

บทที่ 5

สรุปอภิปรายและข้อเสนอแนะ

โครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

เพื่อพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการกำกับติดตามการเกิดอุบัติเหตุ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การวางแผนการท่องเที่ยว ฐานข้อมูลสินค้าและบริการของชุมชน

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

ผลสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการเพื่อจัดโครงการอบรมถ่ายทอดความรู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสู่ชุมชน สามารถสรุปแยกเป็นประเด็นหลักๆ ดังต่อไปนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40-60 ปี จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวส. และมีอาชีพค้าขาย

พฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟน นิยมใช้โปรแกรมไลน์ เฟสบุ๊ก และสืบค้นข้อมูลด้วย Google ใช้งานโปรแกรมแมสเสจเจอร์ และยูทูป การส่งอีเมล ไม่นิยมอินสตราแกรม ทวิตเตอร์ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้งานทุกวัน โดยใช้ในการติดตามข่าวสาร ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีอีเมลและใช้งานประจำทุกวัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้ Gmail.com

ความต้องการในการอบรม ผู้วิจัยได้แบ่งสอบถามทักษะของผู้ตอบแบบสำรวจ ดังนี้

- 1) ทักษะการใช้งานอุปกรณ์ ผู้ตอบแบบสำรวจมีความชำนาญในการใช้งานอุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับปานกลาง
- 2) ทักษะการใช้งานสื่อออนไลน์ มีความชำนาญในการใช้อุปกรณ์อยู่ในระดับปานกลาง
- 3) ความต้องการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการตลาดดิจิทัล อยู่ในระดับมาก

5.2 อภิปรายผล

ในการวิจัยเรื่องการพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากองค์การบริหารส่วนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ในการวิจัยนี้ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างและประชากรและผู้ประกอบการแบบเจาะจงจำนวน 2 รายมาเป็นกรณีศึกษา คือ 1. กลุ่มชาวบ้านที่มีอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของชุมชนตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีลักษณะเด่นในการรวมกลุ่ม จัดทำอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมีสถานที่ในการท่องเที่ยวมากมาย ในพื้นที่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มชาวบ้านที่มีอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชน

ชุมชนแบบ มีสถานที่ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น ล่องแพ ชี่ช้าง อาบน้ำให้ช้าง และการเที่ยวชมธรรมชาติของตำบลแม่วิน การเที่ยวชมนาขั้นบันได การเที่ยวชมเทศกาลของตำบลแม่วิน เป็นต้น ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและเกิดขึ้นโดยธรรมชาติ และเหมาะสำหรับการเที่ยวในเชิงธรรมชาติ

2. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนต้นแบบตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนต้นแบบทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการแนะนำนักท่องเที่ยวและให้ข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของตำบลแม่วิน เช่น ประชาสัมพันธ์การเข้าชมดอกนางพญาเสือโคร่ง ของศูนย์เกษตรหลวงขุนวาง เชียงใหม่ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเทศกาลของตำบลแม่วิน เป็นต้น

จากผู้ประกอบการ 2 กลุ่มนี้ได้จัดทำวิเคราะห์เบื้องต้นโดยศึกษาการพัฒนาศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการใช้โซเชียลมีเดีย การโปรโมทสื่อความรู้ด้านโซเชียลมีเดีย พบว่า ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้สูงอายุจะมีปัญหาไม่สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ แต่สามารถใช้มือถือสมาร์ทโฟนในฟังก์ชันอย่างง่ายได้เช่น การโทรศัพท์ การเปิดปิดเครื่องมือถือ เป็นต้น ด้านการใช้โซเชียลมีเดียหลายคนสามารถใช้ line ในการติดต่อคุยกันได้ แต่หากการติดต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวก็ยังคงใช้วิธีการโทรศัพท์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกลุ่มชาวบ้านที่มีอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของตำบลแม่วิน ดังกล่าว นำมาสู่การพัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศด้านการท่องเที่ยว โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และองค์ความรู้เกี่ยวกับบริบทการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนให้นำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบของศูนย์สารสนเทศ และสื่อมีเดียเพื่อเป็นศูนย์กลางในการนำการท่องเที่ยวเข้ามาสู่ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มีการจัดอบรมให้กับประชากรในพื้นที่ตำบลแม่วินที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวและมีการจัดอบรมในการใช้เครื่องมือสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในการใช้งานติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และให้ตัวแทนผู้ประกอบการที่มีพื้นฐานทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์ และโซเชียลมีเดีย โดยเพิ่มเติมเนื้อหาการตกแต่งภาพ การพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ นำความรู้ไปต่อยอดให้กับธุรกิจได้

ผลลัพธ์เมื่อผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและกลุ่มประชากรที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่วินไปใช้แล้ว สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และการเข้าถึงของนักท่องเที่ยวและการนำเสนอการเที่ยวชมธรรมชาติสะดวกมากขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางในการท่องเที่ยวและทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ

5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งถัดไป

5.3.1 เนื่องจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลแม่วีน ส่วนใหญ่ เป็นผู้สูงอายุ จึงไม่ถนัดในการใช้งานคอมพิวเตอร์ จึงให้บุคลากรที่ทำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นคนดำเนินการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวแทน ดังนั้นในการจัดอบรมในงานวิจัยครั้งถัดไป ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นต้น

5.3.2 ผู้ประกอบการและประชากรมีความต้องการในเรื่องของงานวิจัยที่จะช่วยพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลแม่วีน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ และอยากให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากเพราะในช่วงที่ทำการอบรมเป็นช่วง โควิด 19 จึงทำให้การท่องเที่ยวของตำบลแม่วีน ค่อย ๆ ลดลง ดังนั้นจัดอบรมการโปรโมทสื่อทางยูทูบ และการสอนตัดต่อวิดีโอในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลแม่วีน

5.3.3 ผู้ประกอบการและประชากรส่วนใหญ่ จะมีความชำนาญในการใช้แอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน มากกว่าการใช้แอปพลิเคชันของเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ดังนั้นในการอบรมในงานวิจัยคราวถัดไป ควรเน้นการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการบนโมบายโฟนเป็นหลัก