

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สมุนไพร	6
แนวคิด ทฤษฎีที่อธิบายปัจจัยเชิงสาเหตุของการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพตนเอง	13
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสุขภาพ	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
กรอบแนวคิดในการวิจัย	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	22
รูปแบบการวิจัย	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	25
ขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	27
การพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่าง	27
บทที่ 4 ผลการวิจัย	28
ปัจจัยส่วนบุคคล	29
ปัจจัยนำ	32
ปัจจัยเอื้อ	37
ปัจจัยเสริม	39
พฤติกรรมการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพตนเอง	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริม กับพฤติกรรมการใช้สมุนไพร	50
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการวิจัย	57
อภิปรายผลการวิจัย	61
ข้อเสนอแนะ	68
เอกสารอ้างอิง	69
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	76
ประวัติผู้เขียน	86



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ตารางการสุ่มตัวอย่าง	23
4.1 จำนวนและร้อยละตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.2 จำนวนและร้อยละตามช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.3 จำนวนและร้อยละตามประวัติการมีโรคประจำตัวของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.4 จำนวนและร้อยละตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.5 จำนวนและร้อยละตามรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.6 จำนวนและร้อยละตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.7 จำนวนและร้อยละประสบการณ์การใช้สมุนไพรของประชาชนของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.8 ระดับความรู้เรื่องการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	32
4.9 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	32
4.10 ระดับทัศนคติและการรับรู้ประโยชน์จากการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	34
4.11 ทัศนคติและการรับรู้ประโยชน์จากการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	34
4.12 ช่องทางในการได้มาซึ่งสมุนไพรของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.13 ค่าใช้จ่ายหรือราคาในการได้มาซึ่งสมุนไพรของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.14 รูปแบบของสมุนไพร	38
4.15 การส่งเสริมการขาย	39
4.16 ระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรของ ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	39
4.17 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	40
4.18 ระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับการใช้สมุนไพร ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	41
4.19 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	41
4.20 ระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อมวลชนเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรของ ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	42
4.21 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทสื่อมวลชนเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	43
4.23 พฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	44
4.24 ระดับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	48
4.25 การเลือกปฏิบัติเมื่อมีการเจ็บป่วยของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	49
4.26 รูปแบบการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	49
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	50
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	50
4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างประวัติการมีโรคประจำตัวกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพร ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	51
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	52
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	53
4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การใช้สมุนไพรกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพร ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	54
4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	54
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเอื้อกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	55
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเสริมกับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	56

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

หน้า

2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

21

