

## บรรณานุกรม

- เกียรติคุณมณี พะยอมยงค์ และศิริรัตน์ อาสนะ. (2538). **เครื่องสักการะในล้านนาไทย**. เชียงใหม่. ทรัพย์การพิมพ์
- ชลทิพย์ รัตน์ะ. (2562). **หลักการตลาด**. [Online]. Available: <http://www.sites.google.com/site/bunrienonline2/web-mastextr>
- ชูชัย สมितिไกร. (2556). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทรูปlookปัญญา. (2557). **อาหาร**. [Online]. Available: <http://www.trueplookpanya.com/new/asktrueplookpanya/questiondetail/8972>
- ทองเจือ เขียดทอง. (2548). **การออกแบบสัญลักษณ์**. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ศิลปประภา
- ท็อปเชียงใหม่. (2564). **ตลาดอาหารคั้นเชียงใหม่**. [Online]. Available: <https://www.topchiangmai.com/trip/>
- ธีรภัทร์ มกรพันธ์. (2539). **ผู้บริโภคยุคใหม่เลือกซื้ออย่างไร**. กรุงเทพฯ. เมิน แมนเนจ
- นากาซาวะ ชินยะ. (2553). **Louis Vuitton เปิดบันทึก. กลยุทธ์สร้างแบรนด์**. แปลโดย ศรีวิภา สุสันพูลทอง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- นิพัฒน์ ชัยวรมุขกุล (2555). **การพัฒนา**. [Online]. Available: <http://www.gotoknow.org/posts/485293>
- ปณิศา มีจินดา. (2553). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ. ธรรมสาร
- ปาพจน์ หนูนักดี. (2553). **Graphic Design Principles**. นนทบุรี : อดิเซีย
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **รถเข็น พัฒนา**. [Online]. Available: <http://www.พจนานุกรมไทย.com/35-48-ความหมาย-รถเข็น.html>
- ภาวิณี กาญจนภา. (2554). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ท็อป
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2550. **อัตลักษณ์**. [Online]. Available: <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=1583>
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2554). **การโฆษณาข้ามวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศกุนิชญ์ เวสสะประวีณเวช. (2558). **การออกแบบบรรจุภัณฑ์กลางสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องถนอม** เพื่อ แสดงอัตลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช. สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. วิทยานิพนธ์

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. (2559). **เจาะเทรนด์โลก 2017** โดย TCDC. กรุงเทพฯ
- ศศิธร ทองเปรมจิตต์. (2561). **การสร้างอัตลักษณ์ กับ งานออกแบบบรรจุภัณฑ์**. เชียงใหม่ : โขตนาพริ้นท์
- สุรัสวดี อ่องสกุล. (2560). **5 ประตุ 4 แจ่ง เมืองเชียงใหม่**. [Online]. Available: <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/621717/>
- สมเกียรติ เอี่ยมกาญจนาลัย. (2554). **กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน**. กรุงเทพฯ. BrandAgeBooks
- สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ. (2558). **ข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหารสำหรับแผงลอยจำหน่ายอาหาร**. [Online]. Available: <http://www.foodsafety.moph.go.th/th/news-national-detail.php?id=343&pcid=235&pcpage=4>
- สมเกียรติ เอี่ยมกาญจนาลัย. **กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน**. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์ยูเรก้า, 2549
- สกล ภู่งามดี. 2545. **จิตวิทยากับการออกแบบ**. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์
- สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2551. **คุณค่าอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการนำมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้**. กรุงเทพฯ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2555. **อัตลักษณ์ไทย ทุนความคิดทุนสร้างสรรค์**. ปทุมธานี : สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. (2560). **มูลค่าของฝากและของที่ระลึก (OTOP)**. เชียงใหม่ สุทธิ ชัตติยะ และวิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. 2554. **แบบแผนการวิจัยและสถิติ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ประยูรวงศ์พริ้นติ้ง
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. (2554). **ออกแบบระบบมาตรฐานอัตลักษณ์เพื่อการสร้างอัตลักษณ์ที่ยั่งยืน**. กรุงเทพฯ. ดิสเพลย์
- อรรณู วานิชกร. (2559). **การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว. (2558). **โบราณวัตถุ-โบราณสถาน ในวัดล้านนา**. (2549). เชียงใหม่. เชียงใหม่โรงพิมพ์แสงศิลป์