



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม เรื่อง ทำศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการบริโภคอาหารริมทาง
ย่านตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ (ฉบับภาษาไทย)

แบบสอบถาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัย เรื่องทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการบริโภคอาหารริมทาง ย่านตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ
☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ
☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี ☐ 40 -49 ปี
☐ 50 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ
☐ โสด ☐ สมรส ☐ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษา
☐ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ☐ ระดับปริญญาตรี ☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี
5. อาชีพ
☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ เจ้าของกิจการ ☐ อาชีพอิสระ ☐ อื่นๆ

6. รายได้โดยประมาณ/เดือน
☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ ตั้งแต่ 15,000 – 30,000 บาท ☐ ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป
7. ท่านเป็นประชากรของกลุ่มประเทศในภูมิภาคใด
☐ ทวีปเอเชีย ☐ ทวีปอเมริกาเหนือ ☐ ทวีปอเมริกาใต้
☐ ทวีปยุโรป ☐ ทวีปออสเตรเลีย ☐ ทวีปแอฟริกา

ตอนที่ 2: พฤติกรรมการบริโภคอาหารริมทาง ย่านตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

8. ท่านมีประสบการณ์ในการบริโภคอาหารริมทางมาก่อนหรือไม่
☐ ไม่เคย ☐ เคย
9. จำนวนครั้งต่อเดือนที่ท่านบริโภคอาหารริมทาง
☐ 1-2 ครั้ง/เดือน ☐ 3-4 ครั้ง/เดือน ☐ มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน
10. ท่านรู้จักอาหารริมทางจากสื่อประเภทใด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
☐ ปากต่อปาก
☐ การรวิวบนสื่อโซเชียล
☐ รายการทีวี/รายการวิทยุ
☐ ป้ายโฆษณา
☐ แผ่นพับ/ใบปลิว
11. อาหารริมทางประเภทใดที่ท่านนิยมบริโภค
☐ อาหารประเภทเส้น (เช่น ก๋วยเตี๋ยว, สเปกเก็ตตี้, ขนมหุ้น)
☐ อาหารประเภทข้าว (เช่น ข้าวขาหมู ข้าวหมูกรอบ)
☐ อาหารตามสั่ง (เช่น ข้าวผัดกะเพรา ราดหน้า)
☐ อาหารประเภทส้มตำและยำชนิดต่างๆ
☐ อาหารเพื่อสุขภาพ
☐ อาหารทะเล
☐ ของหวานและผลไม้
12. จำนวนค่าใช้จ่ายที่ท่านใช้จ่ายในการบริโภคอาหารริมทางต่อครั้ง
☐ ไม่เกิน 100 บาท/ครั้ง
☐ อยู่ระหว่าง 100 – 300 บาท/ครั้ง
☐ ตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป/ครั้ง
13. พื้นที่ตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่าใดที่ท่านมักจะเลือกใช้บริการ
☐ ตลาดโต้รุ่งสมเพชร
☐ ตลาดโต้รุ่งประตูเชียงใหม่
☐ ตลาดโต้รุ่งช้างเผือก

ตอนที่ 3: ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารริมทาง ย่านตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารริมทาง
ของท่าน

- | | | |
|---|----------------|----------------------|
| 5 | คือการให้คะแนน | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 4 | คือการให้คะแนน | เห็นด้วย |
| 3 | คือการให้คะแนน | ไม่แน่ใจ |
| 2 | คือการให้คะแนน | ไม่เห็นด้วย |
| 1 | คือการให้คะแนน | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ส่วนผสมทางการตลาดของอาหารริมทาง	ระดับทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารริมทาง				
	5	4	3	2	1
ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์					
14. อาหารริมทางมีให้เลือกหลากหลายชนิด					
15. อาหารริมทางมีรสชาติดี					
16. อาหารริมทางมีรูปลักษณ์ดีน่ารับประทาน					
ด้านราคา					
17. อาหารริมทางสะอาดและถูกสุขอนามัย					
18. อาหารริมทางมีคุณภาพที่เหมาะสมกับราคา					
19. อาหารริมทางมีราคาถูก					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
20. ร้านค้าอาหารริมทางตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งง่ายต่อการใช้บริการ					
21. ร้านค้าอาหารริมทางมีความสะดวกสบายต่อการใช้บริการ					
22. ร้านค้าอาหารริมทางมีรูปแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและน่าใช้บริการ					

ส่วนผสมทางการตลาดของอาหารริมทาง	ระดับทัศนคติที่มีผลต่อการบริโภคอาหารริมทาง				
	5	4	3	2	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
23. ชื่อเสียงของร้านอาหารริมทาง					
24. อาหารริมทางมีตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานคุณภาพอาหาร					
25. อาหารริมทางมีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม					
ด้านบุคคล					
26. ผู้ขายมีอัธยาศัยดี					
27. ผู้ขายมีการแต่งกายที่สะอาดเรียบร้อย					
28. ผู้ขายมีความเอาใจใส่ลูกค้า					
ด้านการนำเสนอทางกายภาพ					
29. ร้านค้าอาหารริมทางมีความสะอาดและถูกสุขอนามัย					
30. ร้านค้าอาหารริมทางมีการตกแต่งที่สวยงามและน่าสนใจ					
31. ร้านค้าอาหารริมทางมีการแสดงป้ายภาพอาหารและชื่อร้านที่เด่นชัด					
ด้านกระบวนการ					
32. ร้านค้าอาหารริมทางให้บริการด้วยความรวดเร็ว					
33. ร้านค้าอาหารริมทางมีการจัดลำดับในการให้บริการได้อย่างถูกต้อง					
34. ระยะเวลาในการเปิดให้บริการของร้านค้าอาหารริมทางมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 4: ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีการบริโภคอาหารริมทาง ย่านตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความพึงพอใจต่อการบริโภคอาหารริมทางของท่าน

- | | | |
|---|----------------|-------------------|
| 5 | คือการให้คะแนน | พึงพอใจมากที่สุด |
| 4 | คือการให้คะแนน | พึงพอใจมาก |
| 3 | คือการให้คะแนน | พึงพอใจปานกลาง |
| 2 | คือการให้คะแนน | พึงพอใจน้อย |
| 1 | คือการให้คะแนน | พึงพอใจน้อยที่สุด |

ลักษณะและรูปแบบของอาหารริมทางในตลาดโต้รุ่ง	ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบริโภคอาหารริมทาง				
	5	4	3	2	1
35. ความหลากหลายของอาหาร					
36. รสชาติของอาหาร					
37. ราคาถูกและเหมาะสม					
38. ความสะดวกในการซื้อและใช้บริการ					
39. การบริการสะดวกรวดเร็ว					
40. ความเป็นมิตรของผู้ขาย					
41. มีเมนูบอกราคาอาหาร					
42. มีป้ายแสดงสินค้าหน้าร้าน					
43. สถานที่นั่งรับประทานมีการจัดเตรียมไว้เพียงพอ					

ภาควิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก
อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50300

วันที่ 25 กันยายน 2563

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือ
เรียน รศ.ประยัตน์ สายวิเชียร

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวณวิภา ยาเจริญ สังกัดหลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม กำลังดำเนินการวิจัย
เรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการบริโภคอาหารริมทางย่านตลาดใต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จ.
เชียงใหม่ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือก่อนที่จะนำไปใช้เก็บ
รวบรวมข้อมูล จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของ
เครื่องมือดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


(นางสาวณวิภา ยาเจริญ)
(หัวหน้าโครงการวิจัย)

แบบตอบรับ

☒ ตอบรับ

☐ ไม่ตอบรับ

ลงชื่อ.....

(ฝ. ณ. น. บ. ก. จ. ร. อ.)

ภาควิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก
อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50300

วันที่ 25 กันยายน 2563

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือ

เรียน ดร.ชัตติยา กลัญทกะปกรณ์

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวมณวิภา ยาเจริญ สังกัดหลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม กำลังดำเนินการวิจัย เรื่อง ทักษะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการบริโภคอาหารริมทางย่านตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จ. เชียงใหม่ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวมณวิภา ยาเจริญ)

(หัวหน้าโครงการวิจัย)

แบบตอบรับ

☒ ตอบรับ

☐ ไม่ตอบรับ

ลงชื่อ.....

(ศ. ชัตติยา)

ดร.ชัตติยา

)

ภาควิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก
อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50300

วันที่ 25 กันยายน 2563

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือ

เขียน ผศ.สุรชาติ พุทธิมา

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวมณวิภา ยาเจริญ สังกัดหลักสูตรการท่องเที่ยวและโรงแรม กำลังดำเนินการวิจัยเรื่อง ศักยภาพและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการบริโภคอาหารริมทางย่านตลาดใต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จ. เชียงใหม่ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของเครื่องมือดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวมณวิภา ยาเจริญ)

(หัวหน้าโครงการวิจัย)

แบบตอบรับ

☒ ตอบรับ

☐ ไม่ตอบรับ

ลงชื่อ

(

ผศ. สุรชาติ

มณวิภา

)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม เรื่อง ทักษะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการบริโภคอาหารริมทาง
ย่านตลาดโต้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่ (ฉบับภาษาอังกฤษ)

QUESTIONNAIRE

Direction: This questionnaire is conducted as a part of a research study on tourists' attitudes and behaviors towards street food consumption at night markets in the old moat area in Chiang Mai. Please provide real information in this questionnaire.

Part 1: Demographic information

Direction: Please check (✓) the box that represent the fact.

1. Gender

☐ Male	☐ Female
-------------------------------	---------------------------------
2. Age

☐ Under 20 years	☐ 20-29 years	☐ 30-39 years	☐ 40-49 years
☐ Above 50 years			
3. Status

☐ Single	☐ Married	☐ Widowed, Divorced, Separated
---------------------------------	----------------------------------	---
4. Education

☐ Undergraduate	☐ Bachelor's Degree	☐ Postgraduate
--	--	---------------------------------------
5. Occupation

☐ Student	☐ Government officer	☐ Private employee
☐ Business owner	☐ Freelance	☐ Others.....
6. Monthly Income

☐ Less than 15,000 Baht	☐ 15,000 – 30,000 Baht	☐ More than 30,000 Baht
--	---	--
7. Location (What continent are you from?)

☐ Asia	☐ North America	☐ South America
☐ Europe	☐ Australia	☐ Africa

Part 2: Street food consumption behaviors at night markets in the old moat area in Chiang Mai

Direction: Please check (✓) the box that represent the fact.

8. Do you have any experiences in consuming street food?
 - ☐ Yes
 - ☐ No
9. How often do you consume street food?
 - ☐ Once or twice/month
 - ☐ 3-4 times/month
 - ☐ More than 5 times/month
10. How do you know street food? (Choose only 1 answer)
 - ☐ Word of mouth
 - ☐ Social media reviews
 - ☐ TV programs/radio programs
 - ☐ Billboards
 - ☐ Pamphlets/Leaflets
11. What is your favorite kind of street food?
 - ☐ Noodle dishes (e.g., noodle, spaghetti, rice noodle)
 - ☐ Rice dishes (e.g., *Khao Kha Moo*: braised pork leg on rice, *Khao Moo Krob*: crispy pork on rice)
 - ☐ A la carte (e.g., *Khao Pad Ka Prao*: rice with meat and holy basil stir-fry, *Rad Na*: fried noodle in gravy)
 - ☐ Spicy Thai salad dishes
 - ☐ Healthy food
 - ☐ Seafood
 - ☐ Desserts and fruits
12. How much money do you spend on street food?
 - ☐ Less than 100 Baht/time
 - ☐ Between 100 – 300 Baht/time
 - ☐ More than 300 Baht/time
13. Which night markets in the old moat area do you frequently visit?
 - ☐ Somphet night market
 - ☐ Chiang Mai Gate night market
 - ☐ Chang Phueak night market

Part 3: Tourists' attitudes which influence the selection of street food consumption at night market in the old moat area in Chiang Mai

Direction: Please check (✓) the box that best describe your attitude towards the selection of street food consumption, according to the following criteria:

- 5 = Strongly agree
 4 = Agree
 3 = Unsure
 2 = Disagree
 1 = Strongly disagree

Marketing mix of street food	Attitude levels which influence the selection of street food consumption				
	5	4	3	2	1
Product					
14. There are various kinds of street food for customers to choose.					
15. Street food is delicious.					
16. Street food looks good and tasty.					
Price					
17. Street food is clean and hygienic.					
18. The quality of street food is suitable for the price.					
19. Street food is cheap.					
Distribution channel					
20. Locations of street food shops/stalls are easy for customers to use the service.					
21. It is convenient for customers to use the service at street food shops/stalls.					
22. Street food shops/stalls have simple and uncomplicated style which can attract customers to use the service.					

Marketing mix of street food	Attitude levels which influence the selection of street food consumption				
	5	4	3	2	1
Marketing promotion					
23. Reputation of street food shops/stalls					
24. Street food has a quality standard warranty mark.					
25. There are special promotions from street food shops/stalls, such as, discount, exchange, and giveaway.					
Personnel					
26. Street food vendors are friendly.					
27. Street food vendors dress tidily and properly.					
28. Street food vendors take good care of customers.					
Physical presentation					
29. Street food shops/stalls are clean and hygienic.					
30. Street food shops/stalls are decorated beautifully and interestingly.					
31. There are notable pictures of food and name of shops/stalls.					
Process					
32. Street food shops/stalls give fast service.					
33. Street food shops/stalls can manage orders of service correctly.					
34. Business hours of street food shops/stalls are appropriate.					

Part 4: Tourists' satisfaction with the street food consumption at night markets in the old moat area in Chiang Mai

Direction: Please check (✓) the box that best describe your satisfaction level with street food consumption, according to the following criteria:

- 5 = Highest satisfaction
 4 = High satisfaction
 3 = Moderate satisfaction
 2 = Low satisfaction
 1 = Lowest satisfaction

Characteristics and types of street food at night markets	Satisfaction level with street food consumption				
	5	4	3	2	1
35. Variety of food					
36. Flavor of food					
37. Reasonable price					
38. Convenience of service					
39. Speed of service					
40. Friendliness of vendors					
41. The prices on the menu					
42. Pictures of products on storefronts					
43. Enough space for customers					



ภาคผนวก ค

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ตารางผนวกที่ 1

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ตัวแปรของส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เลือกบริโภคอาหารริมทาง	ค่าความเชื่อมั่น
ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์	
1.อาหารริมทางมีให้เลือกหลากหลายชนิด	.953
2.อาหารริมทางมีรสชาติดี	.951
3.อาหารริมทางมีรูปแบบที่ดึงดูดสายตา	.951
ด้านราคา	
4. อาหารริมทางสะอาดและถูกสุขอนามัย	.949
5. อาหารริมทางมีคุณภาพที่เหมาะสมกับราคา	.950
6. อาหารริมทางมีราคาถูก	.952
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	
7. ร้านค้าอาหารริมทางตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าถึงง่ายต่อการใช้บริการ	.952
8. ร้านค้าอาหารริมทางมีความสะดวกสบายต่อการใช้บริการ	.952
9. ร้านค้าอาหารริมทางมีรูปแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและน่าใช้บริการ	.951
ด้านส่งเสริมการตลาด	
10. ชื่อเสียงของร้านอาหารริมทาง	.952
11. อาหารริมทางมีตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานคุณภาพอาหาร	.950
12. อาหารริมทางมีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	.952
ด้านบุคคล	
13. ผู้ขายมีอัธยาศัยดี	.949
14. ผู้ขายมีการแต่งกายที่สะอาดเรียบร้อย	.947
15. ผู้ขายมีความเอาใจใส่ลูกค้า	.947
ด้านนำเสนอทางกายภาพ	
16. ร้านค้าอาหารริมทางมีความสะอาดและถูกสุขอนามัย	.948
17. ร้านค้าอาหารริมทางมีการตกแต่งที่สวยงามและน่าสนใจ	.949
18. ร้านค้าอาหารริมทางมีการแสดงป้ายภาพอาหารและชื่อร้านที่เด่นชัด	.949
ด้านกระบวนการ	
19. ร้านค้าอาหารริมทางให้บริการด้วยความรวดเร็ว	.949
20. ร้านค้าอาหารริมทางมีการจัดลำดับในการให้บริการได้อย่างถูกต้อง	.950
21. ระยะเวลาในการเปิดให้บริการของร้านค้าอาหารริมทางมีความเหมาะสม	.948

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปรของรูปแบบการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกบริโภคอาหารริมทาง	ค่าความเชื่อมั่น
22. ความหลากหลายของอาหาร	.951
23. รสชาติของอาหาร	.951
24. ราคาถูกและเหมาะสม	.949
25. ความสะดวกในการซื้อและใช้บริการ	.950
26. การบริการสะดวกรวดเร็ว	.950
27. ความเป็นมิตรของผู้ขาย	.951
28. มีเมนูบอกราคาอาหาร	.949
29. มีป้ายแสดงสินค้าหน้าร้าน	.951
30. สถานที่นั่งรับประทานมีการจัดเตรียมไว้เพียงพอ	.950
ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ	.952



ตลาดโต้รุ่งข้างเผือก



ตลาดโต้รุ่งประตูเชียงใหม่





ตลาดโต้รุ่งสมเพชร





ภาพบรรยากาศการประชุมพบปะผู้ประกอบการ แนะนำโครงการวิจัย





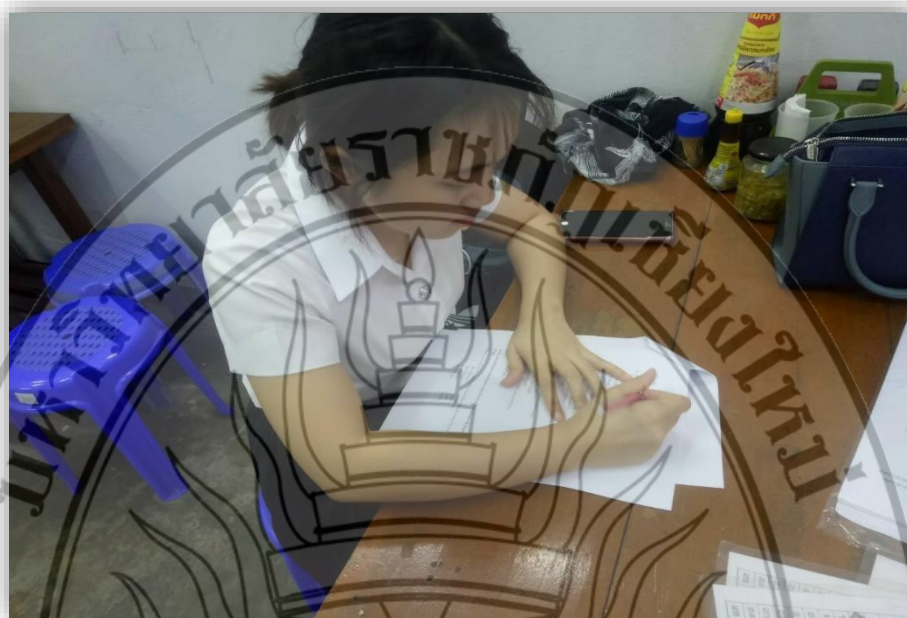
ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถามนักท่องเที่ยวและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ











The seal of Chiang Mai Rajabhat University is a large, faint watermark in the background. It is circular, featuring a central emblem with a tiered stupa and a flame, surrounded by a sunburst. The text "มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่" is written in Thai script along the top arc, and "CHIANG MAI RAJABHAT UNIVERSITY" is written in English along the bottom arc.

ภาพบรรยากาศการนำเสนองานวิจัยต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ตัวแทนภาครัฐ
ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนนักท่องเที่ยวในรูปแบบการประชุมกลุ่มย่อย (focus
group discussion) เพื่อหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงตลาดได้รุ่งในเขตคูเมืองเก่า
จังหวัดเชียงใหม่





