพ	ลบ/แก้ไข
1	เทศกาลหุ่นโลก ณ บ้านแม่และป๊อก หมู่ที่ ๘ ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่	ในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2563 ตั้งแต่เวลา 08.30 – 16.00 น.	ในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2563 ทางเขต แม่จางและชาวบ้านร่วมกับทีมงานส่งเสริมสังคมของจิตอาสาหุ่นโลก ณ บ้านแม่และป๊อกได้ หมู่ที่ 8 ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่	ไม่แสดง		
2	คอนเสิร์ตเพลงเสียงโอง น ศูนย์เกษตรท่องเที่ยวขุนวาง	ในช่วงฤดูหนาวประมาณเดือน มกราคม ของทุกปี	ในช่วงนำหนาวประมาณเดือน มกราคม ของทุกปี เชิญชมคอนเสิร์ตเพลงเสียงโอง น ศูนย์เกษตรท่องเที่ยว ขุนวาง	แสดง		
3	อบรมการปักผ้าลวดลายต่าง ๆ	ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 08.30-12.00น.	ในวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 มีกิจกรรมการปักผ้าลวดลายต่าง ๆ โดยมีพิธีกรในารช่วยสอนการปักผ้า หากท่านสนใจสามารถเข้ามาได้ที่ สัมมนาเวิน ตำบลแม่เวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่	แสดง		
4	เที่ยวธรรมชาติและเดินป่าที่แม่จาง	ในช่วงวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ตั้งแต่เวลา 10.00น. เป็นต้นไป	เชิญเที่ยวธรรมชาติและเดินป่ากับไกด์ของสัมมนาเวิน เที่ยวชมธรรมชาติที่สวยงาม เช่น น้ำแม่และป๊อก น้ำจันนิโคและถ้ำหินปูนที่มีผีเสื้อธรรมชาติสามชนิดเข้ามาชมและชมได้ที่ สัมมนาเวิน อำเภอแม่จาง จังหวัดเชียงใหม่ หรือโทร 093-1407720 ตั้งแต่เวลา 10.00น. เป็นต้นไป	ไม่แสดง		

ภาพที่ 4.46 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกภาพหลังร้าน (เพิ่มข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์)

หน้าที่ 9 แสดงข้อมูลหมู่บ้านและการเพิ่มหมู่บ้าน โดยการคลิกที่ ปุ่ม เพิ่มหมู่บ้าน และยัง สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลหมู่บ้านได้ ดังภาพที่ 4.40

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	วัสดุ	รหัสประเภท	หมู่บ้าน	ชื่อหมู่บ้าน	ลบ/แก้ไข	ราคาส่ง	การผลิต	คงเหลือ	ลบ/แก้ไข
1	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	3 ขาว-ม่วง	4 เสื้อผู้ชาย	1	บ้านหัวอีด่าง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
2	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4 ชมพู	4 เสื้อผู้ชาย	2	บ้านทุ่งนาง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
3	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5 เทาลายครีม	4 เสื้อผู้ชาย	3	บ้านขุนบัว	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4 ชมพู	4 เสื้อผู้ชาย	4	บ้านหนองท่า	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
5	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5 เทาลายครีม	4 เสื้อผู้ชาย	5	บ้านแม่ชะเชือก	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
6	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5 เทาลายครีม	4 เสื้อผู้ชาย	6	บ้านแม่ต๋อน	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				7	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				8	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				9	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				10	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				11	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				12	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				13	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				14	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข
				15	บ้านศรีทอง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข

ภาพที่ 4.47 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกภาพหลังร้าน (เพิ่มข้อมูล/แสดงข้อมูลหมู่บ้าน)

หน้าที่ 10 แสดงข้อมูลประเภทวัฒนธรรมและการเพิ่มประเภทวัฒนธรรม โดยการคลิกปุ่ม เพิ่มประเภทวัฒนธรรม และยัง สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลประเภทวัฒนธรรม ได้ ดังภาพที่ 4.41

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	วัสดุ	รหัสประเภท	ประเภทวัฒนธรรม	ลบ/แก้ไข	ราคาส่ง	การผลิต	คงเหลือ	ลบ/แก้ไข
1	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	3 ขาว-ม่วง	4 เสื้อผู้ชาย	1	บทกลอน	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1
2	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4 ชมพู	4 เสื้อผู้ชาย	2	ศิลปะ	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1
3	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5 เทาลายครีม	4 เสื้อผู้ชาย	3	วัฒนธรรม	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1
4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4 ชมพู	4 เสื้อผู้ชาย	4	ประเพณีจากบ้าน	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1
5	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5 เทาลายครีม	4 เสื้อผู้ชาย	5	ศิลปะและวัฒนธรรม	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1
6	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5 เทาลายครีม	4 เสื้อผู้ชาย	6	อื่นๆ	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1














































ภาพที่ 4.48 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกภาพหลังร้าน (เพิ่มข้อมูล/แสดงข้อมูลประเภท วัฒนธรรม)

หน้าที่ 11 แสดงข้อมูลประเภทสินค้าและการเพิ่มประเภทสินค้า โดยการคลิกปุ่ม เพิ่มประเภทสินค้า และยังสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลประเภทสินค้า ดังภาพที่ 4.42

จัดการข้อมูลสินค้า OTOP				เพิ่มประเภทสินค้า				ผู้ใช้งานระบบ admin			
ศูนย์ส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการค้า				รวมประเภท				ออกจากระบบ			
				ประเภทสินค้าที่มีในระบบ				คำสั่งถูกยกเลิก			
								คำสั่งลบ			
								คำสั่งลบ			
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รหัสสี	รหัสประเภท	ลำดับ	ประเภท	ลบ/แก้ไข	ราคาส่ง	การผลิต	คงเหลือ	ลบ/แก้ไข	
1	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	3	ขาว-ม่วง	1	กระเป๋าก	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข	
				2	ชุดสตรี	ลบ/แก้ไข				ลบ/แก้ไข	
				3	ผ้าถุง	ลบ/แก้ไข				ลบ/แก้ไข	
				4	เสื้อผู้ชาย	ลบ/แก้ไข				ลบ/แก้ไข	
2	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4	ชมพู	5	เสื้อผู้หญิง	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข	
				6	ผ้าพันคอ	ลบ/แก้ไข				ลบ/แก้ไข	
				7	เสื้ออานาจีน	ลบ/แก้ไข				ลบ/แก้ไข	
3	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5	เทาลายครีม	8	เสื้ออื่น ๆ	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข	
				9	สินค้าอื่น ๆ	ลบ/แก้ไข				ลบ/แก้ไข	
4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง					ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข	
5	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5	เทาลายครีม	4	เสื้อผู้ชาย	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข	
					ยก 26 นิ้ว ป้า 14 นิ้ว สบแชม 8 นิ้ว ยาว 28 นิ้ว	180	ทำข้อมลิ่งวงลงลาย ด้วยสีขาว	ทำมาจากผ้า ย้อมสำเร็จรูป		ลบ/แก้ไข	
6	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5	เทาลายครีม	4	เสื้อผู้ชาย	ลบ/แก้ไข	0	4 วันขึ้น	1	ลบ/แก้ไข	
					ยก 26 นิ้ว ป้า 14 นิ้ว สบแชม 8 นิ้ว ยาว 28 นิ้ว	180	ทำข้อมลิ่งวงลงลาย ด้วยสีขาว	ทำมาจากผ้า ย้อมสำเร็จรูป		ลบ/แก้ไข	

ภาพที่ 4.49 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอบทหลังร้าน (เพิ่มข้อมูล/แสดงข้อมูลประเภทสินค้า)

หน้าที่ 12 แสดงข้อมูลสี จะแสดงรายการของสีที่มีอยู่ในระบบ และสามารถเพิ่มข้อมูลสีได้ โดยการคลิกปุ่ม เพิ่มสี และยังสามารเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสี ดังภาพที่ 4.43

จัดการข้อมูลสินค้า OTOP				เพิ่มสี		ผู้ใช้งานระบบ admin					
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	รหัสสี	รหัสประเภท	ลำดับ	สี	ลบ/แก้ไข		ราคา	การผลิต	คงเหลือ	ลบ/แก้ไข
1	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	3	ขาว-ม่วง	1	น้ำตาลอ่อน			0	4 วันขึ้น	1	
2	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4	ชมพู	2	เขียว			0	4 วันขึ้น	1	
3	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	5	เทาลายครีม	3	ขาว-ม่วง			0	4 วันขึ้น	1	
4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4	ชมพู			0	4 วันขึ้น	1	
5	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	6	เทาลายครีม	5	เทาลายครีม			0	4 วันขึ้น	1	
6	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	6	เหลือง			0	4 วันขึ้น	1	
		5	เทาลายครีม	7	ม่วง			0	4 วันขึ้น	1	
		4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	8	เขียวเข้ม			0	4 วันขึ้น	1	
		6	เทาลายครีม	9	น้ำเงิน			0	4 วันขึ้น	1	
		4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	10	ฟ้า			0	4 วันขึ้น	1	
		6	เทาลายครีม	11	น้ำตาล			0	4 วันขึ้น	1	
		4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	12	ดำ			0	4 วันขึ้น	1	
		4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	13	กรมท่าเงิน			0	4 วันขึ้น	1	
		4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	14	เทา			0	4 วันขึ้น	1	
		4	เสื้อผู้ชาย สีขาว-ม่วง	15	โอมส			0	4 วันขึ้น	1	

ภาพที่ 4.50 แสดงหน้าจอภาพระบบหน้าจอกภาพหลังร้าน (เพิ่มข้อมูล/แสดงข้อมูลสี)

6. การเขียนโปรแกรม

สามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้ที่ URL: www.maewinitc.cmru63.com จะพบเว็บไซต์ซึ่งจะมีเมนูย่อย ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น สินค้าชุมชน หน่วยประสานงานท่องเที่ยว ติดต่อเรา เป็นต้น

6.1 หน้าจอหลักหน้าร้าน

หน้าจอหลัก จะแสดงข้อมูลและรายละเอียดของแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แสดงรายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์ Link เว็บไซต์ท่องเที่ยว ต.แม่วีน และ วิถีทัศน์แนะนำของแต่ละสถานที่ใน ต. แม่วีน



ภาพที่ 4.51 หน้าจอหลักของศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.52 แสดงหน้าจ้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

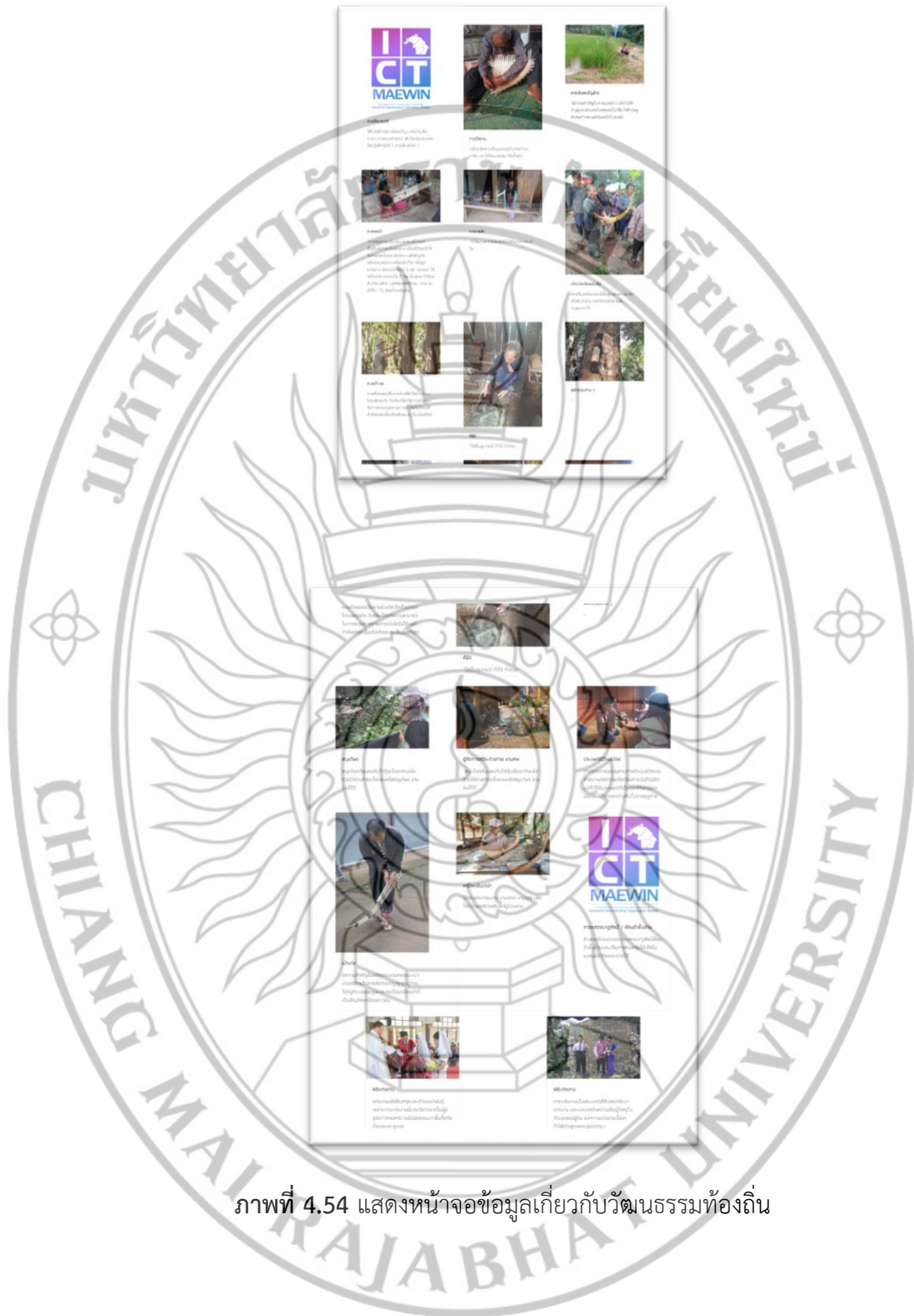




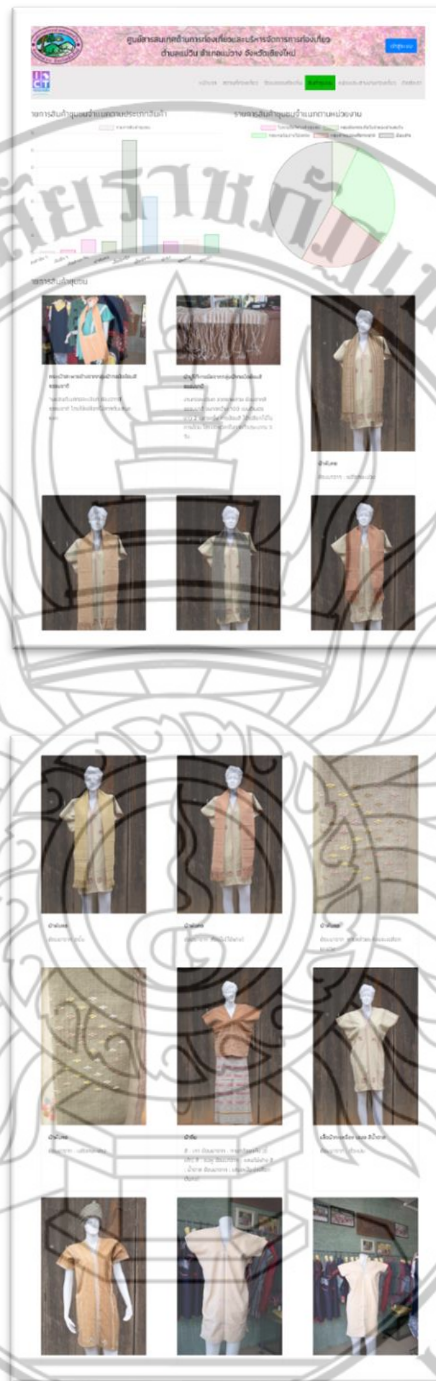
ภาพที่ 4.53 แสดงหน้าจอรายละเอียดข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.54 แสดงหน้าจอรายละเอียดข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.54 แสดงหน้าจอข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น







ภาพที่ 4.55 แสดงหน้าจอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าชุมชน

ศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ตำบลแม่วิน อำเภอแม่อาง จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	หมู่บ้าน	หมู่บ้าน	จุดเด่น	ตำบล	เบอร์โทรศัพท์
1	บ้านป่าบง	บ้านป่าบง	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าบง	083 352256
2	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	080-8-88888
3	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	092 1450040
4	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	017 302006
5	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	092-8-88888
6	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	077 542300
7	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	084-4871300
8	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
9	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	014 0030000
10	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
11	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
12	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	054 700200
13	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
14	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
15	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	034 612002
16	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
17	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	034 6047000
18	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089 3874002
19	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
20	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	032 027772
21	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	032 498200
22	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	089-8-88888
23	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	034 481200
24	บ้านป่าสัก	บ้านป่าสัก	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	บ้านป่าสัก	034 627702

ภาพที่ 4.56 แสดงหน้าจอข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยประสานงานท่องเที่ยว

ศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ตำบลแม่วิน อำเภอแม่อาง จังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
ตำบลแม่วิน อำเภอแม่อาง จังหวัดเชียงใหม่
โทรศัพท์ : 089-8-88888
โทร : 089-8-88888
e-mail : mae@maewin.go.th

Mae Win Sub District Admin...
4 หมู่ 15 Mae Win Sub District
District: Chiang Mai, Thailand

เชียงใหม่จากศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

ภาพที่ 4.57 แสดงหน้าจอข้อมูลติดต่อเรา

ลำดับ	ชื่อชุมชน	รหัส หมู่บ้าน	ที่อยู่ ตำบล อำเภอ จังหวัด	ตำบล อำเภอ จังหวัด	โทรศัพท์	เว็บไซต์	เบอร์	อีแมล์	เฟซบุ๊ก	ไลน์	ลิงค์วิชากิจ	ผู้ขาย	ละติจูด	ลองจิจูด
1	สับแบริน	5 บ้านแม่สะป๊อก	47/1 แม่สะป๊อก	แม่สะป๊อก	เวียงใหม่	50360	0931407120	https://www.facebook.com/...	hubmaewin	https://cmrue3...	คุณ อัมภา
2	กลุ่มน้ำก้ออสนีธรรมเขาด	1 บ้านก้ออสนีธรรมเขาด	70 ม.5 บ้านก้ออสนีธรรมเขาด	แม่สะป๊อก	เวียงใหม่	50360	0828921182	https://bit.ly/...	https://bit.ly/...	...	คุณ อัมภา
3	กลุ่มภาคใต้บ้านโป่งสด	8 บ้านโป่งสด	หมู่ที่ 8 บ้านโป่งสด	แม่สะป๊อก	เวียงใหม่	50360	0821913116	https://www.facebook.com/...	...	http://www.pong...	คุณ อัมภา
4	กลุ่มวัดกุฎีทองบ้านสบวัน	9 บ้านกุฎีทองบ้านสบวัน	40/1 ม.9 บ้านกุฎีทองบ้านสบวัน	แม่สะป๊อก	เวียงใหม่	50360	0946202499	https://bit.ly/...	...	http://www.ch...	คุณ HOU
5	โปรแกรมวิชากิจชุมชน	20 หมู่บ้าน

ภาพที่ 4.63 แสดงหน้าจอแสดงข้อมูลกลุ่มวิชากิจชุมชน

เพิ่มกลุ่มวิชากิจชุมชน

ชื่อชุมชน

รหัสหมู่บ้าน

ที่อยู่ ตำบล อำเภอ จังหวัด

ตำบล อำเภอ จังหวัด

โทรศัพท์

เว็บไซต์

เบอร์

อีแมล์

เฟซบุ๊ก

ไลน์

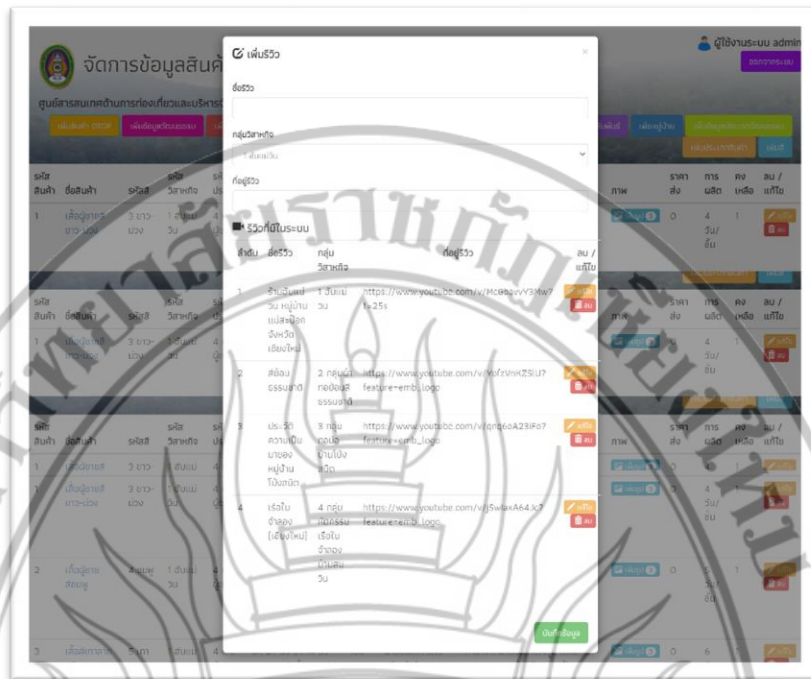
ลิงค์วิชากิจ

ผู้ขาย

ละติจูด

ลองจิจูด

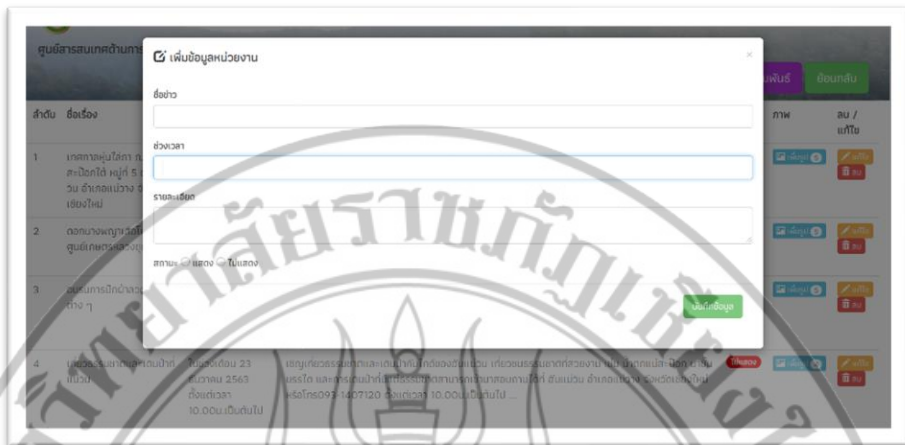
ภาพที่ 4.64 แสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลกลุ่มวิชากิจชุมชน



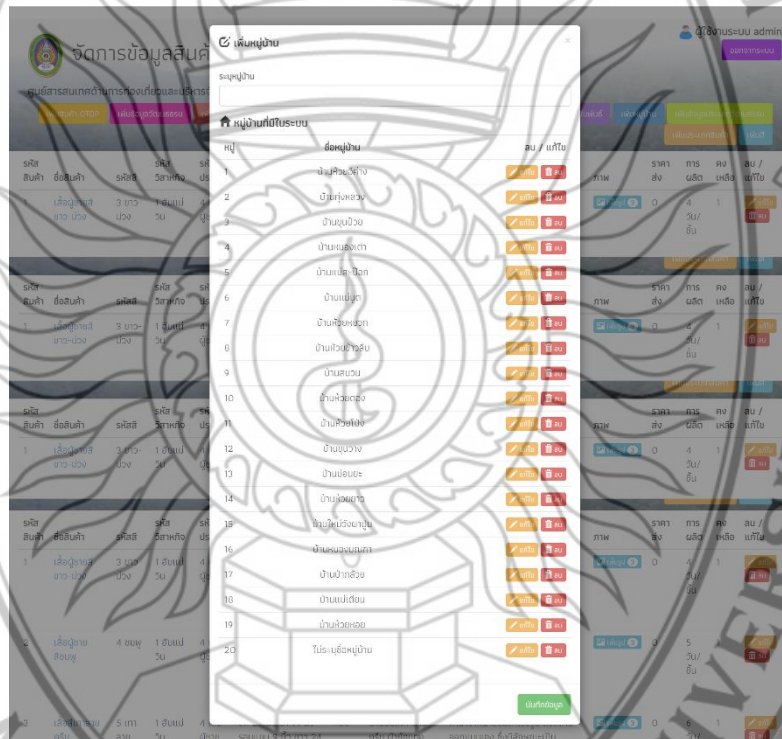
ภาพที่ 4.65 แสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลรีวิว



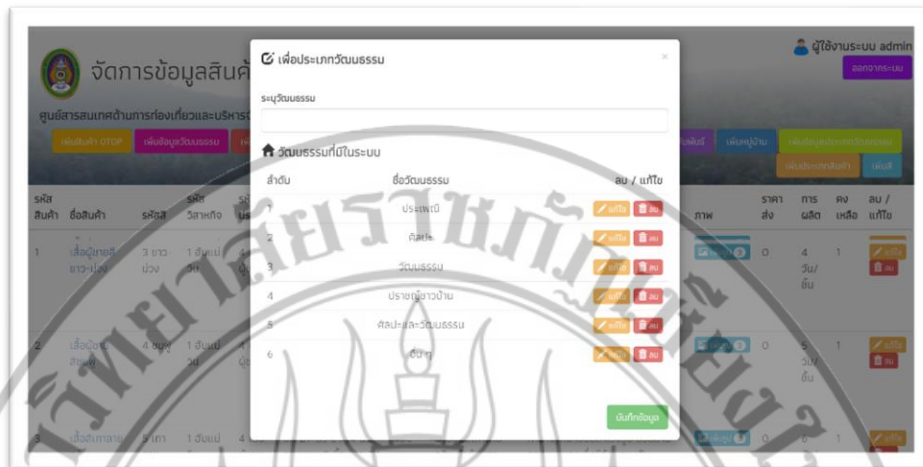
ภาพที่ 4.66 แสดงหน้าจอแสดงข้อมูลหน่วยงานประสานด้านการท่องเที่ยว



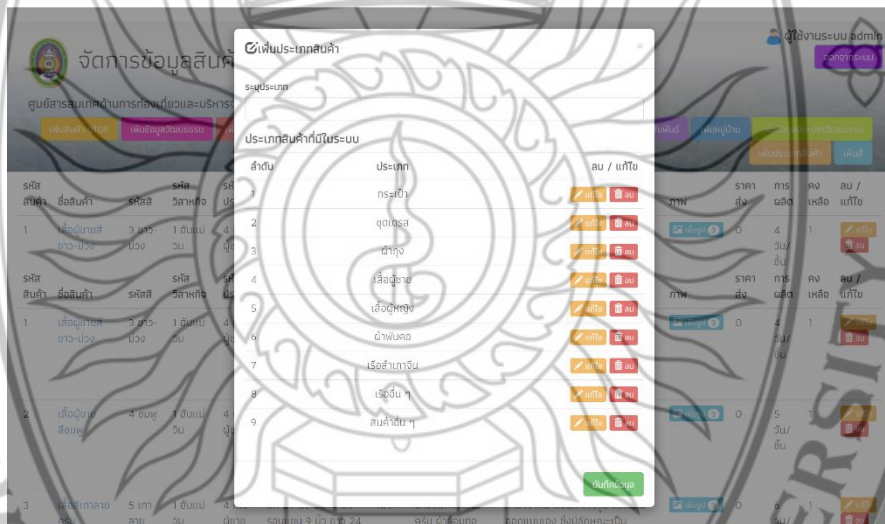
ภาพที่ 4.69 แสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลชาวประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 4.70 แสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลหมู่บ้าน



ภาพที่ 4.71 แสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลประเภทวัฒนธรรม



ภาพที่ 4.72 แสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

7. สื่อ VDO โพรโมทในสื่อ

ในการโปรโมทสื่อ VDO ได้ทำการถ่ายทำสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่ในตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ สื่อมีเดียที่ได้ถ่ายทำ ได้แก่

- 1) เรื่อง เที่ยวล่องแพปางช้าง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยโปรโมทในการท่องเที่ยวแนวธรรมชาติของตำบลแม่วิน ในการล่องแพเที่ยวชมธรรมชาติและพบเจอช้างตามสถานที่ต่าง ๆ
- 2) เรื่อง เทศกาลห่มผ้า ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ทางองค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน และชาวบ้านร่วมกับทีมงานสลาแดง สันป่าตองร่วมจัดงานเพื่อให้เด็กห่างไกลจากยาเสพติดและเป็นการโปรโมทการท่องเที่ยวขึ้นบันได และสัมผัสอากาศ
- 3) เรื่อง เที่ยวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง ณ ศูนย์เกษตรหลวงเชียงใหม่ ขุนวาง เป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยดอกนางพญาเสือโคร่งนี้จะบานในช่วงฤดูหนาวของทุกปี ประมาณต้น เดือนมกราคม ของทุกปี
- 4) เรื่อง เดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตชนพื้นเมือง ที่ฮับแม่วิน เป็นการแนะนำการท่องเที่ยวเกี่ยวกับไกด์ของฮับแม่วิน เดินตามเส้นทางและเที่ยวชมธรรมชาติ พักรับประทานอาหารที่ริมน้ำตกที่สวยงาม

7.1 สื่อมีเดีย เที่ยวล่องแพปางช้าง

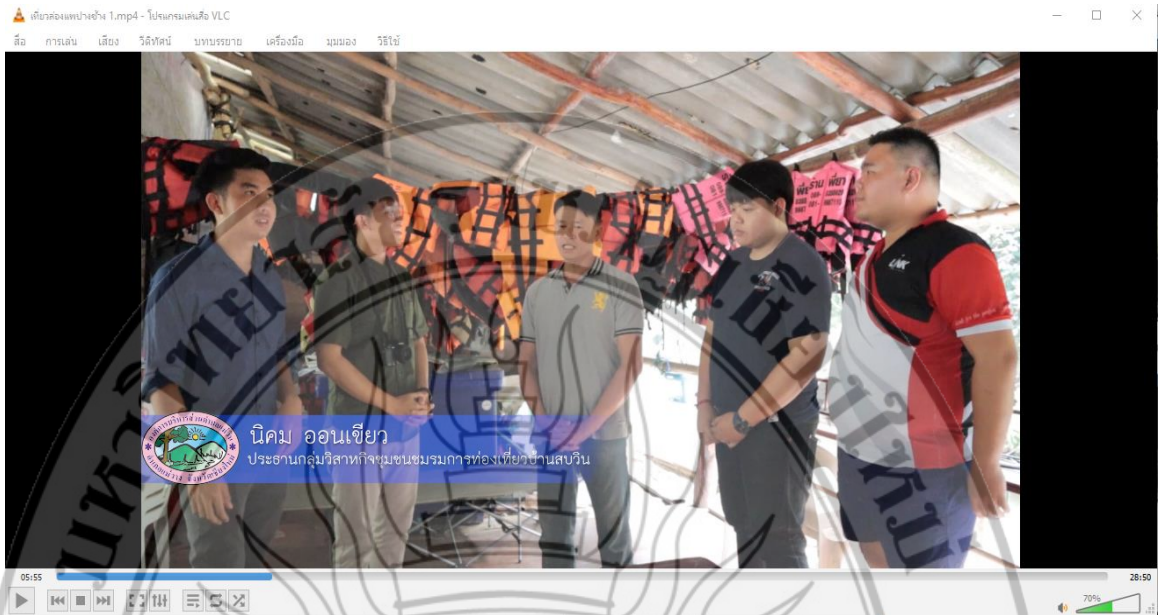




ภาพที่ 4.74 สื่อมัลติมีเดียเที่ยวล่องแพปางช้าง สัมภาษณ์การท่องเที่ยวที่ อบต.แม่วิน
โดยนางสาวนวลอนงค์ ตีบสุยะ (นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ)



ภาพที่ 4.75 สื่อมัลติมีเดียเที่ยวล่องแพปางช้าง (สถานที่ล่องแพปางช้างแม่วาง)



ภาพที่ 4.76 สื่อมีเดียเที่ยวล่องแพปางช้าง

(สอบถามพินิคม ออนเซีย (เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกรรมการท่องเที่ยวบ้านสบวิน))



ภาพที่ 4.77 สื่อมีเดียเที่ยวล่องแพปางช้าง (ล่องแพตามเส้นทาง)

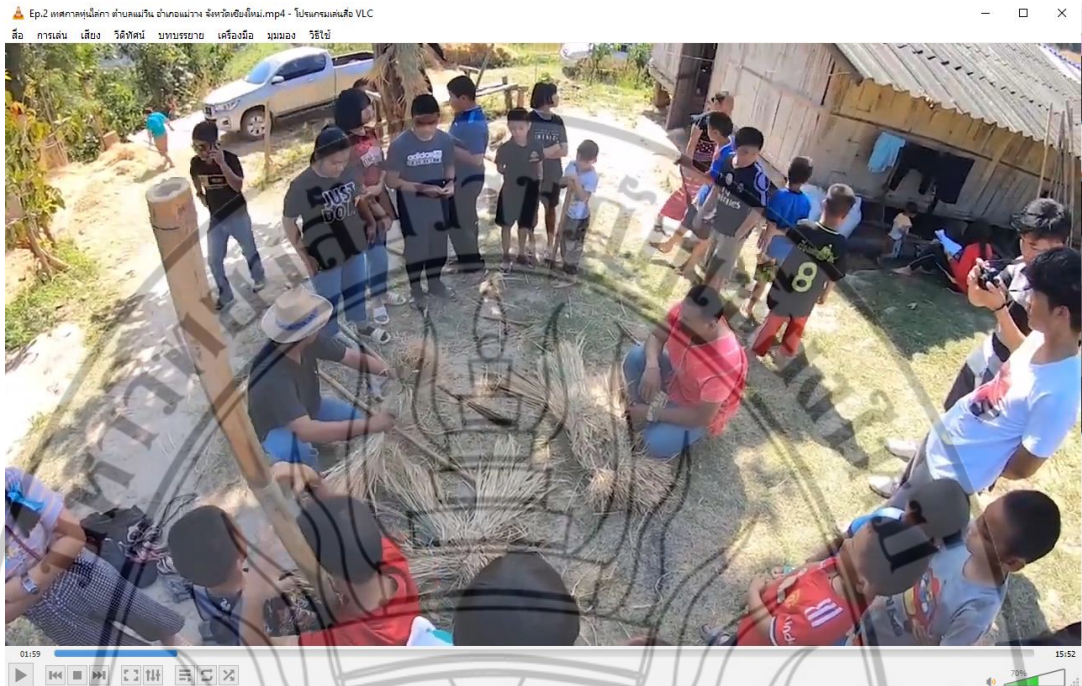
7.2 สื่อมัลติมีเดีย เทศกาลหุ่นไล่กา ตำบลแม่วาง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่



ภาพที่ 4.78 สื่อมัลติมีเดียเทศกาลหุ่นไล่กา



ภาพที่ 4.79 สื่อมัลติมีเดียเทศกาลหุ่นไล่กา (สถานที่ในการจัดงานหุ่นไล่กา)



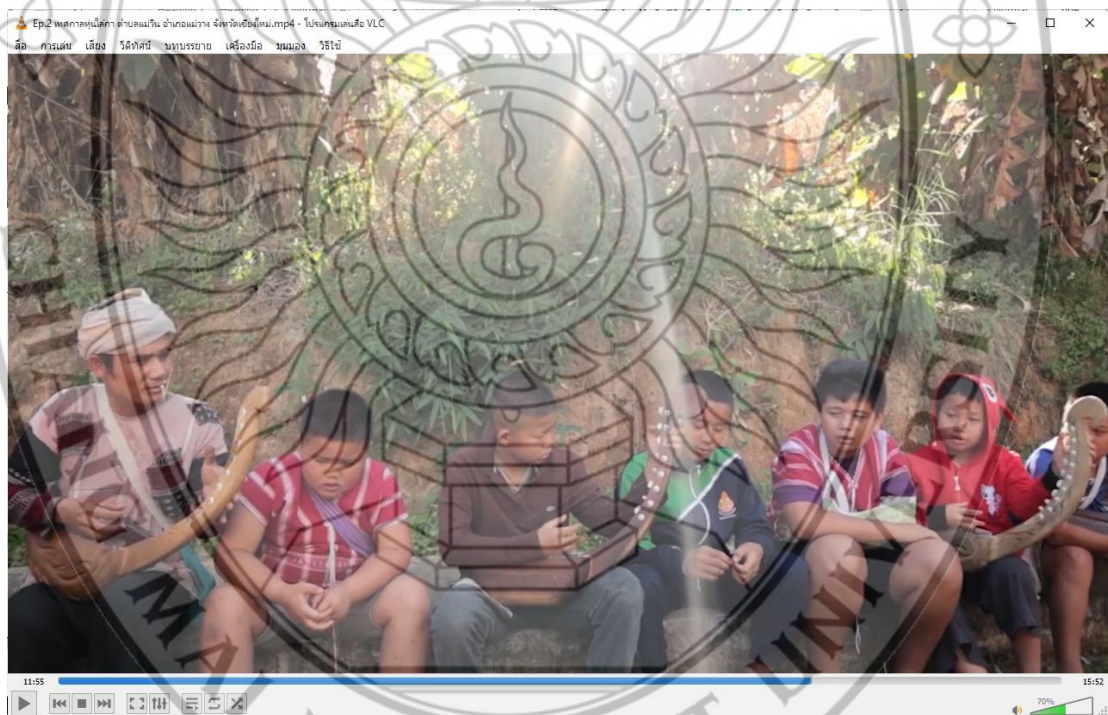
ภาพที่ 4.80 ส้อมีเดียเทศกาลห่อนึ่งข้าวเหนียว (วันที่ 1 สอนเด็ก ๆ ที่มาร่วมกิจกรรม ทำห่อนึ่งข้าวเหนียว)



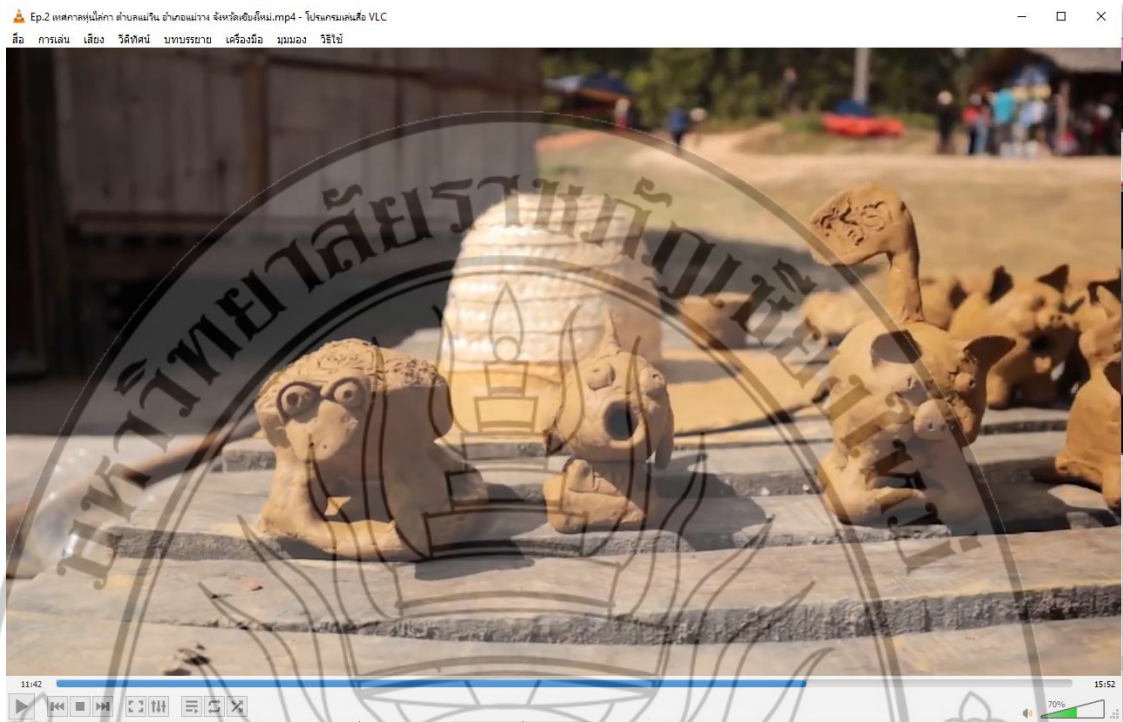
ภาพที่ 4.81 ส้อมีเดียเทศกาลห่อนึ่งข้าวเหนียว (วันที่ 2 นำห่อนึ่งข้าวเหนียวที่เด็ก ๆ ทำมาปักที่นาขั้นบันไดและเตรียมตกแต่ง)



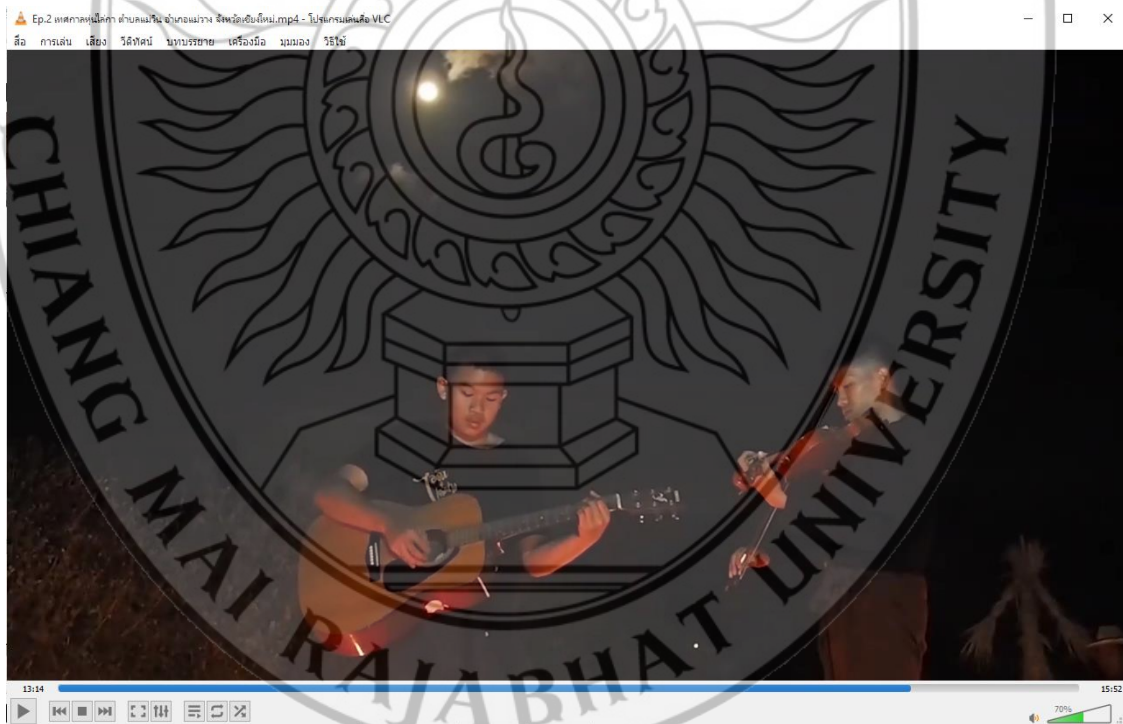
ภาพที่ 4.82 สื่อมีเดียเทศกาลหุงไถ่กา (วันที่ 2 กิจกรรมศิลปะพื้นบ้าน)



ภาพที่ 4.83 สื่อมีเดียเทศกาลหุงไถ่กา (วันที่ 3 กิจกรรมดนตรีพื้นบ้าน)



ภาพที่ 4.84 ส้อมีเดียเทศกาลหุ่นโลก (วันที่ 3 กิจกรรมปั้นดินเผา)



ภาพที่ 4.85 ส้อมีเดียเทศกาลหุ่นโลก (วันที่ 3 การแสดงของทีมงานสล่าแดง สันป่าตอง)



ภาพที่ 4.86 สื่อมีเดียเทศกาลหุ่นไล่กา (วันที่ 3 สัมภาษณ์สล่าแดง สันป่าตอง)
7.3 สื่อมีเดีย เกี่ยวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง ณ ศูนย์เกษตรหลวงเชียงใหม่ ขุนวาง



ภาพที่ 4.87 สื่อมีเดียเกี่ยวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง
(ในการเข้าชมทางศูนย์เกษตรหลวงเชียงใหม่ให้เข้าที่ละ 50 คน ต่อ1ชั่วโมง
และห้ามอยู่ในพื้นที่แดง เพื่อป้องกันโรค โควิด 19)



ภาพที่ 4.88 สื่อมีเดียเที่ยวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง (ภายในศูนย์เกษตรหลวงเชียงใหม่)



ภาพที่ 4.89 สื่อมีเดียเที่ยวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง (เที่ยวชมตลาดหน้าศูนย์เกษตรหลวงเชียงใหม่)

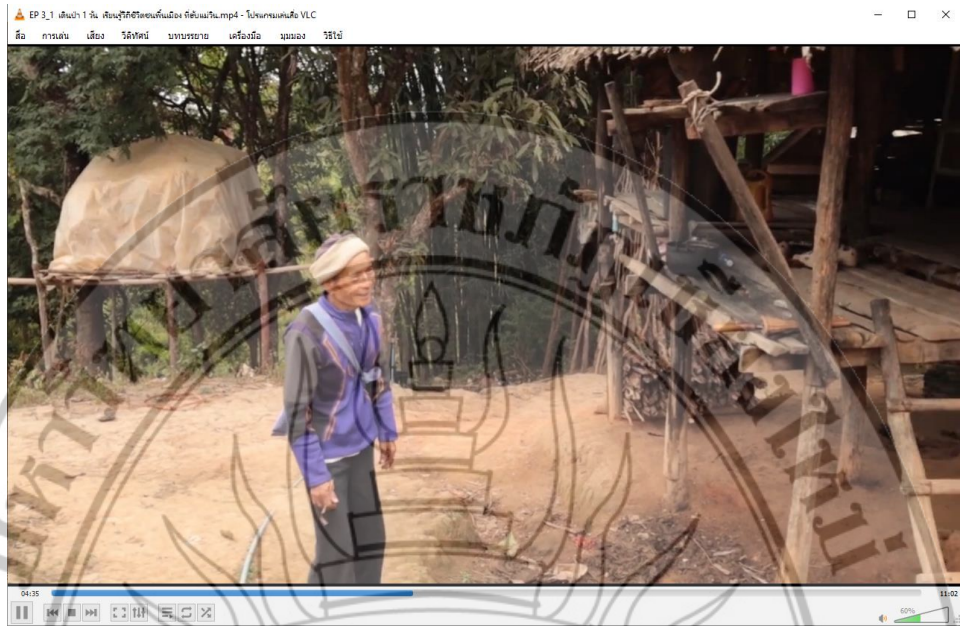


ภาพที่ 4.90 สื่อมี่เดียเที่ยวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง (เที่ยวชมดอกนางพญาเสือโคร่ง)

7.4 เดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตชนพื้นเมือง ที่ฮับแม่จัน



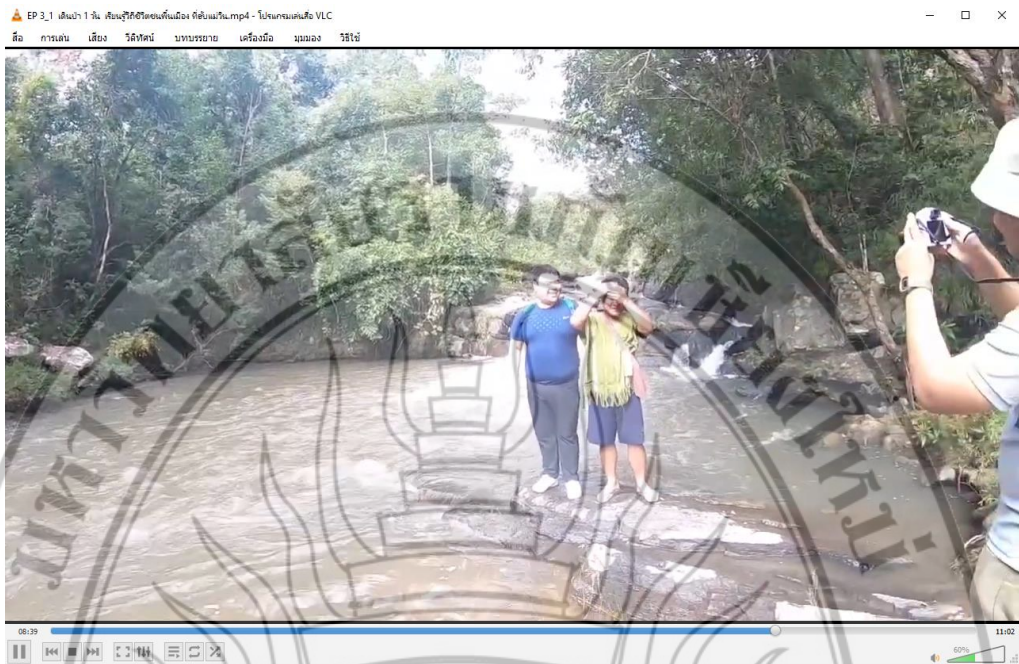
ภาพที่ 4.91 สื่อมี่เดียเดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตชนพื้นเมือง ที่ฮับแม่จัน
(สอบถามการเดินป่าภายใน 1 วัน)



ภาพที่ 4.92 ส้อมีเดียเดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตพื้นเมืองที่ฮับแมวิน (วิถีชีวิตของชาวบ้าน)



ภาพที่ 4.93 ส้อมีเดียเดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตพื้นเมืองที่ฮับแมวิน
(เริ่มเดินทางเดินป่าภายใน 1 วัน)



ภาพที่ 4.94 ส้อมิเดียเดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตพื้นเมืองที่ฮับแมวิน
(เที่ยวชมน้ำตกระหว่างทาง)



ภาพที่ 4.95 ส้อมิเดียเดินป่า 1 วัน เรียนรู้วิถีชีวิตพื้นเมืองที่ฮับแมวิน
(น้ำตกระหว่างเดินป่า)

ตอนที่ 5 ประเมินประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล ประเมินจากแบบสอบถามความพึงพอใจของ เชี่ยวชาญของระบบและผู้ใช้งาน

ในประเมินประสิทธิภาพในครั้งนี้ ผู้จัดทำโครงการได้ทำการเก็บผลการประเมินประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล ประเมินจากแบบสอบถามความพึงพอใจของเชี่ยวชาญของระบบและผู้ใช้งานจำนวน 9 คน เป็นการประเมินประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล จากนั้นนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ โดยใช้ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสรุปผลโดยการบรรยายเชิงพรรณนา สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยในภาพรวมของการอบรมเชิงปฏิบัติการของโครงการนี้ ในด้านสารสนเทศ 4.49 จัดอยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมากและด้านประสิทธิภาพ 4.32 จัดอยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีรายละเอียดความพึงพอใจในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 ด้านสารสนเทศ

ผู้เข้าอบรมให้ความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในด้านสารสนเทศในระบบ มีความถูกต้อง ครบถ้วนเป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินการและการตัดสินใจ ด้านความเร็วในการแสดงผล มีการจัดหมวดหมู่ของข้อมูลทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ด้านรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูล ด้านมีการจัดระดับความปลอดภัยหรือกำหนดสิทธิ์ ด้านความน่าสนใจของข้อมูลในระบบสารสนเทศ

ผู้เข้าอบรมให้ความพึงพอใจในระดับมากในด้านความทันสมัย และเป็นปัจจุบันของข้อมูล ด้านข้อมูลนำมาใช้ประโยชน์ต่อตัวท่านและองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านมีการจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการค้นหา

ตารางแสดงผลการประเมินความพึงพอใจ

แบบสำรวจเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความพึงพอใจในแต่ละด้าน โดยแต่ละคำถามคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มีเกณฑ์ให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	พึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพ Software (ด้านสารสนเทศ)

หัวข้อที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ความรวดเร็วในการแสดงผล มีการจัดหมวดหมู่ของข้อมูลทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	4.56	0.53	มากที่สุด
2. ความทันสมัย และเป็นปัจจุบันของข้อมูล	4.44	0.53	มาก
3. ข้อมูลนำมาใช้ประโยชน์ต่อตัวท่านและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.11	0.60	มาก
4. สารสนเทศในระบบ มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการและการตัดสินใจ	4.78	0.44	มากที่สุด
5. มีการจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการค้นหา	4.33	0.50	มาก
6. รูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูล	4.56	0.53	มากที่สุด
7. มีการจัดระดับความปลอดภัยหรือกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงสารสนเทศ	4.56	0.53	มากที่สุด
8. ความน่าสนใจของข้อมูลในระบบสารสนเทศ	4.56	0.53	มากที่สุด
ความพึงพอใจในภาพรวมของการตอบแบบประเมินครั้งนี้	4.49	0.53	มาก

ด้านที่ 2 ด้านสารสนเทศ

ผู้เข้าอบรมให้ความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในข้อ 6. มีรูปแบบการแสดงผลบนจอภาพเหมาะสมและสวยงาม

ผู้เข้าอบรมให้ความพึงพอใจในระดับมากในข้อที่ 1. ระบบใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน ข้อที่ 2. สามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย ข้อที่ 3. มีฟังก์ชันหรือเครื่องมือให้ใช้งานอย่างเหมาะสม ข้อที่ 4. ประสิทธิภาพ/ความเร็วในการตอบสนองของระบบ ข้อที่ 5. ระบบมีเสถียรภาพสามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลา ข้อที่ 7. มีข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน

ข้อเสนอแนะในการจัดอบรมในครั้งต่อไป คือ อยากให้เว็บมีลูกเล่นที่มากกว่านี้ เพื่อความสวยงามของหน้าเว็บ อยากให้ตัวอักษรมีขนาดที่ใหญ่กว่านี้ อยากให้เพิ่มข้อมูลในข้อมูลโภชนาการว่ามีอาหารแนะนำสำหรับวิธีการลดน้ำตาล วิธีการลดเค็มและวิธีการลดไขมันเพิ่ม

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพ Software (ด้านประสิทธิภาพ)

หัวข้อที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ระบบใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน	4.11	0.78	มาก
2. สามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย	4.22	0.83	มาก
3. มีฟังก์ชันหรือเครื่องมือให้ใช้งานอย่างเหมาะสม	4.44	0.73	มาก
4. ประสิทธิภาพ/ความเร็วในการตอบสนองของระบบ	4.22	0.44	มาก
5. ระบบมีเสถียรภาพสามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลา	4.22	0.44	มาก
6. มีรูปแบบการแสดงผลบนจอภาพเหมาะสมและสวยงาม	4.56	0.53	มากที่สุด
7. มีข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.44	0.53	มาก
ความพึงพอใจในภาพรวมของตอบแบบประเมินครั้งนี้	4.32	0.62	มาก

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้เว็บมีลูกเล่นที่มากกว่านี้ เพื่อความสวยงามของหน้าเว็บ
2. อยากให้ตัวอักษรมีขนาดที่ใหญ่กว่านี้
3. อยากให้เพิ่มข้อมูลในข้อมูลโภชนาการว่ามีอาหารแนะนำสำหรับวิธีการลดน้ำตาล วิธีการลดเค็มและวิธีการลดไขมันเพิ่ม

ตอนที่ 6 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบฐานข้อมูลการใช้งานฐานข้อมูล ประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ

ในการอบรมในครั้งนี้ ผู้จัดทำโครงการได้ทำการเก็บผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ จำนวน 27 คน เป็นการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ จากนั้นนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ โดยใช้ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสรุปผลโดยการบรรยายเชิงพรรณนา โดยจะแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนที่ 3 ความต้องการอบรมโปรแกรม สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

1.1 เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 และเพศชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44

1.2 อายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่อายุ 40-60 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 51.58 รองลงมาอายุ 20-40 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และสุดท้ายอายุ มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.81

1.3 การศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ที่ มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวส. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 29.63 รองลงมาประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 และรองลงมามัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือ ปวช. และ ปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52 รองลงมา คือ ระดับอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41 สุดท้ายคือระดับปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70

1.4 อาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพ ค้าขาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคืออาชีพ เกษตรกร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และรองลงมาอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41 สุดท้ายคืออาชีพรับจ้าง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70

ตารางแสดงผลการประเมินความพึงพอใจ

แบบสำรวจเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความพึงพอใจในแต่ละด้าน โดยแต่ละคำถามคำตอบให้เลือก 5 ระดับ มีเกณฑ์ให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	พึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.39 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	12	44.44
หญิง	15	55.56
รวม	27	100.00
อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	0	00.00
20-40 ปี	9	33.33
40-60 ปี	14	51.58
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	4	14.81
รวม	27	100.00
การศึกษา		
ประถมศึกษาปีที่ 6	6	22.22
มัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือ ปวช.	5	18.52
มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวส.	8	29.63
ปริญญาตรี	5	18.52
ปริญญาโท	1	3.70
อื่น ๆ	2	7.41
รวม	27	100.00
อาชีพ		
เกษตรกร	9	33.33
ค้าขาย	12	44.44
รับจ้าง	1	3.70
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	2	7.41
พนักงานบริษัทเอกชน	0	0.00
อื่น ๆ	3	11.11
รวม	27	100.00

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อที่ 5. ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อใดบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว) สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่ใช้งานอุปกรณ์บ่อยที่สุดคือ สมาร์ทโฟน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 70.37 และรองลงมา คือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และโทรศัพท์ที่ใช้เพียงโทรเข้ารับสาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 และสุดท้ายคือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41

ข้อที่ 6. ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อที่ 5 สำหรับใช้งานโปรแกรมใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ) สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่ใช้งานโปรแกรมสนทนาไลน์ (Line) จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 21.37 และรองลงมา คือเฟสบุ๊ก จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 17.95 และรองลงมาคือ สืบค้นข้อมูลด้วย Google จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 13.68 และรองลงมาคือ โปรแกรมสนทนาแมสเสจเจอร์ (Messenger) และยูทูบ (youtube) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.82 และรองลงมาคือ อ่านข่าว/สืบค้นข้อมูล จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10.26 และรองลงมาคือ รับส่งอีเมล จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40 สุดท้ายคืออินสตราแกรม (Instagram) และทวิตเตอร์ (Twisller) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85

ข้อที่ 7. ท่านได้ใช้งานโปรแกรมบ่อยแค่ไหน สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่ใช้งานโปรแกรมทุกวัน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 88.89 และรองลงมา คือ 2-3 วัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41 และสุดท้ายคือ นาน ๆ ครั้ง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70

ข้อที่ 8. วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์ของท่าน สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้งานคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์ของท่านคือ ติดตามข่าวสาร จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 21.57 และรองลงมา คือ โทรสนทนากับบุคคลอื่น จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.59 และรองลงมาคือ สนทนาข่าวสารในกลุ่ม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 รองลงมาคือ โทรฟรีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 13.73 รองลงมาคือ ดูหนัง ดูลิข เพื่อความบันเทิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 รองลงมาคือ ขายสินค้า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.82 และสุดท้ายคือ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84

ข้อที่ 9. ท่านมีอีเมลที่ใช้งานประจำหรือไม่ สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศส่วนใหญ่มีอีเมลที่ใช้งานประจำหรือไม่ ได้แก่ มีและใช้งานประจำ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 และรองลงมา คือ ยังไม่มี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และสุดท้ายคือ มีแต่จำรหัสไม่ได้ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11

ข้อที่ 10. หากท่านมีอีเมล ใช้ของข้อใดบ่อยที่สุด สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศส่วนใหญ่ใช้อีเมลบ่อยที่สุด คือ Gmail.com จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และรองลงมา คือ Hotmail.com จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และสุดท้ายคือ Yahoo.com จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
5. ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อใดบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)		
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	2	7.41
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	3	11.11
แท็บเล็ต	0	0.00
สมาร์ตโฟน	19	70.37
โทรศัพท์ที่ใช้เพียงโทรเข้ารับสาย	3	11.11
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	27	100.00
6. ท่านใช้งานอุปกรณ์ในข้อที่ 5 สำหรับใช้งานโปรแกรมใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)		
เฟซบุ๊ก (Facebook)	21	17.95
โปรแกรมสนทนาไลน์ (Line)	25	21.97
โปรแกรมสนทนาแมสเสจเจอร์ (Messenger)	15	12.82
อินสตราแกรม (Instagram)	1	0.85
ทวิตเตอร์ (Twistter)	1	0.85
ยูทูป (Youtube)	15	12.82
อ่านข่าว/สืบค้นข้อมูล	12	10.26

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ (ต่อ)

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
รับส่งอีเมล	11	9.40
สืบค้นข้อมูลด้วย Google	16	13.68
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	117	100.00
7. ท่านได้ใช้งานโปรแกรมบ่อยแค่ไหนมาก		
ทุกวัน	24	88.89
2-3 วัน	2	7.41
สัปดาห์ละครั้ง	0	0.00
นาน ๆ ครั้ง	1	3.70
รวม	27	100.00
8. วัตถุประสงค์หลักในการใช้งานคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์ของท่าน		
คือติดตามข่าวสาร	22	21.57
โทรสนทนากับบุคคลอื่น	21	20.59
โทรฟรีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	14	13.73
ขายสินค้า	9	8.82
สนทนาข่าวสารในกลุ่ม	15	14.71
ดูหนัง ดูคลิป เพื่อความบันเทิง	13	12.75
ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	8	7.84
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	102	100.00
9. ท่านมีอีเมลที่ใช้งานประจำหรือไม่		
มีและใช้งานประจำ	15	55.56
มี แต่จำรหัสผ่านไม่ได้	3	11.11
ยังไม่มี	9	33.33
รวม	27	100.00

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ (ต่อ)

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
10.หากท่านมีอีเมล ใช้ของข้อใดบ่อยที่สุด		
Hotmail.com	2	20.00
yahoo.com	2	13.33
Gmail.com	10	66.67
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	15	100.00

ส่วนที่ 3 ความต้องการอบรมโปรแกรม

ค่าเฉลี่ยในภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชนในด้านทักษะการใช้งานอุปกรณ์ 2.98 จัดอยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางและด้านทักษะการใช้งานสื่อออนไลน์ 3.11 จัดอยู่ในระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง และด้านความต้องการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการตลาดดิจิทัล 3.99 จัดอยู่ในระดับความพึงพอใจระดับมาก โดยมีรายละเอียดความพึงพอใจในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 ด้านทักษะการใช้งานอุปกรณ์

ผู้เข้าอบรมให้ความพึงพอใจในระดับปานกลางในด้านสามารถใช้เมาส์ได้คล่องแคล่ว ด้านสามารถใช้แป้นพิมพ์ได้คล่องแคล่ว ด้านสามารถคัดลอกไฟล์ข้อมูลได้ ด้านสามารถส่งอีเมลได้ ด้านสามารถแนบไฟล์พร้อมอีเมลได้ ด้านสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดเอกสารได้ ด้านสามารถใช้งานโปรแกรม My computer ได้

ด้านที่ 2 ด้านทักษะการใช้งานสื่อออนไลน์

ผู้เข้าอบรมให้ความพึงพอใจในระดับมากในด้านสามารถใช้ Line @ และความพึงพอใจในระดับปานกลางในด้านสามารถใช้ Facebook ได้ ด้านสามารถใช้ facebook Fanpage ด้านสามารถใช้โปรแกรมสนทนา Messenger ได้ ด้านสามารถใช้ Line ด้านสามารถใช้ Instagram

ด้านที่ 3 ด้านความต้องการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการตลาดดิจิทัล

ผู้เข้าอบรมให้ความพึงพอใจในระดับมากในด้านต้องการใช้สำหรับงานการขายสินค้า ด้านต้องการใช้สำหรับงานประชาสัมพันธ์ข้อมูล ด้านต้องการใช้สำหรับติดต่อกับลูกค้า ด้านต้องการให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ด้านต้องการนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เช่น คลิปวิดีโอ

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ (ทักษะการใช้งานอุปกรณ์)

หัวข้อที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถใช้เมาส์ได้คล่องแคล่ว	3.26	1.35	ปานกลาง
2. สามารถใช้แป้นพิมพ์ได้คล่องแคล่ว	3.04	1.37	ปานกลาง
3. สามารถคัดลอกไฟล์ข้อมูลได้	2.96	1.11	ปานกลาง
4. สามารถส่งอีเมลได้	2.96	1.37	ปานกลาง
5. สามารถแนบไฟล์พร้อมอีเมลได้	2.84	1.37	ปานกลาง
6. สามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดเอกสารได้	3.08	1.09	ปานกลาง
7. สามารถใช้งานโปรแกรม My computer ได้	2.71	1.27	ปานกลาง
ความพึงพอใจในภาพรวมของการตอบแบบประเมินครั้งนี้	2.98	1.27	ปานกลาง

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ (ทักษะการใช้งานสื่อออนไลน์)

หัวข้อที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
8. สามารถใช้ Facebook ได้	3.41	1.37	ปานกลาง
9. สามารถใช้ facebook Fanpage	2.79	1.18	ปานกลาง
10. สามารถใช้โปรแกรมสนทนา Messenger ได้	3.33	1.27	ปานกลาง
11. สามารถใช้ Line	3.78	1.05	มาก
12. สามารถใช้ Line @	2.73	1.37	ปานกลาง
13. สามารถใช้ Instagram	2.52	1.29	ปานกลาง
ความพึงพอใจในภาพรวมของการตอบแบบประเมินครั้งนี้	3.11	1.32	ปานกลาง

ตารางที่ 4.43 แสดงผลการประเมินผลจากแบบทดสอบความพึงพอใจ (ความต้องการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการตลาดดิจิทัล)

หัวข้อที่ประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
14. ต้องการใช้สำหรับงานการขายสินค้า	3.88	1.18	มาก
15. ต้องการใช้สำหรับงานประชาสัมพันธ์ข้อมูล	3.93	1.04	มาก
16. ต้องการใช้สำหรับติดต่อกับลูกค้า	4.11	0.97	มาก
17. ต้องการให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	4.04	0.98	มาก
18. ต้องการนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เช่น คลิปวิดีโอ	4.00	1.13	มาก
ความพึงพอใจในภาพรวมของการตอบแบบประเมินครั้งนี้	3.99	1.05	มาก

ข้อเสนอแนะ

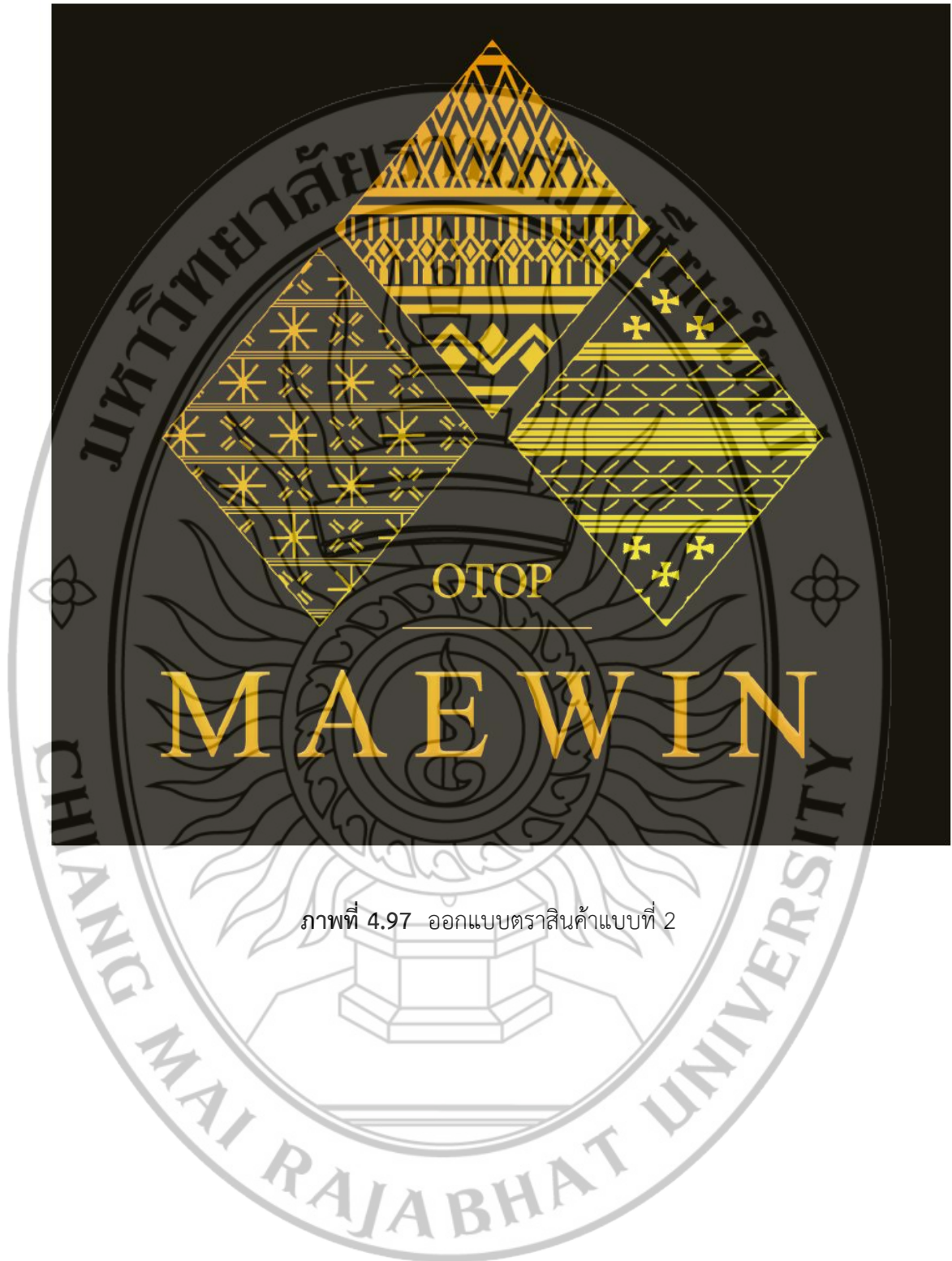
1. อยากให้มีการอบรมโปรแกรม
2. อยากให้มีการสอนการใช้งานของโปรแกรม

ตอนที่ 7 ประชาสัมพันธ์และนำข้อมูลพร้อมระบบไปใช้งาน

การออกแบบตราสินค้าของตำบลแม่วิน โดยออกแบบตามสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลแม่วิน ได้แก่ ช้าง ลวดลายของผ้าทอมือ หรือการย้อมสีผ้าจากธรรมชาติ เป็นลวดลายที่โดดเด่นและสวยงาม



ภาพที่ 4.96 ออกแบบตราสินค้าแบบที่ 1



ภาพที่ 4.97 ออกแบบตราสินค้าแบบที่ 2



ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ICT
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน

ภาพที่ 4.98 ออกแบบตราสินค้าแบบที่ 3



ภาพที่ 4.99 ออกแบบตราสินค้าแบบที่ 4

ตอนที่ 8 สรุปและประเมินผล

จากการทำการพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์สารสนเทศที่ได้ทำการพัฒนานี้มีประโยชน์ต่อการใช้งานของนักท่องเที่ยวและประชาชน และยังสามารถนำไปปรับใช้ในระบบขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เป็นอย่างดี ผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้ระบบมีความพึงพอใจกับศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของตำบลแม่วิน อยู่ในระดับ มาก

