

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	
บทคัดย่อ	
Abstract	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและควมสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	9
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	9
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	11
1.6 นิยามศัพท์	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	16
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	18
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	21
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน	28
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	43
2.6 ทฤษฎีการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	45
2.7 แนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน	47
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมชุมชน	50
2.9 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	53
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	55
2.11 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	62

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.12 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	64
2.13 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	64
2.14 แนวคิดศักยภาพชุมชนในการจัดการทรัพยากร	66
2.15 แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว	68
2.16 แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรชุมชน	69
2.17 บทบาทของภาครัฐหรือข้าราชการ และภาคประชาชน	73
2.18 หลักการและกระบวนการตามขั้นตอนของการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม	74
2.19 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชน	75
2.20 การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (SWOT Analysis)	80
2.21 ทฤษฎีมูลค่าเพิ่ม	81
2.22 การประเมินค่าโครงการทางเศรษฐศาสตร์	81
2.23 การวัดค่าโครงการตามแนวทางเศรษฐศาสตร์	82
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	85
3.1 ประชากรและตัวอย่าง	85
3.2 ข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	88
3.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	91
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	97
บทที่ 4 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	99
4.1 ความสำคัญของการท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	99
4.2 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวในเชียงใหม่	114
4.3 การท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	122
บทที่ 5 บริบทและศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	129
5.1 บริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	129
5.2 ศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	140

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 สถานการณ์ แนวโน้มการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาศักยภาพ	
การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	154
6.1 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่	154
6.2 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
ด้านวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	156
6.3 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
ด้านวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	157
6.4 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดย	
ด้านสุขภาพของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	158
6.5 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
ด้านเกษตรของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	158
6.6 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
ด้านประวัติศาสตร์ ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	159
6.7 แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคคลในชุมชนเพื่อการจัดการด้านการ	
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	160
6.8 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
ของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	162
6.9 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง	
กับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	162
บทที่ 7 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	164
7.1 สรุป	164
7.2 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	168
บรรณานุกรม	173

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	183
ภาคผนวก ก แบบฟอร์มวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการท่องเที่ยว โดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	184
ภาคผนวก ข การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงและสร้างความเข้าใจ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่	198
ภาคผนวก ค การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ของกลุ่มท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่	200
ภาคผนวก ง งบลงพื้นที่วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของกลุ่มท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่	202
ภาคผนวก จ การสรุปผลการดำเนินงานโครงการวิจัยประจำปี พ.ศ. 2556 เพื่อต่อยอดการพัฒนาไปสู่ปี พ.ศ. 2557	204



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ประเด็นการวิจัยเพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	85
4.1	แนวโน้มการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวแยกตามภูมิภาค	104
4.2	รายได้จากการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโลก	105
4.3	สิบอันดับของประเทศที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ในปี ค.ศ.2012 International tourism arrivals	105
4.4	ยี่สิบอันดับของประเทศที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ในปี ค.ศ. 2012	106
4.5	สิบอันดับของประเทศที่ได้รับรายได้มากที่สุดจากการท่องเที่ยว International tourism Receipts	107
4.6	สิบอันดับของประเทศที่มีนักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวมาก ที่สุด International tourism Expenditures	108

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงวิธีการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	22
3.1	กรอบแนวความคิดของแผนงานการวิจัย	92
3.2	แบบจำลองของโครงการการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	96
4.1	ประเภทของนักท่องเที่ยว	102

