

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการศึกษาการวิจัย	3
ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	3
ขอบเขตด้านเนื้อหา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย	5
กรอบแนวคิดในงานวิจัย	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีความหมายของผู้ประกอบการ	7
ผลกระทบของโรคระบาดโควิด 19 ต่อเศรษฐกิจไทย	7
การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)	9
ทฤษฎีความหมายของผู้ประกอบการ	10
ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 8 ด้าน ยุคใหม่ (8M in Business)	11
ทฤษฎีองค์ประกอบและกระบวนการจัดการ	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
การเลือกพื้นที่การศึกษา	17
กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักและเกณฑ์การคัดเลือก	18
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	18
การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อมูล	19
ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
ขอบเขตด้านพื้นที่	20
ขอบเขตด้านระยะเวลา	20
ขอบเขตด้านเนื้อหา	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการวิจัย	22
<u>ส่วนที่ 1</u> ข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจที่ทำการศึกษารวม 5 หมวดที่ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา	22
<u>ส่วนที่ 2</u> ปัจจัยกระทบทางธุรกิจที่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาด ของโรคไวรัสโคโรนา 2019ผลการดำเนินธุรกิจในเดือน กรกฎาคม	54
<u>ส่วนที่ 3</u> กลยุทธ์และการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในระหว่างเกิด วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาและจากคำสั่งปิดสถาน บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐ	72
<u>ส่วนที่ 4</u> สรุปกลยุทธ์และแนวทางในการการบริหารจัดการที่สามารถ ทำให้ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถปรับตัวเพื่อ ความอยู่รอดในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา	94
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	107
สรุปผลการวิจัย	107
อภิปรายผลการวิจัย	118
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	123
ประวัติผู้วิจัย	128

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	6